滁州职业技术学院第三届职业技能竞赛

“市场营销技能大赛”活动方案

本次比赛依托怡创学院和乐超市开展，通过比赛对选手的促销水平，定价技巧，商品组合策略以及营销策划等方面进行综合测评。

1. 比赛环节

参赛选手自行组队，提交商品采购单，由和乐超市集中采购，在规定的一周内销售额（非利润）排名前四的小组获得进入决赛的资格。决赛前，将给参加决赛的小组一周的时间，辅导其制定现场促销的策略。决赛期间每天一队在和乐超市现场经营，须展示促销宣传视频、POP海报。最后以和乐超市全天营业额为准，销售额最高的小组获胜。

1. 报名方式

自由组队，每组人员3-5名。直接前往和乐超市前台报名。附表

1. 报名截止时间

即日起——2017年9月30号

1. 奖励方式

决赛期间获得销售额最高的小组为“一等奖”，销售额第二的小组为“二等奖”，销售额第三的小组为“三等奖”。前三名的小组按照参赛期间的销售额15%提成奖金。其余的参赛队伍按照10%的销售额提成奖金。

1. 比赛规则

 1.比赛采取公平、公开、公正的原则。参赛队伍不得以非法不道德的手段进行销售竞争，一旦发现，没收商品，取消参赛资格。

 2.参赛队伍不得为提高销售额自行采购商品，所有参赛商品采购统一由和乐超市组织。

 3.参赛队伍要求采购的商品，一旦销售不完，将冲减该组销售额。

 4.竞赛成绩以销售额为准，不参考利润。

 5.最终的解释权归市场营销教研室所有。

1. 竞赛评委

曹洁、张帅、赵荣、强晓华、许清泉。

1. 协助单位：市场营销协会、和乐超市。

 市场营销教研室

 2017年9月25日