

滁州职业技术学院

2019 届毕业生就业质量与人才培养综合报告



北京新锦成数据科技有限公司 编



Copyright © 2020 北京新锦成数据科技有限公司版权所有

Copyright Notice

Copyright is retained by Beijing New Jincin Data Technology Co., Ltd. Research method and the format of this report cannot be reproduced in any form or by any means without the prior consensus of Beijing New Jincin Data Technology Co., Ltd.

版权声明

北京新锦成数据科技有限公司拥有本报告的研究方法及报告格式版权。没有北京新锦成数据科技有限公司预先的书面同意，本报告的研究方法及报告格式不得以任何形式和手段予以复制。

意见反馈

邮箱: support1@newjincin.com

特别声明

北京新锦成数据科技有限公司作为第三方，独立完成了本报告数据的调查回收和各指标计算，北京新锦成数据科技有限公司对数据回收和指标计算方法的科学性和客观性负责。任何调查研究都存在一定的样本偏差，但本报告基本结果具有统计的代表性。

目 录

调研数据使用说明	1
一、数据来源	1
二、数据呈现方式及部分数据计算过程说明	1
第一部分：报告概述	2
一、学校画像	2
二、就业质量及特色	3
（一）就业质量	3
（二）就业特色	3
三、人才培养过程及成效	4
（一）人才培养过程	4
（二）人才培养成效	5
四、学生指导与服务	5
第二部分：就业结果	7
第一章：就业竞争力	7
一、调查就业率	7
二、毕业去向	8
三、就业机会充分度	11
四、薪酬	13
五、专业相关度	15
六、工作满意度	17
七、职业期待吻合度	21
八、工作稳定性	23
第二章：就业特色	27
一、就业地区特色	27
二、就业行业特色	29
三、就业职业特色	34

四、就业单位特色	40
第三章：深造与创业	45
一、国内升学	45
二、出国（境）	46
三、创业基本情况	46
第三部分：人才培养过程评价	48
第四章：对课程的评价	48
第五章：对教师的评价	51
第六章：教学过程评价	54
一、学风建设	54
二、课堂教学	56
三、实践教学	59
四、毕业论文/设计	62
第四部分：人才培养成效	65
第七章：培养目标认知情况	65
一、培养目标认知度	65
二、培养目标认可度	66
第八章：毕业要求认知与达成情况	69
一、毕业要求认知度	69
二、毕业要求达成度	70
第九章：基础能力素质	73
第五部分：母校整体及学生服务评价	75
第十章：母校整体评价	75
一、母校满意度	75
二、母校推荐度	77
第十一章：学校指导与保障服务	80
一、求职成功途径	80
二、对母校就业教育/指导服务的评价	80

三、对创业教育/支持的评价	81
(一) 对母校创业教育的评价	81
(二) 对母校创业支持的评价	82
四、对学生管理与服务的评价	82
五、对基础教辅设施的满意度	83
六、对后勤保障服务的满意度	83
第六部分：用人单位的评价	84
第十二章：用人单位对毕业生及学校的评价	84
一、对毕业生的评价	84
二、学校人才培养与社会需求的吻合度	85
三、对学校招聘服务的评价	86
附录I：技术报告	87
一、调研目的	87
二、调研方案	87
(一) 调研对象	87
(二) 调研方法	87
(三) 调研内容	88
三、调查样本	89
附录II：毕业生主要专业核心指标与全国调研数据对比一览表	91
一、薪酬	91
二、专业相关度	92
三、职业期待吻合度	93
四、就业满意度	94
五、离职率	96
附录 III：各院系、专业毕业生主要核心指标历届数据对比	98
一、薪酬	98
二、专业相关度	100
三、职业期待吻合度	102

四、就业满意度	104
五、离职率	106
附录IV：名词解释	108
G	108
H	108
J	108
M	109
X	109
Z	109

调研数据使用说明

一、数据来源

本报告数据来源于三个方面：

1.学校 2019 届毕业生调研。调研面向学校 2019 届毕业生，使用数据涉及①毕业生当前就业基本情况；②对母校人才培养、人才培养成效、学生服务及对母校的综合评价。

2.用人单位调研。调研面向学校毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。

3.本校 2017 届、2018 届毕业生数据来源：《滁州职业技术学院 2018 年度社会需求与人才培养综合报告》；全国高校 2019 届专科毕业生数据来源：北京新锦成数据科技有限公司进行的“全国 2019 届毕业生就业状况追踪调查”。

二、数据呈现方式及部分数据计算过程说明

1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

2.均值计算方式及结果说明：以毕业生目前工作岗位与所学专业的相关度为例，其评价维度包括“很不相关”、“不相关”、“基本相关”、“相关”、“很相关”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。该均值越高，反映目前工作岗位与所学专业的相关度越高。其它指标中“均值”的计算方式与此相同。

3.部分题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

4.部分调研指标中，部分学院、专业的样本回收情况不满足样本分析条件时：①在数据图形中置于底部，以不同颜色区分（样本量充足学院、专业以“蓝色”表示；样本量不足，数据仅供参考的学院、专业以“橘黄色”表示）；②在数据表格中置于底部，以“斜体”方式呈现。

5.本报告中调研指标的定义及其计算方式详见附录 IV。

第一部分：报告概述

一、学校画像

与全国高校 2019 届专科毕业生相比：学校 2019 届毕业生的调查就业率、薪酬、工作稳定性、母校满意度、母校推荐度均高于对比群体；工作满意度、专业相关度、职业期待吻合度均低于对比群体。

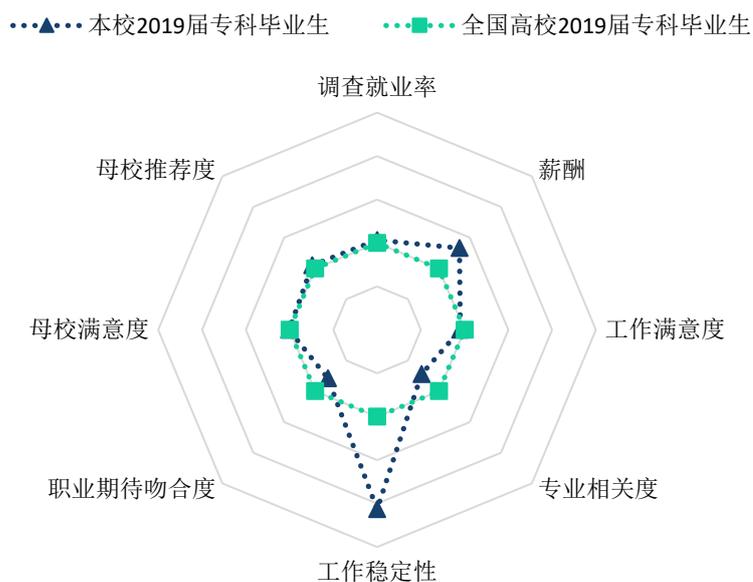


图 1-1 本校 2019 届毕业生培养结果综合评价

表 1-1 本校 2019 届毕业生与全国高校 2019 届专科毕业生主要指标具体结果

主要指标	2019 届毕业生	全国高校 2019 届专科毕业生
调查就业率	93.21%	90.19%
薪酬（元/月）	5231.70	3925.06
工作满意度	88.62%	93.20%
专业相关度	48.58%	67.38%
工作稳定性	62.98%	30.50%
职业期待吻合度	67.81%	85.60%
母校满意度	97.05%	96.56%
母校推荐度	69.57%	66.36%

二、就业质量及特色

（一）就业质量

学校 2019 届毕业生税前薪酬为 5231.70 元/月，其工作满意度为 88.62%，专业相关度为 48.58%，职业期待吻合度为 67.81%，工作稳定性为 37.02%。



图 1-2 本校 2019 届毕业生就业质量综合评价

（二）就业特色

61.97%的 2019 届毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“民营企业/个体”为主。

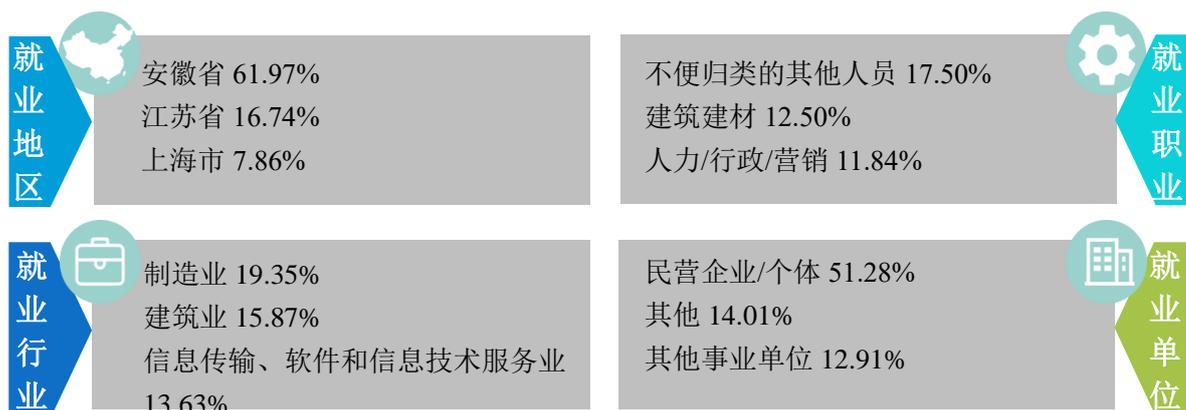


图 1-3 本校 2019 届毕业生就业特色结果

三、人才培养过程及成效

（一）人才培养过程

1.对所学课程的评价：2019 届毕业生对所学课程的总体满意度为 85.80%，公共课帮助度为 88.07%，专业课掌握度为 87.55%，专业课满足度为 81.77%。

2.对教师的评价：2019 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 94.82%；师德师风为 95.67%，教学水平为 94.68%，教学态度为 94.10%。

3.学风建设：2019 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 90.02%；课堂听讲为 93.35%，学习交流为 89.82%，课后自习为 86.88%。

4.课堂教学评价：从整体来看，2019 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 94.45%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。

5.实践教学评价：2019 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 88.94%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

6.毕业论文/设计评价：2019 届毕业生对毕业论文/设计指导的总体满意度为 96.64%。其中，毕业生对“评审规范性”较为满意，“知识的覆盖性”次之。

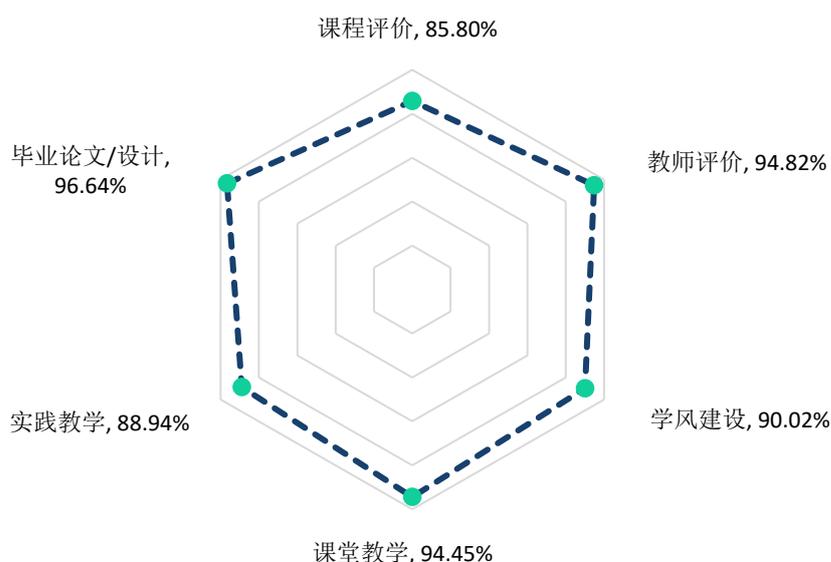


图 1-4 本校 2019 届毕业生对母校人才培养的评价

（二）人才培养成效

2019 届毕业生对学校培养目标的认知度为 87.22%，认可度为 74.19%。毕业生对学校毕业要求的认知度为 89.01%，达成度为 89.29%。用人单位对毕业生的满意度为 97.89%；可见本校毕业生具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑，毕业生各项能力水平能够满足用人单位的需求。

表 1-2 本校 2019 届毕业生及用人单位对学习效果的评价

学习效果指标		结果
培养目标	认知度	87.22%
	认可度	74.19%
毕业要求	认知度	89.01%
	达成度	89.29%
用人单位对毕业生的满意度		97.89%

四、学生指导与服务

1.求职途径：学校组织的现场招聘会（23.20%）为 2019 届毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是直接向用人单位申请（21.34%）。

2.对母校就业教育/服务的评价：2019 届毕业生对学校各项就业教育/指导服务的满意度均在 89.58%及以上，均值处于 3.74 分及以上。

3.对母校创业教育/支持的评价：2019 届毕业生对母校各项创业教育的满意度均处于 91.47%及以上，其中毕业生对“创新创业大赛”（91.89%）的满意度评价相对较高。选择“自主创业”的 2019 届毕业生对母校各项创业支持的满意度均处于 81.71%及以上，其中毕业生对“创业场地支持”（85.37%）的满意度评价相对较高。

4.对学生管理与服务的评价：2019 届毕业生对学校各项学生管理与服务的满意度均在 92.21%及以上，均值处于 3.89 分及以上。

5.对基础教辅设施的评价：2019 届毕业生对学校图书馆藏书及管理的满意度为 96.20%，均值为 3.99 分；对学校教室及实验室设施及管理的满意度为 95.17%，均值为 3.94 分。

6.对后勤保障服务的评价：2019 届毕业生对学校住宿条件及服务的满意度为 96.72%，均值为 4.03 分；对学校食堂饭菜质量和服务的满意度为 95.07%，均值为 3.95 分。

7.用人单位对本校招聘服务工作的满意度:44.79%的用人单位对学校招聘服务工作表示“很满意”，38.54%的用人单位对学校就业服务工作表示“满意”。

第二部分：就业结果

第一章：就业竞争力

一、调查就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（国办发〔2004〕7号），高校毕业生就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

调查就业率：根据 2019 届毕业生调查期间所回收的有效样本展开的统计分析；其中已就业群体包括在国内工作、自主创业、自由职业、在国内求学、出国（境）。

2019 届毕业生的调查就业率为 93.21%，全国高校 2019 届毕业生的调查就业率为 90.19%。本校 2017 届、2018 届毕业生的调查就业率分别为 95.70%、95.24%。

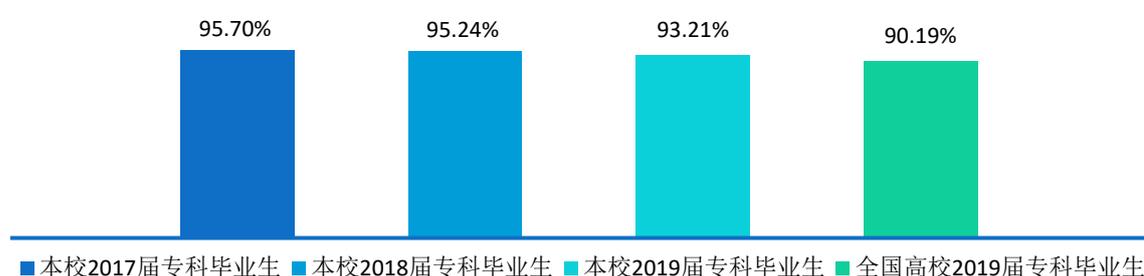


图 2-1 2019 届毕业生就业率对比分析

各院系的调查就业率：各院系的调研就业率相对较高的院系是互联网学院（96.55%）、汽车工程系（96.45%）、土木工程系（96.01%）等。



图 2-2 各院系 2019 届毕业生的调查就业率分布

不同专业的调查就业率之间存在差异：调研就业率相对较高的专业是食品加工技术（100.00%）、国际经济与贸易（100.00%）、汽车营销与服务（100.00%）等。

表 2-1 2019 届各专业毕业生就业率

专业	就业率	专业	就业率
食品加工技术	100.00%	艺术设计	94.12%
国际经济与贸易	100.00%	旅游管理	93.75%
汽车营销与服务	100.00%	应用电子技术	93.75%
汽车制造与装配技术	100.00%	工业设计	93.75%
机械设计与制造	100.00%	工商企业管理	92.86%
工业机器人技术	100.00%	电子商务(经济贸易系)	92.47%
道路桥梁工程技术	100.00%	园林技术	92.31%
建设工程监理	100.00%	市场营销	91.94%
数控技术	97.62%	汽车车身维修技术	91.67%
计算机应用技术(互联网学院)	96.92%	食品营养与检测	90.74%
移动互联应用技术	96.77%	会计	90.61%
传播与策划	96.43%	市政工程技术	90.00%
工程造价	96.19%	计算机应用技术(信息工程系)	89.39%
建筑工程技术	96.12%	软件技术	88.24%
电子商务(互联网学院)	96.08%	商务英语	87.10%
电气自动化技术	95.38%	绿色食品生产与检验	86.36%
机电一体化技术	95.14%	动漫制作技术	85.96%
建筑装饰工程技术	95.06%	物业管理	85.71%
投资与理财	95.00%	物联网应用技术	83.33%
模具设计与制造	95.00%	应用化工技术	82.35%
汽车检测与维修技术	94.96%	光伏材料制备技术	75.00%
园艺技术	94.12%	制冷与空调技术	33.33%

注：制冷与空调技术专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

二、毕业去向

2019 届毕业生毕业去向以“在国内工作”(79.64%)为主,“自主创业”(5.13%)次之。全国高校 2019 届专科毕业生“在国内工作”比例为 70.16%。本校 2018 届毕业生“在国内工作”比例为 81.65%。

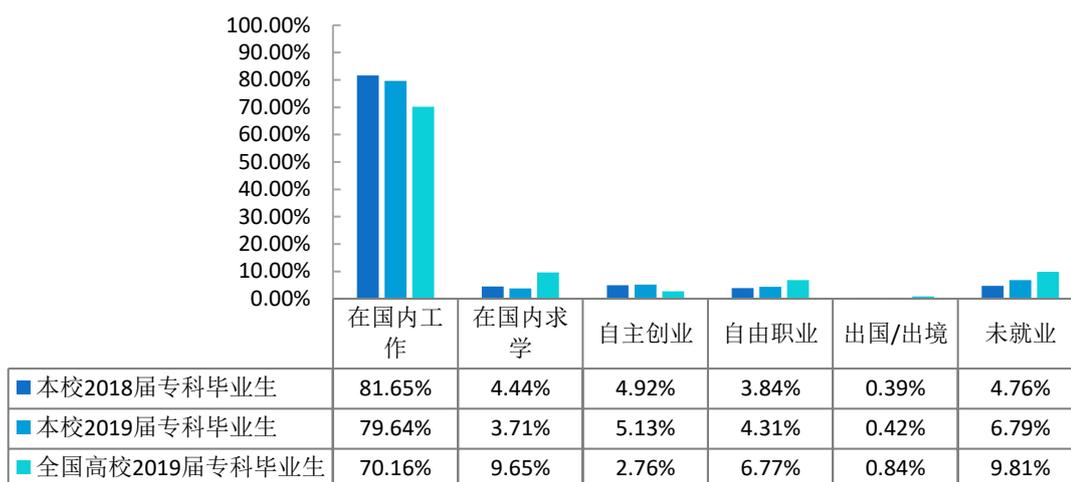


图 2-3 2019 届毕业生就业去向对比分析

不同院系“在国内工作”占比存在显著差异：“在国内工作”的占比相对较高的院系为机电工程系（85.95%）、汽车工程系（83.87%）、土木工程系（82.97%）等。

表 2-2 2019 届各院系毕业生毕业去向分布

院系	在国内工作	在国内求学	出国（境）	灵活就业	未就业
机电工程系	85.95%	3.31%	0.00%	4.96%	5.79%
汽车工程系	83.87%	0.97%	0.32%	11.29%	3.55%
土木工程系	82.97%	4.35%	1.09%	7.61%	3.99%
信息工程系	78.26%	4.04%	1.55%	6.21%	9.94%
经济贸易系	78.25%	4.10%	0.53%	8.91%	8.20%
食品与环境工程系	77.42%	7.10%	0.00%	5.81%	9.68%
传媒工程系	73.37%	1.51%	1.51%	16.08%	7.54%
互联网学院	71.55%	6.90%	0.00%	18.10%	3.45%

注：灵活就业包括自由职业和自主创业。

不同专业“在国内工作”占比存在差异：“在国内工作”的占比相对较高的专业为食品加工技术（100.00%）、机械设计与制造（91.89%）、汽车营销与服务（91.67%）等。

表 2-3 2019 届各专业毕业生毕业去向分布

专业	在国内工作	在国内求学	出国（境）	灵活就业	未就业
食品加工技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
机械设计与制造	91.89%	2.70%	0.00%	5.41%	0.00%
汽车营销与服务	91.67%	0.00%	0.00%	8.33%	0.00%
建设工程监理	90.91%	0.00%	0.00%	9.09%	0.00%

滁州职业技术学院 2019 届毕业生就业质量与人才培养综合报告

专业	在国内工作	在国内求学	出国（境）	灵活就业	未就业
工业机器人技术	90.91%	4.55%	0.00%	4.55%	0.00%
机电一体化技术	88.89%	1.39%	0.00%	4.86%	4.86%
道路桥梁工程技术	87.88%	9.09%	0.00%	3.03%	0.00%
汽车制造与装配技术	87.50%	0.00%	0.00%	12.50%	0.00%
电气自动化技术	84.62%	6.15%	0.00%	4.62%	4.62%
移动互联应用技术	83.87%	6.45%	0.00%	6.45%	3.23%
工程造价	83.81%	2.86%	1.90%	7.62%	3.81%
建筑工程技术	83.50%	2.91%	0.00%	9.71%	3.88%
数控技术	83.33%	2.38%	0.00%	11.90%	2.38%
汽车车身维修技术	83.33%	0.00%	0.00%	8.33%	8.33%
软件技术	82.35%	2.94%	0.00%	2.94%	11.76%
会计	82.16%	3.76%	0.00%	4.69%	9.39%
汽车检测与维修技术	81.51%	0.00%	0.84%	12.61%	5.04%
应用电子技术	81.25%	4.17%	4.17%	4.17%	6.25%
模具设计与制造	80.00%	1.67%	0.00%	13.33%	5.00%
食品营养与检测	79.63%	7.41%	0.00%	3.70%	9.26%
计算机应用技术(信息工程系)	78.77%	3.91%	1.68%	5.03%	10.61%
电子商务(互联网学院)	78.43%	3.92%	0.00%	13.73%	3.92%
建筑装饰工程技术	77.78%	0.00%	2.47%	14.81%	4.94%
电子商务(经济贸易系)	77.40%	1.37%	0.68%	13.01%	7.53%
旅游管理	77.08%	4.17%	2.08%	10.42%	6.25%
园林技术	76.92%	7.69%	0.00%	7.69%	7.69%
园艺技术	76.47%	5.88%	0.00%	11.76%	5.88%
工业设计	75.00%	6.25%	0.00%	12.50%	6.25%
投资与理财	75.00%	10.00%	0.00%	10.00%	5.00%
传播与策划	75.00%	0.00%	0.00%	21.43%	3.57%
工商企业管理	75.00%	3.57%	0.00%	14.29%	7.14%
商务英语	74.19%	6.45%	0.00%	6.45%	12.90%
市场营销	74.19%	8.06%	0.00%	9.68%	8.06%
绿色食品生产与检验	72.73%	9.09%	0.00%	4.55%	13.64%
物业管理	71.43%	14.29%	0.00%	0.00%	14.29%
艺术设计	70.59%	11.76%	0.00%	11.76%	5.88%
应用化工技术	70.59%	5.88%	0.00%	5.88%	17.65%
国际经济与贸易	69.23%	7.69%	7.69%	15.38%	0.00%
动漫制作技术	66.67%	0.00%	1.75%	17.54%	14.04%
计算机应用技术(互联网学院)	66.15%	9.23%	0.00%	21.54%	3.08%
市政工程技术	60.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%
物联网应用技术	60.00%	3.33%	0.00%	20.00%	16.67%
光伏材料制备技术	50.00%	12.50%	0.00%	12.50%	25.00%
制冷与空调技术	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	66.67%

注：1. 制冷与空调技术专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

2. 灵活就业包括自由职业和自主创业。

三、就业机会充分度

总体毕业生：40.66%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，其中认为“非常多”的占比为 15.00%，认为“比较多”的占比为 25.66%。

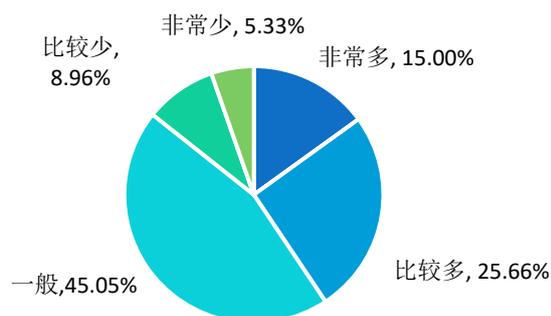


图 2-4 2019 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

40.66%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，全国高校 2019 届专科毕业生的就业机会较多占比为 48.13%。本校 2018 届毕业生就业机会较多占比为 45.84%。

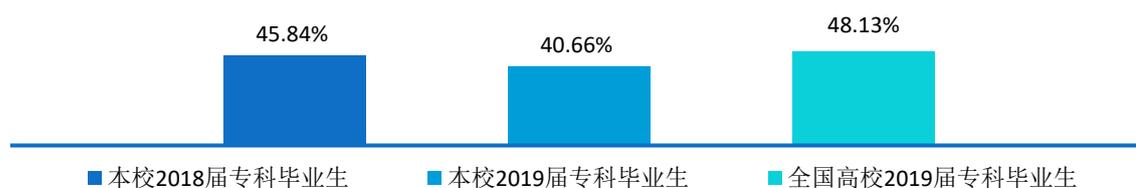


图 2-5 2019 届毕业生就业机会较多对比分析

不同专业的就业机会之间存在差异：2019 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为道路桥梁工程技术 (78.57%)、电子商务(互联网学院) (74.00%)、计算机应用技术(互联网学院) (61.29%)。

表 2-4 2019 届各专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
道路桥梁工程技术	78.57%	21.43%	0.00%
电子商务(互联网学院)	74.00%	26.00%	0.00%
计算机应用技术(互联网学院)	61.29%	22.58%	16.13%
建设工程监理	60.00%	40.00%	0.00%

滁州职业技术学院 2019 届毕业生就业质量与人才培养综合报告

专业	较多	一般	较少
建筑工程技术	59.09%	35.23%	5.68%
市场营销	57.45%	36.17%	6.38%
艺术设计	56.25%	25.00%	18.75%
软件技术	55.56%	44.44%	0.00%
模具设计与制造	53.19%	40.43%	6.38%
建筑装饰工程技术	52.11%	39.44%	8.45%
市政工程技术	50.00%	30.00%	20.00%
机械设计与制造	48.39%	41.94%	9.68%
工程造价	46.43%	45.24%	8.33%
会计	43.83%	48.15%	8.02%
投资与理财	42.11%	42.11%	15.79%
汽车营销与服务	42.11%	47.37%	10.53%
商务英语	40.00%	44.00%	16.00%
计算机应用技术(信息工程系)	38.00%	47.33%	14.67%
移动互联应用技术	37.93%	48.28%	13.79%
动漫制作技术	37.50%	33.33%	29.17%
传播与策划	34.62%	46.15%	19.23%
数控技术	33.33%	53.85%	12.82%
电气自动化技术	32.73%	52.73%	14.55%
机电一体化技术	32.71%	53.27%	14.02%
园林技术	32.43%	48.65%	18.92%
物业管理	30.77%	53.85%	15.38%
工业机器人技术	29.41%	47.06%	23.53%
电子商务(经济贸易系)	28.57%	54.62%	16.81%
绿色食品生产与检验	28.57%	42.86%	28.57%
汽车检测与维修技术	28.09%	48.31%	23.60%
食品营养与检测	28.00%	56.00%	16.00%
国际经济与贸易	27.27%	45.45%	27.27%
汽车制造与装配技术	27.27%	54.55%	18.18%
旅游管理	26.67%	53.33%	20.00%
光伏材料制备技术	25.00%	50.00%	25.00%
应用化工技术	25.00%	50.00%	25.00%
应用电子技术	24.32%	48.65%	27.03%
工业设计	23.08%	61.54%	15.38%
工商企业管理	21.74%	52.17%	26.09%
园艺技术	20.00%	33.33%	46.67%
物联网应用技术	19.23%	42.31%	38.46%
汽车车身维修技术	16.67%	83.33%	0.00%
食品加工技术	75.00%	25.00%	0.00%
制冷与空调技术	33.33%	66.67%	0.00%

注：食品加工技术等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

四、薪酬

毕业生薪酬是指用人单位给予的薪资水平，本调研以“在国内工作”毕业生税前月收入（包括工资、能折算为现金的福利等）调查统计其当前月收入水平。

2019 届毕业生总体月均收入为 5231.70 元。全国高校 2019 届专科毕业生月均收入为 3925.06 元，本校 2017 届、2018 届毕业生的月均收入分别为 4526.00、4957.40 元。近三届毕业生月均收入有所上升。



图 2-6 2019 届毕业生薪酬水平对比分析（单位：元）

薪酬区间：月均收入主要集中在 3501-5000 元（41.90%）；其次是 2001-3500 元（20.33%）。

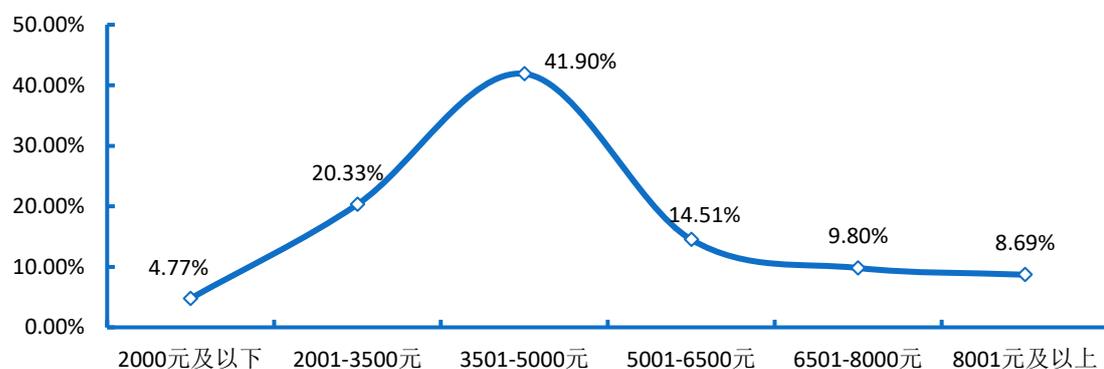


图 2-7 2019 届毕业生薪酬区间分布

各院系月均收入：2019 届毕业生月均收入相对较高的院系是互联网学院（7194.92 元）、汽车工程系（5769.02 元）、机电工程系（5637.57 元）等。

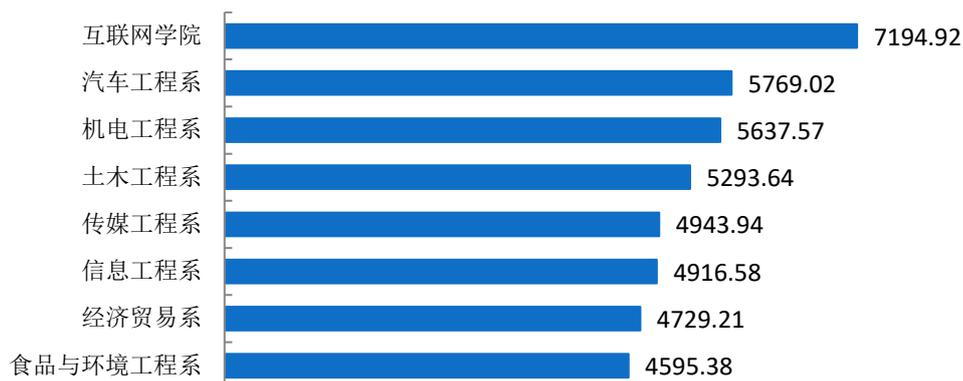


图 2-8 2019 届各院系毕业生月均收入分布 (单位: 元)

各专业月均收入: 2019 届毕业生月均收入相对较高的专业是计算机应用技术(互联网学院)(8205.71 元)、模具设计与制造(6624.08 元)、艺术设计(6600.00 元)等。

表 2-5 2019 届各专业毕业生月均收入水平分布 (单位: 元)

专业	月均收入 (元)	专业	月均收入 (元)
计算机应用技术(互联网学院)	8205.71	园林技术	5093.75
模具设计与制造	6624.08	传播与策划	5042.86
艺术设计	6600.00	应用化工技术	4954.55
工业机器人技术	6494.44	建筑装饰工程技术	4939.68
软件技术	6343.48	计算机应用技术(信息工程系)	4687.58
汽车检测与维修技术	6084.72	动漫制作技术	4672.09
投资与理财	6000.00	食品营养与检测	4614.29
电子商务(互联网学院)	5873.13	工程造价	4605.15
道路桥梁工程技术	5729.17	应用电子技术	4600.00
建筑工程技术	5675.85	旅游管理	4578.95
汽车制造与装配技术	5625.00	物联网应用技术	4547.06
数控技术	5548.65	食品加工技术	4500.00
电气自动化技术	5520.41	商务英语	4489.47
工商企业管理	5500.00	工业设计	4163.64
机电一体化技术	5484.47	国际经济与贸易	4125.00
汽车车身维修技术	5466.67	汽车营销与服务	4088.24
移动互联应用技术	5423.08	会计	4079.44
物业管理	5400.00	绿色食品生产与检验	4037.50
市场营销	5332.43	园艺技术	3726.92
建设工程监理	5277.78	制冷与空调技术	10000.00
机械设计与制造	5255.17	光伏材料制备技术	6500.00
电子商务(经济贸易系)	5166.00	市政工程技术	6250.00

注: 制冷与空调技术等专业样本量较小, 其分析结果仅供参考, 不纳入到报告结论的分析范畴。

五、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的相关性。一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。调查了解毕业生目前工作岗位与所学专业的相关情况，其评价维度包括很不相关、不相关、基本相关、相关、很相关、无法评价；专业相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体专业相关度：48.58%的毕业生认为目前的工作岗位与所学专业的相关度处于基本相关及以上水平；另外，目前工作与所学专业的相关度均值为 2.76 分（5 分制）。

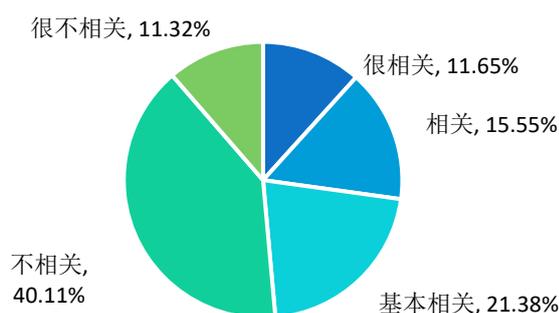


图 2-9 2019 届毕业生专业相关度分布

本校 2019 届毕业生专业相关度为 48.58%，全国高校 2019 届专科毕业生专业相关度为 67.38%，本校 2017 届、2018 届毕业生专业相关度分别为 49.00%、50.33%。

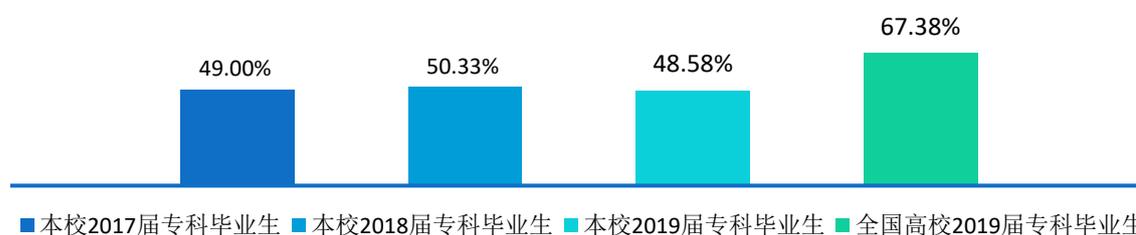


图 2-10 2019 届毕业生专业相关度对比分析

各院系的专业相关度：2019 届毕业生专业相关度相对较高的院系是互联网学院（81.32%）、土木工程系（75.13%）、传媒工程系（47.14%）等。

表 2-6 2019 届各院系毕业生专业相关情况分布

院系	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度	均值
互联网学院	42.86%	16.48%	21.98%	12.09%	6.59%	81.32%	3.77
土木工程系	19.17%	30.57%	25.39%	17.10%	7.77%	75.13%	3.36
传媒工程系	10.00%	21.43%	15.71%	40.00%	12.86%	47.14%	2.76
经济贸易系	9.78%	13.04%	23.10%	44.29%	9.78%	45.92%	2.69
机电工程系	4.76%	12.50%	28.57%	43.45%	10.71%	45.83%	2.57
食品与环境工程系	7.63%	14.41%	15.25%	55.93%	6.78%	37.29%	2.60
信息工程系	5.91%	10.00%	20.91%	48.18%	15.00%	36.82%	2.44
汽车工程系	9.39%	10.80%	16.43%	46.01%	17.37%	36.62%	2.49

各专业的专业相关度：2019 届毕业生专业相关度相对较高的专业是电子商务（互联网学院）（95.24%）、建设工程监理（88.89%）、道路桥梁工程技术（87.50%）等。

表 2-7 2019 届各专业毕业生专业相关情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度	均值
电子商务(互联网学院)	52.38%	21.43%	21.43%	4.76%	0.00%	95.24%	4.21
建设工程监理	0.00%	44.44%	44.44%	11.11%	0.00%	88.89%	3.33
道路桥梁工程技术	37.50%	25.00%	25.00%	8.33%	4.17%	87.50%	3.83
建筑工程技术	17.11%	35.53%	26.32%	14.47%	6.58%	78.95%	3.42
工程造价	17.39%	31.88%	23.19%	20.29%	7.25%	72.46%	3.32
计算机应用技术(互联网学院)	34.69%	12.24%	22.45%	18.37%	12.24%	69.39%	3.39
商务英语	26.32%	5.26%	26.32%	26.32%	15.79%	57.89%	3.00
旅游管理	15.79%	7.89%	34.21%	28.95%	13.16%	57.89%	2.84
园林技术	12.50%	12.50%	31.25%	40.62%	3.12%	56.25%	2.91
模具设计与制造	13.16%	26.32%	15.79%	42.11%	2.63%	55.26%	3.05
建筑装饰工程技术	12.90%	24.19%	17.74%	35.48%	9.68%	54.84%	2.95
会计	12.78%	21.80%	18.05%	43.61%	3.76%	52.63%	2.96
软件技术	9.09%	27.27%	13.64%	40.91%	9.09%	50.00%	2.86
艺术设计	20.00%	30.00%	0.00%	40.00%	10.00%	50.00%	3.10
动漫制作技术	11.11%	16.67%	22.22%	33.33%	16.67%	50.00%	2.72
机电一体化技术	3.96%	14.85%	30.69%	38.61%	11.88%	49.50%	2.60
物业管理	22.22%	0.00%	22.22%	33.33%	22.22%	44.44%	2.67
电气自动化技术	6.38%	8.51%	27.66%	48.94%	8.51%	42.55%	2.55
市场营销	0.00%	16.67%	25.00%	44.44%	13.89%	41.67%	2.44
计算机应用技术(信息工程系)	5.74%	9.84%	24.59%	45.08%	14.75%	40.16%	2.47
电子商务(经济贸易系)	7.07%	8.08%	24.24%	46.46%	14.14%	39.39%	2.47
工商企业管理	4.35%	4.35%	30.43%	47.83%	13.04%	39.13%	2.39
汽车营销与服务	5.56%	5.56%	27.78%	50.00%	11.11%	38.89%	2.44
机械设计与制造	10.34%	17.24%	10.34%	44.83%	17.24%	37.93%	2.59

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度	均值
绿色食品生产与检验	18.75%	12.50%	6.25%	56.25%	6.25%	37.50%	2.81
应用化工技术	0.00%	18.18%	18.18%	45.45%	18.18%	36.36%	2.36
工业设计	0.00%	18.18%	18.18%	63.64%	0.00%	36.36%	2.55
应用电子技术	0.00%	9.09%	27.27%	42.42%	21.21%	36.36%	2.24
工业机器人技术	5.88%	11.76%	17.65%	52.94%	11.76%	35.29%	2.47
汽车制造与装配技术	8.33%	8.33%	16.67%	58.33%	8.33%	33.33%	2.50
汽车检测与维修技术	5.71%	5.71%	20.00%	41.43%	27.14%	31.43%	2.21
数控技术	13.51%	5.41%	10.81%	48.65%	21.62%	29.73%	2.41
食品营养与检测	4.88%	17.07%	7.32%	68.29%	2.44%	29.27%	2.54
传播与策划	0.00%	19.05%	4.76%	52.38%	23.81%	23.81%	2.19
物联网应用技术	5.88%	5.88%	11.76%	58.82%	17.65%	23.53%	2.24
园艺技术	0.00%	15.38%	7.69%	53.85%	23.08%	23.08%	2.15
汽车车身维修技术	11.11%	0.00%	11.11%	66.67%	11.11%	22.22%	2.33
投资与理财	0.00%	0.00%	21.43%	71.43%	7.14%	21.43%	2.14
食品加工技术	0.00%	0.00%	20.00%	80.00%	0.00%	20.00%	2.20
移动互联应用技术	11.54%	0.00%	7.69%	69.23%	11.54%	19.23%	2.31
光伏材料制备技术	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	50.00%	2.50
市政工程技术	16.67%	0.00%	16.67%	33.33%	33.33%	33.33%	2.33
制冷与空调技术	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	2.00
国际经济与贸易	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	2.00

注：光伏材料制备技术等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

六、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），求出每个指标的平均值。

总体工作满意度：毕业生对目前工作总体的满意度为 88.62%；其中对工作内容的满意度相对较高，而对工作薪酬的满意度相对较低。从均值来看，毕业生对工作各方面的满意度均值集中在 3.22-3.40 分的区间内。

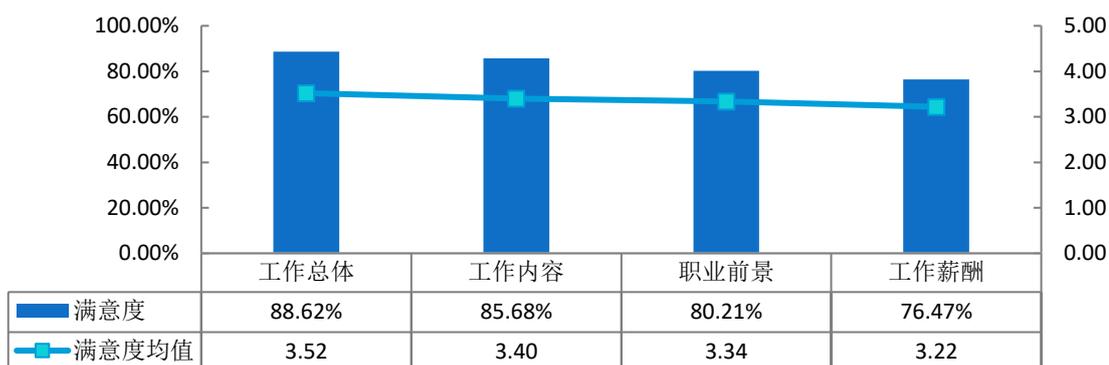


图 2-11 2019 届毕业生对目前工作的满意度情况

本校 2019 届毕业生工作满意度为 88.62%，全国高校 2019 届专科毕业生工作满意度为 93.20%，本校 2017 届、2018 届毕业生工作满意度分别为 72.00%、91.99%。

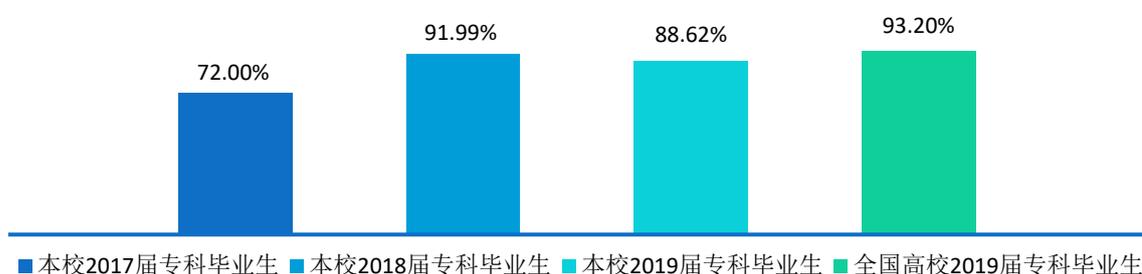


图 2-12 2019 届毕业生就业总体满意度对比分析

各院系工作满意度：2019 届毕业生对目前就业的满意度相对较高的院系是互联网学院（97.83%）、食品与环境工程系（92.98%）、经济贸易系（91.14%）等。

表 2-8 2019 届各院系毕业生工作满意度评价

院系	满意度	均值
互联网学院	97.83%	4.36
食品与环境工程系	92.98%	3.53
经济贸易系	91.14%	3.50
汽车工程系	88.24%	3.48
机电工程系	87.20%	3.41
传媒工程系	86.67%	3.52
信息工程系	85.45%	3.38
土木工程系	83.24%	3.46

具体来看，工作内容满意度均值相对最高的院系是互联网学院（4.32 分），职业发展前景满意度均值相对最高的院系是互联网学院（4.27 分），薪酬满意度均值相对最高的院系是互联网学院（4.24 分）。具体分布详见下表。

表 2-9 2019 届各院系毕业生对工作各方面的满意度均值评价（5 分制）

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬
互联网学院	4.32	4.27	4.24
食品与环境工程系	3.42	3.34	3.19

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬
汽车工程系	3.40	3.37	3.27
机电工程系	3.37	3.22	3.14
经济贸易系	3.35	3.25	3.18
传媒工程系	3.31	3.27	2.99
土木工程系	3.30	3.32	3.11
信息工程系	3.25	3.20	3.12

各专业工作满意度：2019 届毕业生对目前就业的满意度相对较高的专业艺术设计（100.00%）、国际经济与贸易（100.00%）、投资与理财（100.00%）等。

表 2-10 2019 届各专业毕业生工作满意度评价

专业	满意度	均值
艺术设计	100.00%	4.00
国际经济与贸易	100.00%	4.00
投资与理财	100.00%	3.93
绿色食品生产与检验	100.00%	3.71
市场营销	100.00%	3.64
汽车制造与装配技术	100.00%	3.60
物联网应用技术	100.00%	3.59
食品加工技术	100.00%	3.40
计算机应用技术(互联网学院)	97.96%	4.33
电子商务(互联网学院)	97.67%	4.40
动漫制作技术	97.06%	3.85
商务英语	94.44%	3.72
应用电子技术	93.94%	3.52
汽车营销与服务	93.75%	3.44
会计	92.97%	3.63
食品营养与检测	92.50%	3.58
园艺技术	91.67%	3.33
应用化工技术	90.91%	3.45
园林技术	90.62%	3.50
汽车检测与维修技术	90.00%	3.50
模具设计与制造	89.47%	3.66
机械设计与制造	89.29%	3.64
旅游管理	89.19%	3.30
建设工程监理	88.89%	3.67
机电一体化技术	87.76%	3.39
建筑工程技术	87.67%	3.68
电子商务(经济贸易系)	87.00%	3.30
电气自动化技术	86.96%	3.52
道路桥梁工程技术	86.96%	3.17

专业	满意度	均值
传播与策划	85.00%	3.40
移动互联应用技术	84.62%	3.46
工业机器人技术	82.35%	3.12
计算机应用技术(信息工程系)	82.05%	3.29
建筑装饰工程技术	80.33%	3.34
软件技术	80.00%	3.40
工业设计	80.00%	3.20
数控技术	78.79%	3.21
物业管理	77.78%	3.00
汽车车身维修技术	77.78%	3.00
工程造价	76.92%	3.34
工商企业管理	76.19%	3.10
制冷与空调技术	100.00%	5.00
光伏材料制备技术	100.00%	3.50
市政工程技术	83.33%	3.67

注：制冷与空调技术等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

各专业毕业生对目前工作各方面的满意度评价如下表所示。工作内容满意度均值相对最高的专业是电子商务(互联网学院)专业（4.40 分），职业发展前景满意度均值相对最高的专业是电子商务(互联网学院)专业（4.35 分），薪酬满意度均值相对最高的专业是电子商务(互联网学院)专业（4.28 分）。

表 2- 11 2019 届各专业毕业生对工作各方面的满意度评价（5 分制）

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬
电子商务(互联网学院)	4.40	4.35	4.28
计算机应用技术(互联网学院)	4.24	4.20	4.20
艺术设计	3.80	3.90	3.40
投资与理财	3.79	3.57	3.43
国际经济与贸易	3.71	3.71	3.57
机械设计与制造	3.68	3.64	3.39
模具设计与制造	3.64	3.46	3.49
应用化工技术	3.64	3.27	3.27
动漫制作技术	3.60	3.53	3.34
建筑工程技术	3.59	3.63	3.49
物联网应用技术	3.59	3.53	3.47
电气自动化技术	3.57	3.40	3.26
会计	3.50	3.40	3.39
绿色食品生产与检验	3.50	3.13	3.14
商务英语	3.47	3.68	3.26

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬
食品营养与检测	3.46	3.28	3.25
市场营销	3.42	3.42	3.19
园林技术	3.41	3.52	3.25
汽车检测与维修技术	3.36	3.39	3.31
应用电子技术	3.36	3.21	2.94
工商企业管理	3.33	3.00	3.19
机电一体化技术	3.31	3.16	3.10
汽车营销与服务	3.29	3.44	3.06
数控技术	3.26	3.12	3.09
汽车制造与装配技术	3.25	3.18	3.09
工业机器人技术	3.25	3.00	3.00
移动互联应用技术	3.23	3.23	3.12
建设工程监理	3.22	3.38	3.00
食品加工技术	3.20	3.20	3.20
计算机应用技术(信息工程系)	3.19	3.14	3.09
建筑装饰工程技术	3.18	3.13	2.85
园艺技术	3.17	3.50	2.83
工程造价	3.16	3.13	2.89
软件技术	3.15	3.20	3.30
旅游管理	3.14	2.97	2.81
电子商务(经济贸易系)	3.12	3.00	2.97
传播与策划	3.10	3.05	2.86
工业设计	3.10	3.00	2.50
物业管理	3.00	3.00	2.89
道路桥梁工程技术	2.91	2.95	2.61
汽车车身维修技术	2.78	2.88	2.78
制冷与空调技术	4.00	5.00	5.00
市政工程技术	3.50	3.50	3.33
光伏材料制备技术	3.00	3.00	3.00

注：制冷与空调技术等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

七、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合；职业期待吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，另外针对毕

业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体职业期待吻合度：67.81%的毕业生认为目前的工作与自身期待的吻合情况处于基本符合及以上水平；另外，目前工作与自身期待的吻合度均值为 2.98 分。

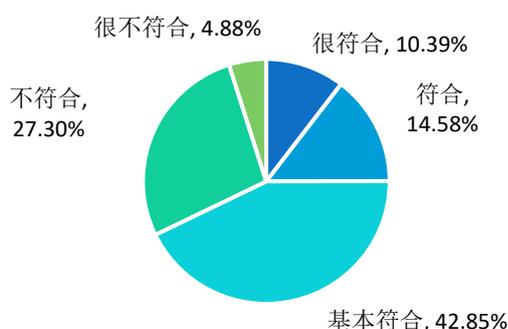


图 2-13 2019 届毕业生职业期待吻合情况

本校 2019 届毕业生职业期待吻合度为 67.81%，全国高校 2019 届专科毕业生职业期待吻合度为 85.60%，本校 2017 届、2018 届毕业生职业期待吻合度分别为 48.00%、73.32%。

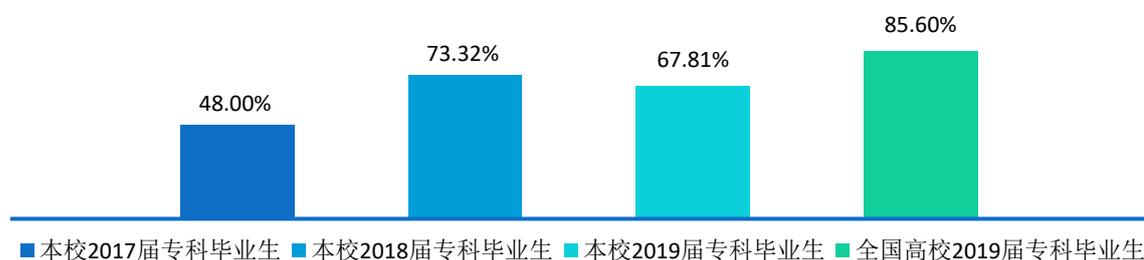


图 2-14 2019 届毕业生职业期待吻合度对比分析

各院系职业期待吻合度：2019 届毕业生职业期待吻合度相对较高的院系是互联网学院（84.27%）、土木工程系（80.22%）、传媒工程系（71.53%）等。

表 2-12 2019 届各院系毕业生职业期待吻合情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	吻合度	均值
互联网学院	48.31%	12.36%	23.60%	11.24%	4.49%	84.27%	3.89
土木工程系	12.09%	20.33%	47.80%	16.48%	3.30%	80.22%	3.21
传媒工程系	9.49%	18.98%	43.07%	22.63%	5.84%	71.53%	3.04
经济贸易系	6.90%	13.79%	47.13%	28.74%	3.45%	67.82%	2.92
食品与环境工程系	4.42%	15.04%	46.02%	31.86%	2.65%	65.49%	2.87
汽车工程系	9.62%	9.62%	43.27%	28.37%	9.13%	62.50%	2.82
机电工程系	6.79%	12.96%	41.36%	32.72%	6.17%	61.11%	2.81
信息工程系	6.05%	14.88%	38.60%	36.28%	4.19%	59.53%	2.82

各专业的职业期待吻合度：2019 届毕业生职业期待吻合度相对较高的专业是电子商务(互联网学院)专业（97.56%）、商务英语专业（83.33%）、道路桥梁工程技术专业（82.61%）等。

表 2-13 2019 届各专业毕业生职业期待吻合情况分布

专业	吻合度	均值	专业	吻合度	均值
电子商务(互联网学院)	97.56%	4.44	电气自动化技术	63.04%	2.93
商务英语	83.33%	3.17	移动互联应用技术	61.54%	2.92
道路桥梁工程技术	82.61%	3.17	机电一体化技术	61.46%	2.77
建筑工程技术	82.19%	3.36	传播与策划	60.00%	2.75
模具设计与制造	81.58%	3.26	应用化工技术	60.00%	2.70
园林技术	80.65%	3.03	工业机器人技术	58.82%	2.82
旅游管理	80.56%	2.94	汽车检测与维修技术	57.97%	2.70
艺术设计	80.00%	3.70	计算机应用技术(信息工程系)	57.14%	2.73
工程造价	79.37%	3.11	电子商务(经济贸易系)	56.99%	2.68
建筑装饰工程技术	78.33%	3.03	绿色食品生产与检验	56.25%	2.81
建设工程监理	77.78%	2.89	园艺技术	53.85%	2.54
市场营销	77.14%	3.03	数控技术	52.94%	2.65
软件技术	73.68%	3.21	国际经济与贸易	50.00%	3.00
计算机应用技术(互联网学院)	72.92%	3.42	物联网应用技术	47.06%	2.65
机械设计与制造	72.41%	3.00	工业设计	45.45%	2.55
动漫制作技术	72.22%	3.17	汽车车身维修技术	44.44%	2.67
汽车营销与服务	72.22%	2.67	汽车制造与装配技术	27.27%	2.55
投资与理财	71.43%	2.93	市政工程技术	83.33%	3.50
会计	68.29%	3.02	物业管理	62.50%	3.00
工商企业管理	66.67%	2.90	食品加工技术	50.00%	2.75
应用电子技术	64.71%	2.94	光伏材料制备技术	50.00%	2.50
食品营养与检测	64.10%	2.92	制冷与空调技术	0.00%	2.00

注：市政工程技术等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

八、工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

总体工作稳定率：本校 2019 届毕业生的离职率为 62.98%，离职次数集中在 1 次。

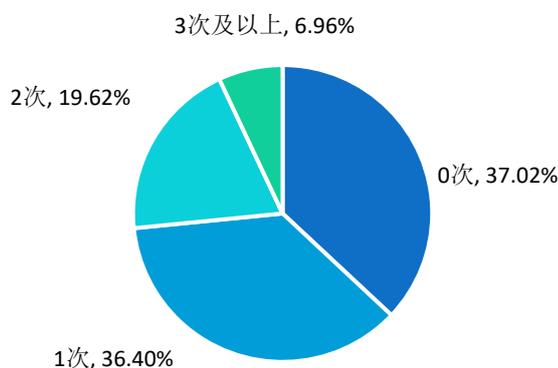


图 2-15 2019 届毕业生离职情况分布

本校 2019 届毕业生离职率为 62.98%，全国高校 2019 届专科毕业生离职率为 30.50%，本校 2017 届、2018 届毕业生离职率分别为 55.00%、60.32%。

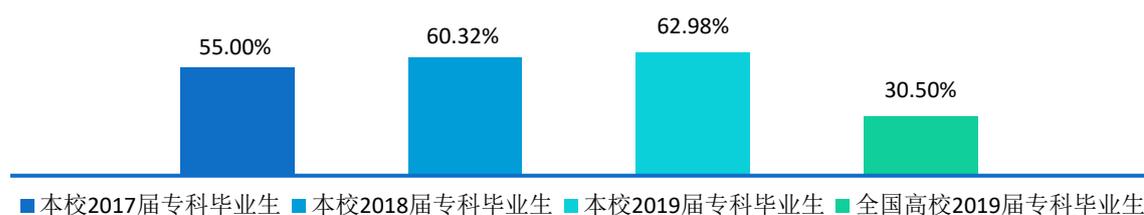


图 2-16 2019 届毕业生离职率对比分析

各院系工作稳定性：毕业至今，2019 届毕业生工作稳定率相对较高的院系是互联网学院（63.86%）、土木工程系（45.90%）、机电工程系（44.58%）等。

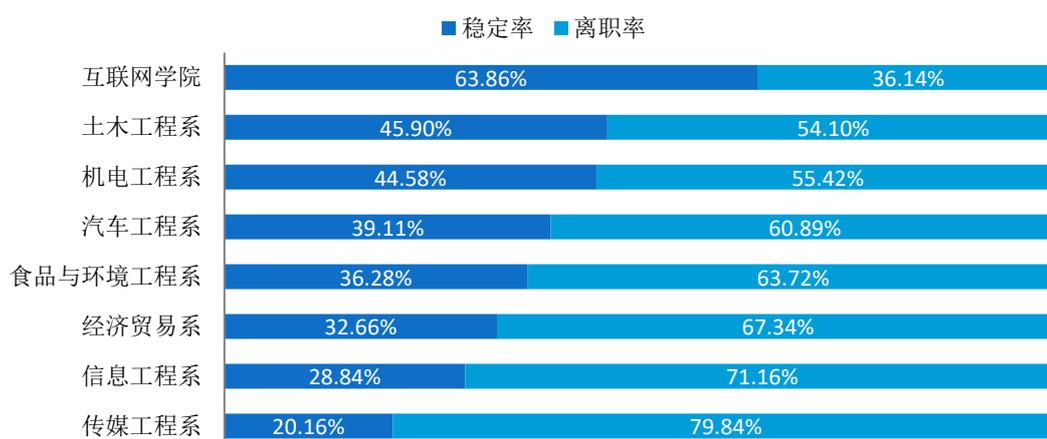


图 2-17 各院系毕业生工作稳定性

各专业工作稳定性：毕业至今，2019 届毕业生工作稳定率相对较高的专业是建设工程监理（88.89%）、计算机应用技术(互联网学院)（65.12%）、电子商务(互联网学院)（62.50%）等。

表 2-14 2019 届各专业毕业生工作稳定性分布

专业	稳定度	离职率	专业	稳定度	离职率
建设工程监理	88.89%	11.11%	会计	36.89%	63.11%
计算机应用技术(互联网学院)	65.12%	34.88%	汽车营销与服务	33.33%	66.67%
电子商务(互联网学院)	62.50%	37.50%	食品营养与检测	31.71%	68.29%
艺术设计	60.00%	40.00%	园林技术	31.03%	68.97%
道路桥梁工程技术	58.33%	41.67%	工商企业管理	30.00%	70.00%
物业管理	55.56%	44.44%	机械设计与制造	29.63%	70.37%
应用化工技术	54.55%	45.45%	国际经济与贸易	28.57%	71.43%
商务英语	47.06%	52.94%	电子商务(经济贸易系)	28.42%	71.58%
绿色食品生产与检验	46.67%	53.33%	计算机应用技术(信息工程系)	26.67%	73.33%
电气自动化技术	45.83%	54.17%	市场营销	25.00%	75.00%
数控技术	45.45%	54.55%	物联网应用技术	25.00%	75.00%
汽车制造与装配技术	45.45%	54.55%	动漫制作技术	24.24%	75.76%
机电一体化技术	44.90%	55.10%	食品加工技术	20.00%	80.00%
园艺技术	41.67%	58.33%	工业设计	18.18%	81.82%
旅游管理	41.67%	58.33%	移动互联应用技术	16.00%	84.00%
汽车检测与维修技术	41.18%	58.82%	传播与策划	15.79%	84.21%
工业机器人技术	41.18%	58.82%	建筑装饰工程技术	12.50%	87.50%
软件技术	40.91%	59.09%	投资与理财	7.69%	92.31%
建筑工程技术	40.85%	59.15%	光伏材料制备技术	50.00%	50.00%
应用电子技术	40.62%	59.38%	市政工程技术	33.33%	66.67%
工程造价	40.62%	59.38%	汽车车身维修技术	25.00%	75.00%
模具设计与制造	40.54%	59.46%	制冷与空调技术	0.00%	100.00%

注：光伏材料制备技术等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

离职原因：主要是“工资福利较差”和“发展前景有限”。

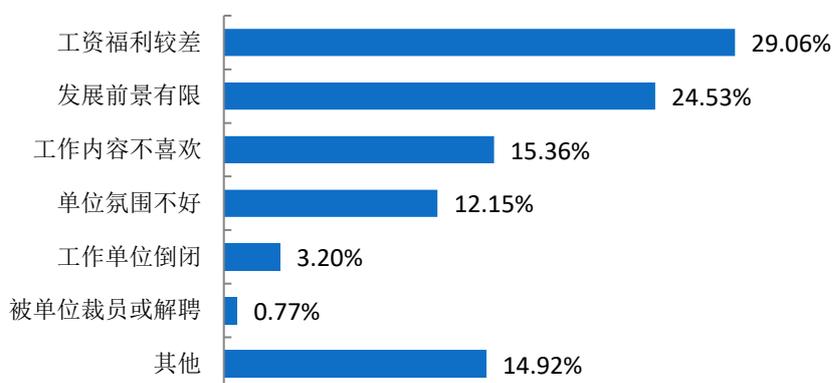


图 2-18 2019 届毕业生离职原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

第二章：就业特色

针对毕业去向为“在国内工作”的毕业生进一步调查分析其就业地区、就业行业、就业职业类别和就业单位分布；具体内容如下所示。

一、就业地区特色

就业省份：2019 届毕业生中，省内就业毕业生为 61.97%，38.03%的毕业生在外省就业；其中外省就业的毕业生主要流向了江苏省（16.74%）、上海市（7.86%）、浙江省（7.20%）。

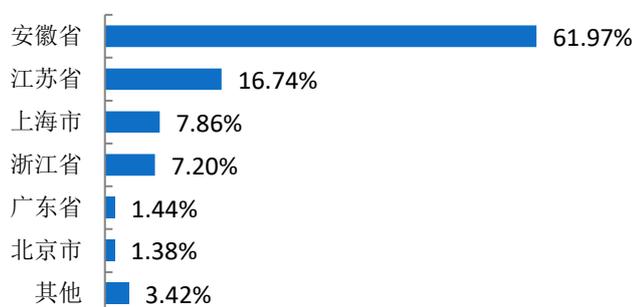


图 2-19 2019 届毕业生就业省份分布

省内就业城市：滁州市（46.85%）为主；合肥市（27.78%）、阜阳市（5.23%）次之。

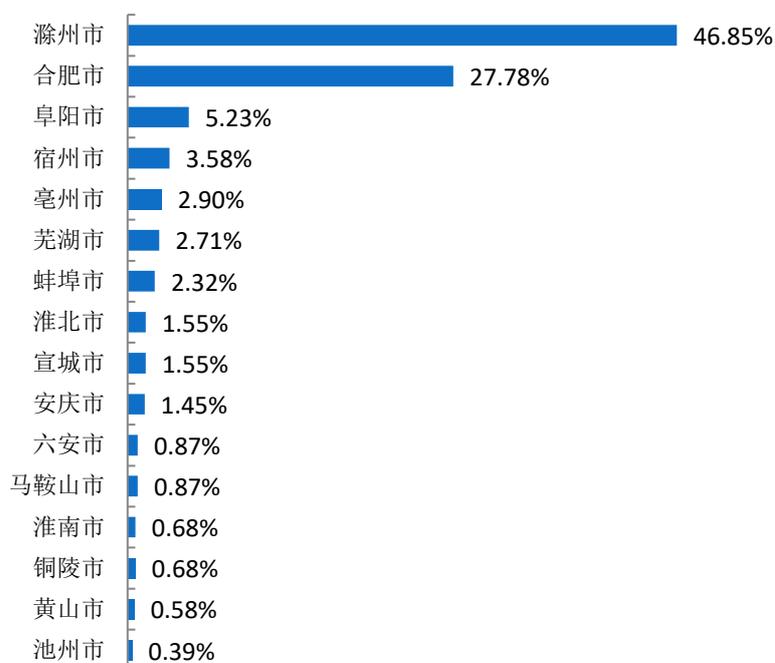


图 2-20 2019 届毕业生省内就业城市分布

省内就业为各院系毕业生主要地区流向：2019 届毕业生省内就业占比相对较高的院系为土木工程系、食品与环境工程系、汽车工程系。省内主要就业城市分布详见下表。

表 2-15 2019 届各院系毕业生就业地区分布

院系	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
土木工程系	安徽省(72.35%);江苏省(12.44%);上海市(7.37%);浙江省(4.61%);广东省(0.46%)	滁州市(45.86%);合肥市(29.94%);阜阳市(6.37%);宿州市(4.46%);亳州市(3.82%)
食品与环境工程系	安徽省(66.95%);江苏省(13.56%);上海市(8.47%);浙江省(5.93%);广东省(3.39%)	滁州市(50.63%);合肥市(27.85%);阜阳市(6.33%);亳州市(3.80%);芜湖市(3.80%)
汽车工程系	安徽省(65.71%);江苏省(18.78%);上海市(6.94%);浙江省(4.08%);北京市(0.82%)	滁州市(60.87%);合肥市(16.77%);芜湖市(3.73%);淮北市(3.11%);宣城市(3.11%)
机电工程系	安徽省(63.50%);江苏省(16.50%);浙江省(7.50%);上海市(7.50%);广东省(2.50%)	滁州市(70.08%);合肥市(18.11%);亳州市(2.36%);宿州市(1.57%);阜阳市(1.57%)
信息工程系	安徽省(63.33%);江苏省(17.50%);上海市(7.50%);浙江省(7.08%);广东省(1.25%)	滁州市(40.13%);合肥市(26.32%);阜阳市(9.87%);宿州市(7.24%);安庆市(2.63%)
经济贸易系	安徽省(60.10%);江苏省(16.63%);浙江省(10.21%);上海市(9.26%);广东省(1.19%)	滁州市(37.15%);合肥市(32.81%);蚌埠市(5.14%);阜阳市(4.74%);亳州市(4.35%)
传媒工程系	安徽省(54.55%);江苏省(18.88%);上海市(9.09%);浙江省(8.39%);广东省(2.80%)	合肥市(46.15%);滁州市(32.05%);阜阳市(6.41%);宿州市(5.13%);芜湖市(3.85%)
互联网学院	安徽省(31.33%);江苏省(21.69%);天津市(14.46%);北京市(12.05%);浙江省(7.23%)	合肥市(34.62%);滁州市(19.23%);芜湖市(19.23%);淮南市(11.54%);铜陵市(7.69%)

生源地与就业地域交叉分析：省内就业为省内生源的首要选择，其中 62.47% 的省内生源选择留在省内就业；回生源地就业是省外生源的首要选择，占比为 72.73%。

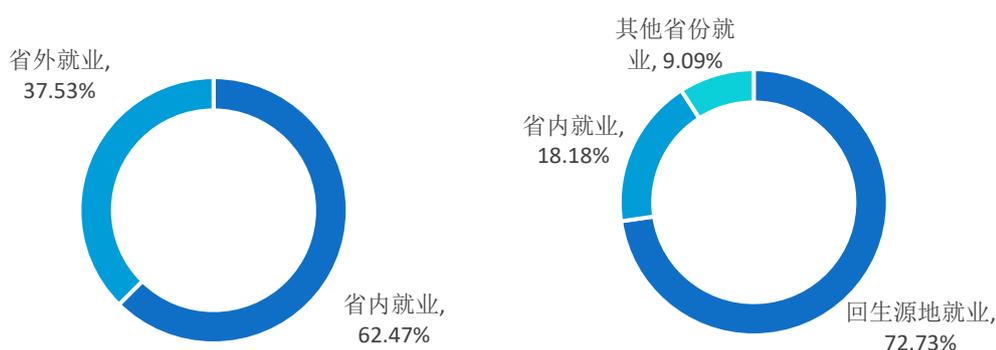


图 2-21 2019 届毕业生省内外生源就业地区分布

主要就业地区月均收入：其中在上海市（6896.75 元）、北京市（6835.00 元）就业的毕业生当前月均收入水平相对较高。

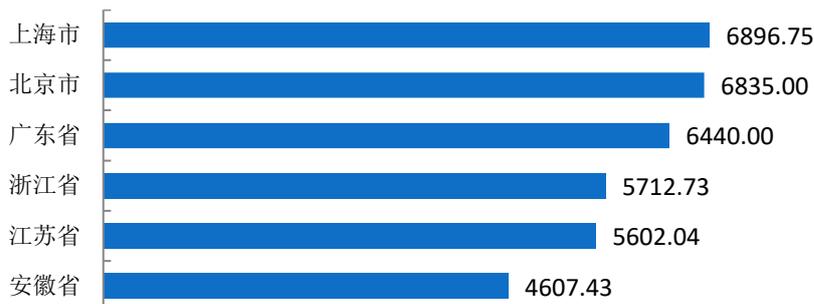


图 2-22 2019 届主要就业地区毕业生的月均收入分布 (单位: 元)

注: 主要就业地区指就业人数 ≥ 20 人的地区。

省内主要就业城市月均收入: 其中在蚌埠市 (5128.57 元)、芜湖市 (4994.42 元) 就业的毕业生当前月均收入水平相对较高。

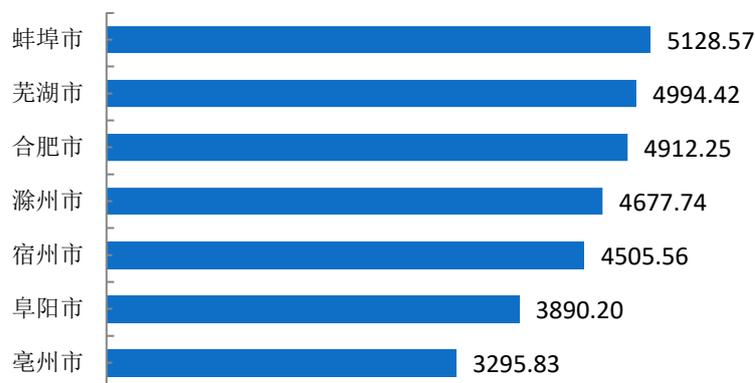


图 2-23 2019 届省内主要就业城市毕业生月均收入分布 (单位: 元)

注: 主要省内就业城市是指就业人数 ≥ 20 人的城市。

二、就业行业特色

总体就业行业: “制造业” (19.35%) 为主, “建筑业” (15.87%) 次之。

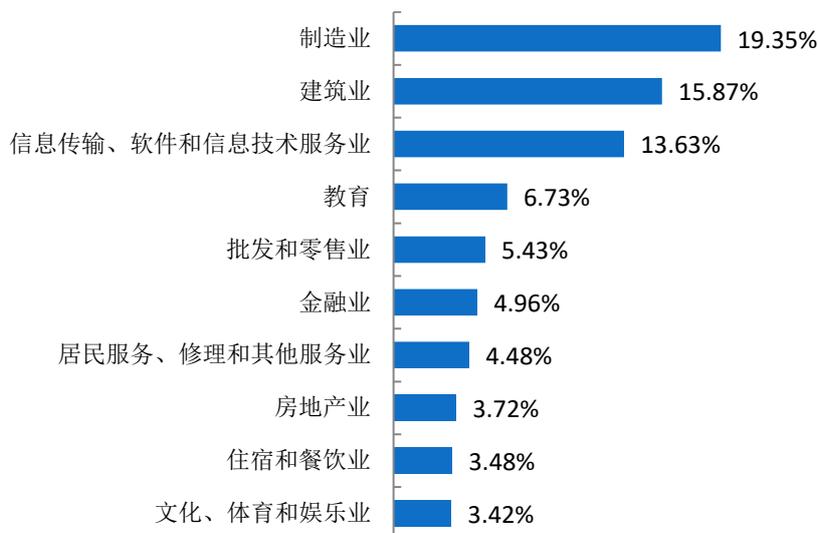


图 2-24 2019 届毕业生就业量最大的前十位行业分布

各院系及各专业毕业生主要就业行业分布如下表所示。

表 2-16 2019 届各院系毕业生主要就业行业分布

院系	主要就业行业
土木工程系	建筑业(66.06%);房地产业(5.88%);信息传输、软件和信息技术服务业(3.17%);公共管理、社会保障和社会组织(3.17%);制造业(3.17%)
传媒工程系	建筑业(25.81%);文化、体育和娱乐业(15.48%);制造业(10.32%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.68%);教育(9.03%)
机电工程系	制造业(44.33%);科学研究和技术服务业(8.25%);信息传输、软件和信息技术服务业(7.73%);建筑业(7.73%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(5.15%)
汽车工程系	制造业(37.04%);信息传输、软件和信息技术服务业(8.64%);居民服务、修理和其他服务业(8.23%);建筑业(5.76%);租赁和商务服务业(5.35%)
食品与环境工程系	制造业(27.27%);农、林、牧、渔业(10.74%);教育(10.74%);信息传输、软件和信息技术服务业(8.26%);建筑业(7.44%)
互联网学院	信息传输、软件和信息技术服务业(37.23%);农、林、牧、渔业(11.70%);建筑业(8.51%);采矿业(8.51%);制造业(5.32%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(5.32%);教育(5.32%)
信息工程系	信息传输、软件和信息技术服务业(28.51%);制造业(18.60%);教育(10.74%);建筑业(5.79%);文化、体育和娱乐业(3.72%);房地产业(3.72%)
经济贸易系	信息传输、软件和信息技术服务业(13.88%);金融业(13.18%);制造业(10.82%);批发和零售业(10.12%);教育(8.94%)

表 2-17 2019 届各专业毕业生主要就业行业分布

专业	主要就业行业
会计	金融业(15.53%);制造业(13.04%);批发和零售业(10.56%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.94%);建筑业(9.32%)
动漫制作技术	文化、体育和娱乐业(26.19%);信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%);制造业(7.14%);卫生和社会工作(7.14%);批发和零售业(7.14%);教育(7.14%)
传播与策划	文化、体育和娱乐业(17.39%);批发和零售业(13.04%);教育(13.04%);金融业(13.04%);信息传输、软件和信息技术服务业(13.04%)
商务英语	教育(40.91%);信息传输、软件和信息技术服务业(22.73%);公共管理、社会保障和社会组织(9.09%);交通运输、仓储和邮政业(9.09%);卫生和社会工作(4.55%);房地产业(4.55%);制造业(4.55%);金融业(4.55%)
物联网应用技术	教育(21.05%);信息传输、软件和信息技术服务业(15.79%);制造业(15.79%);文化、体育和娱乐业(10.53%);住宿和餐饮业(10.53%);房地产业(10.53%)
食品加工技术	教育(20.00%);文化、体育和娱乐业(20.00%);住宿和餐饮业(20.00%);制造业(20.00%);批发和零售业(20.00%)
国际经济与贸易	批发和零售业(33.33%);金融业(22.22%);建筑业(11.11%);住宿和餐饮业(11.11%);文化、体育和娱乐业(11.11%);信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%)
市场营销	批发和零售业(18.60%);信息传输、软件和信息技术服务业(11.63%);教育(11.63%);金融业(11.63%);制造业(9.30%);房地产业(9.30%)

专业	主要就业行业
工程造价	建筑业(74.12%);信息传输、软件和信息技术服务业(7.06%);居民服务、修理和其他服务业(3.53%);科学研究和技术服务业(3.53%);房地产业(3.53%)
建设工程监理	建筑业(66.67%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(22.22%);水利、环境和公共设施管理业(11.11%)
建筑工程技术	建筑业(66.67%);房地产业(10.71%);制造业(5.95%);公共管理、社会保障和社会组织(2.38%);交通运输、仓储和邮政业(2.38%);文化、体育和娱乐业(2.38%);水利、环境和公共设施管理业(2.38%)
道路桥梁工程技术	建筑业(66.67%);公共管理、社会保障和社会组织(7.41%);批发和零售业(7.41%);居民服务、修理和其他服务业(3.70%);交通运输、仓储和邮政业(3.70%);房地产业(3.70%);制造业(3.70%);水利、环境和公共设施管理业(3.70%)
建筑装饰工程技术	建筑业(49.25%);制造业(11.94%);教育(8.96%);文化、体育和娱乐业(8.96%);信息传输、软件和信息技术服务业(5.97%)
艺术设计	建筑业(33.33%);制造业(25.00%);文化、体育和娱乐业(16.67%);教育(8.33%);农、林、牧、渔业(8.33%);科学研究和技术服务业(8.33%)
园林技术	建筑业(28.12%);农、林、牧、渔业(18.75%);信息传输、软件和信息技术服务业(6.25%);居民服务、修理和其他服务业(6.25%);房地产业(6.25%);批发和零售业(6.25%);教育(6.25%);水利、环境和公共设施管理业(6.25%)
汽车车身维修技术	居民服务、修理和其他服务业(18.18%);建筑业(18.18%);制造业(9.09%);卫生和社会工作(9.09%);金融业(9.09%);农、林、牧、渔业(9.09%);批发和零售业(9.09%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(9.09%);租赁和商务服务业(9.09%)
绿色食品生产与检验	制造业(52.94%);住宿和餐饮业(11.76%);批发和零售业(11.76%);交通运输、仓储和邮政业(5.88%);居民服务、修理和其他服务业(5.88%);农、林、牧、渔业(5.88%);金融业(5.88%)
模具设计与制造	制造业(51.11%);建筑业(8.89%);信息传输、软件和信息技术服务业(6.67%);教育(6.67%);科学研究和技术服务业(4.44%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(4.44%)
应用化工技术	制造业(50.00%);科学研究和技术服务业(16.67%);批发和零售业(8.33%);教育(8.33%);农、林、牧、渔业(8.33%);租赁和商务服务业(8.33%)
汽车制造与装配技术	制造业(50.00%);建筑业(8.33%);房地产业(8.33%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(8.33%);金融业(8.33%);公共管理、社会保障和社会组织(8.33%);居民服务、修理和其他服务业(8.33%)
数控技术	制造业(48.65%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.81%);住宿和餐饮业(5.41%);卫生和社会工作(5.41%);建筑业(5.41%);房地产业(5.41%);金融业(5.41%)
机电一体化技术	制造业(47.41%);科学研究和技术服务业(10.34%);建筑业(8.62%);房地产业(4.31%);信息传输、软件和信息技术服务业(4.31%)
机械设计与制造	制造业(47.06%);信息传输、软件和信息技术服务业(11.76%);居民服务、修理和其他服务业(5.88%);批发和零售业(5.88%);教育(5.88%);公共管理、社会保障和社会组织(5.88%)

专业	主要就业行业
电气自动化技术	制造业(40.74%);信息传输、软件和信息技术服务业(14.81%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(7.41%);公共管理、社会保障和社会组织(5.56%);建筑业(5.56%);批发和零售业(5.56%)
应用电子技术	制造业(37.84%);信息传输、软件和信息技术服务业(16.22%);教育(10.81%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(8.11%);卫生和社会工作(5.41%);建筑业(5.41%);批发和零售业(5.41%);住宿和餐饮业(5.41%)
工业机器人技术	制造业(36.84%);教育(10.53%);科学研究和技术服务业(10.53%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.53%);文化、体育和娱乐业(5.26%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(5.26%);批发和零售业(5.26%);居民服务、修理和其他服务业(5.26%);交通运输、仓储和邮政业(5.26%);建筑业(5.26%)
食品营养与检测	制造业(35.71%);信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%);教育(14.29%);房地产业(7.14%);水利、环境和公共设施管理业(4.76%);居民服务、修理和其他服务业(4.76%)
工商企业管理	制造业(26.09%);教育(17.39%);居民服务、修理和其他服务业(13.04%);租赁和商务服务业(8.70%);金融业(8.70%)
汽车检测与维修技术	制造业(25.88%);居民服务、修理和其他服务业(15.29%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.41%);租赁和商务服务业(8.24%);公共管理、社会保障和社会组织(5.88%)
汽车营销与服务	制造业(21.05%);批发和零售业(21.05%);教育(15.79%);租赁和商务服务业(15.79%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.53%)
园艺技术	农、林、牧、渔业(30.77%);住宿和餐饮业(23.08%);教育(23.08%);制造业(7.69%);批发和零售业(7.69%);信息传输、软件和信息技术服务业(7.69%)
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业(45.83%);教育(16.67%);科学研究和技术服务业(8.33%);交通运输、仓储和邮政业(8.33%);制造业(8.33%)
计算机应用技术 (互联网学院)	信息传输、软件和信息技术服务业(37.25%);农、林、牧、渔业(19.61%);建筑业(11.76%);采矿业(5.88%);制造业(5.88%)
电子商务(互联网学院)	信息传输、软件和信息技术服务业(37.21%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(11.63%);采矿业(11.63%);教育(6.98%);房地产业(4.65%);建筑业(4.65%);制造业(4.65%);金融业(4.65%);交通运输、仓储和邮政业(4.65%);住宿和餐饮业(4.65%)
计算机应用技术 (信息工程系)	信息传输、软件和信息技术服务业(30.88%);制造业(16.18%);建筑业(7.35%);教育(7.35%);文化、体育和娱乐业(5.15%);公共管理、社会保障和社会组织(5.15%)
移动互联应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业(26.92%);制造业(15.38%);教育(15.38%);房地产业(7.69%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(3.85%);公共管理、社会保障和社会组织(3.85%);科学研究和技术服务业(3.85%);卫生和社会工作(3.85%);居民服务、修理和其他服务业(3.85%);建筑业(3.85%);金融业(3.85%);批发和零售业(3.85%);租赁和商务服务业(3.85%)
电子商务(经济贸易系)	信息传输、软件和信息技术服务业(22.52%);金融业(16.22%);批发和零售业(9.91%);制造业(9.01%);居民服务、修理和其他服务业(6.31%)

专业	主要就业行业
投资与理财	信息传输、软件和信息技术服务业(18.75%);制造业(18.75%);农、林、牧、渔业(12.50%);教育(6.25%);水利、环境和公共设施管理业(6.25%);科学研究和技术服务业(6.25%);租赁和商务服务业(6.25%);金融业(6.25%);建筑业(6.25%);批发和零售业(6.25%);房地产业(6.25%)
工业设计	信息传输、软件和信息技术服务业(18.18%);制造业(18.18%);批发和零售业(9.09%);教育(9.09%);文化、体育和娱乐业(9.09%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(9.09%);科学研究和技术服务业(9.09%);租赁和商务服务业(9.09%);金融业(9.09%)
旅游管理	住宿和餐饮业(27.50%);交通运输、仓储和邮政业(15.00%);文化、体育和娱乐业(10.00%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.00%);卫生和社会工作(7.50%)
物业管理	交通运输、仓储和邮政业(22.22%);居民服务、修理和其他服务业(22.22%);教育(22.22%);批发和零售业(11.11%);制造业(11.11%);水利、环境和公共设施管理业(11.11%)
制冷与空调技术	文化、体育和娱乐业(100.00%)
市政工程技术	建筑业(42.86%);公共管理、社会保障和社会组织(28.57%);批发和零售业(14.29%);文化、体育和娱乐业(14.29%)
光伏材料制备技术	制造业(50.00%);建筑业(25.00%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(25.00%)

注：制冷与空调技术等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告此处分析范畴。

主要就业行业就业质量差异分析：从月均收入来看，“房地产业”（7210.71）、“农、林、牧、渔业”（6824.19）薪酬优势较高。从专业相关度来看，“农、林、牧、渔业”（80.65%）、“建筑业”（75.93%）与所学专业的关联性相对较高。从工作满意度来看，在“文化、体育和娱乐业”（94.23%）、“教育”（93.14%）就业的毕业生对目前工作总体的满意度相对较高。从离职率来看，在“租赁和商务服务业”（82.35%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（73.17%）就业的毕业生的离职率相对较高。

表 2-18 2019 届不同就业领域毕业生就业质量差异分析

主要就业行业	月均收入（元）	专业相关度	工作满意度	离职率
房地产业	7210.71	40.68%	87.50%	66.67%
农、林、牧、渔业	6824.19	80.65%	90.32%	46.43%
卫生和社会工作	6522.51	14.29%	89.47%	47.37%
金融业	6042.78	39.19%	86.30%	64.18%
信息传输、软件和信息技术服务业	5890.92	50.74%	90.50%	67.53%
交通运输、仓储和邮政业	5806.98	31.71%	92.50%	52.50%
租赁和商务服务业	5613.51	45.95%	86.11%	82.35%

主要就业行业	月收入（元）	专业相关度	工作满意度	离职率
批发和零售业	5586.42	37.18%	84.21%	70.83%
住宿和餐饮业	5490.00	40.00%	92.16%	66.00%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5370.73	40.00%	89.74%	48.78%
文化、体育和娱乐业	5337.04	46.15%	94.23%	67.35%
制造业	5182.11	50.70%	87.81%	55.32%
建筑业	5170.68	75.93%	85.71%	62.61%
教育	5136.85	22.64%	93.14%	69.47%
科学研究和技术服务业	4878.05	58.54%	87.18%	68.29%
居民服务、修理和其他服务业	4386.11	48.57%	89.23%	67.16%
公共管理、社会保障和社会组织	3721.95	2.44%	92.31%	73.17%
毕业生	5509.74	48.58%	88.62%	62.98%

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

三、就业职业特色

总体就业职业类别：“不便归类的其他人员”为主（17.50%），“建筑建材”（12.50%）次之。

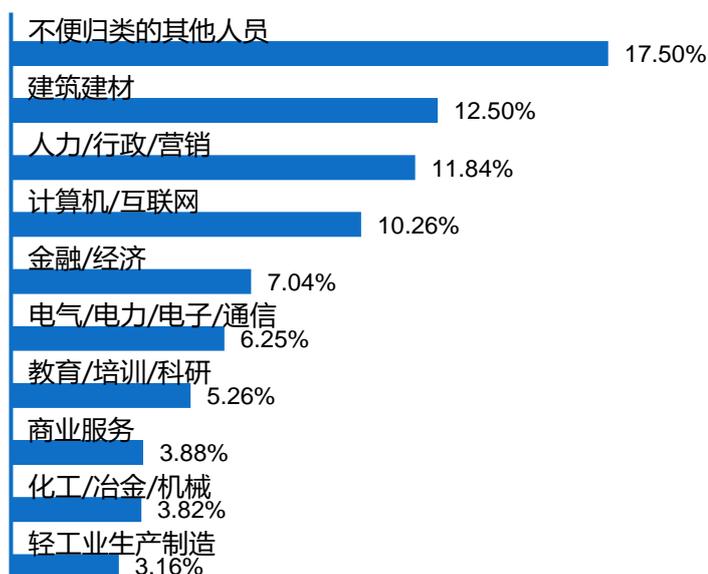


图 2-25 2019 届毕业生就业量最大的前十位职业分布

各院系及各专业毕业生主要就业职业类别分布如下表所示。

表 2-19 2019 届各院系毕业生主要就业职业类别分布

院系	主要就业行业
互联网学院	计算机/互联网(59.04%);教育/培训/科研(10.84%);金融/经济(8.43%);电气/电力/电子/通信(4.82%);不便归类的其他人员(4.82%)
信息工程系	计算机/互联网(24.55%);不便归类的其他人员(18.30%);人力/行政/营销(11.16%);教育/培训/科研(9.82%);电气/电力/电子/通信(8.93%)

院系	主要就业行业
机电工程系	电气/电力/电子/通信(23.43%);不便归类的其他人员(17.14%);化工/冶金/机械(10.29%);人力/行政/营销(8.00%);标准化/质量/安全/检验(7.43%)
土木工程系	建筑建材(61.81%);不便归类的其他人员(12.56%);人力/行政/营销(5.03%);贸易/物流(2.51%);标准化/质量/安全/检验(2.51%)
传媒工程系	建筑建材(16.30%);不便归类的其他人员(16.30%);艺术/体育(14.81%);人力/行政/营销(11.85%);文化传媒(11.11%)
食品与环境工程系	人力/行政/营销(17.54%);不便归类的其他人员(14.91%);教育/培训/科研(7.89%);标准化/质量/安全/检验(7.89%);轻工业生产制造(7.89%)
汽车工程系	不便归类的其他人员(22.33%);化工/冶金/机械(13.02%);人力/行政/营销(8.84%);商业服务(6.51%);电气/电力/电子/通信(6.51%);轻工业生产制造(6.51%)
经济贸易系	不便归类的其他人员(21.07%);金融/经济(20.80%);人力/行政/营销(19.73%);教育/培训/科研(6.40%);计算机/互联网(5.33%)

表 2-20 2019 届各专业毕业生主要就业职业类别分布

专业	主要就业职业类别
国际经济与贸易	金融/经济(37.50%);计算机/互联网(25.00%);建筑建材(12.50%);人力/行政/营销(12.50%);不便归类的其他人员(12.50%)
会计	金融/经济(37.41%);不便归类的其他人员(24.46%);人力/行政/营销(13.67%);教育/培训/科研(5.76%);社会居民生活服务(3.60%)
计算机应用技术 (互联网学院)	计算机/互联网(65.12%);金融/经济(13.95%);教育/培训/科研(6.98%);不便归类的其他人员(6.98%);建筑建材(4.65%)
电子商务(互联网学院)	计算机/互联网(52.50%);教育/培训/科研(15.00%);电气/电力/电子/通信(10.00%);文化传媒(5.00%);建筑建材(2.50%);交通运输(2.50%);地质勘测/矿山石油(2.50%);法律/知识产权/公务员(2.50%);人力/行政/营销(2.50%);不便归类的其他人员(2.50%);金融/经济(2.50%)
软件技术	计算机/互联网(43.48%);电气/电力/电子/通信(8.70%);艺术/体育(8.70%);教育/培训/科研(8.70%);不便归类的其他人员(8.70%);人力/行政/营销(8.70%)
移动互联应用技术	计算机/互联网(28.00%);不便归类的其他人员(20.00%);人力/行政/营销(16.00%);教育/培训/科研(12.00%);建筑建材(4.00%);文化传媒(4.00%);标准化/质量/安全/检验(4.00%);法律/知识产权/公务员(4.00%);电气/电力/电子/通信(4.00%);医疗卫生(4.00%)
计算机应用技术 (信息工程系)	计算机/互联网(25.98%);不便归类的其他人员(22.83%);人力/行政/营销(11.02%);教育/培训/科研(8.66%);电气/电力/电子/通信(5.51%);建筑建材(5.51%)
艺术设计	艺术/体育(36.36%);建筑建材(27.27%);人力/行政/营销(18.18%);不便归类的其他人员(9.09%);轻工业生产制造(9.09%)
工业设计	艺术/体育(27.27%);人力/行政/营销(18.18%);文化传媒(9.09%);法律/知识产权/公务员(9.09%);电气/电力/电子/通信(9.09%);教育/培训/科研(9.09%);轻工业生产制造(9.09%);金融/经济(9.09%)

专业	主要就业职业类别
物业管理	社会居民生活服务(33.33%);人力/行政/营销(22.22%);化工/冶金/机械(11.11%);教育/培训/科研(11.11%);不便归类的其他人员(11.11%);贸易/物流(11.11%)
电气自动化技术	电气/电力/电子/通信(32.65%);不便归类的其他人员(8.16%);计算机/互联网(8.16%);安全保卫/消防/兵器(6.12%);标准化/质量/安全/检验(6.12%);艺术/体育(6.12%);人力/行政/营销(6.12%);轻工业生产制造(6.12%)
应用电子技术	电气/电力/电子/通信(24.24%);不便归类的其他人员(15.15%);计算机/互联网(12.12%);轻工业生产制造(9.09%);教育/培训/科研(9.09%);人力/行政/营销(9.09%)
动漫制作技术	文化传媒(22.22%);人力/行政/营销(16.67%);不便归类的其他人员(16.67%);艺术/体育(16.67%);计算机/互联网(8.33%)
商务英语	教育/培训/科研(31.58%);人力/行政/营销(15.79%);贸易/物流(15.79%);法律/知识产权/公务员(10.53%);不便归类的其他人员(10.53%)
园艺技术	教育/培训/科研(25.00%);人力/行政/营销(16.67%);农/林/牧/渔/水利(16.67%);商业服务(8.33%);不便归类的其他人员(8.33%);标准化/质量/安全/检验(8.33%);艺术/体育(8.33%);贸易/物流(8.33%)
物联网应用技术	教育/培训/科研(18.75%);商业服务(12.50%);人力/行政/营销(12.50%);电气/电力/电子/通信(12.50%);艺术/体育(12.50%);轻工业生产制造(12.50%)
建筑工程技术	建筑建材(67.11%);不便归类的其他人员(9.21%);贸易/物流(5.26%);人力/行政/营销(5.26%);标准化/质量/安全/检验(3.95%)
道路桥梁工程技术	建筑建材(66.67%);交通运输(12.50%);人力/行政/营销(8.33%);化工/冶金/机械(4.17%);不便归类的其他人员(4.17%);社会居民生活服务(4.17%)
工程造价	建筑建材(65.33%);不便归类的其他人员(17.33%);电气/电力/电子/通信(2.67%);商业服务(2.67%);标准化/质量/安全/检验(2.67%)
建设工程监理	建筑建材(55.56%);不便归类的其他人员(22.22%);农/林/牧/渔/水利(11.11%);电气/电力/电子/通信(11.11%)
建筑装饰工程技术	建筑建材(31.58%);不便归类的其他人员(21.05%);艺术/体育(8.77%);教育/培训/科研(7.02%);人力/行政/营销(5.26%);文化传媒(5.26%)
汽车制造与装配技术	建筑建材(27.27%);标准化/质量/安全/检验(18.18%);电气/电力/电子/通信(18.18%);交通运输(9.09%);不便归类的其他人员(9.09%);艺术/体育(9.09%);金融/经济(9.09%)
园林技术	建筑建材(24.14%);农/林/牧/渔/水利(20.69%);不便归类的其他人员(10.34%);商业服务(6.90%);艺术/体育(6.90%);计算机/互联网(6.90%)
旅游管理	商业服务(25.00%);不便归类的其他人员(19.44%);交通运输(16.67%);人力/行政/营销(13.89%);社会居民生活服务(8.33%);金融/经济(8.33%)
应用化工技术	化工/冶金/机械(45.45%);不便归类的其他人员(18.18%);人力/行政/营销(9.09%);标准化/质量/安全/检验(9.09%);计算机/互联网(9.09%);轻工业生产制造(9.09%)
数控技术	化工/冶金/机械(25.71%);不便归类的其他人员(20.00%);人力/行政/营销(8.57%);电气/电力/电子/通信(8.57%);轻工业生产制造(8.57%)

专业	主要就业职业类别
市场营销	人力/行政/营销(39.47%);不便归类的其他人员(18.42%);教育/培训/科研(7.89%);计算机/互联网(7.89%);商业服务(5.26%);法律/知识产权/公务员(5.26%);金融/经济(5.26%)
汽车营销与服务	人力/行政/营销(38.89%);教育/培训/科研(16.67%);商业服务(11.11%);不便归类的其他人员(11.11%);社会居民生活服务(11.11%)
食品营养与检测	人力/行政/营销(28.57%);不便归类的其他人员(14.29%);教育/培训/科研(11.90%);标准化/质量/安全/检验(11.90%);轻工业生产制造(11.90%)
投资与理财	人力/行政/营销(26.67%);不便归类的其他人员(20.00%);计算机/互联网(13.33%);化工/冶金/机械(6.67%);商业服务(6.67%);环境/资源保护(6.67%);电气/电力/电子/通信(6.67%);农/林/牧/渔/水利(6.67%);金融/经济(6.67%)
电子商务(经济贸易系)	人力/行政/营销(23.00%);不便归类的其他人员(21.00%);金融/经济(14.00%);计算机/互联网(11.00%);电气/电力/电子/通信(5.00%)
工业机器人技术	人力/行政/营销(22.22%);化工/冶金/机械(16.67%);电气/电力/电子/通信(16.67%);不便归类的其他人员(11.11%);计算机/互联网(11.11%)
汽车车身维修技术	不便归类的其他人员(40.00%);医疗卫生(10.00%);商业服务(10.00%);建筑建材(10.00%);电气/电力/电子/通信(10.00%);计算机/互联网(10.00%);金融/经济(10.00%)
食品加工技术	不便归类的其他人员(40.00%);人力/行政/营销(40.00%);文化传媒(20.00%)
机械设计与制造	不便归类的其他人员(31.03%);化工/冶金/机械(17.24%);法律/知识产权/公务员(10.34%);商业服务(6.90%);教育/培训/科研(6.90%);人力/行政/营销(6.90%);计算机/互联网(6.90%)
模具设计与制造	不便归类的其他人员(25.64%);化工/冶金/机械(15.38%);轻工业生产制造(12.82%);标准化/质量/安全/检验(10.26%);人力/行政/营销(7.69%)
机电一体化技术	不便归类的其他人员(22.33%);电气/电力/电子/通信(19.42%);化工/冶金/机械(12.62%);标准化/质量/安全/检验(9.71%);建筑建材(7.77%)
汽车检测与维修技术	不便归类的其他人员(20.55%);社会居民生活服务(13.70%);化工/冶金/机械(10.96%);商业服务(8.22%);标准化/质量/安全/检验(6.85%);计算机/互联网(6.85%);轻工业生产制造(6.85%)
工商企业管理	不便归类的其他人员(20.00%);人力/行政/营销(20.00%);教育/培训/科研(15.00%);贸易/物流(10.00%);金融/经济(10.00%)
绿色食品生产与检验	不便归类的其他人员(20.00%);人力/行政/营销(13.33%);商业服务(13.33%);标准化/质量/安全/检验(13.33%);贸易/物流(13.33%);轻工业生产制造(13.33%)
传播与策划	不便归类的其他人员(15.00%);人力/行政/营销(15.00%);文化传媒(15.00%);计算机/互联网(15.00%);商业服务(10.00%);艺术/体育(10.00%)
光伏材料制备技术	电气/电力/电子/通信(50.00%);不便归类的其他人员(25.00%);轻工业生产制造(25.00%)
市政工程技术	建筑建材(33.33%);人力/行政/营销(16.67%);法律/知识产权/公务员(16.67%);艺术/体育(16.67%);不便归类的其他人员(16.67%)
制冷与空调技术	人力/行政/营销(100.00%)

注：光伏材料制备技术等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告此处分析范畴。

职业与月均收入差异分析：从事计算机/互联网（6605.58 元）、交通运输（6350.00 元）的毕业生月均收入水平相对较高。

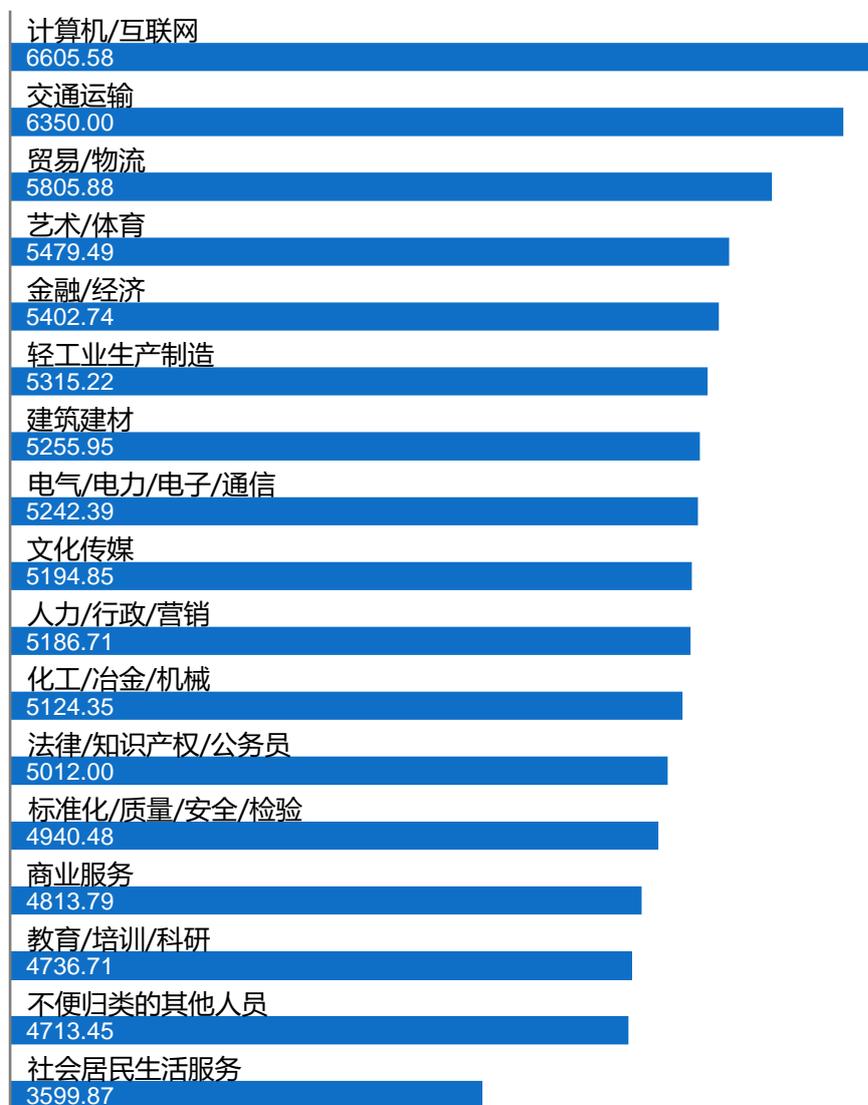


图 2-26 2019 届毕业生主要就业职业类别月均收入分布（单位：元）

注：主要就业职业类别指就业人数 ≥ 20 人的职业类别。

主要就业职业工作满意度：与其他职业相比，从事法律/知识产权/公务员（100.00%）、艺术/体育（97.30%）的毕业生对目前工作满意度评价相对较高。

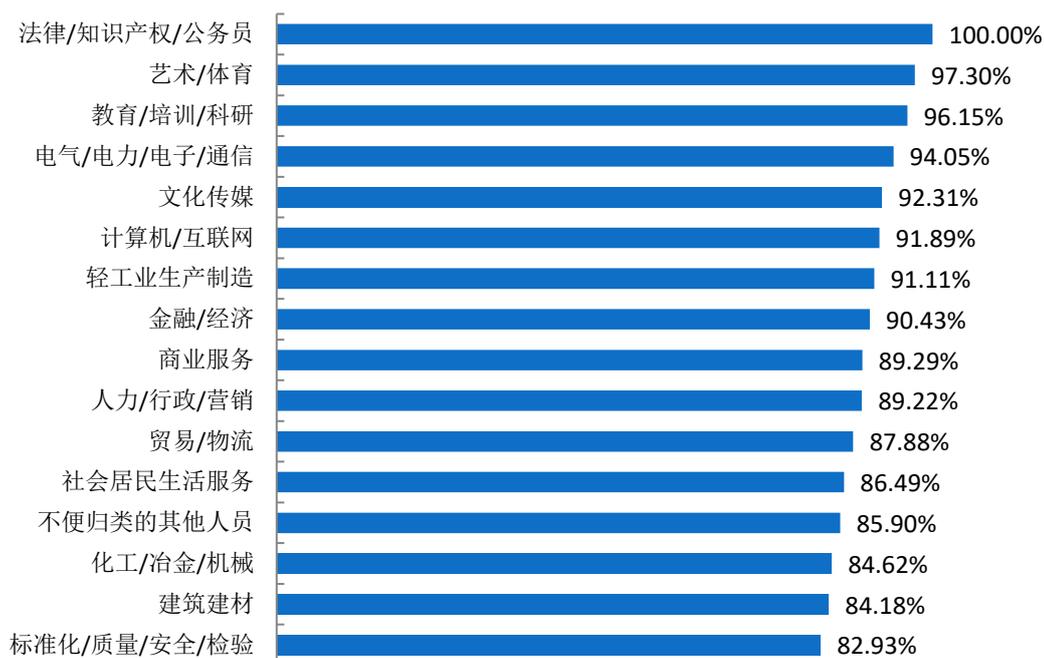


图 2-27 2019 届毕业生主要就业职业类别工作满意度分布

注：主要就业职业类别指就业人数 ≥ 20 人的职业类别。

主要就业职业类别离职率：从事艺术/体育（76.92%）、法律/知识产权/公务员（75.00%）的毕业生离职率相对较高。

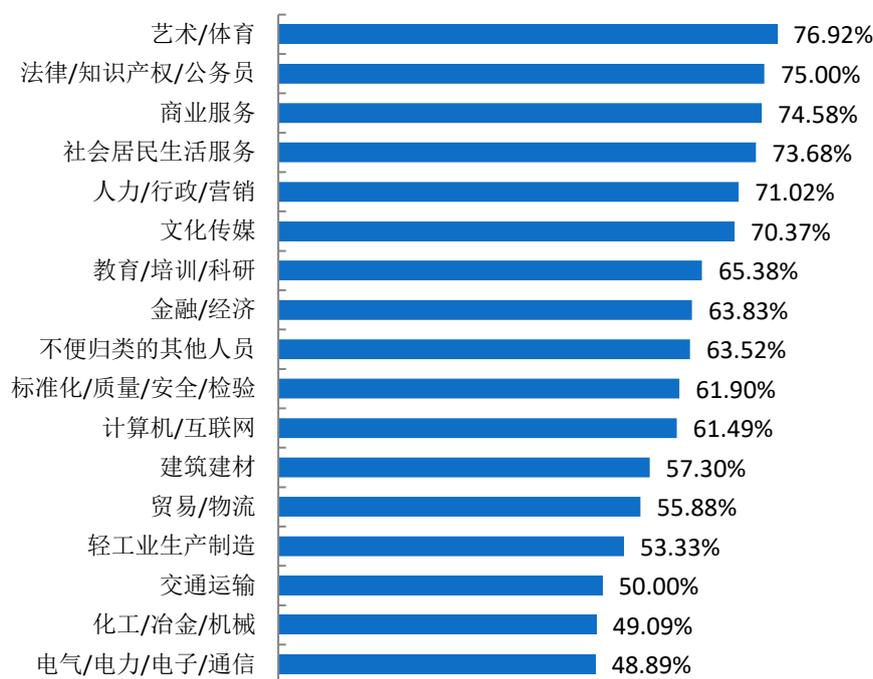


图 2-28 2019 届毕业生主要就业职业类别离职率分布

注：主要就业职业类别指就业人数 ≥ 20 人的职业类别。

四、就业单位特色

总体就业单位性质:以“民营企业/个体”为主(51.28%),“其他”次之(14.01%)。

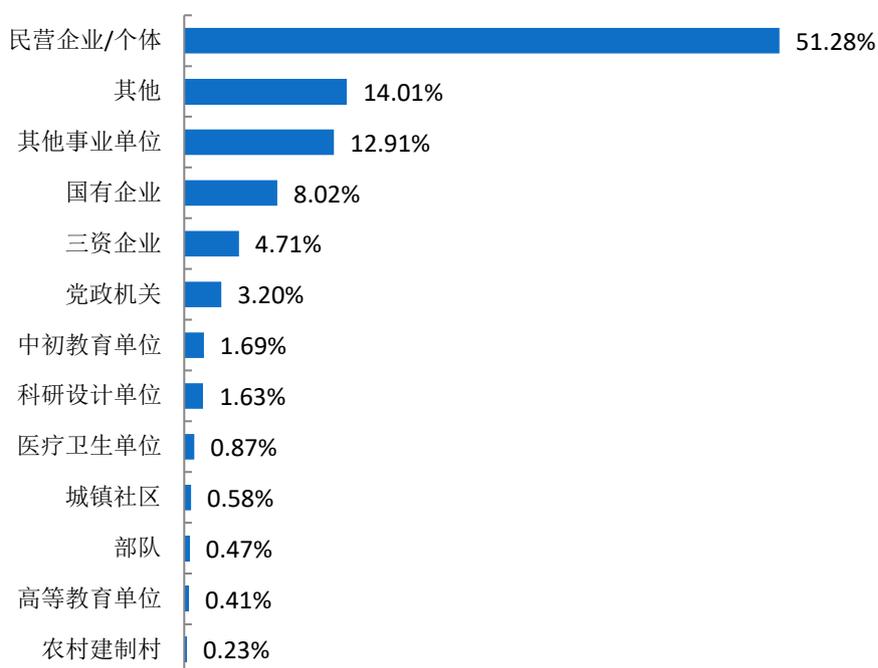


图 2-29 2019 届毕业生就业单位性质分布

各院系及各专业毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 2-21 2019 届各院系毕业生就业单位性质分布

院系	主要就业行业
汽车工程系	民营企业/个体(54.90%);其他(14.90%);其他事业单位(12.55%);三资企业(5.49%);国有企业(5.10%)
传媒工程系	民营企业/个体(54.79%);其他事业单位(15.07%);其他(13.01%);三资企业(5.48%);党政机关(3.42%)
互联网学院	民营企业/个体(54.22%);党政机关(24.10%);国有企业(4.82%);其他事业单位(4.82%);科研设计单位(3.61%)
土木工程系	民营企业/个体(53.54%);国有企业(15.93%);其他(11.95%);其他事业单位(10.62%);党政机关(3.54%)
机电工程系	民营企业/个体(50.96%);三资企业(13.94%);其他(11.06%);其他事业单位(9.62%);国有企业(7.69%)
食品与环境工程系	民营企业/个体(49.58%);其他事业单位(18.49%);其他(12.61%);国有企业(7.56%);中初教育单位(5.88%)
经济贸易系	民营企业/个体(48.62%);其他(16.82%);其他事业单位(14.75%);国有企业(8.53%);中初教育单位(3.00%)
信息工程系	民营企业/个体(48.19%);其他(17.67%);其他事业单位(13.65%);国有企业(7.63%);三资企业(4.42%)

表 2-22 2019 届各专业毕业生就业单位性质分布

专业	主要就业单位
建设工程监理	民营企业/个体(90.00%);其他事业单位(10.00%)
数控技术	民营企业/个体(68.57%);其他事业单位(8.57%);国有企业(5.71%);党政机关(5.71%);三资企业(5.71%)
物联网应用技术	民营企业/个体(66.67%);其他(22.22%);国有企业(5.56%);其他事业单位(5.56%)
建筑装饰工程技术	民营企业/个体(65.08%);其他事业单位(12.70%);其他(9.52%);国有企业(3.17%);三资企业(3.17%)
工业机器人技术	民营企业/个体(65.00%);其他(20.00%);中初教育单位(5.00%);其他事业单位(5.00%);三资企业(5.00%)
汽车制造与装配技术	民营企业/个体(64.29%);三资企业(21.43%);国有企业(7.14%);其他事业单位(7.14%)
模具设计与制造	民营企业/个体(63.83%);其他(14.89%);其他事业单位(6.38%);党政机关(4.26%);国有企业(4.26%);科研设计单位(4.26%)
建筑工程技术	民营企业/个体(63.53%);国有企业(18.82%);其他事业单位(7.06%);其他(3.53%);党政机关(3.53%)
电子商务(互联网学院)	民营企业/个体(62.50%);党政机关(20.00%);国有企业(7.50%);其他事业单位(5.00%);高等教育单位(5.00%)
投资与理财	民营企业/个体(60.00%);其他事业单位(33.33%);科研设计单位(6.67%)
园林技术	民营企业/个体(60.00%);其他(16.67%);其他事业单位(13.33%);科研设计单位(6.67%);国有企业(3.33%)
机械设计与制造	民营企业/个体(58.82%);其他(17.65%);其他事业单位(8.82%);党政机关(2.94%);三资企业(2.94%);中初教育单位(2.94%);医疗卫生单位(2.94%);部队(2.94%)
旅游管理	民营企业/个体(56.76%);国有企业(18.92%);其他(10.81%);其他事业单位(5.41%);医疗卫生单位(2.70%);城镇社区(2.70%);党政机关(2.70%)
软件技术	民营企业/个体(55.56%);其他事业单位(18.52%);国有企业(14.81%);科研设计单位(3.70%);其他(3.70%);城镇社区(3.70%)
移动互联应用技术	民营企业/个体(53.85%);其他(23.08%);其他事业单位(11.54%);国有企业(7.69%);三资企业(3.85%)
电子商务(经济贸易系)	民营企业/个体(52.68%);其他(17.86%);其他事业单位(16.07%);国有企业(8.04%);三资企业(1.79%)
动漫制作技术	民营企业/个体(50.00%);其他(18.42%);党政机关(7.89%);三资企业(7.89%);其他事业单位(5.26%);部队(5.26%)
国际经济与贸易	民营企业/个体(50.00%);其他(12.50%);其他事业单位(12.50%);国有企业(12.50%);三资企业(12.50%)
汽车检测与维修技术	民营企业/个体(49.46%);其他(19.35%);其他事业单位(15.05%);国有企业(5.38%);三资企业(5.38%)
机电一体化技术	民营企业/个体(49.22%);三资企业(13.28%);其他(11.72%);其他事业单位(10.94%);国有企业(7.81%)

专业	主要就业单位
电气自动化技术	民营企业/个体(49.09%);三资企业(18.18%);其他事业单位(9.09%);国有企业(9.09%);其他(7.27%)
应用电子技术	民营企业/个体(48.72%);其他(17.95%);其他事业单位(12.82%);国有企业(7.69%);三资企业(5.13%)
市场营销	民营企业/个体(47.83%);其他事业单位(23.91%);其他(15.22%);党政机关(4.35%);中初教育单位(2.17%);农村建制村(2.17%);国有企业(2.17%);科研设计单位(2.17%)
商务英语	民营企业/个体(47.83%);其他(17.39%);中初教育单位(13.04%);三资企业(8.70%);其他事业单位(4.35%);医疗卫生单位(4.35%);党政机关(4.35%)
传播与策划	民营企业/个体(47.62%);其他事业单位(23.81%);三资企业(9.52%);党政机关(4.76%);国有企业(4.76%);其他(4.76%);高等教育单位(4.76%)
工程造价	民营企业/个体(47.13%);其他(20.69%);其他事业单位(12.64%);国有企业(11.49%);党政机关(3.45%)
会计	民营企业/个体(46.51%);其他(19.77%);其他事业单位(12.79%);国有企业(8.72%);中初教育单位(3.49%)
计算机应用技术 (互联网学院)	民营企业/个体(46.51%);党政机关(27.91%);科研设计单位(6.98%);其他事业单位(4.65%);医疗卫生单位(4.65%);其他(4.65%)
园艺技术	民营企业/个体(46.15%);其他事业单位(30.77%);中初教育单位(15.38%);其他(7.69%)
食品营养与检测	民营企业/个体(44.19%);其他(13.95%);其他事业单位(13.95%);中初教育单位(11.63%);国有企业(9.30%)
绿色食品生产与检验	民营企业/个体(43.75%);其他事业单位(25.00%);国有企业(18.75%);其他(12.50%)
计算机应用技术 (信息工程系)	民营企业/个体(43.17%);其他(18.71%);其他事业单位(14.39%);国有企业(6.47%);三资企业(5.76%)
道路桥梁工程技术	民营企业/个体(42.86%);国有企业(32.14%);其他事业单位(10.71%);其他(7.14%);城镇社区(3.57%);三资企业(3.57%)
艺术设计	民营企业/个体(41.67%);其他事业单位(33.33%);其他(16.67%);科研设计单位(8.33%)
工业设计	民营企业/个体(41.67%);其他(25.00%);其他事业单位(25.00%);三资企业(8.33%)
汽车营销与服务	民营企业/个体(36.36%);其他事业单位(27.27%);其他(18.18%);国有企业(9.09%);中初教育单位(4.55%);三资企业(4.55%)
汽车车身维修技术	民营企业/个体(30.00%);其他(20.00%);其他事业单位(20.00%);医疗卫生单位(10.00%);国有企业(10.00%);三资企业(10.00%)
工商企业管理	民营企业/个体(23.81%);其他事业单位(19.05%);国有企业(19.05%);其他(14.29%);中初教育单位(9.52%);三资企业(9.52%)
食品加工技术	民营企业/个体(100.00%)
应用化工技术	其他事业单位(33.33%);民营企业/个体(33.33%);三资企业(16.67%);国有企业(8.33%);其他(8.33%)

专业	主要就业单位
物业管理	其他(40.00%);其他事业单位(20.00%);民营企业/个体(20.00%);国有企业(10.00%);科研设计单位(10.00%)
光伏材料制备技术	民营企业/个体(50.00%);国有企业(25.00%);三资企业(25.00%)
市政工程技术	民营企业/个体(50.00%);党政机关(33.33%);其他事业单位(16.67%)
制冷与空调技术	民营企业/个体(100.00%)

注：光伏材料制备技术等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告此处分析范畴。

主要就业单位月均收入：“科研设计单位”（7620.00 元）、“党政机关”（6090.70 元）薪酬优势较高。

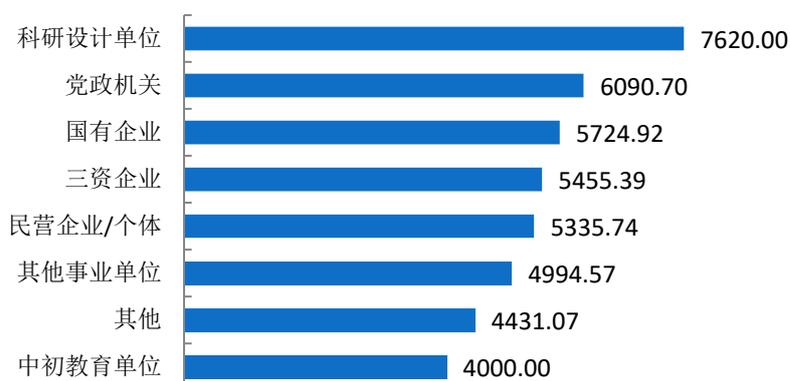


图 2-30 2019 届毕业生主要就业单位月均收入分布（单位：元）

注：主要就业单位指就业人数≥20 人的单位。

主要就业单位工作满意度：与其他类型单位相比，就业于“中初教育单位”（96.00%）、“党政机关”（95.56%）的毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较高。



图 2-31 2019 届毕业生主要就业单位工作满意度分布

注：主要就业单位指就业人数≥20 人的单位。

主要就业单位离职率：与其他类型单位相比，就业于“中初教育单位”（68.00%）和“民营企业/个体”（65.60%）的毕业生的离职率相对较高。

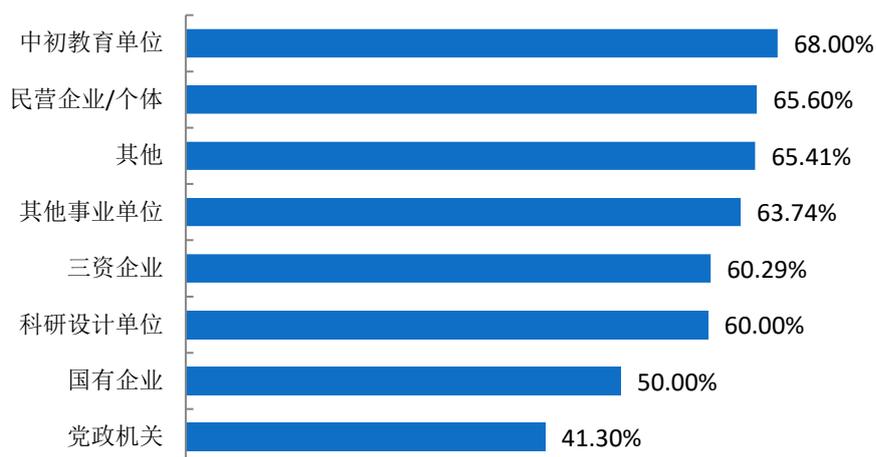


图 2-32 2019 届毕业生主要就业单位离职率分布

注：主要就业单位指就业人数 ≥ 20 人的单位。

就业企业规模：仅对选择“国有企业、民营企业/个体、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。调研发现毕业生就业企业主要集中在“小微企业”，占比为 41.72%。

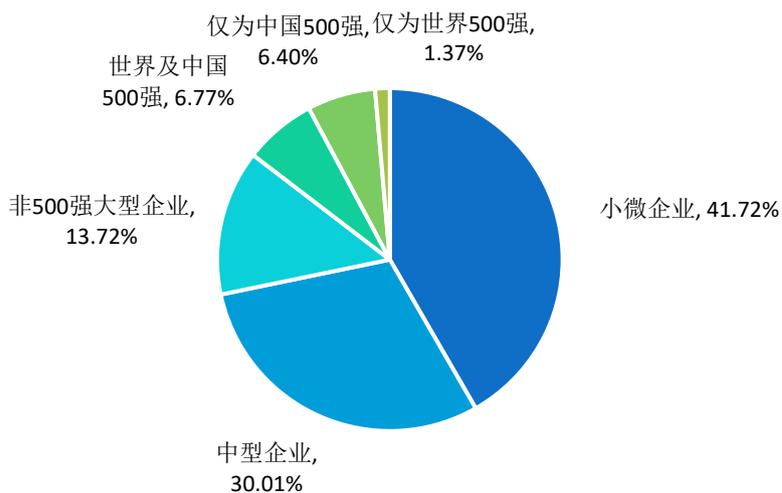


图 2-33 2019 届毕业生就业企业规模分布

第三章：深造与创业

一、国内升学

2019 届毕业生的国内升学率 3.71%，全国高校 2019 届专科毕业生的国内升学率为 9.65%。本校 2017 届、2018 届毕业生的国内升学率分别为 2.00%、4.44%。



图 2-34 2019 届毕业生国内升学率对比分析

优质升学率：本校 2019 届毕业生升学院校属于重点高校的占比为 11.11%，普通高校的占比为 88.89%。

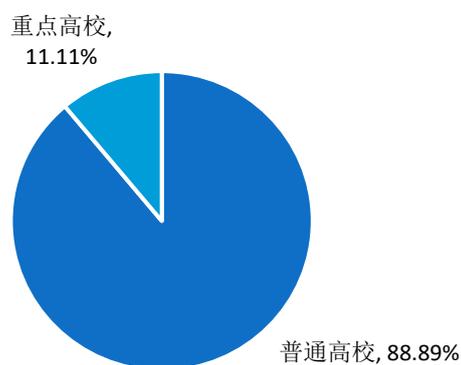


图 2-35 2019 届毕业生优质升学情况分析

注：重点高校包括 985 院校、211 院校及“双一流”院校。

升学专业相关性：升学专业相关度为 65.00%，其中“很相关的占比为 20.00%。

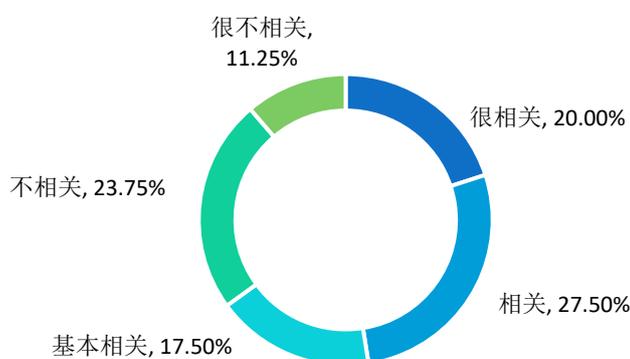


图 2-36 2019 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

跨专业升学原因：2019 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（32.14%），其次是“考取难度低”（32.14%）。

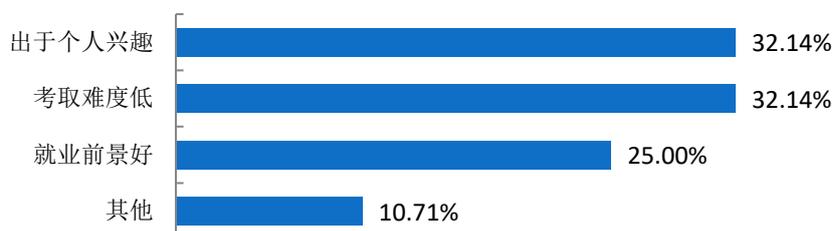


图 2-37 2019 届毕业生跨专业升学原因分布

二、出国（境）

2019 届毕业生的出国(境)率 0.69%，全国高校 2019 届专科毕业生的出国(境)率为 0.84%。本校 2018 届毕业生的出国（境）率为 0.79%。

留学相关情况：留学专业相关度为 0.00% 毕业生跨专业留学原因主要为“就业前景好”（50.00%）。



图 2-38 2019 届毕业生出国（境）率对比分析

三、创业基本情况

2019 届毕业生的创业率 5.13%，全国高校 2019 届专科毕业生的创业率为 2.76%。本校 2017 届、2018 届毕业生的创业率分别为 6.30%、4.92%。

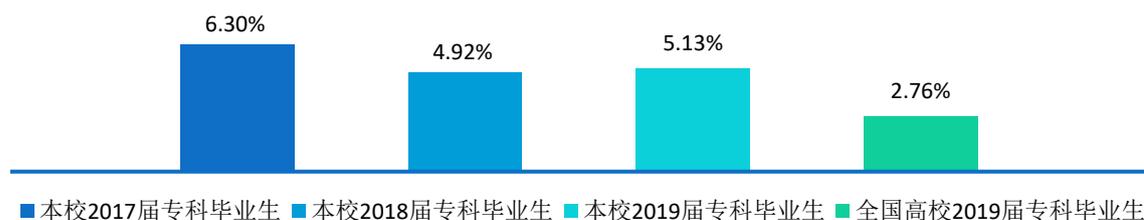


图 2-39 2019 届毕业生创业率对比分析

创业行业分布：2019 届毕业生创业行业主要集中在“信息传输、软件和信息
技术服务业”（18.63%），“批发和零售业”（16.67%）次之。

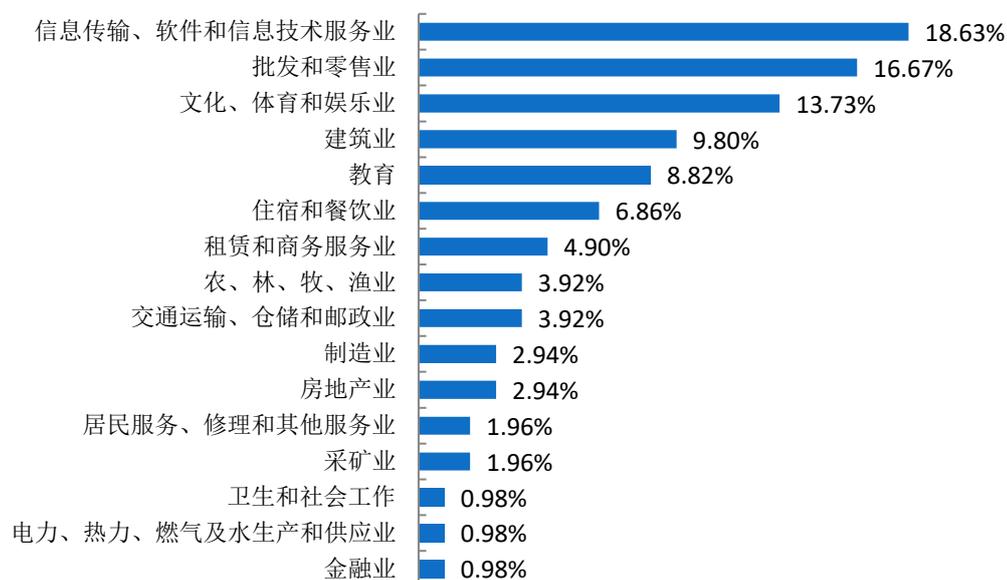


图 2-40 2019 届毕业生创业行业分布

专业知识对创业的帮助度：2019 届毕业生所学专业对创业的帮助度为
46.32%。其中，“很符合”占 5.26%，“符合”占 6.32%。

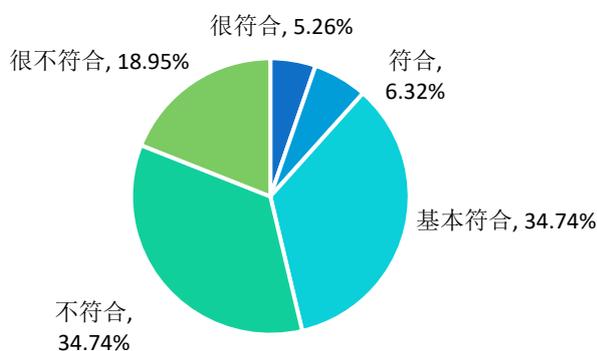


图 2-41 2019 届毕业生所学专业对创业的帮助度

第三部分：人才培养过程评价

第四章：对课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2019 届毕业生对所学课程的总体满意度为 85.80%，其中，毕业生对“公共课帮助度”较为满意，“专业课掌握度”次之。

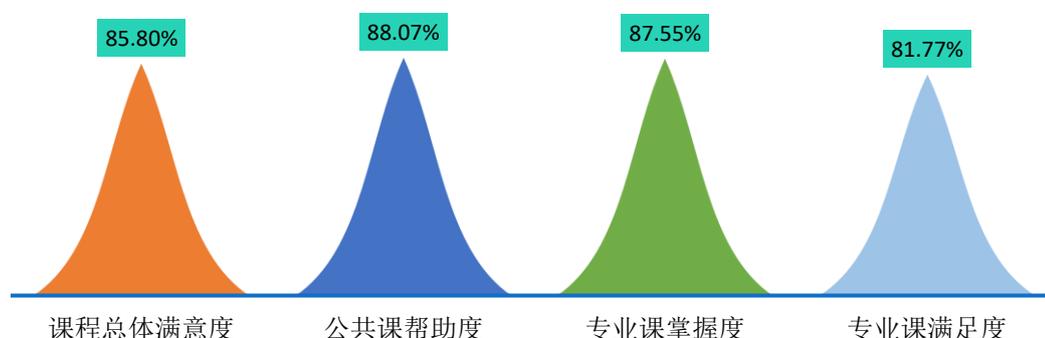


图 3-1 2019 届毕业生对所学课程的评价

注：1. 评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满意度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2. 课程总体满意度 = (专业课掌握度 + 专业课满意度 + 公共课帮助度) / 3。

各院系对所学课程的评价：2019 届毕业生对母校课程的总体满意度相对较高的院系是互联网学院(94.82%)、经济贸易系(87.44%)、食品与环境工程系(86.67%)等。

表 3-1 2019 届各院系毕业生对所学课程的评价

院系	专业课掌握度	专业课满意度	公共课帮助度	课程总体满意度
互联网学院	94.17%	93.20%	97.09%	94.82%
经济贸易系	90.18%	83.04%	89.11%	87.44%
食品与环境工程系	89.29%	80.00%	90.71%	86.67%
土木工程系	87.24%	84.77%	85.71%	85.91%
机电工程系	86.21%	81.14%	86.21%	84.52%
传媒工程系	87.20%	79.88%	84.85%	83.97%
信息工程系	83.06%	80.17%	86.55%	83.26%
汽车工程系	85.12%	76.06%	87.91%	83.03%

各专业对所学课程的评价：2019 届毕业生对所学课程的总体满意度相对较高的专业是食品加工技术（100.00%）、电子商务(互联网学院)（97.67%）、软件技术（94.14%）等。

表 3-2 2019 届各专业毕业生对所学课程的评价

专业	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
食品加工技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子商务(互联网学院)	97.67%	95.35%	100.00%	97.67%
软件技术	95.45%	91.30%	95.65%	94.14%
计算机应用技术 (互联网学院)	91.67%	91.67%	95.00%	92.78%
投资与理财	93.75%	87.50%	93.75%	91.67%
食品营养与检测	91.84%	85.71%	93.88%	90.48%
商务英语	91.30%	86.96%	91.30%	89.86%
电子商务(经济贸易系)	91.59%	85.32%	91.74%	89.55%
会计	91.67%	86.15%	90.77%	89.53%
应用化工技术	100.00%	80.00%	86.67%	88.89%
道路桥梁工程技术	91.67%	87.50%	87.50%	88.89%
模具设计与制造	87.50%	80.49%	97.56%	88.52%
工业机器人技术	100.00%	87.50%	75.00%	87.50%
国际经济与贸易	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%
工程造价	89.71%	85.51%	86.76%	87.33%
电气自动化技术	88.24%	82.35%	90.20%	86.93%
移动互联应用技术	82.14%	89.29%	89.29%	86.90%
建设工程监理	90.00%	80.00%	90.00%	86.67%
建筑装饰工程技术	88.57%	84.06%	86.96%	86.53%
市场营销	87.50%	82.61%	89.36%	86.49%
建筑工程技术	83.78%	87.84%	86.49%	86.04%
汽车营销与服务	89.47%	78.95%	89.47%	85.96%
园林技术	86.49%	81.08%	89.19%	85.59%
应用电子技术	87.88%	74.19%	90.32%	84.13%
动漫制作技术	87.23%	78.72%	85.42%	83.79%
汽车检测与维修技术	89.47%	74.67%	86.84%	83.66%
机械设计与制造	82.14%	82.14%	85.71%	83.33%
机电一体化技术	83.84%	80.00%	85.86%	83.23%
传播与策划	85.71%	72.73%	86.36%	81.60%
工业设计	92.31%	76.92%	75.00%	81.41%
数控技术	83.78%	75.68%	83.78%	81.08%
计算机应用技术 (信息工程系)	79.85%	78.46%	84.73%	81.02%
绿色食品生产与检验	84.21%	73.68%	84.21%	80.70%

专业	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
物联网应用技术	84.00%	76.00%	80.00%	80.00%
旅游管理	87.18%	69.23%	82.05%	79.49%
物业管理	83.33%	75.00%	75.00%	77.78%
园艺技术	80.00%	60.00%	93.33%	77.78%
艺术设计	76.92%	76.92%	78.57%	77.47%
工商企业管理	83.33%	70.83%	73.91%	76.03%
制冷与空调技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
市政工程技术	87.50%	62.50%	75.00%	75.00%
汽车制造与装配技术	75.00%	71.43%	71.43%	72.62%
光伏材料制备技术	66.67%	66.67%	83.33%	72.22%
汽车车身维修技术	42.86%	33.33%	85.71%	53.97%

注：制冷与空调技术等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

第五章：对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 94.82%；其中，毕业生对“师德师风”较为满意，“教学水平”次之。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

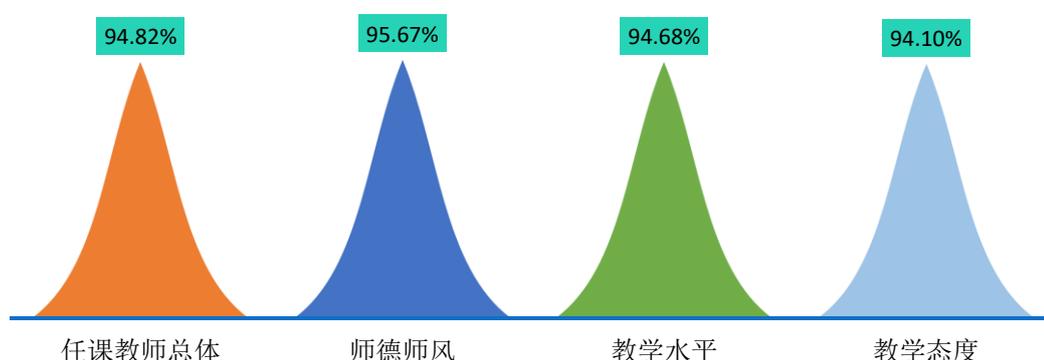


图 3-2 2019 届毕业生对任课教师的评价

注：1. 评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2. 任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

本校 2019 届毕业生对任课教师的满意度为 94.82%，全国高校 2019 届专科毕业生对任课教师的满意度为 95.88%。本校 2018 届毕业生对任课教师的满意度为 94.75%。



图 3-3 2019 届毕业生对任课教师的满意度对比分析

各院系对任课教师的评价：2019 届毕业生对任课教师总体满意度相对较高的院系是互联网学院(98.99%)、食品与环境工程系(97.50%)、经济贸易系(96.02%)等。

表 3-3 2019 届各院系毕业生对母校任课教师的评价

院系	师德师风满意度	教学态度满意度	教学水平满意度	总体满意度
互联网学院	99.03%	99.52%	98.41%	98.99%
食品与环境工程系	96.45%	98.09%	97.96%	97.50%
经济贸易系	96.02%	95.77%	96.27%	96.02%
传媒工程系	95.24%	95.51%	95.51%	95.42%
信息工程系	97.08%	92.48%	93.34%	94.30%
土木工程系	94.85%	91.57%	93.03%	93.15%
汽车工程系	94.44%	91.14%	91.75%	92.44%
机电工程系	93.18%	90.62%	92.29%	92.03%

各专业对任课教师的评价：2019 届毕业生对任课教师的总体满意度相对较高的专业是汽车营销与服务(100.00%)、园艺技术(100.00%)、传播与策划(100.00%)等。

表 3-4 2019 届各专业毕业生对母校任课教师的评价

专业	师德师风满意度	教学态度满意度	教学水平满意度	总体满意度
汽车营销与服务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
园艺技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
传播与策划	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
食品加工技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
食品营养与检测	100.00%	100.00%	99.29%	99.76%
电子商务(互联网学院)	100.00%	100.00%	98.58%	99.53%
应用化工技术	100.00%	100.00%	97.62%	99.21%
计算机应用技术 (互联网学院)	98.33%	99.14%	98.28%	98.58%
市场营销	100.00%	95.35%	97.67%	97.67%
工业设计	92.31%	100.00%	100.00%	97.44%
软件技术	100.00%	97.37%	94.74%	97.37%
移动互联应用技术	96.55%	98.08%	97.44%	97.35%
会计	97.74%	96.94%	96.79%	97.16%
商务英语	100.00%	95.65%	95.65%	97.10%
建筑装饰工程技术	98.57%	95.52%	95.52%	96.54%
工业机器人技术	94.12%	96.67%	97.78%	96.19%
投资与理财	93.75%	96.88%	97.92%	96.18%
电子商务(经济贸易系)	96.36%	95.67%	95.83%	95.96%
国际经济与贸易	87.50%	100.00%	100.00%	95.83%

专业	师德师风满意度	教学态度满意度	教学水平满意度	总体满意度
旅游管理	92.31%	97.14%	97.14%	95.53%
物联网应用技术	95.83%	93.48%	97.10%	95.47%
电气自动化技术	98.08%	92.55%	95.74%	95.46%
物业管理	100.00%	91.67%	94.44%	95.37%
模具设计与制造	97.50%	92.51%	94.12%	94.71%
园林技术	91.89%	95.45%	95.96%	94.44%
动漫制作技术	91.67%	95.65%	95.65%	94.32%
应用电子技术	100.00%	91.67%	90.00%	93.89%
道路桥梁工程技术	95.83%	92.50%	93.33%	93.89%
工程造价	94.12%	93.75%	93.45%	93.77%
建设工程监理	90.00%	94.44%	96.30%	93.58%
绿色食品生产与检验	89.47%	94.74%	96.49%	93.57%
计算机应用技术 (信息工程系)	96.18%	90.53%	92.36%	93.02%
建筑工程技术	95.77%	89.34%	92.53%	92.55%
汽车检测与维修技术	91.14%	92.96%	93.43%	92.51%
机电一体化技术	90.91%	89.13%	89.86%	89.96%
机械设计与制造	96.43%	83.33%	83.95%	87.90%
数控技术	94.59%	84.29%	84.76%	87.88%
工商企业管理	83.33%	86.96%	89.86%	86.71%
艺术设计	85.71%	83.33%	83.33%	84.13%
制冷与空调技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车制造与装配技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车车身维修技术	83.33%	100.00%	100.00%	94.44%
市政工程技术	88.89%	87.50%	87.50%	87.96%
光伏材料制备技术	83.33%	75.00%	83.33%	80.56%

注：制冷与空调技术等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

第六章：教学过程评价

一、学风建设

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 90.02%；其中，毕业生对“课堂听讲”较为满意，“学习交流”次之。

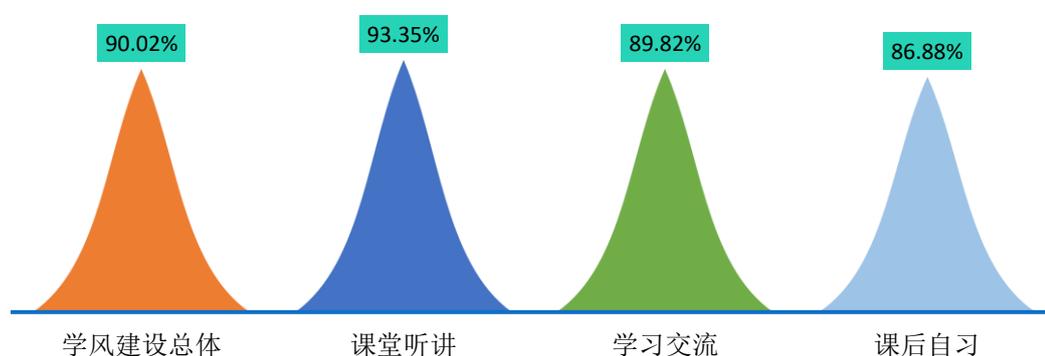


图 3-4 2019 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1. 评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2. 学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

本校 2019 届毕业生对学风的满意度为 90.02%，全国高校 2019 届专科毕业生对学风的满意度为 93.96%，本校 2018 届毕业生对学风的满意度为 91.47%。



图 3-5 2019 届毕业生对学风的满意度对比分析

各院系对母校学风建设的评价：2019 届毕业生对母校学风建设的总体满意度相对较高的院系是互联网学院（98.13%）、食品与环境工程系（91.81%）、传媒工程系（91.55%）等。

表 3-5 2019 届各院系毕业生对母校学风建设的评价

院系	课堂听讲满意度	课后自习满意度	学习交流满意度	总体满意度
互联网学院	100.00%	97.20%	97.20%	98.13%
食品与环境工程系	94.93%	89.21%	91.30%	91.81%
传媒工程系	93.37%	89.76%	91.52%	91.55%
经济贸易系	94.19%	87.88%	90.63%	90.90%
机电工程系	93.18%	84.66%	88.57%	88.80%
信息工程系	92.21%	85.12%	86.89%	88.07%
汽车工程系	91.16%	84.19%	87.85%	87.73%
土木工程系	90.71%	81.97%	88.52%	87.07%

各专业对母校学风建设的评价：2019 届毕业生对母校学风建设的总体满意度相对较高的专业是电子商务(互联网学院)(100.00%)、食品加工技术(100.00%)、投资与理财(100.00%)等。

表 3-6 2019 届各专业毕业生对母校学风建设的评价

专业	课堂听讲满意度	课后自习满意度	学习交流满意度	总体满意度
电子商务(互联网学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
食品加工技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
投资与理财	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国际经济与贸易	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车营销与服务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机应用技术 (互联网学院)	100.00%	95.00%	95.00%	96.67%
食品营养与检测	97.87%	93.62%	95.74%	95.74%
工业机器人技术	100.00%	93.33%	93.33%	95.56%
旅游管理	94.74%	92.11%	97.37%	94.74%
汽车制造与装配技术	100.00%	90.00%	90.00%	93.33%
工业设计	92.86%	85.71%	100.00%	92.86%
商务英语	100.00%	91.30%	86.96%	92.75%
会计	95.24%	89.68%	92.86%	92.59%
动漫制作技术	93.62%	91.49%	91.49%	92.20%
物联网应用技术	92.31%	92.00%	92.00%	92.10%
电气自动化技术	98.08%	86.54%	90.38%	91.67%
艺术设计	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%
传播与策划	95.65%	86.96%	90.91%	91.17%
应用化工技术	93.33%	86.67%	93.33%	91.11%
汽车检测与维修技术	92.31%	85.90%	94.87%	91.03%
建筑装饰工程技术	92.86%	90.00%	90.00%	90.95%
园林技术	94.44%	86.49%	89.19%	90.04%
物业管理	92.31%	84.62%	92.31%	89.74%

专业	课堂听讲满意度	课后自习满意度	学习交流满意度	总体满意度
市场营销	95.56%	82.22%	91.11%	89.63%
工程造价	92.06%	85.71%	90.48%	89.42%
计算机应用技术 (信息工程系)	92.37%	87.02%	87.97%	89.12%
建设工程监理	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%
模具设计与制造	92.31%	87.18%	86.84%	88.78%
软件技术	91.30%	86.36%	86.36%	88.01%
绿色食品生产与检验	94.74%	84.21%	84.21%	87.72%
园艺技术	87.50%	87.50%	86.67%	87.22%
电子商务(经济贸易系)	91.15%	84.07%	85.71%	86.98%
机电一体化技术	89.22%	82.35%	87.13%	86.23%
工商企业管理	88.00%	84.00%	84.00%	85.33%
移动互联应用技术	89.66%	79.31%	86.21%	85.06%
道路桥梁工程技术	95.00%	80.00%	80.00%	85.00%
建筑工程技术	87.14%	78.57%	87.14%	84.29%
应用电子技术	94.29%	77.14%	80.00%	83.81%
机械设计与制造	85.71%	82.14%	78.57%	82.14%
数控技术	86.11%	72.22%	75.00%	77.78%
制冷与空调技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
市政工程技术	100.00%	75.00%	100.00%	91.67%
光伏材料制备技术	100.00%	80.00%	80.00%	86.67%
汽车车身维修技术	83.33%	66.67%	83.33%	77.78%

注：制冷与空调技术等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

二、课堂教学

对课堂教学的评价：课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2019 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 94.45%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

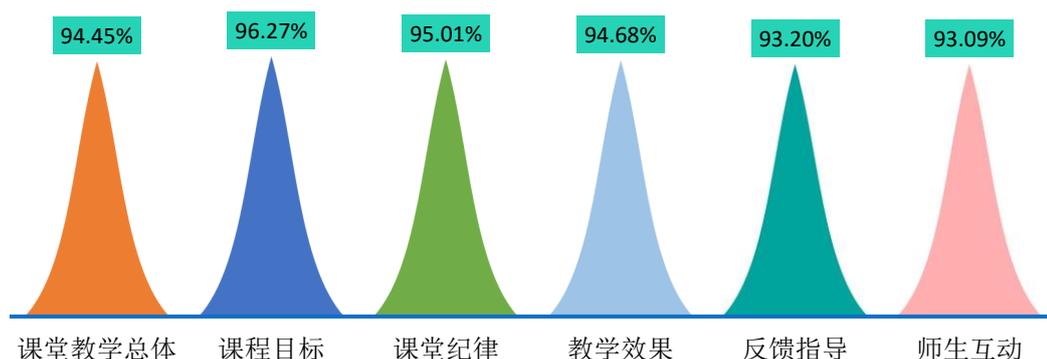


图 3-6 2019 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

本校 2019 届毕业生对课堂教学的满意度为 94.45%，全国高校 2019 届专科毕业生对课堂教学的满意度为 95.66%，本校 2017 届、2018 届毕业生对课堂教学的满意度分别为 91.00%、94.31%。近三届毕业生对课堂教学的满意度有所上升。

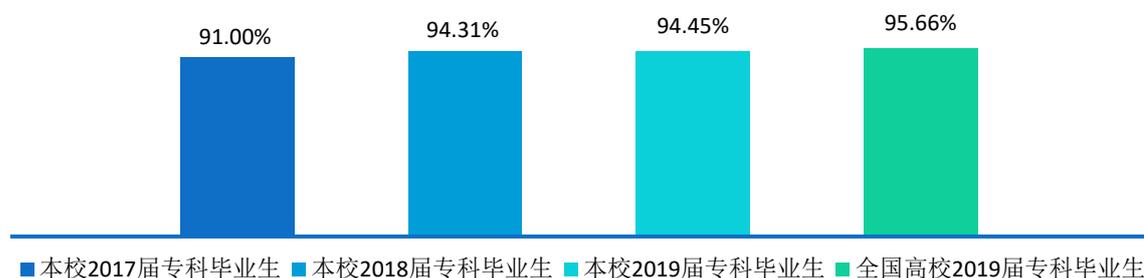


图 3-7 2019 届毕业生对课堂教学的满意度对比分析

各院系对课堂教学的评价：2019 届毕业生对母校课堂教学的总体满意度相对较高的院系是互联网学院（98.86%）、食品与环境工程系（98.02%）、经济贸易系（96.07%）等。

表 3-7 2019 届各院系毕业生对课堂教学的满意度评价

院系	课程目标 满意度	师生互动 满意度	教学效果 满意度	课堂纪律 满意度	反馈指导 满意度	总体满意度
互联网学院	98.10%	99.05%	98.10%	100.00%	99.04%	98.86%
食品与环境工程系	98.47%	98.47%	96.95%	98.47%	97.71%	98.02%
经济贸易系	97.55%	94.81%	96.45%	96.73%	94.81%	96.07%
传媒工程系	97.44%	94.23%	94.87%	96.15%	94.87%	95.51%
信息工程系	94.52%	90.95%	94.55%	93.64%	91.32%	93.00%
土木工程系	97.01%	89.88%	92.22%	93.37%	89.76%	92.45%
机电工程系	95.00%	90.00%	91.88%	90.62%	90.62%	91.62%

院系	课程目标 满意度	师生互动 满意度	教学效果 满意度	课堂纪律 满意度	反馈指导 满意度	总体满意度
汽车工程系	92.93%	89.90%	92.42%	92.42%	89.85%	91.50%

各专业对课堂教学的评价：2019 届毕业生对母校课堂教学的总体满意度相对较高的专业是汽车营销与服务（100.00%）、传播与策划（100.00%）、园艺技术（100.00%）等。

表 3-8 2019 届各专业毕业生对课堂教学的满意度评价

专业	课程目标 满意度	师生互动 满意度	教学效果 满意度	课堂纪律 满意度	反馈指导 满意度	总体满意度
汽车营销与服务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
传播与策划	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
园艺技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工业设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国际经济与贸易	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
食品营养与检测	97.87%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	99.57%
电子商务(互联网学院)	97.87%	100.00%	97.87%	100.00%	100.00%	99.15%
计算机应用技术 (互联网学院)	98.28%	98.28%	98.28%	100.00%	98.28%	98.62%
应用化工技术	100.00%	100.00%	92.86%	100.00%	100.00%	98.57%
移动互联应用技术	100.00%	92.31%	100.00%	96.15%	100.00%	97.69%
投资与理财	100.00%	93.75%	100.00%	100.00%	93.75%	97.50%
工业机器人技术	93.33%	100.00%	100.00%	100.00%	93.33%	97.33%
旅游管理	97.14%	97.14%	97.14%	97.14%	97.14%	97.14%
会计	97.39%	95.61%	97.37%	98.26%	95.61%	96.85%
市场营销	100.00%	95.35%	97.67%	97.67%	93.02%	96.74%
软件技术	94.74%	94.74%	94.74%	100.00%	94.74%	95.79%
绿色食品生产与检验	100.00%	94.74%	94.74%	94.74%	94.74%	95.79%
电子商务(经济贸易系)	97.12%	94.23%	96.15%	96.15%	95.19%	95.77%
园林技术	96.97%	96.97%	93.94%	96.97%	93.94%	95.76%
动漫制作技术	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%
商务英语	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%
物联网应用技术	100.00%	95.65%	95.65%	95.65%	91.30%	95.65%
建设工程监理	100.00%	88.89%	100.00%	100.00%	88.89%	95.56%
建筑装饰工程技术	100.00%	92.54%	94.03%	97.01%	94.03%	95.52%
电气自动化技术	95.74%	95.74%	95.74%	91.49%	93.62%	94.47%
工程造价	94.64%	91.07%	94.64%	94.64%	92.86%	93.57%
模具设计与制造	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%	90.91%	93.48%
物业管理	100.00%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	93.33%
汽车检测与维修技术	94.37%	90.14%	95.77%	92.96%	92.96%	93.24%
道路桥梁工程技术	100.00%	90.00%	90.00%	95.00%	90.00%	93.00%

专业	课程目标满意度	师生互动满意度	教学效果满意度	课堂纪律满意度	反馈指导满意度	总体满意度
计算机应用技术(信息工程系)	92.56%	90.24%	94.26%	91.80%	89.26%	91.63%
建筑工程技术	98.39%	88.89%	90.32%	91.80%	86.89%	91.26%
应用电子技术	93.33%	86.67%	90.00%	93.33%	90.00%	90.67%
机电一体化技术	94.57%	85.87%	89.13%	89.13%	89.13%	89.57%
工商企业管理	95.65%	86.96%	86.96%	86.96%	86.96%	88.70%
数控技术	88.57%	82.86%	82.86%	88.57%	80.00%	84.57%
机械设计与制造	85.19%	81.48%	85.19%	85.19%	81.48%	83.70%
艺术设计	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%
汽车制造与装配技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车车身维修技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
食品加工技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
制冷与空调技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
市政工程技术	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%
光伏材料制备技术	100.00%	75.00%	75.00%	75.00%	75.00%	80.00%

注：汽车制造与装配技术等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

三、实践教学

对实践教学的评价：实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 88.94%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

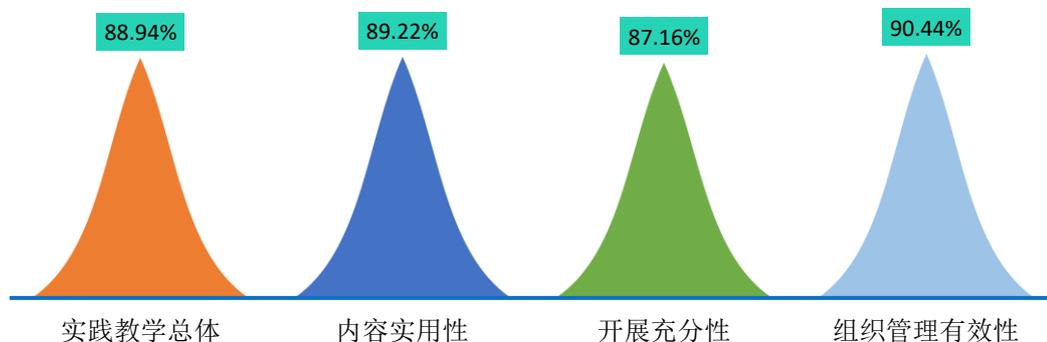


图 3-8 2019 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符

合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

本校 2019 届毕业生对实践教学的满意度为 88.94%，全国高校 2019 届专科毕业生对实践教学的满意度为 94.47%，本校 2018 届毕业生对实践教学的满意度为 91.41%。

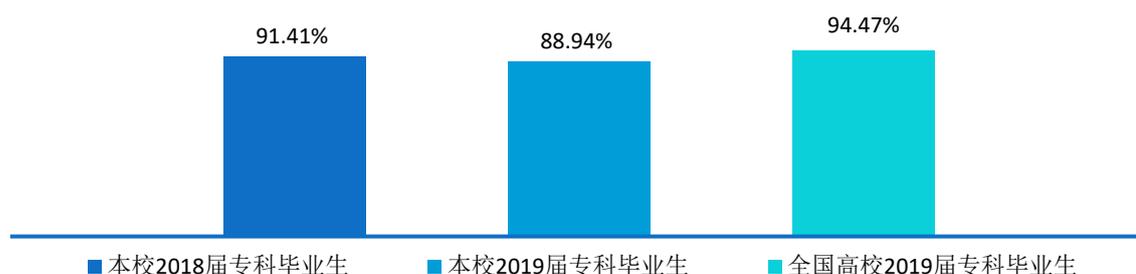


图 3-9 2019 届毕业生对实践教学的满意度对比分析

各院系实践教学评价：2019 届毕业生对母校实践教学的总体满意度相对较高的院系是食品与环境工程系、经济贸易系、汽车工程系等。

表 3-9 2019 届各院系毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

院系	内容实用性 满意度	开展充分 性满意度	组织管理有效性 满意度	总体满意度
食品与环境工程系	95.71%	92.31%	93.01%	93.68%
经济贸易系	90.75%	90.66%	93.87%	91.76%
汽车工程系	88.94%	89.59%	92.27%	90.27%
互联网学院	90.91%	87.72%	90.35%	89.66%
传媒工程系	90.70%	85.80%	89.88%	88.79%
土木工程系	91.40%	84.41%	89.30%	88.37%
机电工程系	85.80%	85.06%	85.23%	85.36%
信息工程系	82.26%	80.41%	86.69%	83.12%

各专业实践教学评价：2019 届毕业生对母校实践教学的总体满意度相对较高的专业是汽车营销与服务、电子商务(互联网学院)、食品营养与检测等。

表 3-10 2019 届各专业毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

专业	内容实用性 满意度	开展充分 性满意度	组织管理有效性 满意度	总体满意度
汽车营销与服务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子商务(互联网学院)	100.00%	100.00%	98.04%	99.35%
食品营养与检测	96.00%	98.00%	100.00%	98.00%
投资与理财	94.44%	100.00%	94.44%	96.30%
工业机器人技术	94.44%	94.44%	100.00%	96.30%

专业	内容实用性 满意度	开展充分 性满意度	组织管理有效性 满意度	总体满意度
道路桥梁工程技术	100.00%	91.30%	95.65%	95.65%
商务英语	90.91%	95.45%	100.00%	95.45%
绿色食品生产与检验	95.24%	95.24%	95.24%	95.24%
模具设计与制造	92.31%	97.44%	92.31%	94.02%
动漫制作技术	93.88%	91.67%	95.83%	93.79%
园艺技术	93.33%	93.33%	93.33%	93.33%
软件技术	95.83%	86.96%	95.83%	92.87%
会计	93.23%	88.72%	96.24%	92.73%
旅游管理	88.37%	95.35%	93.02%	92.25%
国际经济与贸易	88.89%	87.50%	100.00%	92.13%
电子商务(经济贸易系)	89.57%	91.23%	91.30%	90.70%
市场营销	89.36%	89.13%	93.48%	90.66%
建筑装饰工程技术	91.67%	87.50%	91.67%	90.28%
园林技术	97.06%	86.11%	86.11%	89.76%
移动互联应用技术	86.21%	89.29%	92.86%	89.45%
应用化工技术	93.33%	87.50%	87.50%	89.44%
电气自动化技术	92.31%	84.62%	90.38%	89.10%
数控技术	86.11%	86.49%	94.59%	89.06%
物业管理	91.67%	83.33%	91.67%	88.89%
汽车检测与维修技术	87.50%	86.42%	91.25%	88.39%
工程造价	90.48%	87.10%	87.10%	88.22%
建筑工程技术	91.43%	80.28%	88.73%	86.81%
食品加工技术	100.00%	80.00%	80.00%	86.67%
工业设计	84.62%	83.33%	91.67%	86.54%
物联网应用技术	84.62%	84.00%	88.46%	85.69%
工商企业管理	87.50%	82.61%	86.96%	85.69%
机械设计与制造	82.76%	86.21%	86.21%	85.06%
建设工程监理	80.00%	80.00%	90.00%	83.33%
艺术设计	83.33%	72.73%	90.00%	82.02%
机电一体化技术	80.81%	84.54%	79.80%	81.71%
计算机应用技术 (互联网学院)	83.05%	77.78%	84.13%	81.65%
计算机应用技术 (信息工程系)	79.10%	78.36%	84.44%	80.64%
传播与策划	88.46%	76.92%	73.08%	79.49%
应用电子技术	80.00%	74.29%	82.86%	79.05%
制冷与空调技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车车身维修技术	100.00%	100.00%	87.50%	95.83%
汽车制造与装配技术	87.50%	77.78%	100.00%	88.43%

专业	内容实用性 满意度	开展充分 性满意度	组织管理有效性 满意度	总体满意度
市政工程技术	87.50%	87.50%	88.89%	87.96%
光伏材料制备技术	80.00%	60.00%	80.00%	73.33%

注：制冷与空调技术等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

四、毕业论文/设计

对毕业论文/设计指导的评价：2019 届毕业生对毕业论文/设计指导的总体满意度为 96.64%。其中，毕业生对“评审规范性”较为满意，“知识的覆盖性”次之。

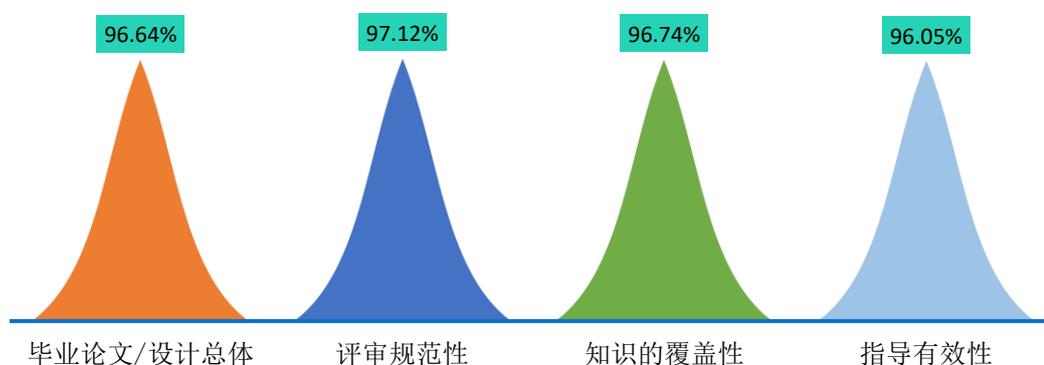


图 3-10 2019 届毕业生对毕业论文/设计指导的评价

注：1.毕业生认为毕业论文/设计各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对学校毕业论文/设计的指导越满意。

2.毕业论文/设计总体满意度=（指导有效性+知识的覆盖性+评审规范性）/3。

本校 2019 届毕业生对毕业论文/设计的满意度为 96.64%，全国高校 2019 届专科毕业生对毕业论文/设计的满意度为 96.46%，本校 2018 届毕业生对毕业论文/设计的满意度为 96.41%。

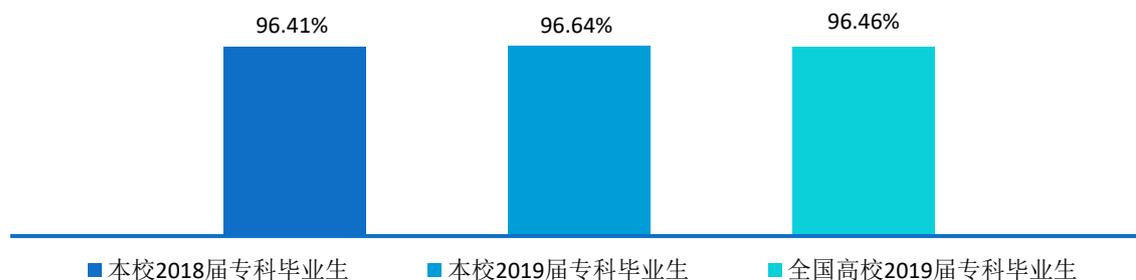


图 3-11 2019 届毕业生对毕业论文/设计的满意度对比分析

各院系毕业论文/设计评价: 2019 届毕业生对母校毕业论文/设计的总体满意度相对较高的院系是互联网学院 (99.69%)、经济贸易系 (98.33%)、食品与环境工程系 (98.05%) 等。

表 3-11 2019 届各院系毕业生对母校毕业论文/设计环节的满意度评价

院系	指导有效性	知识的覆盖性	评审规范性	总体满意度
互联网学院	100.00%	100.00%	99.07%	99.69%
经济贸易系	97.37%	98.94%	98.68%	98.33%
食品与环境工程系	98.54%	97.08%	98.54%	98.05%
信息工程系	96.14%	96.54%	97.40%	96.69%
传媒工程系	95.62%	96.88%	96.88%	96.46%
机电工程系	94.61%	95.24%	95.21%	95.02%
汽车工程系	94.29%	94.29%	95.22%	94.60%
土木工程系	92.53%	94.25%	95.40%	94.06%

各专业毕业论文/设计评价: 2019 届毕业生对母校毕业论文/设计的总体满意度相对较高的专业是建设工程监理 (100.00%)、计算机应用技术(互联网学院) (100.00%)、传播与策划 (100.00%) 等。

表 3-12 2019 届各专业毕业生对母校毕业论文/设计环节的满意度评价

专业	指导有效性	知识的覆盖性	评审规范性	总体满意度
建设工程监理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机应用技术 (互联网学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
传播与策划	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工业设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
食品加工技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
绿色食品生产与检验	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
园艺技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
投资与理财	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
移动互联应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国际经济与贸易	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
软件技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
商务英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车营销与服务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
物业管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
食品营养与检测	100.00%	97.96%	100.00%	99.32%
电子商务(互联网学院)	100.00%	100.00%	97.92%	99.31%
市场营销	97.73%	100.00%	97.73%	98.48%
会计	97.48%	98.31%	99.15%	98.31%
电子商务(经济贸易系)	96.33%	100.00%	98.15%	98.16%

专业	指导有效性	知识的覆盖性	评审规范性	总体满意度
旅游管理	97.22%	97.22%	100.00%	98.15%
电气自动化技术	97.92%	97.96%	97.92%	97.93%
应用电子技术	96.88%	96.88%	100.00%	97.92%
工业机器人技术	100.00%	100.00%	93.75%	97.92%
机械设计与制造	96.43%	96.43%	96.43%	96.43%
模具设计与制造	97.22%	94.44%	97.14%	96.27%
建筑装饰工程技术	95.71%	97.14%	95.71%	96.19%
物联网应用技术	96.00%	96.00%	96.00%	96.00%
工商企业管理	96.00%	95.83%	96.00%	95.94%
应用化工技术	100.00%	93.33%	93.33%	95.56%
计算机应用技术 (信息工程系)	94.57%	95.28%	96.06%	95.30%
道路桥梁工程技术	95.24%	95.24%	95.24%	95.24%
园林技术	94.12%	94.12%	97.06%	95.10%
动漫制作技术	93.62%	95.74%	95.74%	95.04%
机电一体化技术	93.81%	94.85%	95.88%	94.85%
汽车检测与维修技术	92.31%	94.87%	96.15%	94.44%
建筑工程技术	91.94%	93.55%	96.77%	94.09%
艺术设计	90.91%	90.91%	100.00%	93.94%
工程造价	90.16%	91.80%	91.80%	91.26%
数控技术	88.89%	86.11%	86.11%	87.04%
制冷与空调技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车制造与装配技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车车身维修技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
市政工程技术	88.89%	100.00%	100.00%	96.30%
光伏材料制备技术	50.00%	50.00%	50.00%	50.00%

注：制冷与空调技术等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

第四部分：人才培养成效

第七章：培养目标认知情况

一、培养目标认知度

培养目标认知度：2019 届毕业生对学校培养目标认知度为 87.22%，均值为 3.41 分（5 分制）。

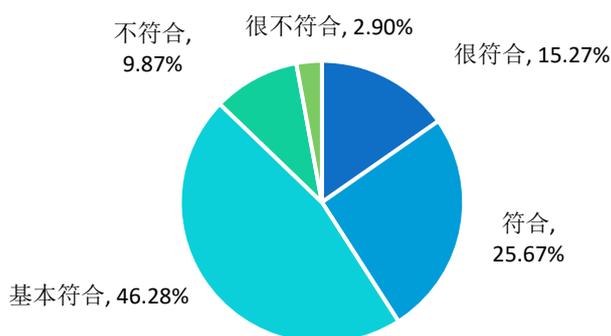


图 4-1 2019 届毕业生对学校培养目标认知情况的评价

注：毕业生对学校培养目标认知情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；认知度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

各院系的培养目标认知度：2019 届毕业生的培养目标认知度相对较高的院系是土木工程系、互联网学院、传媒工程系等。

表 4-1 2019 届各院系毕业生培养目标认知情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
土木工程系	21.74%	32.37%	37.68%	5.31%	2.90%	91.79%	3.65
互联网学院	46.02%	20.35%	24.78%	2.65%	6.19%	91.15%	3.97
传媒工程系	15.52%	25.86%	49.43%	6.90%	2.30%	90.80%	3.45
汽车工程系	11.30%	30.43%	45.65%	9.57%	3.04%	87.39%	3.37
经济贸易系	12.62%	27.14%	47.38%	10.00%	2.86%	87.14%	3.37
食品与环境工程系	9.86%	27.46%	49.30%	11.27%	2.11%	86.62%	3.32
信息工程系	11.33%	17.58%	54.69%	14.84%	1.56%	83.59%	3.22
机电工程系	9.44%	21.67%	50.56%	14.44%	3.89%	81.67%	3.18

各专业的培养目标认知度：2019 届毕业生的培养目标认知度相对较高的专业是道路桥梁工程技术、电子商务(互联网学院)、会计等。

表 4-2 2019 届各专业毕业生培养目标认知情况分布

专业	认知度	均值	专业	认知度	均值
道路桥梁工程技术	100.00%	3.81	应用电子技术	86.11%	3.11
电子商务(互联网学院)	98.00%	4.38	计算机应用技术(互联网学院)	85.71%	3.65
会计	94.96%	3.58	市场营销	85.42%	3.42
汽车营销与服务	94.74%	3.47	电气自动化技术	84.62%	3.21
建筑装饰工程技术	93.06%	3.49	电子商务(经济贸易系)	83.93%	3.25
模具设计与制造	92.86%	3.60	旅游管理	82.61%	3.22
移动互联应用技术	92.86%	3.50	计算机应用技术(信息工程系)	82.01%	3.22
软件技术	92.59%	3.30	工业机器人技术	80.00%	3.33
建筑工程技术	92.41%	3.70	工业设计	80.00%	3.33
艺术设计	92.31%	3.54	建设工程监理	80.00%	3.30
动漫制作技术	91.67%	3.50	机电一体化技术	80.00%	3.15
物业管理	91.67%	3.50	机械设计与制造	79.31%	3.24
商务英语	91.30%	3.39	园艺技术	73.33%	2.87
绿色食品生产与检验	90.48%	3.38	工商企业管理	73.08%	2.85
工程造价	90.14%	3.59	物联网应用技术	69.23%	3.04
园林技术	89.19%	3.43	国际经济与贸易	62.50%	2.75
投资与理财	88.89%	3.67	制冷与空调技术	100.00%	4.00
传播与策划	88.46%	3.31	市政工程技术	88.89%	3.78
食品营养与检测	88.00%	3.32	汽车制造与装配技术	88.89%	3.33
汽车检测与维修技术	87.06%	3.35	光伏材料制备技术	83.33%	2.83
数控技术	86.84%	3.29	食品加工技术	75.00%	3.75
应用化工技术	86.67%	3.27	汽车车身维修技术	75.00%	3.13

注：制冷与空调技术等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

二、培养目标认可度

培养目标认可度：2019 届毕业生对学校培养目标认可度为 74.19%，均值为 3.16 分（5 分制）。

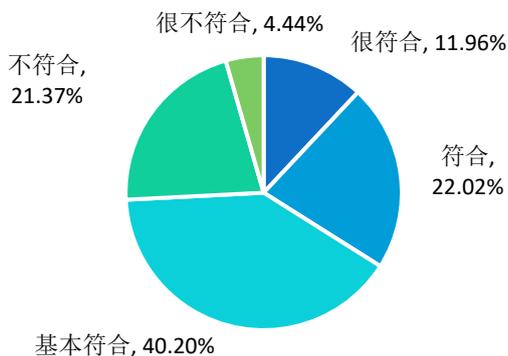


图 4-2 2019 届毕业生对学校培养目标认可情况的评价

注：毕业生对学校培养目标认可情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；认可度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

各院系的培养目标认可度：2019 届毕业生培养目标认可度相对较高的院系为互联网学院、土木工程系、食品与环境工程系等。

表 4-3 2019 届各院系毕业生培养目标认可情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认可度	均值
互联网学院	41.59%	18.58%	26.55%	7.08%	6.19%	86.73%	3.82
土木工程系	16.26%	29.06%	37.93%	13.79%	2.96%	83.25%	3.42
食品与环境工程系	9.63%	22.22%	45.93%	17.04%	5.19%	77.78%	3.14
传媒工程系	13.61%	23.67%	39.64%	18.93%	4.14%	76.92%	3.24
经济贸易系	9.64%	23.13%	41.45%	22.41%	3.37%	74.22%	3.13
信息工程系	9.13%	19.44%	45.63%	23.41%	2.38%	74.21%	3.10
机电工程系	4.97%	19.89%	43.65%	24.86%	6.63%	68.51%	2.92
汽车工程系	6.33%	18.55%	34.84%	33.03%	7.24%	59.73%	2.84

各专业的培养目标认可度：2019 届毕业生培养目标认可度相对较高的专业为电子商务(互联网学院)、工业机器人技术、道路桥梁工程技术等。

表 4-4 2019 届各专业毕业生培养目标认可情况分布

专业	认可度	均值	专业	认可度	均值
电子商务(互联网学院)	98.00%	4.32	会计	75.54%	3.28
工业机器人技术	94.12%	3.29	建筑装饰工程技术	73.91%	3.25
道路桥梁工程技术	88.00%	3.52	模具设计与制造	73.17%	3.12
工程造价	87.50%	3.50	电子商务(经济贸易系)	72.32%	3.02
园林技术	83.33%	3.19	汽车营销与服务	72.22%	3.00
艺术设计	83.33%	3.17	应用化工技术	71.43%	3.07
移动互联应用技术	82.14%	3.21	绿色食品生产与检验	70.00%	3.15

专业	认可度	均值	专业	认可度	均值
建筑工程技术	81.82%	3.42	物联网应用技术	69.23%	2.92
食品营养与检测	81.82%	3.09	电气自动化技术	67.31%	2.92
软件技术	81.48%	3.22	投资与理财	66.67%	3.28
园艺技术	81.25%	3.25	机电一体化技术	66.35%	2.88
建设工程监理	80.00%	3.30	物业管理	63.64%	2.91
工商企业管理	80.00%	3.04	应用电子技术	56.25%	2.66
动漫制作技术	79.59%	3.29	汽车检测与维修技术	49.37%	2.67
机械设计与制造	79.31%	3.14	数控技术	48.65%	2.65
商务英语	78.26%	3.26	食品加工技术	40.00%	3.00
计算机应用技术(互联网学院)	77.78%	3.43	国际经济与贸易	37.50%	2.13
市场营销	77.27%	3.20	市政工程技术	75.00%	3.25
工业设计	76.92%	3.46	汽车制造与装配技术	66.67%	3.00
传播与策划	76.92%	3.04	制冷与空调技术	50.00%	2.50
计算机应用技术(信息工程系)	76.26%	3.18	光伏材料制备技术	50.00%	2.50
旅游管理	76.09%	3.00	汽车车身维修技术	37.50%	2.25

注：市政工程技术等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

第八章：毕业要求认知与达成情况

一、毕业要求认知度

毕业要求认知度：2019 届毕业生对学校毕业要求认知度为 89.01%，均值为 3.42 分（5 分制）。

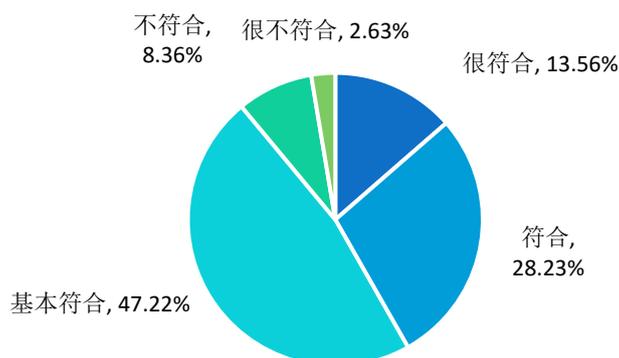


图 4-3 2019 届毕业生对学校毕业要求认知情况的评价

注：毕业生对学校毕业要求认知情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；认知度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

各院系的毕业要求认知度：2019 届毕业生毕业要求认知度相对较高的院系为土木工程系、食品与环境工程系、经济贸易系等。

表 4-5 2019 届各院系毕业生毕业要求认知情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
土木工程系	15.42%	30.35%	45.27%	6.47%	2.49%	91.04%	3.50
食品与环境工程系	7.25%	30.43%	52.90%	8.70%	0.72%	90.58%	3.35
经济贸易系	10.95%	29.05%	50.48%	7.62%	1.90%	90.48%	3.40
互联网学院	40.35%	20.18%	29.82%	4.39%	5.26%	90.35%	3.86
传媒工程系	15.20%	32.75%	42.11%	8.19%	1.75%	90.06%	3.51
信息工程系	9.77%	26.17%	51.95%	10.94%	1.17%	87.89%	3.32
汽车工程系	10.53%	29.82%	46.93%	7.89%	4.82%	87.28%	3.33
机电工程系	13.11%	24.04%	46.99%	11.48%	4.37%	84.15%	3.30

各专业的毕业要求认知度：2019 届毕业生毕业要求认知度相对较高的专业为投资与理财、建设工程监理、应用化工技术等。

表 4-6 2019 届各专业毕业生毕业要求认知情况分布

专业	认知度	均值	专业	认知度	均值
投资与理财	100.00%	3.72	工程造价	88.41%	3.48
建设工程监理	100.00%	3.50	市场营销	87.50%	3.27
应用化工技术	100.00%	3.50	商务英语	86.96%	3.48
电子商务(互联网学院)	98.04%	4.25	园艺技术	86.67%	3.00
模具设计与制造	97.62%	3.71	电子商务(经济贸易系)	85.71%	3.26
移动互联应用技术	96.55%	3.52	计算机应用技术(信息工程系)	85.11%	3.30
会计	96.43%	3.57	机电一体化技术	84.91%	3.25
道路桥梁工程技术	96.15%	3.58	数控技术	84.62%	3.18
应用电子技术	94.12%	3.32	计算机应用技术(互联网学院)	84.13%	3.54
工业机器人技术	93.75%	3.31	汽车检测与维修技术	83.13%	3.14
旅游管理	93.33%	3.44	机械设计与制造	82.76%	3.34
软件技术	92.59%	3.37	电气自动化技术	81.13%	3.45
传播与策划	92.31%	3.42	物联网应用技术	80.00%	3.16
动漫制作技术	91.67%	3.60	工商企业管理	80.00%	2.92
艺术设计	91.67%	3.50	国际经济与贸易	77.78%	3.22
园林技术	91.67%	3.42	工业设计	76.92%	3.23
物业管理	91.67%	3.17	制冷与空调技术	100.00%	4.00
建筑工程技术	90.67%	3.55	汽车车身维修技术	100.00%	3.63
建筑装饰工程技术	90.28%	3.54	汽车制造与装配技术	88.89%	3.44
绿色食品生产与检验	90.00%	3.55	市政工程技术	88.89%	3.44
食品营养与检测	89.80%	3.24	食品加工技术	75.00%	3.75
汽车营销与服务	88.89%	3.44	光伏材料制备技术	66.67%	2.67

注：制冷与空调技术等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

二、毕业要求达成度

毕业要求达成度：2019 届毕业生对学校毕业要求达成度为 89.29%，均值为 3.47 分（5 分制）。

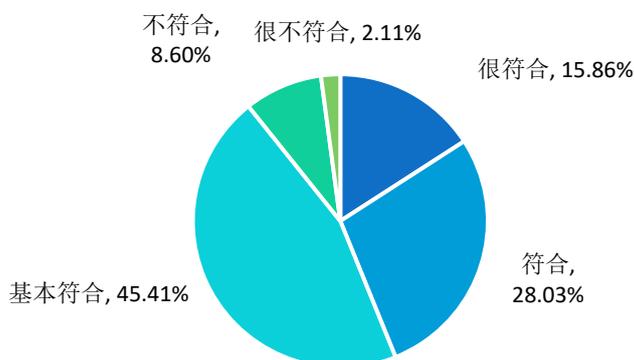


图 4-4 2019 届毕业生对学校毕业要求达成情况的评价

注：毕业生对学校毕业要求达成情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；达成度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

各院系的培养毕业要求达成度：2019 届毕业生毕业要求认知度相对较高的院系为汽车工程系、机电工程系、互联网学院等。

表 4-7 2019 届各院系毕业生毕业要求达成情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	达成度	均值
汽车工程系	15.42%	29.07%	46.26%	5.73%	3.52%	90.75%	3.47
机电工程系	15.56%	25.00%	50.00%	6.67%	2.78%	90.56%	3.44
互联网学院	40.71%	19.47%	30.09%	6.19%	3.54%	90.27%	3.88
经济贸易系	12.89%	30.07%	47.26%	8.59%	1.19%	90.21%	3.45
食品与环境工程系	10.71%	29.29%	50.00%	8.57%	1.43%	90.00%	3.39
土木工程系	16.08%	33.67%	39.70%	9.55%	1.01%	89.45%	3.54
传媒工程系	16.28%	27.91%	44.19%	9.88%	1.74%	88.37%	3.47
信息工程系	12.74%	24.71%	47.88%	11.97%	2.70%	85.33%	3.33

各专业的毕业要求达成度：2019 届毕业生毕业要求认知度相对较高的专业为汽车车身维修技术、国际经济与贸易、道路桥梁工程技术等。

表 4-8 2019 届各专业毕业生毕业要求达成情况分布

专业	达成度	均值	专业	达成度	均值
汽车车身维修技术	100.00%	3.89	电子商务(经济贸易系)	89.47%	3.42
国际经济与贸易	100.00%	3.78	机电一体化技术	89.42%	3.38
道路桥梁工程技术	100.00%	3.76	园林技术	88.89%	3.44
食品加工技术	100.00%	3.60	软件技术	88.46%	3.31
应用化工技术	100.00%	3.57	旅游管理	88.37%	3.44
电子商务(互联网学院)	98.04%	4.25	模具设计与制造	87.80%	3.46
汽车营销与服务	94.12%	3.53	动漫制作技术	87.76%	3.47

专业	达成度	均值	专业	达成度	均值
工业机器人技术	93.75%	3.44	建筑工程技术	87.01%	3.55
会计	93.62%	3.57	绿色食品生产与检验	85.00%	3.35
机械设计与制造	93.10%	3.52	计算机应用技术(互联网学院)	83.87%	3.56
电气自动化技术	92.45%	3.60	计算机应用技术(信息工程系)	83.80%	3.35
艺术设计	92.31%	3.62	投资与理财	83.33%	3.39
工业设计	92.31%	3.54	物业管理	81.82%	3.45
应用电子技术	91.89%	3.41	园艺技术	81.25%	3.06
食品营养与检测	91.84%	3.41	传播与策划	80.00%	3.24
商务英语	91.30%	3.48	工商企业管理	76.92%	2.96
工程造价	91.18%	3.46	物联网应用技术	76.00%	3.00
市场营销	91.11%	3.36	建设工程监理	70.00%	3.30
汽车检测与维修技术	90.36%	3.47	制冷与空调技术	100.00%	4.00
建筑装饰工程技术	90.28%	3.51	市政工程技术	100.00%	4.00
数控技术	89.74%	3.31	汽车制造与装配技术	88.89%	3.56
移动互联应用技术	89.66%	3.41	光伏材料制备技术	80.00%	2.80

注：制冷与空调技术等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

第九章：基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为善于观察、逻辑思维、表达能力、创新思维、团队意识、记忆能力、善于倾听、阅读理解、主动学习、数学运算；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.11 分及以上（5 分制）；其中阅读理解（3.99）和的水平相对较高。

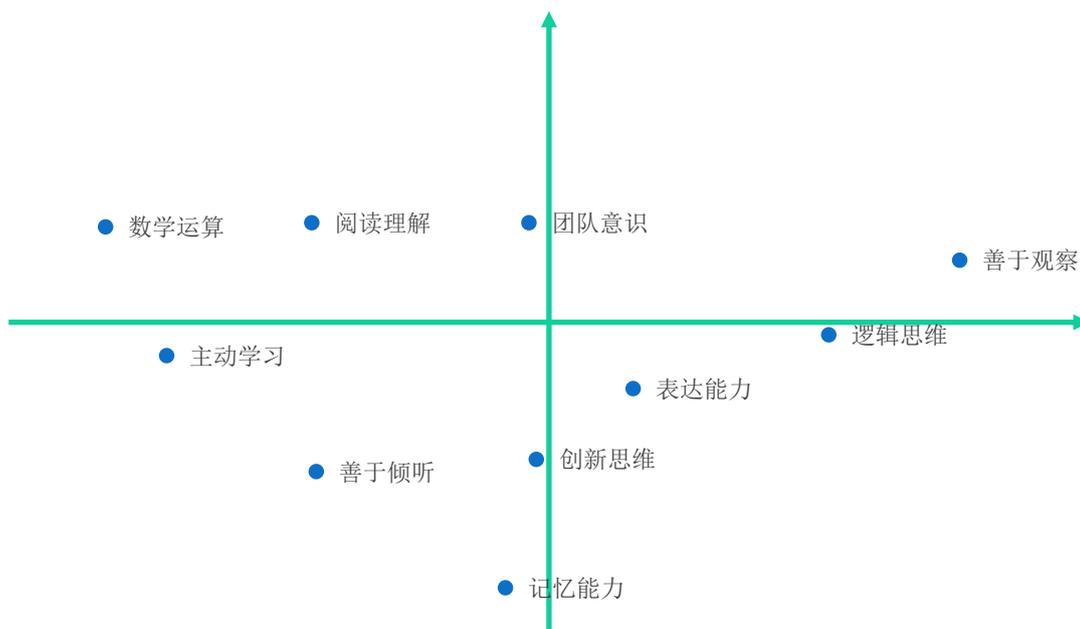


图 4-5 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.40，3.75）。

表 4-9 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
善于观察	62.79%	3.90
逻辑思维	55.52%	3.72
表达能力	44.66%	3.59

基础能力	重要度	能力水平
创新思维	39.30%	3.42
团队意识	38.88%	3.99
记忆能力	37.57%	3.11
善于倾听	27.07%	3.39
阅读理解	26.83%	3.99
主动学习	18.78%	3.67
数学运算	15.38%	3.98

第五部分：母校整体及学生服务评价

第十章：母校整体评价

一、母校满意度

母校满意度：97.05%的毕业生对母校的满意度均处于基本满意及以上水平，总体满意度较高。可见毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

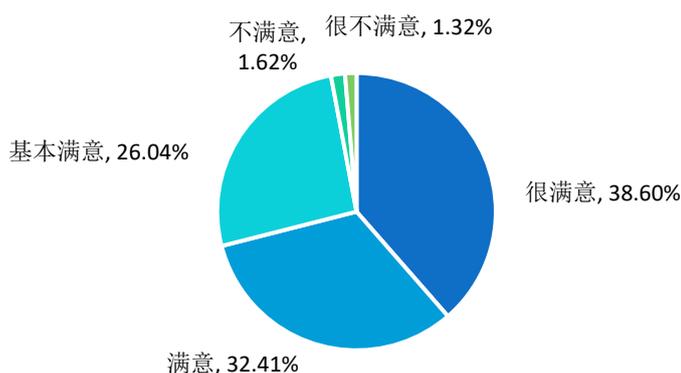


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：毕业生对母校满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

2019 届毕业生的母校满意度为 97.05%，全国高校 2019 届专科毕业生的母校满意度为 96.56%。本校 2017 届、2018 届毕业生的母校满意度分别为 94.00%、98.71%。

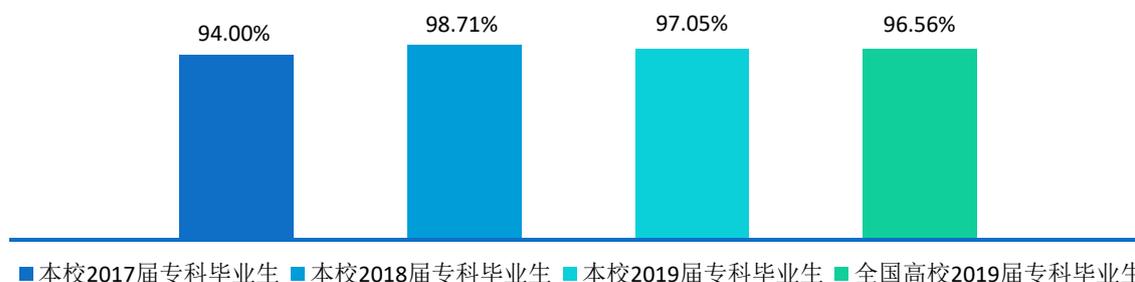


图 5-2 2019 届毕业生母校满意度对比分析

各院系对母校的满意度：2019 届毕业生母校满意度相对较高的院系是经济贸易系（98.27%）、传媒工程系（98.20%）、食品与环境工程系（97.92%）等。



图 5-3 各院系毕业生对母校的满意度分布

各专业对母校的满意度：2019 届毕业生母校满意度相对较高的专业是国际经济与贸易（100.00%）、软件技术（100.00%）、食品营养与检测（100.00%）等。

表 5-1 各专业毕业生对母校的满意度分布

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
国际经济与贸易	44.44%	44.44%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%	4.33
软件技术	52.17%	26.09%	21.74%	0.00%	0.00%	100.00%	4.30
食品营养与检测	46.00%	36.00%	18.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.28
投资与理财	33.33%	61.11%	5.56%	0.00%	0.00%	100.00%	4.28
模具设计与制造	47.50%	30.00%	22.50%	0.00%	0.00%	100.00%	4.25
园艺技术	43.75%	37.50%	18.75%	0.00%	0.00%	100.00%	4.25
商务英语	40.91%	40.91%	18.18%	0.00%	0.00%	100.00%	4.23
汽车营销与服务	52.63%	15.79%	31.58%	0.00%	0.00%	100.00%	4.21
食品加工技术	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.20
物业管理	30.77%	53.85%	15.38%	0.00%	0.00%	100.00%	4.15
市场营销	35.56%	40.00%	24.44%	0.00%	0.00%	100.00%	4.11
建设工程监理	40.00%	30.00%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.10
传播与策划	45.83%	16.67%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%	4.08
应用电子技术	28.57%	45.71%	25.71%	0.00%	0.00%	100.00%	4.03
工业设计	30.77%	30.77%	38.46%	0.00%	0.00%	100.00%	3.92
道路桥梁工程技术	22.73%	45.45%	31.82%	0.00%	0.00%	100.00%	3.91
工业机器人技术	26.32%	31.58%	42.11%	0.00%	0.00%	100.00%	3.84
会计	40.30%	35.07%	23.88%	0.75%	0.00%	99.25%	4.15
建筑装饰工程技术	43.06%	25.00%	30.56%	1.39%	0.00%	98.61%	4.10
建筑工程技术	38.57%	32.86%	27.14%	1.43%	0.00%	98.57%	4.09
电气自动化技术	40.38%	34.62%	23.08%	1.92%	0.00%	98.08%	4.13
电子商务(互联网学院)	60.78%	29.41%	7.84%	1.96%	0.00%	98.04%	4.49
动漫制作技术	41.67%	35.42%	20.83%	0.00%	2.08%	97.92%	4.15
电子商务(经济贸易系)	38.74%	34.23%	24.32%	1.80%	0.90%	97.30%	4.08

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
园林技术	38.89%	33.33%	25.00%	0.00%	2.78%	97.22%	4.06
计算机应用技术(信息工程系)	35.04%	28.47%	33.58%	2.19%	0.73%	97.08%	3.95
工程造价	25.00%	34.38%	37.50%	1.56%	1.56%	96.88%	3.80
移动互联网应用技术	41.38%	31.03%	24.14%	0.00%	3.45%	96.55%	4.07
物联网应用技术	37.04%	33.33%	25.93%	3.70%	0.00%	96.30%	4.04
机械设计与制造	40.74%	22.22%	33.33%	0.00%	3.70%	96.30%	3.96
汽车检测与维修技术	32.91%	32.91%	30.38%	2.53%	1.27%	96.20%	3.94
工商企业管理	16.67%	37.50%	41.67%	4.17%	0.00%	95.83%	3.67
绿色食品生产与检验	28.57%	47.62%	19.05%	4.76%	0.00%	95.24%	4.00
旅游管理	38.10%	19.05%	38.10%	2.38%	2.38%	95.24%	3.88
机电一体化技术	31.63%	29.59%	33.67%	4.08%	1.02%	94.90%	3.87
数控技术	45.95%	37.84%	10.81%	5.41%	0.00%	94.59%	4.24
应用化工技术	56.25%	31.25%	6.25%	6.25%	0.00%	93.75%	4.38
艺术设计	30.00%	30.00%	30.00%	0.00%	10.00%	90.00%	3.70
计算机应用技术(互联网学院)	43.55%	20.97%	16.13%	3.23%	16.13%	80.65%	3.73
制冷与空调技术	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.50
汽车车身维修技术	25.00%	62.50%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%	4.13
光伏材料制备技术	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
市政工程技术	77.78%	11.11%	0.00%	0.00%	11.11%	88.89%	4.44
汽车制造与装配技术	22.22%	22.22%	44.44%	11.11%	0.00%	88.89%	3.56

注：制冷与空调技术等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

二、母校推荐度

2019 届毕业生的母校推荐度为 69.57%，全国高校 2019 届专科毕业生的母校推荐度为 66.36%，本校 2017 届、2018 届毕业生的母校推荐度分别为 71.00%、72.79%。

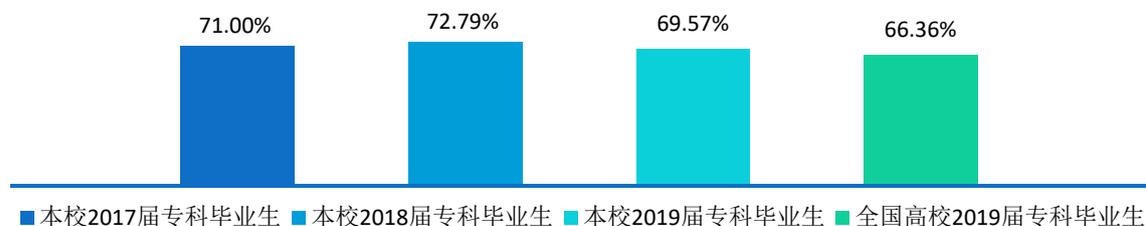


图 5-4 2019 届毕业生对母校推荐意愿对比分析

各院系对母校的推荐度：2019 届毕业生母校推荐度相对较高的院系是经济贸易系（73.53%）、食品与环境工程系（70.14%）、汽车工程系（70.14%）等。

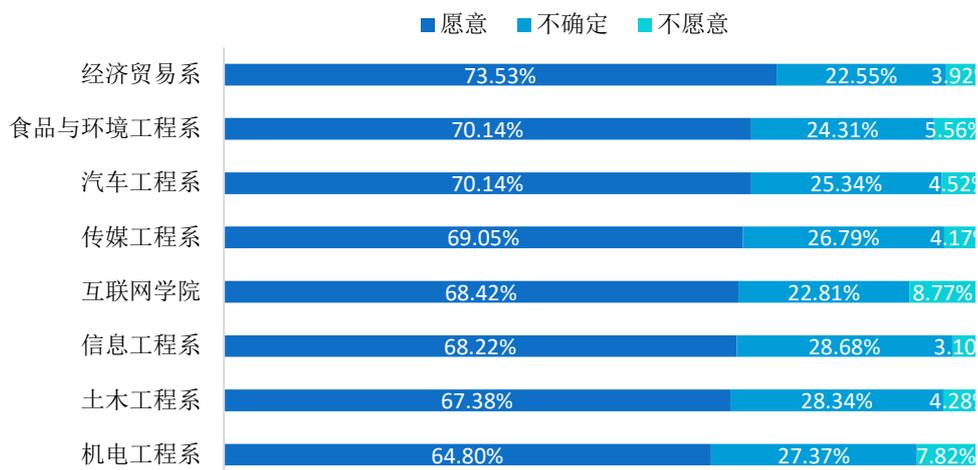


图 5-5 各院系毕业生对母校的推荐度分布

各专业对母校的推荐度：2019 届毕业生母校满意度相对较高的专业是投资与理财（94.44%）、软件技术（84.62%）、食品加工技术（80.00%）等。

表 5-2 各专业毕业生对母校的推荐度分布

专业	愿意	不确定	不愿意
投资与理财	94.44%	5.56%	0.00%
软件技术	84.62%	11.54%	3.85%
食品加工技术	80.00%	0.00%	20.00%
汽车营销与服务	78.95%	15.79%	5.26%
物业管理	76.92%	15.38%	7.69%
电子商务(互联网学院)	76.47%	21.57%	1.96%
电子商务(经济贸易系)	76.11%	16.81%	7.08%
移动互联应用技术	75.86%	24.14%	0.00%
市场营销	75.56%	22.22%	2.22%
建筑装饰工程技术	75.00%	23.61%	1.39%
园林技术	75.00%	16.67%	8.33%
应用化工技术	75.00%	12.50%	12.50%
建筑工程技术	74.29%	24.29%	1.43%
会计	73.88%	23.88%	2.24%
动漫制作技术	73.47%	24.49%	2.04%
数控技术	72.97%	24.32%	2.70%
汽车检测与维修技术	71.25%	26.25%	2.50%
模具设计与制造	70.00%	20.00%	10.00%

专业	愿意	不确定	不愿意
国际经济与贸易	70.00%	30.00%	0.00%
食品营养与检测	70.00%	28.00%	2.00%
商务英语	68.18%	31.82%	0.00%
物联网应用技术	67.86%	32.14%	0.00%
计算机应用技术(信息工程系)	67.14%	27.86%	5.00%
旅游管理	66.67%	28.57%	4.76%
机械设计与制造	66.67%	29.63%	3.70%
机电一体化技术	66.67%	26.26%	7.07%
电气自动化技术	66.67%	24.07%	9.26%
道路桥梁工程技术	63.64%	36.36%	0.00%
园艺技术	62.50%	37.50%	0.00%
传播与策划	62.50%	33.33%	4.17%
计算机应用技术(互联网学院)	61.90%	23.81%	14.29%
绿色食品生产与检验	61.90%	33.33%	4.76%
工程造价	60.32%	33.33%	6.35%
艺术设计	60.00%	30.00%	10.00%
工商企业管理	58.33%	33.33%	8.33%
应用电子技术	54.29%	45.71%	0.00%
建设工程监理	50.00%	40.00%	10.00%
汽车制造与装配技术	50.00%	50.00%	0.00%
工业机器人技术	42.11%	47.37%	10.53%
工业设计	38.46%	38.46%	23.08%
制冷与空调技术	100.00%	0.00%	0.00%
光伏材料制备技术	80.00%	20.00%	0.00%
市政工程技术	77.78%	11.11%	11.11%
汽车车身维修技术	62.50%	25.00%	12.50%

注：制冷与空调技术等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

第十一章：学校指导与保障服务

一、求职成功途径

求职成功途径：学校组织的现场招聘会（23.20%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是直接向用人单位申请（21.34%）。

与全国高校 2019 届专科毕业生相比，通过“直接向用人单位申请”、“父母及亲友推荐”、“专业化的招聘求职网站/APP”途径求职成功的占比高于全国高校 2019 届专科毕业生。

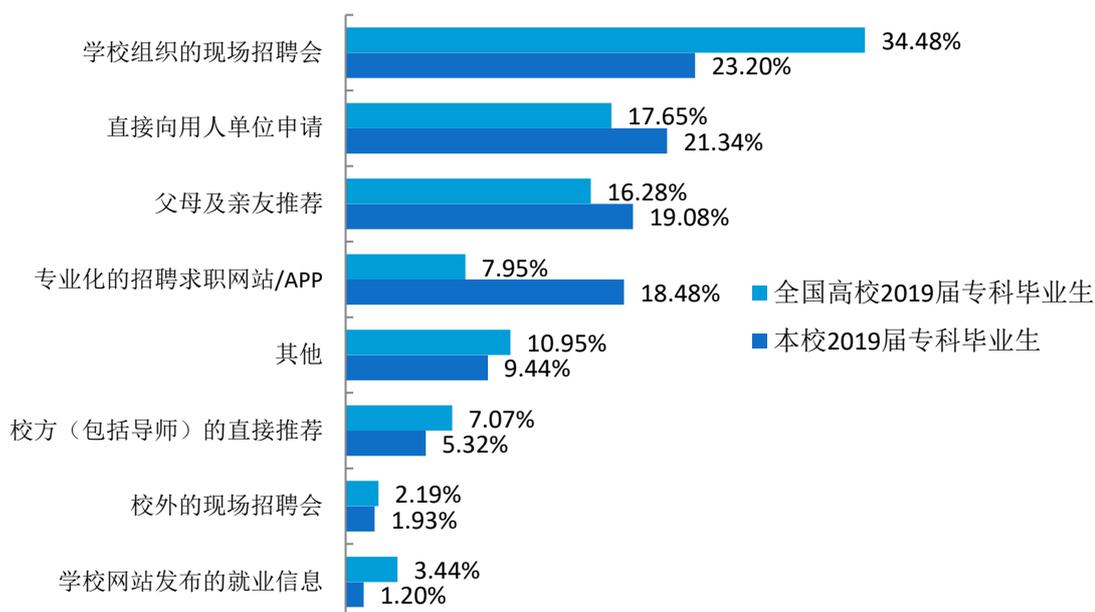


图 5-6 2019 届毕业生求职途径分布

二、对母校就业教育/指导服务的评价

毕业生对母校就业教育/服务的评价：2019 届毕业生对学校各项就业教育/指导服务的满意度均在 89.58% 及以上，均值处于 3.74 分及以上。一方面表明学校就业教育/指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

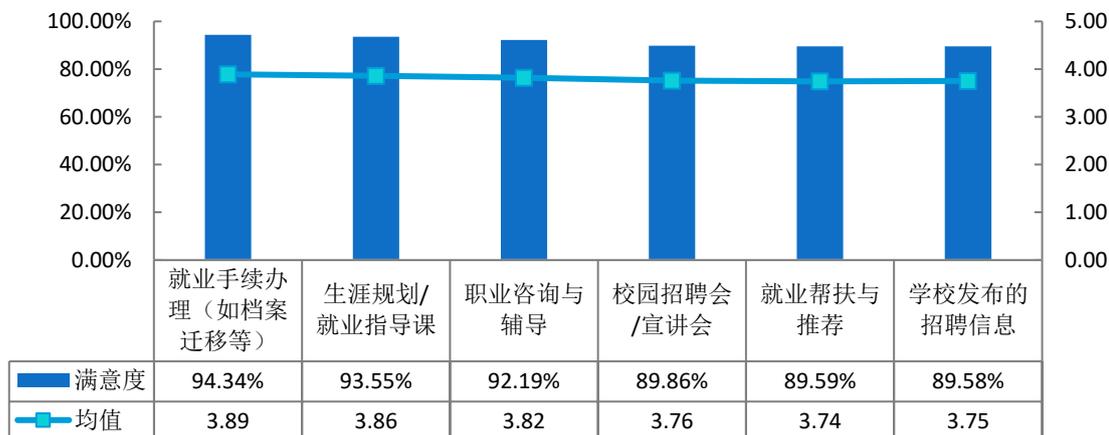


图 5-7 2019 届毕业生对母校就业教育/指导服务的满意度评价

注：毕业生对母校就业教育/指导服务满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

三、对创业教育/支持的评价

（一）对母校创业教育的评价

毕业生对母校各项创业教育的满意度均处于 91.47% 及以上，其中毕业生对“创新创业大赛”（91.89%）的满意度评价相对较高。

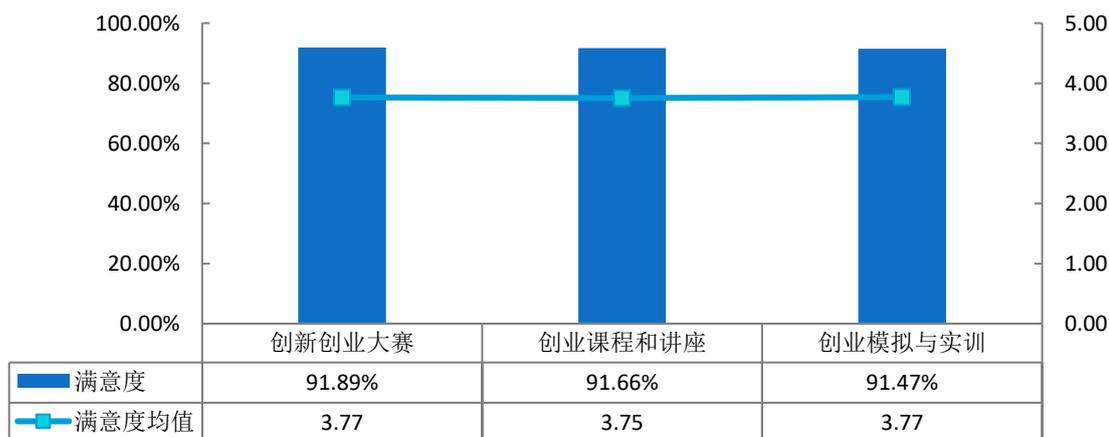


图 5-8 2019 届毕业生对创业教育的满意度评价

注：毕业生对母校创业教育满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

（二）对母校创业支持的评价

选择“自主创业”的毕业生对母校各项创业支持的满意度均处于 81.71% 及以上，其中毕业生对“创业场地支持”（85.37%）的满意度评价相对较高。

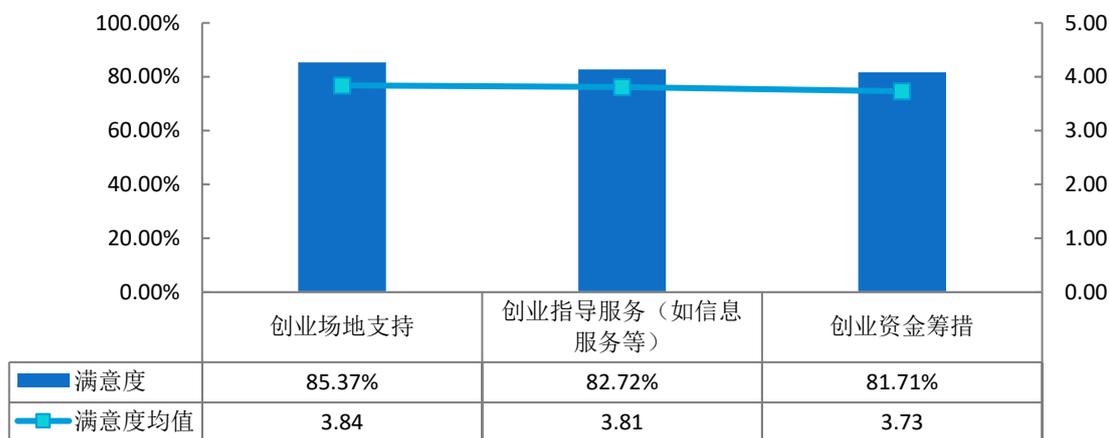


图 5-9 2019 届毕业生对创业支持的满意度评价

注：毕业生对母校创业支持满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

四、对学生管理与服务的评价

对学生管理与服务的评价：2019 届毕业生对学校各项学生管理与服务的满意度均在 92.21% 及以上，均值处于 3.89 分及以上。

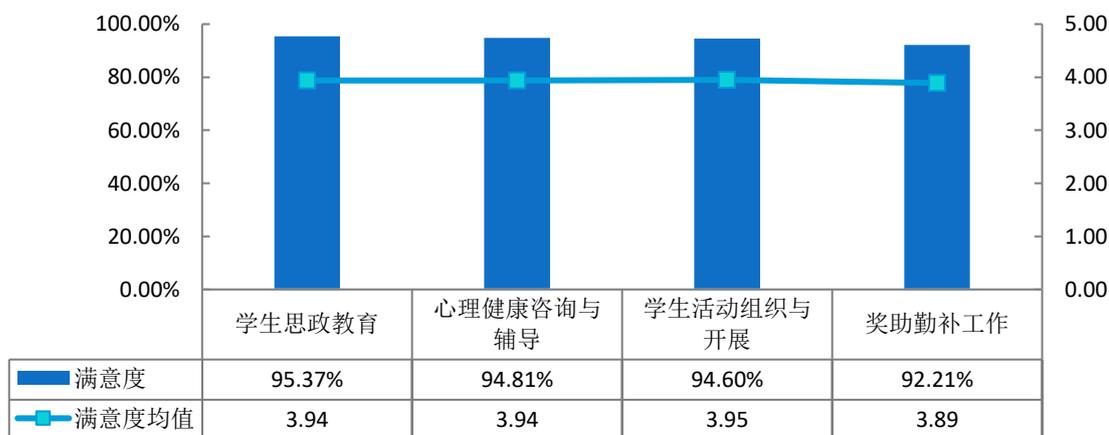


图 5-10 2019 届毕业生对学生管理与服务的满意度评价

注：毕业生对学生管理与服务满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

五、对基础教辅设施的满意度

2019 届毕业生对学校图书馆藏书及管理的满意度为 96.20%，均值为 3.99 分；对学校教室及实验室设施及管理的满意度为 95.17%，均值为 3.94 分。

表 5-1 2019 届毕业生对学校基础教辅设施的满意度评价

基础教辅设施	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
图书馆藏书及管理	37.36%	28.80%	30.04%	2.62%	1.17%	96.20%	3.99
教室及实验室设施及管理	35.64%	29.35%	30.18%	3.11%	1.73%	95.17%	3.94

注：毕业生对基础教辅设施满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

六、对后勤保障服务的满意度

2019 届毕业生对学校住宿条件及服务的满意度为 96.72%，均值为 4.03 分；对学校食堂饭菜质量和服务的满意度为 95.07%，均值为 3.95 分。

表 5-2 2019 届毕业生对学校后勤保障服务的满意度评价

后勤保障服务	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
住宿条件及服务	37.80%	31.31%	27.61%	2.39%	0.89%	96.72%	4.03
食堂饭菜质量和服务	36.03%	29.25%	29.79%	3.49%	1.44%	95.07%	3.95

注：毕业生对后勤保障服务满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

第六部分：用人单位的评价

第十二章：用人单位对毕业生及学校的评价

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：97.89%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为61.05%。

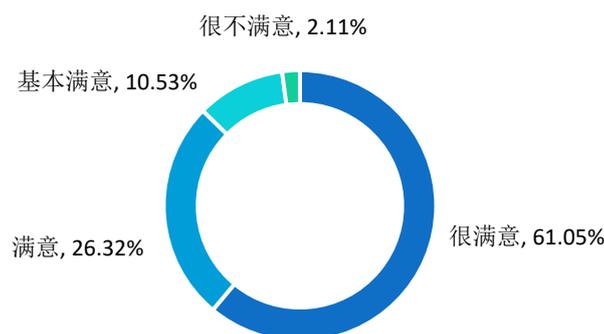


图 6-1 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

用人单位对毕业生政治素养满意度：98.95%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为61.05%。

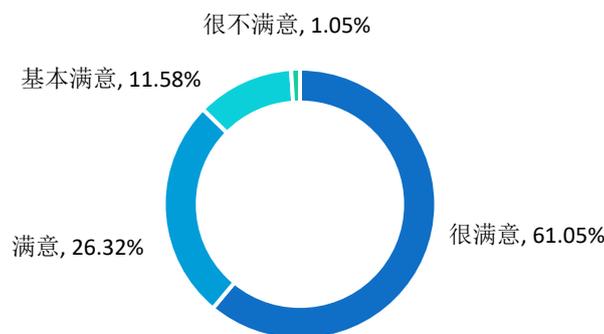


图 6-2 用人单位对 2019 届毕业生政治素养的满意度

用人单位对毕业生专业水平满意度：96.84%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为54.74%。

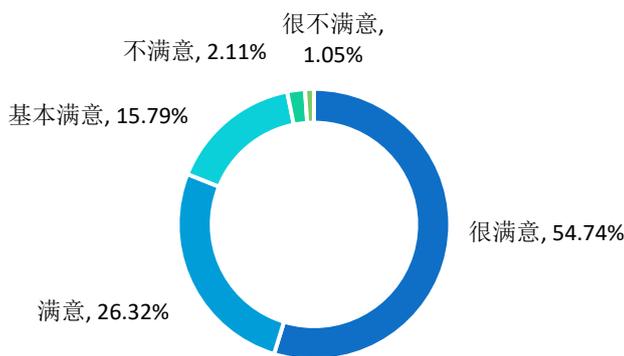


图 6-3 用人单位对 2019 届毕业生专业水平的满意度

用人单位对毕业生职业能力满意度：96.84%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 56.84%。

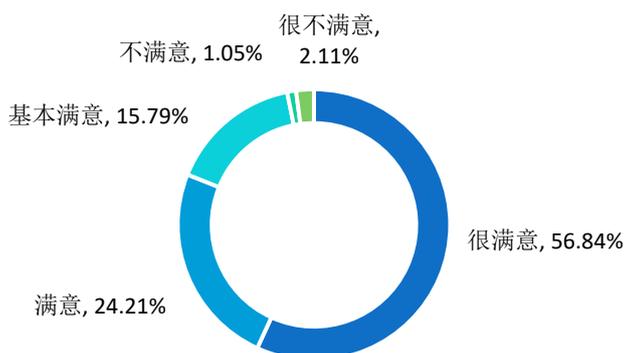


图 6-4 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

二、学校人才培养与社会需求的吻合度

学校人才培养与社会需求的吻合度为 97.94%。其中，评价为“符合”的占比相对较高，为 42.27%。

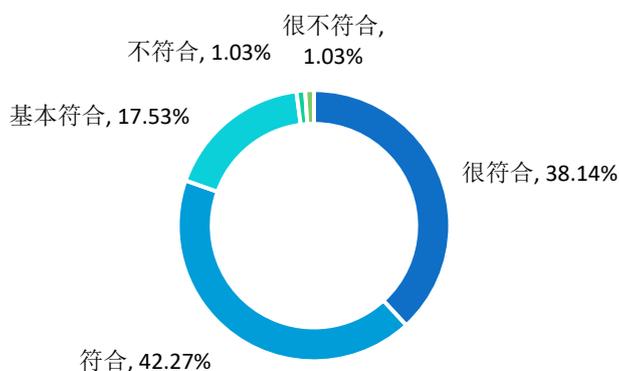


图 6-5 用人单位对学校人才培养与社会需求的吻合情况分布

三、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 96.88%；其中 44.79%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，38.54%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。

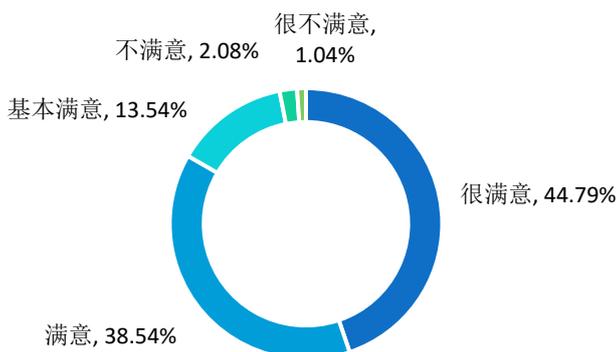


图 6-6 用人单位对学校招聘服务的满意度

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（48.91%）、增加招聘场次（42.39%）、拓宽服务项目（25.00%）等方面来加强就业工作。

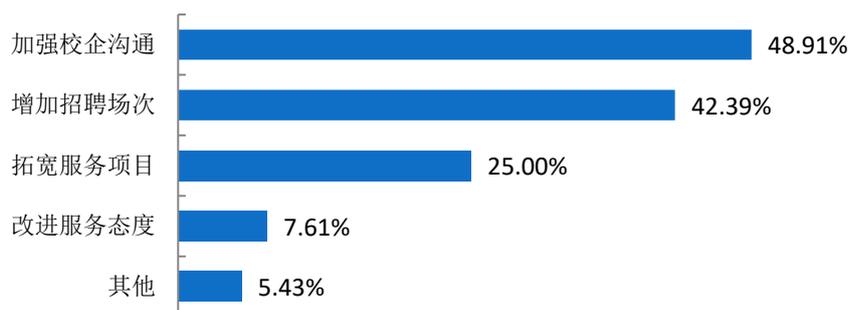


图 6-7 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

附录 I：技术报告

一、调研目的

“人才培养质量”是反映高等教育质量与水平的核心命题，为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力和就业质量；滁州职业技术学院委托北京新锦成数据科技有限公司（以下简称“新锦成公司”）对 2019 届毕业生进行第三方调查和评估。此次调查的目的主要有以下几点：

1. 了解 2019 届毕业生就业状况及就业能力水平；
2. 了解 2019 届毕业生对母校人才培养环节（课程、任课教师、实践教学）的评价；
3. 了解 2019 届毕业生对母校的满意度和推荐度；
4. 通过了解分析毕业生就业状况、就业质量以及毕业生对学校的评价，从而为学校人才培养和就业工作情况提供反馈，进而为学校调整专业结构、优化人才培养、推进学校就业指导服务工作，更好地实现大学生成功就业提供科学依据和建议。

二、调研方案

（一）调研对象

滁州职业技术学院 2019 届毕业生：参与调研的毕业生覆盖了 8 个院系，分别为传媒工程系、互联网学院、机电工程系、经济贸易系、汽车工程系、食品与环境工程系、土木工程系、信息工程系。

（二）调研方法

采用问卷调查的方式进行调研。在问卷设计基础上，新锦成公司研究人员开发了在线调研系统。通过在线调研系统向滁州职业技术学院 2019 届毕业生发送答题邀请

邮件，邀请毕业生填答问卷，通过邮件来回收问卷。同时，高校还可通过答题监测系统及时、有效地跟踪调查进度，调研实施过程清晰、直观、客观。

（三）调研内容

附表 1-1 滁州职业技术学院 2019 届毕业生社会需求与人才培养质量调查内容

一级指标	二级指标	三级指标	
就业质量	就业数量	调查就业率	
	毕业去向	总的毕业去向	
	就业机会充分度	总体及各专业毕业生就业机会	
	薪酬	薪酬水平	
	专业相关度	专业相关度	
	职业期待吻合度	职业期待吻合度	
	工作满意度	工作满意度	对工作总体的满意度
			对薪酬的满意度
			对工作内容的满意度
			对职业发展前景的满意度
	工作稳定性	工作稳定性	更换工作单位的次数
			更换工作单位的原因
	就业分布	就业分布	就业地区分布
就业行业分布			
就业职业分布			
就业单位性质分布			
深造与创业	深造与创业		
人才培养	对教师的评价	师德师风	
		教学态度	
		教学水平	
	对课程的评价	对课程的评价	专业课掌握度
			专业课满足度
			公共课帮助度
	对教学的评价	对教学的评价	对学风建设的评价
			对课堂教学的评价
			对实践教学的评价
对毕业论文/设计的评价			
人才培养成效	培养目标认知情况	培养目标认知度	
		培养目标认可度	
	毕业要求认知与达成情况	毕业要求认知度	
		毕业要求达成度	
基础能力素质	基础能力素质的水平		
学生指导与服务	求职过程	求职成功途径	
	对就业教育/服务的评价	毕业生的评价	
	对创业教育/支持的反馈	对创业教育的满意度	
		对创业支持的满意度	
	对学生管理与服务工作的评价	对学生管理工作的满意度	
对学生生活服务的评价	对学生生活服务的满意度		

一级指标	二级指标	三级指标
母校综合评价	对母校的满意度与推荐度	对母校的满意度
		对母校的推荐度
用人单位评价	用人单位对毕业生的评价	对毕业生工作表现的满意度
		对毕业生能力素质的重要性评价
		对毕业生能力素质的优势评价
	对学校就业服务工作的评价	培养目标符合度
		对学校就业服务工作的满意度
	对学校就业服务工作的建议	

三、调查样本

滁州职业技术学院 2019 届毕业生共 3877 人。本次调查从 2020 年 11 月 13 日开始，持续到 2020 年 11 月 30 日结束，共收到有效问卷 2181 份，回收率达 56.25%。样本具体分布详见下表。

附表 1-2 2019 届毕业生及有效样本的分布情况

院系	专业	毕业生人数	答卷总人数	回收率（答卷总人数 / 毕业生人数）
互联网学院	电子商务	52	51	98.08%
	计算机应用技术	65	65	100.00%
传媒工程系	传播与策划	43	28	65.12%
	动漫制作技术	95	57	60.00%
	工业设计	28	16	57.14%
	建筑装饰工程技术	140	81	57.86%
	艺术设计	46	17	36.96%
信息工程系	应用电子技术	74	48	64.86%
	物联网应用技术	35	30	85.71%
	移动互联应用技术	36	31	86.11%
	计算机应用技术	290	179	61.72%
	软件技术	60	34	56.67%
土木工程系	工程造价	256	105	41.02%
	市政工程技术	23	10	43.48%
	建筑工程技术	237	103	43.46%
	建设工程监理	17	11	64.71%
	物业管理	21	14	66.67%
	道路桥梁工程技术	64	33	51.56%
机电工程系	光伏材料制备技术	18	8	44.44%
	制冷与空调技术	15	3	20.00%
	工业机器人技术	23	22	95.65%
	机电一体化技术	283	144	50.88%

院系	专业	毕业生人数	答卷总人数	回收率（答卷总人数 / 毕业生人数）
	电气自动化技术	107	65	60.75%
汽车工程系	数控技术	55	42	76.36%
	机械设计与制造	64	37	57.81%
	模具设计与制造	112	60	53.57%
	汽车制造与装配技术	31	16	51.61%
	汽车检测与维修技术	239	119	49.79%
	汽车营销与服务	44	24	54.55%
	汽车车身维修技术	22	12	54.55%
	经济贸易系	会计	519	213
商务英语		41	31	75.61%
国际经济与贸易		17	13	76.47%
工商企业管理		37	28	75.68%
市场营销		99	62	62.63%
投资与理财		31	20	64.52%
旅游管理		73	48	65.75%
电子商务		273	146	53.48%
食品与环境工程系	园林技术	46	39	84.78%
	园艺技术	21	17	80.95%
	应用化工技术	20	17	85.00%
	绿色食品生产与检验	26	22	84.62%
	食品加工技术	8	6	75.00%
	食品营养与检测	71	54	76.06%
总计		3877	2181	56.25%

附录 II：毕业生主要专业核心指标与全国调研数据对比一览表

一、薪酬

附表 2-1 2019 届各主要专业专科毕业生薪酬与全国调研数据对比分析

专业	本校	全国
计算机应用技术	8205.71	4335.32
模具设计与制造	6624.08	4199.29
艺术设计	6600.00	4061.11
工业机器人技术	6494.44	4320.80
软件技术	6343.48	4609.30
汽车检测与维修技术	6084.72	3964.37
投资与理财	6000.00	4211.17
电子商务(互联网学院)	5873.13	4153.78
道路桥梁工程技术	5729.17	3879.42
建筑工程技术	5675.85	4099.42
汽车制造与装配技术	5625.00	4317.67
数控技术	5548.65	4453.07
电气自动化技术	5520.41	4599.86
工商企业管理	5500.00	4560.19
机电一体化技术	5484.47	4523.14
汽车车身维修技术	5466.67	3709.48
移动互联应用技术	5423.08	4387.84
物业管理	5400.00	4034.13
市场营销	5332.43	4621.17
建设工程监理	5277.78	3806.88
机械设计与制造	5255.17	4255.52
电子商务(经济贸易系)	5166.00	4153.78
园林技术	5093.75	3720.53
传播与策划	5042.86	3428.75
应用化工技术	4954.55	4747.06
建筑装饰工程技术	4939.68	3785.40
计算机应用技术(信息工程系)	4687.58	4335.32
动漫制作技术	4672.09	4178.70
食品营养与检测	4614.29	3770.94
工程造价	4605.15	3941.26
应用电子技术	4600.00	-

专业	本校	全国
旅游管理	4578.95	3820.92
物联网应用技术	4547.06	4607.00
食品加工技术	4500.00	3672.10
商务英语	4489.47	4104.89
工业设计	4163.64	3718.68
国际经济与贸易	4125.00	3930.90
汽车营销与服务	4088.24	4382.57
会计	4079.44	3664.31
绿色食品生产与检验	4037.50	-
园艺技术	3726.92	3691.55

注：“-”表示当届样本量较少或无此专业。

二、专业相关度

附表 2-2 2019 届各主要专业专科毕业生专业相关度与全国调研数据对比分析

专业	本校	全国
电子商务(互联网学院)	95.24%	69.23%
建设工程监理	88.89%	63.06%
道路桥梁工程技术	87.50%	43.33%
建筑工程技术	78.95%	93.39%
工程造价	72.46%	49.58%
计算机应用技术(互联网学院)	69.39%	98.31%
商务英语	57.89%	75.00%
旅游管理	57.89%	60.00%
园林技术	56.25%	62.32%
模具设计与制造	55.26%	40.00%
建筑装饰工程技术	54.84%	64.79%
会计	52.63%	70.17%
艺术设计	50.00%	69.51%
软件技术	50.00%	91.38%
光伏材料制备技术	50.00%	-
动漫制作技术	50.00%	57.14%
机电一体化技术	49.50%	46.41%
物业管理	44.44%	44.12%
电气自动化技术	42.55%	58.82%
市场营销	41.67%	39.45%
计算机应用技术(信息工程系)	40.16%	98.31%
电子商务(经济贸易系)	39.39%	69.23%

专业	本校	全国
工商企业管理	39.13%	51.64%
汽车营销与服务	38.89%	71.19%
机械设计与制造	37.93%	34.38%
绿色食品生产与检验	37.50%	
应用化工技术	36.36%	63.77%
应用电子技术	36.36%	-
工业设计	36.36%	50.18%
工业机器人技术	35.29%	57.81%
市政工程技术	33.33%	73.47%
汽车制造与装配技术	33.33%	85.31%
汽车检测与维修技术	31.43%	68.49%
数控技术	29.73%	94.59%
食品营养与检测	29.27%	45.59%
传播与策划	23.81%	-
物联网应用技术	23.53%	69.12%
园艺技术	23.08%	55.69%
汽车车身维修技术	22.22%	50.68%
投资与理财	21.43%	68.22%
食品加工技术	20.00%	58.02%
移动互联应用技术	19.23%	50.51%

注：“-”表示当届样本量较少或无此专业。

三、职业期待吻合度

附表 2-3 2019 届各主要专业专科毕业生职业期待吻合度与全国调研数据对比分析

专业	本校	全国
电子商务(互联网学院)	97.56%	86.30%
市政工程技术	83.33%	89.57%
商务英语	83.33%	86.02%
道路桥梁工程技术	82.61%	89.50%
建筑工程技术	82.19%	90.26%
模具设计与制造	81.58%	83.09%
园林技术	80.65%	86.34%
旅游管理	80.56%	83.63%
艺术设计	80.00%	88.99%
工程造价	79.37%	88.01%
建筑装饰工程技术	78.33%	85.88%
建设工程监理	77.78%	90.91%

专业	本校	全国
市场营销	77.14%	88.78%
软件技术	73.68%	86.00%
计算机应用技术(互联网学院)	72.92%	79.48%
机械设计与制造	72.41%	79.19%
汽车营销与服务	72.22%	86.98%
动漫制作技术	72.22%	85.34%
投资与理财	71.43%	82.21%
会计	68.29%	84.43%
工商企业管理	66.67%	93.48%
应用电子技术	64.71%	82.02%
食品营养与检测	64.10%	89.19%
电气自动化技术	63.04%	79.38%
物业管理	62.50%	79.69%
移动互联应用技术	61.54%	81.58%
机电一体化技术	61.46%	82.46%
应用化工技术	60.00%	79.63%
传播与策划	60.00%	-
工业机器人技术	58.82%	80.65%
汽车检测与维修技术	57.97%	84.91%
计算机应用技术(信息工程系)	57.14%	79.48%
电子商务(经济贸易系)	56.99%	86.30%
绿色食品生产与检验	56.25%	-
园艺技术	53.85%	82.14%
数控技术	52.94%	80.25%
食品加工技术	50.00%	88.71%
国际经济与贸易	50.00%	89.29%
光伏材料制备技术	50.00%	-
物联网应用技术	47.06%	83.75%
工业设计	45.45%	89.83%
汽车车身维修技术	44.44%	83.56%
汽车制造与装配技术	27.27%	81.54%

注：“-”表示当届样本量较少或无此专业。

四、就业满意度

附表 2-4 2019 届各主要专业专科毕业生就业满意度与全国调研数据对比分析

专业	本校	全国
制冷与空调技术	100.00%	-

专业	本校	全国
艺术设计	100.00%	92.76%
物联网应用技术	100.00%	94.79%
投资与理财	100.00%	96.19%
市场营销	100.00%	92.18%
食品加工技术	100.00%	96.62%
汽车制造与装配技术	100.00%	90.94%
绿色食品生产与检验	100.00%	-
国际经济与贸易	100.00%	95.37%
光伏材料制备技术	100.00%	96.15%
计算机应用技术(互联网学院)	97.96%	90.75%
电子商务(互联网学院)	97.67%	93.54%
动漫制作技术	97.06%	91.37%
商务英语	94.44%	90.14%
应用电子技术	93.94%	92.25%
汽车营销与服务	93.75%	93.47%
会计	92.97%	94.50%
食品营养与检测	92.50%	96.73%
园艺技术	91.67%	94.85%
应用化工技术	90.91%	95.45%
园林技术	90.62%	94.79%
汽车检测与维修技术	90.00%	91.38%
模具设计与制造	89.47%	87.60%
机械设计与制造	89.29%	93.17%
旅游管理	89.19%	94.09%
建设工程监理	88.89%	94.05%
机电一体化技术	87.76%	91.20%
建筑工程技术	87.67%	92.53%
电子商务(经济贸易系)	87.00%	93.54%
电气自动化技术	86.96%	89.28%
道路桥梁工程技术	86.96%	93.29%
传播与策划	85.00%	93.62%
移动互联应用技术	84.62%	93.02%
市政工程技术	83.33%	90.48%
工业机器人技术	82.35%	90.08%
计算机应用技术(信息工程系)	82.05%	90.75%
建筑装饰工程技术	80.33%	90.96%
软件技术	80.00%	91.92%
工业设计	80.00%	-

专业	本校	全国
数控技术	78.79%	91.54%
物业管理	77.78%	93.57%
汽车车身维修技术	77.78%	94.08%
工程造价	76.92%	93.10%
工商企业管理	76.19%	95.03%

注：“-”表示当届样本量较少或无此专业。

五、离职率

附表 2-5 2019 届各主要专业专科毕业生离职率与全国调研数据对比分析

专业	本校	全国
制冷与空调技术	100.00%	32.56%
投资与理财	92.31%	48.99%
建筑装饰工程技术	87.50%	37.70%
传播与策划	84.21%	-
移动互联应用技术	84.00%	44.00%
工业设计	81.82%	-
食品加工技术	80.00%	22.58%
动漫制作技术	75.76%	47.17%
物联网应用技术	75.00%	45.41%
市场营销	75.00%	44.59%
汽车车身维修技术	75.00%	44.90%
计算机应用技术(信息工程系)	73.33%	44.39%
电子商务(经济贸易系)	71.58%	50.59%
国际经济与贸易	71.43%	51.16%
机械设计与制造	70.37%	34.02%
工商企业管理	70.00%	39.01%
园林技术	68.97%	30.32%
食品营养与检测	68.29%	36.43%
市政工程技术	66.67%	32.81%
汽车营销与服务	66.67%	41.30%
会计	63.11%	36.19%
模具设计与制造	59.46%	40.80%
应用电子技术	59.38%	37.91%
工程造价	59.38%	26.60%
建筑工程技术	59.15%	26.82%
软件技术	59.09%	38.63%
汽车检测与维修技术	58.82%	39.22%

专业	本校	全国
工业机器人技术	58.82%	33.96%
园艺技术	58.33%	24.37%
旅游管理	58.33%	40.84%
机电一体化技术	55.10%	35.53%
数控技术	54.55%	35.28%
汽车制造与装配技术	54.55%	35.20%
电气自动化技术	54.17%	27.61%
绿色食品生产与检验	53.33%	-
商务英语	52.94%	37.32%
光伏材料制备技术	50.00%	-
应用化工技术	45.45%	23.81%
物业管理	44.44%	28.57%
道路桥梁工程技术	41.67%	23.81%
艺术设计	40.00%	32.02%
电子商务(互联网学院)	37.50%	50.59%
计算机应用技术(互联网学院)	34.88%	44.39%
建设工程监理	11.11%	20.37%

注：“-”表示当届样本量较少或无此专业。

附录 III：各院系、专业毕业生主要核心指标历届数据对比

一、薪酬

附表 3-1 2017-2019 届各院系专科毕业生薪酬对比分析

院系	2017 届	2018 届	2019 届
互联网学院	-	-	7194.92
汽车工程系	4641.00	5179.17	5769.02
机电工程系	4416.00	5150.00	5637.57
土木工程系	4676.00	5108.38	5293.64
传媒工程系	4701.00	4616.11	4943.94
信息工程系	4922.00	6280.95	4916.58
经济贸易系	3989.00	4465.11	4729.21
食品与环境工程系	4841.00	4133.85	4595.38

注：“-”表示当届无此院系。

附表 3-2 2017-2019 届各专业专科毕业生薪酬对比分析

专业	2017 届	2018 届	2019 届
计算机应用技术 (互联网学院)	4309.00	5688.89	8205.71
模具设计与制造	4172.00	5091.30	6624.08
艺术设计	4835.00	4106.25	6600.00
工业机器人技术	-	-	6494.44
软件技术	5815.00	7522.73	6343.48
汽车检测与维修技术	-	-	6084.72
投资与理财	-	6012.50	6000.00
电子商务(互联网学院)	4260.00	5331.58	5873.13
道路桥梁工程技术	4922.00	6109.38	5729.17
建筑工程技术	4859.00	5475.00	5675.85
汽车制造与装配技术	-	-	5625.00
数控技术	5250.00	5076.92	5548.65
电气自动化技术	4688.00	4427.59	5520.41
工商企业管理	-	5465.22	5500.00
机电一体化技术	4400.00	5382.61	5484.47
汽车车身维修技术	-	-	5466.67
移动互联应用技术	-	5950.00	5423.08
物业管理	4768.00	3744.44	5400.00
市场营销	5913.00	6366.67	5332.43
建设工程监理	-	-	5277.78
机械设计与制造	5141.00	5102.56	5255.17

专业	2017 届	2018 届	2019 届
电子商务(经济贸易系)	4260.00	5331.58	5166.00
园林技术	5077.00	4208.93	5093.75
传播与策划	-	4513.64	5042.86
应用化工技术	4308.00	4554.55	4954.55
建筑装饰工程技术	4678.00	5270.97	4939.68
计算机应用技术 (信息工程系)	4309.00	5688.89	4687.58
动漫制作技术	-	-	4672.09
食品营养与检测	-	3755.00	4614.29
工程造价	4381.00	4460.00	4605.15
应用电子技术	4972.00	7235.29	4600.00
旅游管理	3933.00	4764.29	4578.95
物联网应用技术	-	5045.45	4547.06
食品加工技术	-	4157.14	4500.00
商务英语	-	3944.44	4489.47
工业设计	4556.00	4547.83	4163.64
国际经济与贸易	4663.00	3037.50	4125.00
汽车营销与服务	-	-	4088.24
会计	3758.00	3965.28	4079.44
绿色食品生产与检验	4487.00	3736.84	4037.50
园艺技术	5347.00	4380.00	3726.92
制冷与空调技术	3688.00	5950.00	10000.00
光伏材料制备技术	-	-	6500.00
市政工程技术	-	4815.00	6250.00

注：1.斜体表示专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入报告结论的分析范畴。

2.“-”表示当届无此专业。

二、专业相关度

附表 3-3 2017-2019 届各院系专科毕业生专业相关度对比分析

院系	2017 届	2018 届	2019 届
互联网学院	-	-	81.32%
土木工程系	61.00%	63.45%	75.13%
传媒工程系	55.00%	56.25%	47.14%
经济贸易系	55.00%	47.65%	45.92%
机电工程系	33.00%	43.21%	45.83%
食品与环境工程系	35.00%	48.48%	37.29%
信息工程系	40.00%	50.82%	36.82%
汽车工程系	45.00%	42.65%	36.62%

注：“-”表示当届无此院系。

附表 3-4 2017-2019 届各专业专科毕业生专业相关度对比分析

专业	2017 届	2018 届	2019 届
电子商务(互联网学院)	38.00%	32.00%	95.24%
建设工程监理	-	-	88.89%
道路桥梁工程技术	69.00%	74.19%	87.50%
建筑工程技术	60.00%	61.70%	78.95%
工程造价	59.00%	71.08%	72.46%
计算机应用技术 (互联网学院)	32.00%	46.15%	69.39%
旅游管理	-	58.82%	57.89%
商务英语	-	80.00%	57.89%
园林技术	30.00%	60.71%	56.25%
模具设计与制造	31.00%	56.25%	55.26%
建筑装饰工程技术	65.00%	74.19%	54.84%
会计	61.00%	49.41%	52.63%
动漫制作技术	-	-	50.00%
软件技术	77.00%	73.08%	50.00%
艺术设计	54.00%	58.82%	50.00%
机电一体化技术	31.00%	46.60%	49.50%
物业管理	-	11.11%	44.44%
电气自动化技术	38.00%	50.00%	42.55%
市场营销	50.00%	52.63%	41.67%
计算机应用技术 (信息工程系)	-	-	40.16%
电子商务(经济贸易系)	38.00%	32.00%	39.39%
工商企业管理	-	50.00%	39.13%
汽车营销与服务	-	-	38.89%
机械设计与制造	42.00%	33.33%	37.93%
绿色食品生产与检验	23.00%	50.00%	37.50%
工业设计	-	41.67%	36.36%
应用电子技术	32.00%	45.45%	36.36%
应用化工技术	67.00%	36.36%	36.36%

专业	2017 届	2018 届	2019 届
工业机器人技术	-	-	35.29%
汽车制造与装配技术	-	-	33.33%
汽车检测与维修技术	-	-	31.43%
数控技术	50.00%	46.15%	29.73%
食品营养与检测	-	35.00%	29.27%
传播与策划	-	-	23.81%
物联网应用技术	-	54.55%	23.53%
园艺技术	30.00%	83.33%	23.08%
汽车车身维修技术	-	-	22.22%
投资与理财	-	25.00%	21.43%
食品加工技术	-	57.14%	20.00%
移动互联应用技术	-	27.27%	19.23%
光伏材料制备技术	-	-	50.00%
市政工程技术	-	42.86%	33.33%
国际经济与贸易	-	12.50%	0.00%
制冷与空调技术	-	25.00%	0.00%

注：1.斜体表示专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入报告结论的分析范畴。

2.“-”表示当届无此专业。

三、职业期待吻合度

附表 3-5 2017-2019 届各专业专科毕业生职业期待吻合度对比分析

专业	2017 届	2018 届	2019 届
电子商务(互联网学院)	-	63.64%	97.56%
商务英语	-	75.00%	83.33%
道路桥梁工程技术	42.00%	76.67%	82.61%
建筑工程技术	45.00%	73.33%	82.19%
模具设计与制造	-	80.85%	81.58%
园林技术	-	67.86%	80.65%
旅游管理	-	93.75%	80.56%
艺术设计	47.00%	62.50%	80.00%
工程造价	59.00%	77.63%	79.37%
建筑装饰工程技术	53.00%	79.31%	78.33%
建设工程监理	-	-	77.78%
市场营销	-	75.00%	77.14%
软件技术	-	86.96%	73.68%
计算机应用技术 (互联网学院)	-	-	72.92%
机械设计与制造	48.00%	73.33%	72.41%
汽车营销与服务	-	-	72.22%
动漫制作技术	-	-	72.22%
投资与理财	-	75.00%	71.43%
会计	55.00%	78.48%	68.29%
工商企业管理	-	73.08%	66.67%
应用电子技术	45.00%	85.71%	64.71%
食品营养与检测	-	50.00%	64.10%
电气自动化技术	31.00%	68.75%	63.04%
移动互联网应用技术	-	54.55%	61.54%
机电一体化技术	33.00%	73.20%	61.46%
应用化工技术	-	50.00%	60.00%
传播与策划	-	-	60.00%
工业机器人技术	-	-	58.82%
汽车检测与维修技术	-	-	57.97%
计算机应用技术 (信息工程系)	-	-	57.14%
电子商务(经济贸易系)	-	63.64%	56.99%
绿色食品生产与检验	-	73.68%	56.25%
园艺技术	56.00%	50.00%	53.85%
数控技术	-	54.55%	52.94%
国际经济与贸易	-	50.00%	50.00%
物联网应用技术	-	63.64%	47.06%
工业设计	-	78.26%	45.45%
汽车车身维修技术	-	-	44.44%

专业	2017 届	2018 届	2019 届
汽车制造与装配技术	-	-	27.27%
市政工程技术	-	64.29%	83.33%
物业管理	-	62.50%	62.50%
食品加工技术	-	83.33%	50.00%
光伏材料制备技术	-	-	50.00%
制冷与空调技术	-	75.00%	0.00%

注：1.斜体表示专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入报告结论的分析范畴。

2.“-”表示当届无此专业。

四、就业满意度

附表 3-6 2017-2019 届各院系专科毕业生就业满意度对比分析

院系	2017 届	2018 届	2019 届
互联网学院	-	-	97.83%
食品与环境工程系	74.00%	91.67%	92.98%
经济贸易系	76.00%	91.43%	91.14%
汽车工程系	75.00%	92.86%	88.24%
机电工程系	63.00%	94.87%	87.20%
传媒工程系	69.00%	91.40%	86.67%
信息工程系	72.00%	92.62%	85.45%
土木工程系	72.00%	89.96%	83.24%

注：“-”表示当届无此院系。

附表 3-7 2017-2019 届各专业专科毕业生就业满意度对比分析

专业	2017 届	2018 届	2019 届
国际经济与贸易	-	85.71%	100.00%
绿色食品生产与检验	-	95.00%	100.00%
汽车制造与装配技术	-	-	100.00%
食品加工技术	-	100.00%	100.00%
市场营销	-	94.12%	100.00%
投资与理财	-	87.50%	100.00%
物联网应用技术	-	91.67%	100.00%
艺术设计	76.00%	93.75%	100.00%
计算机应用技术 (互联网学院)	65.00%	88.46%	97.96%
电子商务(互联网学院)	-	85.71%	97.67%
动漫制作技术	-	-	97.06%
商务英语	-	88.89%	94.44%
应用电子技术	68.00%	100.00%	93.94%
汽车营销与服务	-	-	93.75%
会计	76.00%	92.12%	92.97%
食品营养与检测	-	90.00%	92.50%
园艺技术	76.00%	80.00%	91.67%
应用化工技术	-	90.00%	90.91%
园林技术	-	89.29%	90.62%
汽车检测与维修技术	-	-	90.00%
模具设计与制造	-	95.92%	89.47%
机械设计与制造	80.00%	89.36%	89.29%
旅游管理	-	100.00%	89.19%
建设工程监理	-	-	88.89%
机电一体化技术	66.00%	94.90%	87.76%
建筑工程技术	65.00%	85.56%	87.67%
电子商务(经济贸易系)	-	85.71%	87.00%
道路桥梁工程技术	67.00%	93.55%	86.96%

专业	2017 届	2018 届	2019 届
电气自动化技术	-	93.33%	86.96%
传播与策划	-	-	85.00%
移动互联应用技术	-	100.00%	84.62%
工业机器人技术	-	-	82.35%
计算机应用技术 (信息工程系)	65.00%	88.46%	82.05%
建筑装饰工程技术	66.00%	96.77%	80.33%
工业设计	-	87.50%	80.00%
软件技术	-	92.31%	80.00%
数控技术	-	100.00%	78.79%
汽车车身维修技术	-	-	77.78%
物业管理	-	100.00%	77.78%
工程造价	80.00%	91.03%	76.92%
工商企业管理	-	92.00%	76.19%
光伏材料制备技术	-	-	100.00%
制冷与空调技术	-	92.31%	100.00%
市政工程技术	-	92.86%	83.33%

注：1.斜体表示专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入报告结论的分析范畴。

2.“-”表示当届无数据或无此专业。

五、离职率

附表 3-8 2017-2019 届各系专科毕业生离职率对比分析

院系	2017 届	2018 届	2019 届
传媒工程系	64.00%	72.22%	79.84%
信息工程系	59.00%	66.67%	71.16%
经济贸易系	59.00%	58.30%	67.34%
食品与环境工程系	64.00%	54.64%	63.72%
汽车工程系	57.00%	63.05%	60.89%
机电工程系	66.00%	63.76%	55.42%
土木工程系	40.00%	52.29%	54.10%
互联网学院	-	-	36.14%

注：“-”表示当届无此院系。

附表 3-9 2017-2019 届各专业专科毕业生离职率对比分析

专业	2017 届	2018 届	2019 届
投资与理财	-	57.14%	92.31%
建筑装饰工程技术	65.00%	66.67%	87.50%
传播与策划	-	-	84.21%
移动互联应用技术	-	72.73%	84.00%
工业设计	-	72.73%	81.82%
食品加工技术	-	57.14%	80.00%
动漫制作技术	-	-	75.76%
物联网应用技术	-	75.00%	75.00%
市场营销	-	53.33%	75.00%
计算机应用技术 (信息工程系)	67.00%	67.39%	73.33%
电子商务(经济贸易系)	-	61.90%	71.58%
国际经济与贸易	-	75.00%	71.43%
机械设计与制造	56.00%	56.52%	70.37%
工商企业管理	-	80.77%	70.00%
园林技术	-	42.86%	68.97%
食品营养与检测	-	60.00%	68.29%
汽车营销与服务	-	-	66.67%
会计	55.00%	52.26%	63.11%
模具设计与制造	-	50.00%	59.46%
应用电子技术	50.00%	60.00%	59.38%
工程造价	38.00%	49.33%	59.38%
建筑工程技术	44.00%	58.33%	59.15%
软件技术	-	63.64%	59.09%
汽车检测与维修技术	-	-	58.82%
工业机器人技术	-	-	58.82%
园艺技术	50.00%	50.00%	58.33%
旅游管理	-	43.75%	58.33%
机电一体化技术	70.00%	62.77%	55.10%
数控技术	-	46.15%	54.55%

专业	2017 届	2018 届	2019 届
汽车制造与装配技术	-	-	54.55%
电气自动化技术	53.00%	62.50%	54.17%
绿色食品生产与检验	-	70.00%	53.33%
商务英语	-	66.67%	52.94%
应用化工技术	-	66.67%	45.45%
物业管理	-	33.33%	44.44%
道路桥梁工程技术	31.00%	43.33%	41.67%
艺术设计	63.00%	73.33%	40.00%
电子商务(互联网学院)	-	61.90%	37.50%
计算机应用技术 (互联网学院)	67.00%	67.39%	34.88%
建设工程监理	-	-	11.11%
制冷与空调技术	-	75.00%	100.00%
汽车车身维修技术	-	-	75.00%
市政工程技术	-	57.14%	66.67%
光伏材料制备技术	-	-	50.00%

注：1.斜体表示专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入报告结论的分析范畴。

2.“-”表示当届无数据或无此专业。

附录 IV：名词解释

G

工作满意度：调查毕业生对目前工作现状的满意情况，评价维度包括“很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意、无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

H

核心课程重要性：是指所学专业课程对目前工作/学习的重要性；由毕业生判定本专业哪些课程对自己的工作或学习很重要。一个毕业生可以选择多项，也可以回答“以上都不重要”。

核心课程满足度：是指所学专业课程是否满足目前工作/学习的需求；由毕业生判定本专业哪些课程能够满足自己目前工作或学习的需要。一个毕业生可以选择多项，也可以回答“以上都不满足”。

J

就业状态：包括在国内工作、灵活就业（自主创业和自由职业）、在国内求学、出国（境）和未就业。

就业率：根据毕业生调查期间所搜集的数据统计分析所得； $就业率 = (已就业人群 / 毕业生总人数) * 100.00\%$ ，其中已就业人群包括在国内工作、灵活就业（自主创业和自由职业）、在国内求学和出国（境）。

离职率：是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；其中 $离职率 = (更换过工作单位的人数 / 更换和未更换过工作单位的总人数) * 100.00\%$ 。

M

母校推荐度：在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意”的人数，分母是回答“愿意”、“不愿意”、“不确定”的总人数。

X

薪酬：是指用人单位给予的薪资水平，包括工资、能折算为现金的福利等。

Z

职业期待吻合度：调查毕业生目前工作职位与职业方向的符合情况，评价维度包括“很符合、符合、基本符合、不符合、很不符合、无法评价”；其中，职业方向吻合度=（“很符合”+“符合”+“基本符合”）/（此题答题人数-“无法评价”人数）*100.00%。另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分、“很符合”=5 分），计算其均值。

专业素质：专业素质包括“专业知识”和“专业能力”两个方面，其评价维度分为“重要度”和“满足度”；重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

专业相关度：由毕业生判断其目前工作岗位与其所学专业的相关情况，评价维度包括“很相关、相关、基本相关、比较不相关、很不相关和无法评价”；专业相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分、“很相关”=5 分），计算其均值。

