

滁州职业技术学院

毕业生就业质量年度报告

(2019 年)

滁州职业技术学院

2019 年 12 月

目录

一、 引言.....	1
二、 毕业生的规模和结构.....	3
(一) 总体规模.....	3
(二) 结构分布.....	3
三、 毕业生初次就业率.....	7
(一) 总体初次就业率 ^[1]	7
(二) 初次未就业分析.....	9
四、 毕业生毕业流向分析.....	10
(一) 毕业去向分布.....	10
(二) 单位行业分布 ^[2]	11
(三) 单位性质分布 ^[3]	12
(四) 工作岗位分布 ^[4]	13
(五) 升学和出国.....	14
五、 就业地域流向分析.....	14
(一) 就业地区域类型 ^[5]	14
(二) 毕业生回原籍工作分析.....	19
六、 求职分析.....	19
七、 用人单位满意度.....	21
八、 毕业生就业工作的特色举措.....	24
(一) 全院上下齐心协力，狠抓重点，就业工作开展顺利.....	24
(二) 立足区域产业发展，深化教育教学改革，毕业生就业能力显著提高.....	25
(三) 坚持校区合作，深化校企合作，拓展就业市场.....	25
(四) 加强“双创”教育，增强就业创业能力.....	26
(五) 积极构建系统服务平台，提升就业工作质量.....	27

一、引言

滁州职业技术学院是滁州市人民政府举办的全日制综合性普通高等职业院校。学校位于皖东历史文化名城、南京都市圈和合肥经济圈核心城市——滁州市，紧邻国家 4A 级风景名胜区琅琊山和四大名亭之首醉翁亭。学校成立于 2002 年 7 月，是安徽省示范性高职院校和安徽省首批“地方技能型高水平大学”建设学校。现有全日制高职在校学生 10961 人，教职工 637 人。

校园设施功能齐全，实习实训条件优越。学校占地总面积 800 余亩，建筑面积约 31 万平方米，固定资产总值 6.6 亿元。校区坐落于滁州市城南科教园区，校园环境优美，设计新颖，教学楼、图书馆、综合实训大楼、现代化运动场、大学生创业孵化基地等配套齐全。学校建有机械加工、数控技术、计算机软件开发等 9 大实训中心，下辖实验实训室 95 个，教学仪器设备总值 1.1 亿元。其中，中央财政扶持实训基地 2 个，省级示范性实训中心 7 个，省级人才培养模式实验区 1 个。学校生均教学仪器设备值近万元，居省内同等院校前列。

专业设置科学合理，内涵建设特色鲜明。学校立足地方办学。设有机电工程系、土木工程系、信息工程系、经济贸易系、汽车工程系、食品与环境工程系、传媒工程系、基础部、体育部等 9 个教学单位，设置高职专业 50 个，其中有 27 个专业与滁州市的智能家电、先进装备、新型化工、新能源、农副产品深加工、硅基材料等六大支柱产业结构相吻合。学校建有中央财政扶持提升专业服务能力专业 2 个，省级特色专业 10 个、省级综合改革试点专业 9 个，省级精品课程 2 门、省级精品资源共享型课程 6 门。

教师队伍结构优化，教学科研成果丰硕。学校坚持“办学以教师为本”。现有教职工 637 人，其中专任教师 428 人，其中，具有副高以上职称教师 162 人，具有硕士及以上学位教师 386 人，省级“双师型”教师 237 人，省级高水平教学团队 13 个，省级教学名师 6 名，省级教坛新秀 16 名，有 4 名教师入选安徽省“卓越人才教育培养计划”。2013-2018 年，学校教师共承担各类课题 335 余项，发表论文 1313 篇，出版专著 22 部，主编和参编教材 180 余部，获得发明、实用新型、外观设计专利 663 项。

合作办学深入推进，办学模式不断创新。学校坚持开放合作，深化产教融合、校企合作，协同育人平台在技能型人才培养中的作用充分凸显。与德资企业博西华(博世-西门子)公司连续合作 23 年，采用德国“二元制”人才培养模式培养高技能人才；与武汉伟创聚赢科技有限公司合作共建“互联网学院”；与中航国铁(北京)教育投资有限公司合作共建“交通运输学院”；扎实推进现代学徒制人才培养模式，与惠科广电合作共建机电班，与金鹏合作共建建筑班、市场营销班、旅游管理班。学校加强与滁州市及所辖县市区的 14 个经济技术开发区、工业园区的合作，成立了校地合作委

员会。2013 年 7 月，学校牵头成立安徽滁州职教集团，并当选首任理事长单位。学校通过职教集团平台加强与区域行业企业合作，加强区域中高职衔接，助推经济社会发展。

就业工作成绩突出，服务地方成效显著。学校毕业生年初就业率始终保持在 97% 以上，先后两次（2008-2009 年度、2010-2011 年度）被安徽省就业工作领导小组评为全省就业工作先进集体，连续八年被评为“安徽省毕业生就业工作先进集体”和“安徽省毕业生就业工作标兵单位”。学校创建以来已为社会培养输送各类毕业生 35000 余名。2009 年，经安徽省人民政府批准，学校设立安徽滁州技师学院，培养预备技师、高级技工等高技能人才。学校设有国家职业技能鉴定中心，可开展 55 个工种的中、高级职业技能等级鉴定服务。近五年来，学校累计开展各项职业技能培训 31571 人次，各工种的职业技能鉴定 32595 人次。

综合实力不断增强，办学声誉持续提升。学校发展得到了上级部门和领导的重视支持和肯定。先后荣获教育部高职高专院校人才培养工作水平评估优秀院校、教育部优质专科学校、安徽省“双师素质”软件类师资培训基地、安徽省就业工作先进集体、安徽省创新创业示范校、省级大学生创业孵化基地（AA 级）、省级创业学院、安徽省文明单位、滁州市市直企业招工帮办服务先进单位等荣誉。2013 年 5 月 22 日，中共中央政治局委员、国务院副总理刘延东视察学校，对学校人才培养工作给予了充分肯定，并对学校提出“将来要争取成为全国的示范典型”的要求与期望。2015 年，学校以优秀等次顺利通过省示范性高职院校建设项目验收和人才培养工作个性评估，被立项为安徽省首批“地方技能型高水平大学”建设单位。2016 年，学校被列入教育部高职教育创新发展行动计划中的“优质专科学校”建设项目，校团委被团中央授予“全国五四红旗团委”荣誉称号，学校大学生孵化基地获滁州市“众创空间”荣誉称号。2017 年，学校获“省级文明单位”“安徽省校企合作示范基地”“省级创业学院”荣誉称号。2018 年，学校荣获安徽省首届“校企合作典型示范校”荣誉称号。2019 年，我校被教育厅评为“高职扩招标杆校”，招生就业处荣获滁州市首届“人民满意的先进集体”荣誉称号。

学校将秉持“立德树人”的办学宗旨和“修能致用、笃学致远”的校训精神，立足滁州，服务安徽，面向“长三角”，坚持地方性、技能型、合作式、特色化发展路径，以内涵求发展、以特色求发展、以创新求发展，努力把学校建成“省内一流、国内知名、特色鲜明”的地方技能型高水平大学。

二、 毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

2019 届学校共有毕业生 3908 人，分布如图 2-1。其中男生 2451 人，女生 1457 人，男女生比例 1.6:1，男生数量高于女生。民族来源主要是汉族毕业生 3872 人，另外有 33 名回族同胞毕业生和 3 名其他少数民族同胞；3908 人毕业生主要来自我省，其余 34 人来自周边省份。

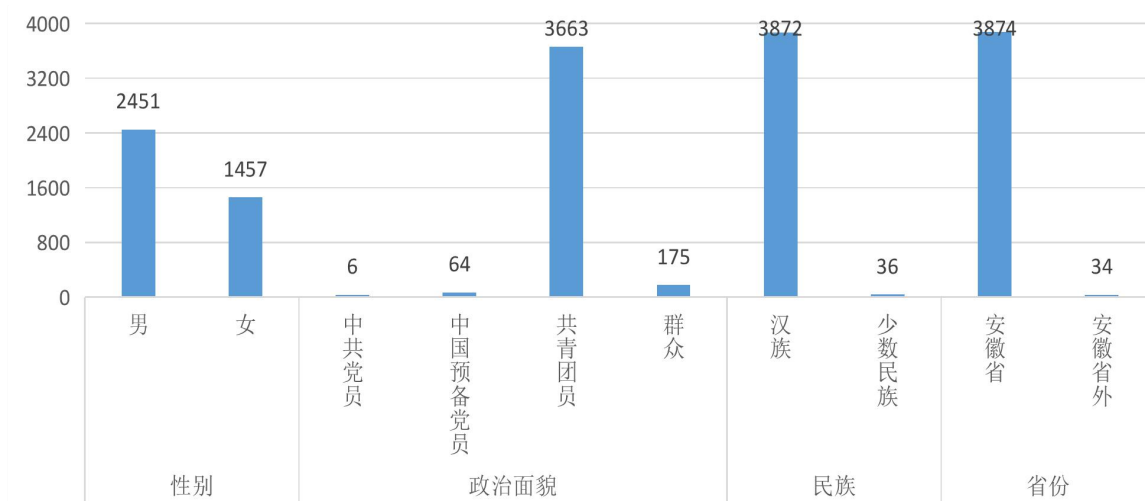


图 2-1 2019 届毕业生规模

(二) 结构分布

1. 学科结构分布

2019 届毕业生分布在 13 个学科，学科分布广泛，如图 2-2 和图 2-3，毕业生人数排名前四的学科分别是：财经商贸大类 1078 人，装备制造大类 967 人，土木建筑大类 700 人和电子信息大类 663 人，四个学科合计 3408 人，占毕业生总数的 87.27%，学科专业设置符合学校办学特点。

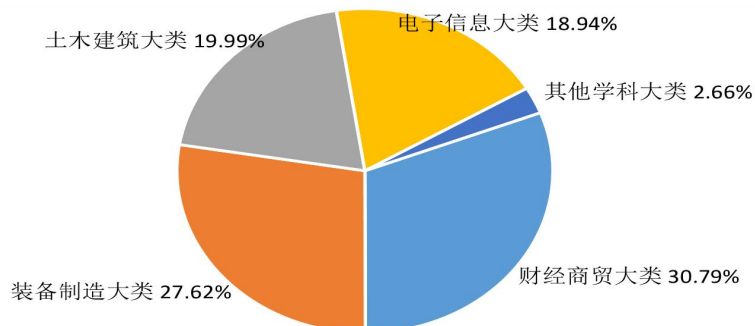


图 2-2 2019 届毕业生学科分布比例

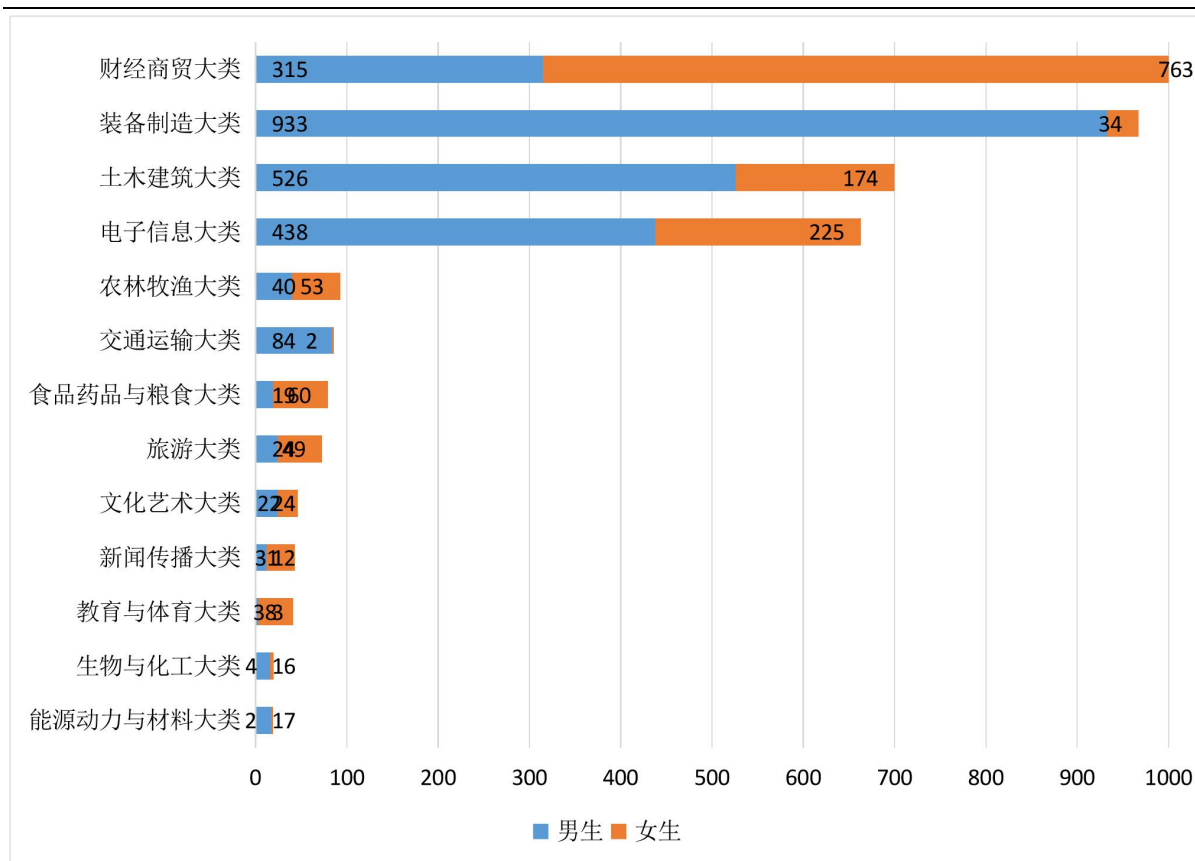


图 2-3 2019 届毕业生学科分布

2. 系部分布

2019 届毕业生共有 8 个系部 44 个专业，具体情况详见图表 2-1：

表 2-1 2019 届毕业生系部和专业分布

系部名称	专业名称	性别				合计	
		男生	女生	合计	比例	总人数	比例
传媒工程系	建筑装饰工程技术	98	43	141	3.61%	354	9.06%
	工业设计	15	13	28	0.72%		
	动漫制作技术	56	40	96	2.46%		
	艺术设计	24	22	46	1.18%		
	传播与策划	12	31	43	1.10%		
互联网学院	计算机应用技术	48	17	65	1.66%	118	3.02%
	电子商务	23	30	53	1.36%		
机电工程系	光伏材料制备技术	17	2	19	0.49%	452	11.57%
	制冷与空调技术	12	3	15	0.38%		
	机电一体化技术	280	7	287	7.34%		

滁州职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

	电气自动化技术	102	5	107	2.74%		
	工业机器人技术	23	1	24	0.61%		
经济贸易系	投资与理财	14	17	31	0.79%	1094	27.99%
	会计	62	459	521	13.33%		
	国际经济与贸易	6	11	17	0.44%		
	工商企业管理	14	23	37	0.95%		
	市场营销	43	57	100	2.56%		
	电子商务	132	142	274	7.01%		
	旅游管理	24	49	73	1.87%		
	商务英语	3	38	41	1.05%		
汽车工程系	机械设计与制造	63	1	64	1.64%	573	14.66%
	数控技术	54	2	56	1.43%		
	模具设计与制造	110	2	112	2.87%		
	汽车制造与装配技术	31	0	31	0.79%		
	汽车检测与维修技术	243	0	243	6.22%		
	汽车车身维修技术	22	0	22	0.56%		
	汽车营销与服务	21	24	45	1.15%		
食品与环境工程系	园艺技术	9	12	21	0.54%	192	4.91%
	绿色食品生产与检验	7	19	26	0.67%		
	园林技术	24	22	46	1.18%		
	应用化工技术	16	4	20	0.51%		
	食品加工技术	2	6	8	0.20%		
	食品营养与检测	17	54	71	1.82%		
土木工程系	建筑工程技术	227	12	239	6.12%	623	15.94%
	工程造价	158	101	259	6.63%		
	建设工程监理	17	0	17	0.44%		
	市政工程技术	19	4	23	0.59%		
	物业管理	7	14	21	0.54%		
	道路桥梁工程技术	62	2	64	1.64%		
信息工程系	应用电子技术	57	17	74	1.89%	502	12.85%
	移动互联应用技术	21	15	36	0.92%		
	物联网应用技术	23	12	35	0.90%		
	计算机应用技术	193	104	297	7.60%		
	软件技术	40	20	60	1.54%		

合计	2451	1457	3908	100.00%	3908	100.00%
----	------	------	------	---------	------	---------

3. 安徽省生源分布

2019 届省内生源分布如图 2-4 和图 2-5，毕业生生源人数排名前三的城市分别是：滁州 1395 人，占比 36.01%；阜阳市 545 人，占比 14.07%；宿州市 423 人，占比 10.92%。

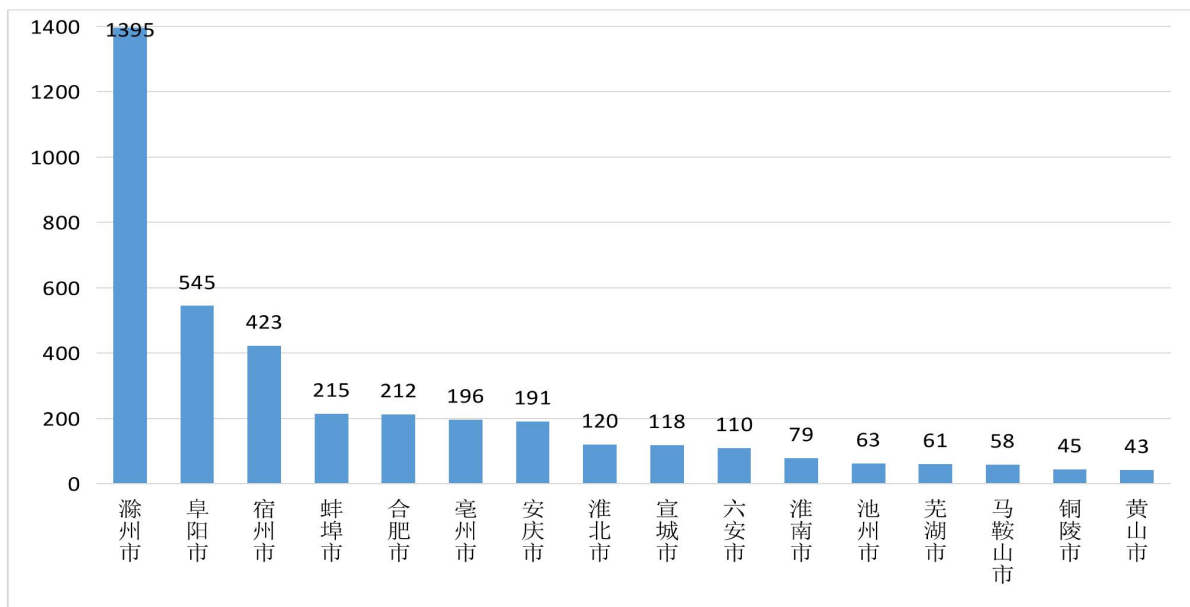


图 2-4 2019 届毕业生安徽省生源分布

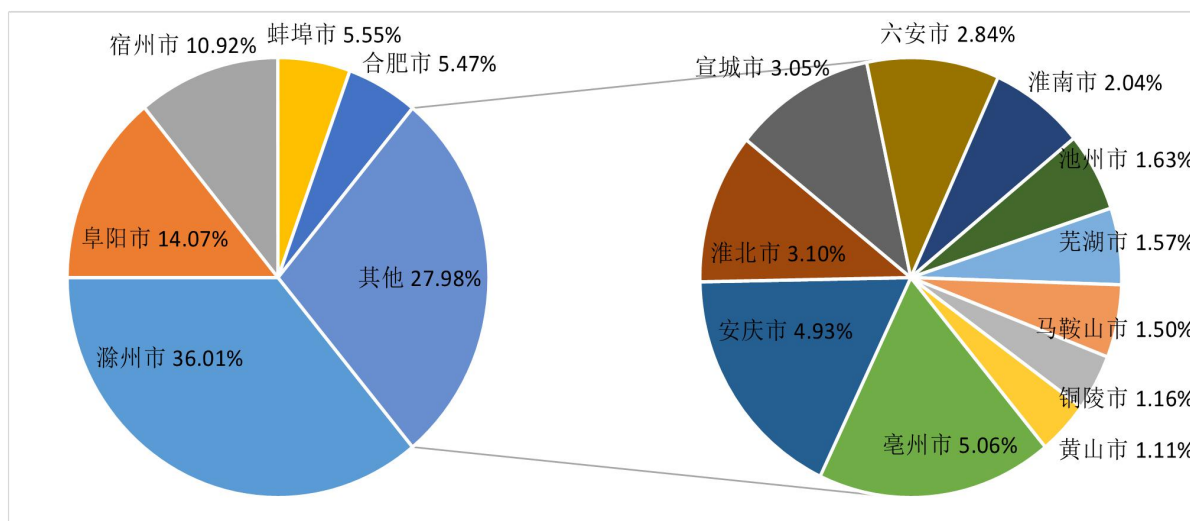


图 2-5 2019 届毕业生安徽省生源比例分布图

三、 毕业生初次就业率

(一) 总体初次就业率^[1]

1. 男女生初次就业率

2019 届毕业生初次就业率如图 3-1，学校总体初次就业率为 95.21%；其中男生初次就业率 94.37%，女生初次就业率 96.64%，女生初次就业率高于男生 2.27 个百分点。

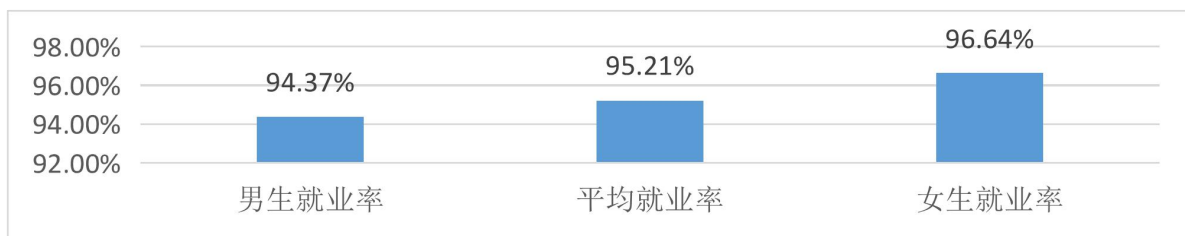


图 3-1 2019 届毕业生初次就业率

2. 各系部初次就业率

2019 初次就业率排名前三的系部分别是：互联网学院（100%）、信息工程系（97.41%）和经济贸易系（96.98%）。

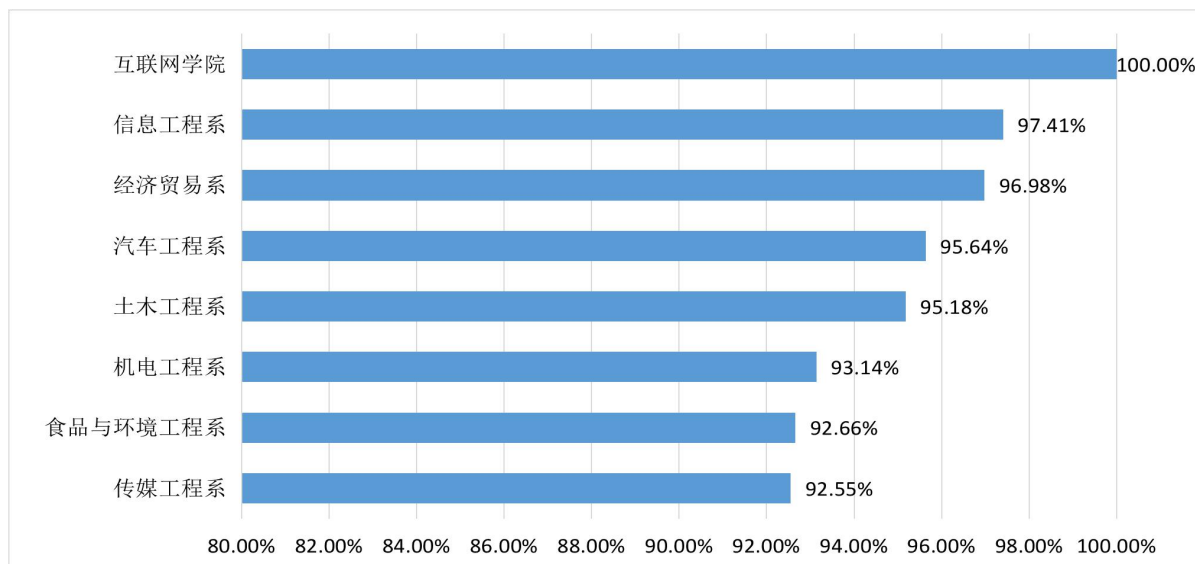


图 3-2 2019 届毕业生各系部初次就业率分布

^[1] 根据教育部的统计口径向：初次就业率=(毕业生总人数-待就业-暂不就业拟升学-其他暂不就业)/毕业生总人数。本文提及的就业统计未经特别说明的均为截至 2019 年 8 月 31 日的数据，就业率是指初次就业率。

3. 各专业初次就业率

2019 届毕业生分布在 44 个专业，平均就业率是 95.21%，其中光伏材料制备技术、建设工程监理、市政工程技术、物业管理、工业设计、工业机器人技术、汽车制造与装配技术、食品加工技术、汽车车身维修技术、投资与理财、国际经济与贸易、工商企业管理、市场营销、汽车营销与服务、旅游管理、艺术设计、传播与策划等 17 个专业实现了 100%就业，毕业生初次就业率详见表 3-1：

表 3-1 2019 届毕业生各专业初次就业率

序号	专业名称	初次就业率	序号	专业名称	初次就业率
1	光伏材料制备技术	100.00%	22	会计	98.66%
2	建设工程监理	100.00%	23	计算机应用技术	98.62%
3	市政工程技术	100.00%	24	电子商务	98.47%
4	物业管理	100.00%	25	工程造价	98.46%
5	工业设计	100.00%	26	软件技术	98.33%
6	工业机器人技术	100.00%	27	数控技术	98.21%
7	汽车制造与装配技术	100.00%	28	物联网应用技术	97.14%
8	食品加工技术	100.00%	29	绿色食品生产与检验	96.15%
9	汽车车身维修技术	100.00%	30	食品营养与检测	95.77%
10	投资与理财	100.00%	31	应用电子技术	94.59%
11	国际经济与贸易	100.00%	32	移动互联应用技术	94.44%
12	工商企业管理	100.00%	33	机械设计与制造	93.75%
13	市场营销	100.00%	34	机电一体化技术	90.24%
14	汽车营销与服务	100.00%	35	制冷与空调技术	86.67%
15	旅游管理	100.00%	36	园艺技术	85.71%
16	艺术设计	100.00%	37	应用化工技术	85.00%
17	传播与策划	100.00%	38	模具设计与制造	84.82%
18	电气自动化技术	99.07%	39	建筑装饰工程技术	82.27%
19	动漫制作技术	98.96%	40	道路桥梁工程技术	64.06%
20	汽车检测与维修技术	98.77%	41	园林技术	58.70%
21	建筑工程技术	98.74%	42	商务英语	48.78%

(二) 初次未就业分析

1. 初次未就业性别分布

2019 届未就业率分布如图 3-3，平均初次未就业率 4.49%，其中，男生初次未就业率（5.63%），女生初次未就业率（3.36%），整体未就业率低。

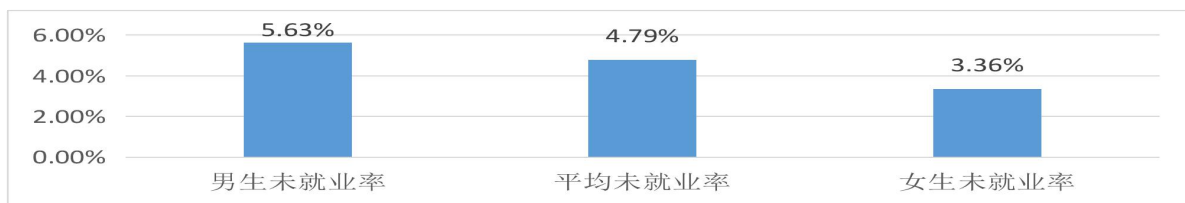


图 3-3 2019 届毕业生初次未就业率性别分布

2. 初次未就业毕业生系部分布

2019 届各系部初次未就业率如图 3-4：

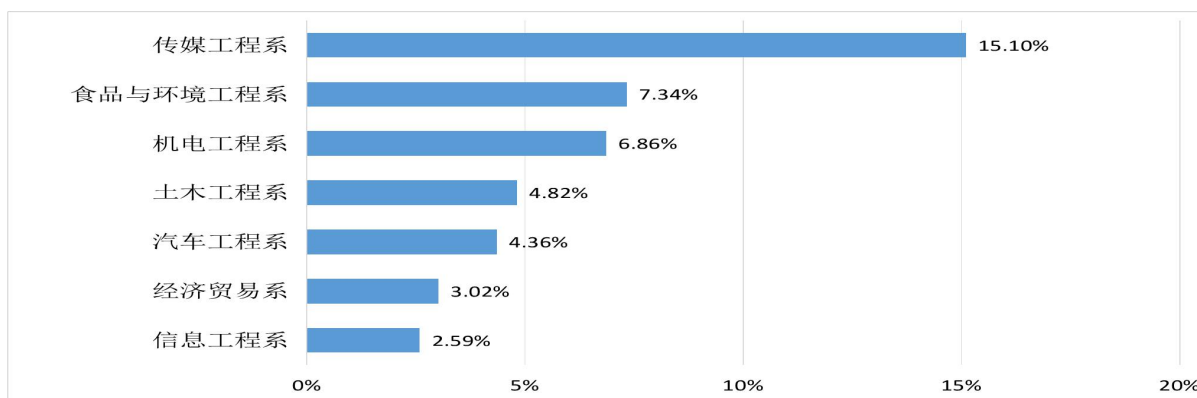


图 3-4 2019 届毕业生未就业系部分布

3. 初次未就业毕业生专业分布

2019 届初次未就业的毕业生中，各专业毕业生初次未就业率详见表 3-2：

表 3-2 2019 届毕业生各专业初次未就业率

序号	专业名称	未就业率	序号	专业名称	未就业率
1	建筑装饰工程技术	17.73%	14	绿色食品生产与检验	3.85%
2	动漫制作技术	1.04%	15	园林技术	41.30%
3	制冷与空调技术	13.33%	16	应用化工技术	15.00%
4	机电一体化技术	9.76%	17	食品营养与检测	4.23%
5	电气自动化技术	0.93%	18	建筑工程技术	1.26%

6	会计	1.34%	19	工程造价	1.54%
7	电子商务	1.82%	20	道路桥梁工程技术	35.94%
8	商务英语	51.22%	21	应用电子技术	5.41%
9	机械设计与制造	6.25%	22	移动互联应用技术	5.56%
10	数控技术	1.79%	23	物联网应用技术	2.86%
11	模具设计与制造	15.18%	24	计算机应用技术	1.68%
12	汽车检测与维修技术	1.23%	25	软件技术	1.67%

4. 未就业原因分析

2019 届毕业生 3908 人，就业人数 3721 人，未就业人数 187 人，求职中毕业生占未就业毕业生 82.35%，其他毕业生拟升学或其他原因暂不就业。

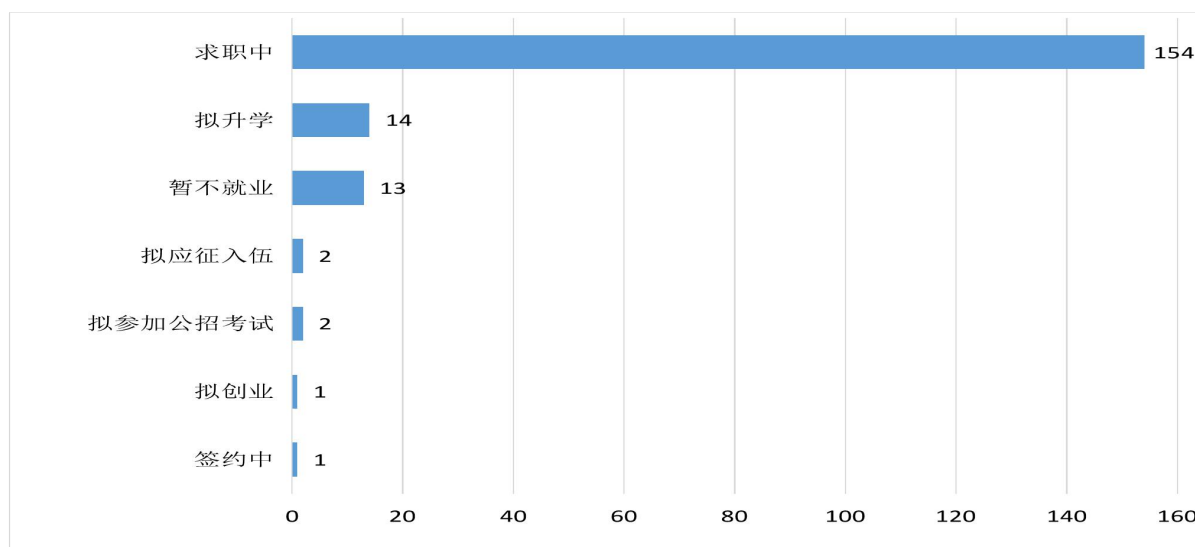


图 3-5 2019 届毕业生未就业原因分布

四、毕业生毕业流向分析

(一) 毕业去向分布

2019 届毕业生总体去向如图 4-1 和图 4-2，主要去向是签就业协议形式就业（70.96%）、其次是其他录用形式就业（13.87%）和签劳动合同就业（6.68%），毕业生以实际就业为主，有 108 名毕业生选择继续深造，另外有 22 名毕业生自主创业。

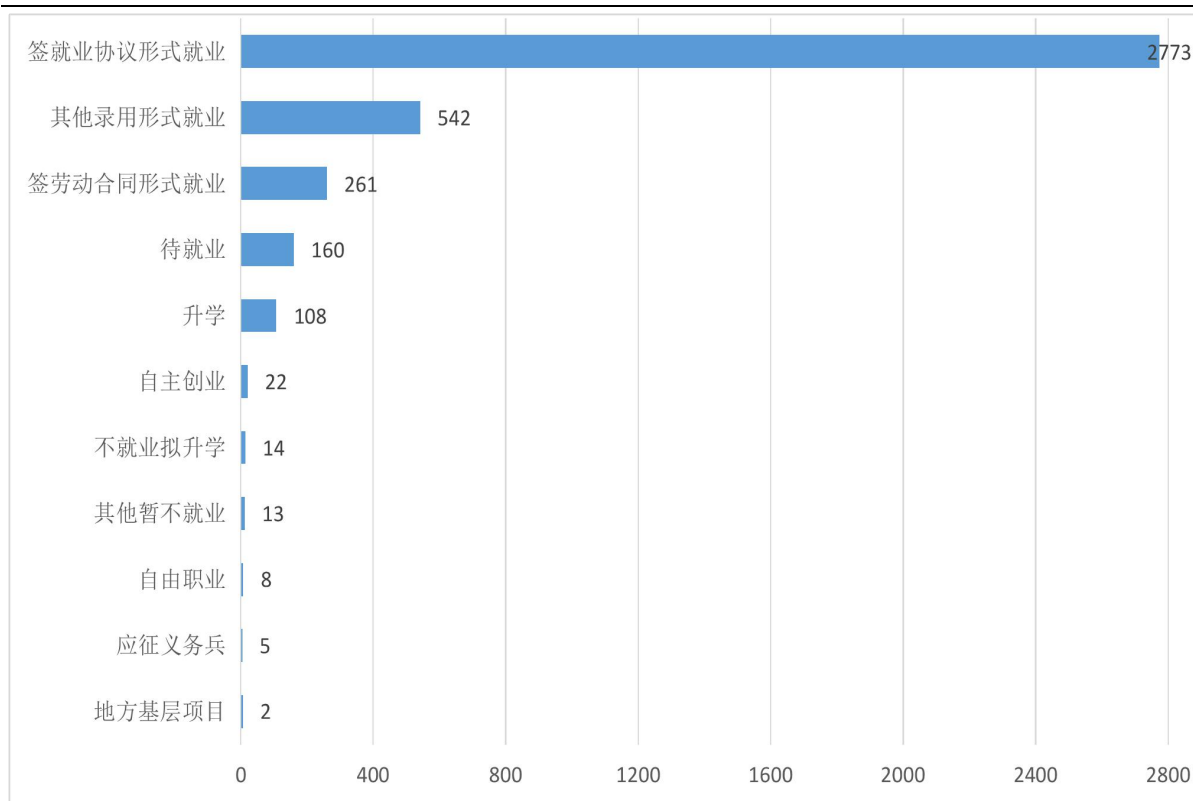


图 4-1 2019 届毕业生总体去向人数分布

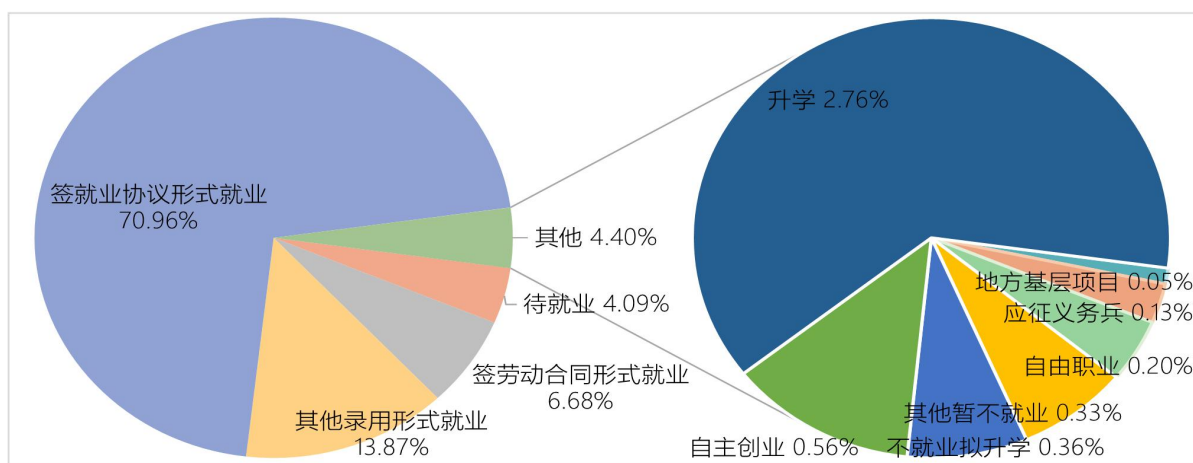


图 4-2 2019 届毕业生总体去向比例分布

(二) 单位行业分布^[2]

2019 届毕业生工作在各个行业，详细就业单位行业分布如图 4-3，毕业生就业单位分布排前三的是：建筑业（20.94%）、制造业（19.94%）、和信息传输、软件和信息技术服务业（17.87%）。

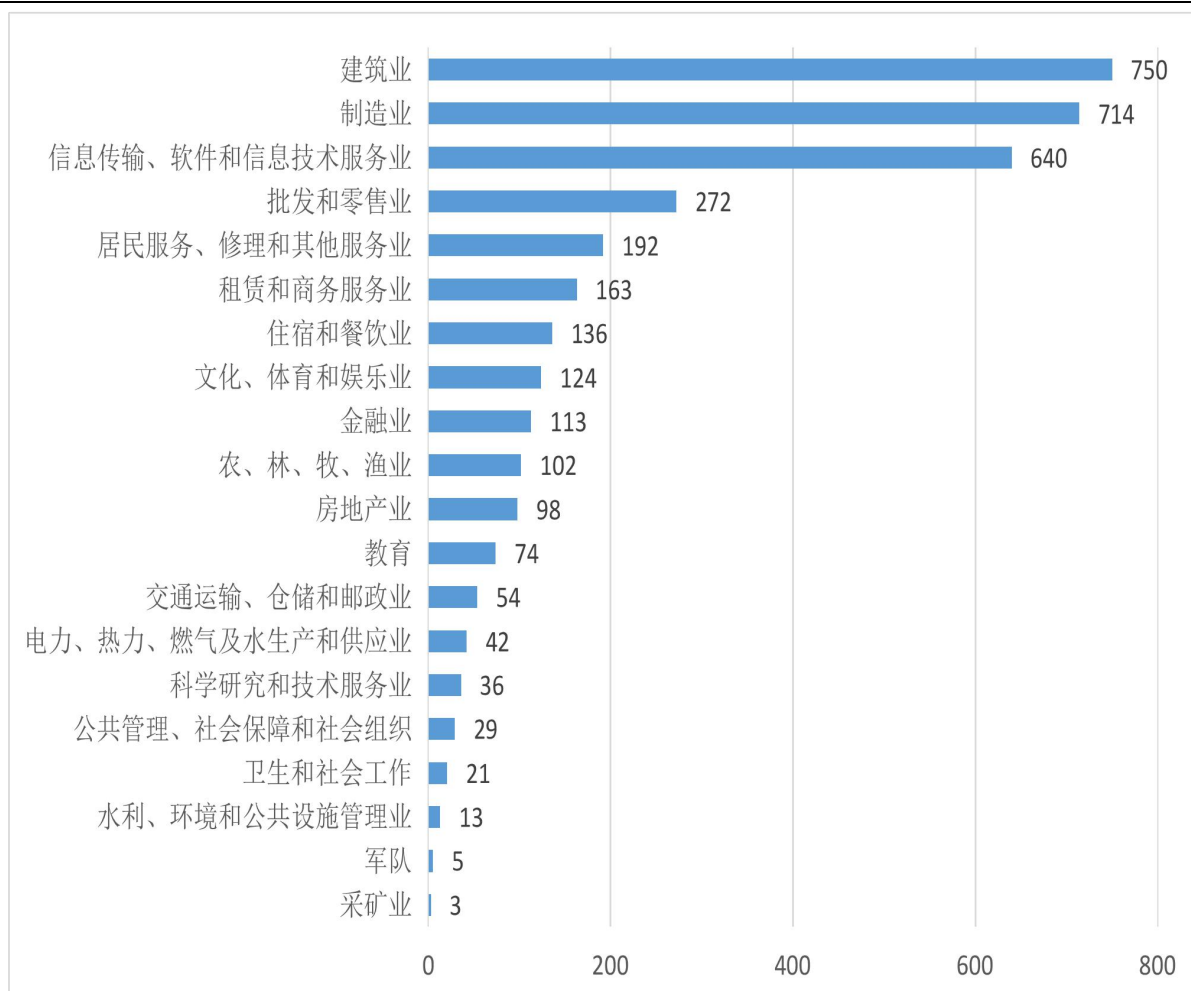


图 4-3 2019 届毕业生就业单位行业人数分布

(三) 单位性质分布^[3]

2019 届毕业生就业单位性质分布如图 4-4，就业单位性质中排名前三的是：其他企业 3329 人，国有企业 105 人，三资企业 71 人，毕业生去企业工作比例非常高。

^{[2][3]} 统计范围是毕业去向：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生。

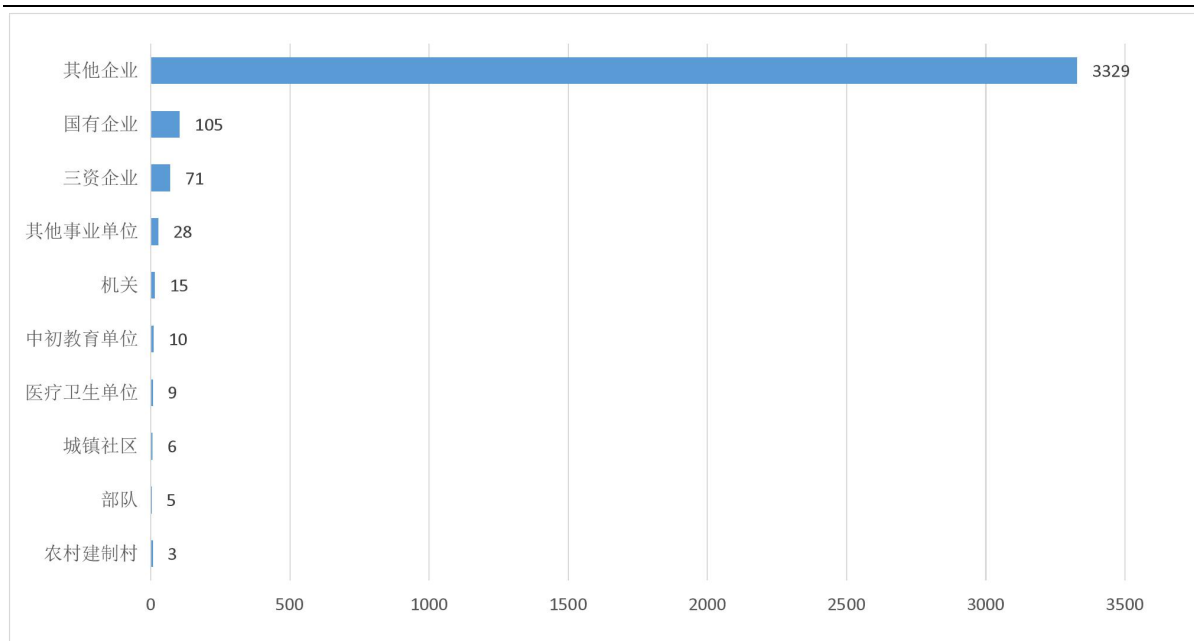


图 4-4 2019 届毕业生就业单位性质人数分布

(四) 工作岗位分布^[4]

2019 届毕业生工作在社会各个岗位，如图 4-5，工作岗位分类中排名前四位的是：其他人员（32.90%），其他专业技术人员（21.56%）、工程技术人员（17.98%），商业和服务人员（12.71%）。

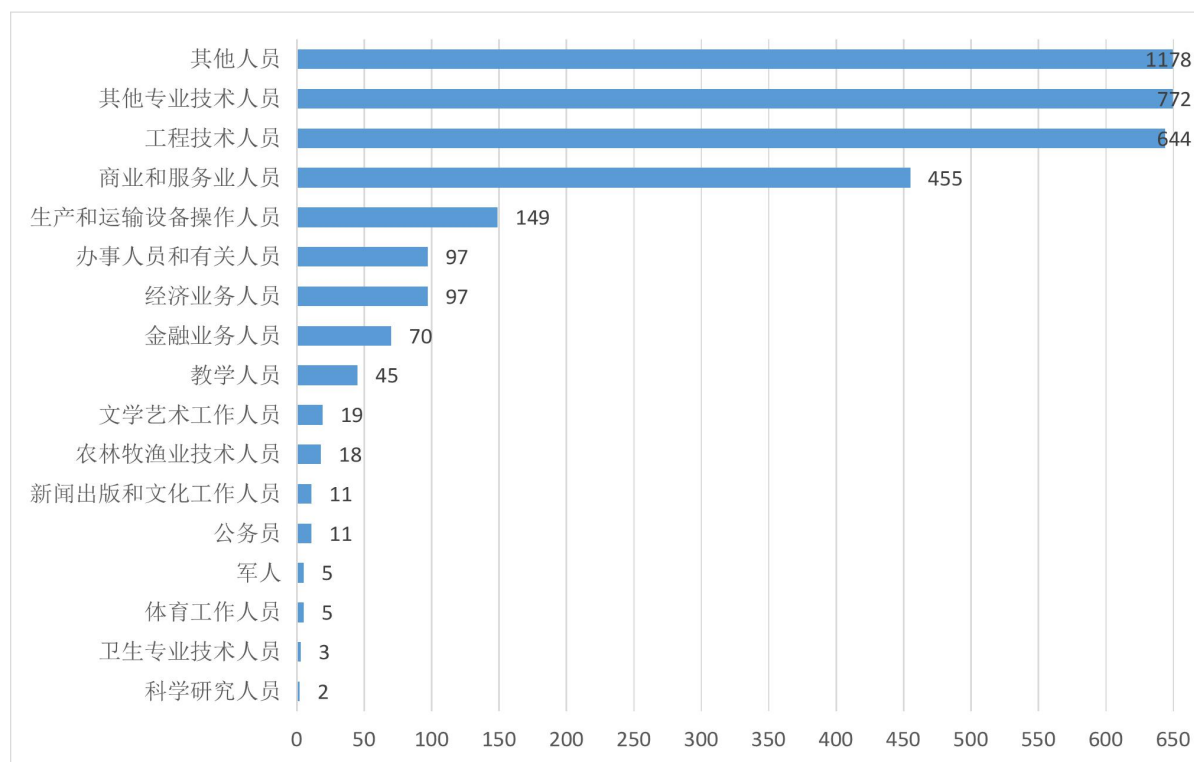


图 4-8 2019 届毕业生就业工作岗位人数分布

(五) 升学和出国

2019 届毕业生共有 108 人国内升学，其中男生 59 人，女生 48 人。

五、 就业地域流向分析

(一) 就业地区域类型^[5]

1. 毕业生就业区域流向分布

2019 届毕业生流向区域分布如图 5-1 和图 5-2，流向区域最多的是华东地区 3643 人，占毕业生就业人数的 97.90%。

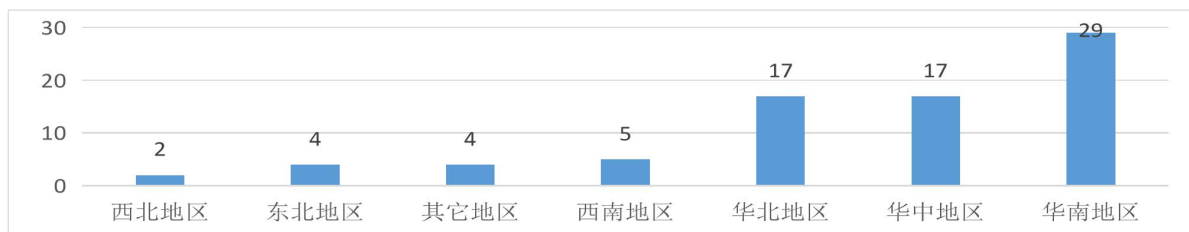


图 5-1 2019 届毕业生就业地区（华东地区除外）人数分布

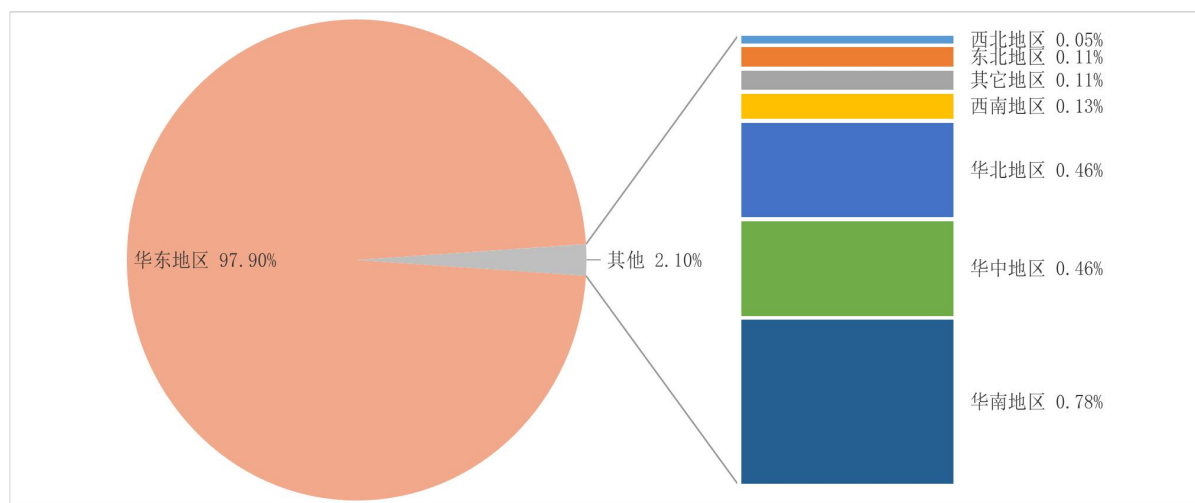


图 5-2 2019 届毕业生就业地区比例分布

^[4] 统计范围是毕业去向：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生。“（其他人员）”是指统计图表之外的其他工作岗位。

^[5] 就业地区划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。本章节的统计人数为就业人数，包含升学和出国、出境等。

2. 毕业生就业地域城市类型^[6]分布

2019 届毕业生就业城市类型分布如图 5-3 和图 5-4, 就业城市类型最多的是地级市(59.34%), 其次是省会城市 (18.60%), 另外因为学校位于滁州, 是地级城市, 所以这个比例相对较大。

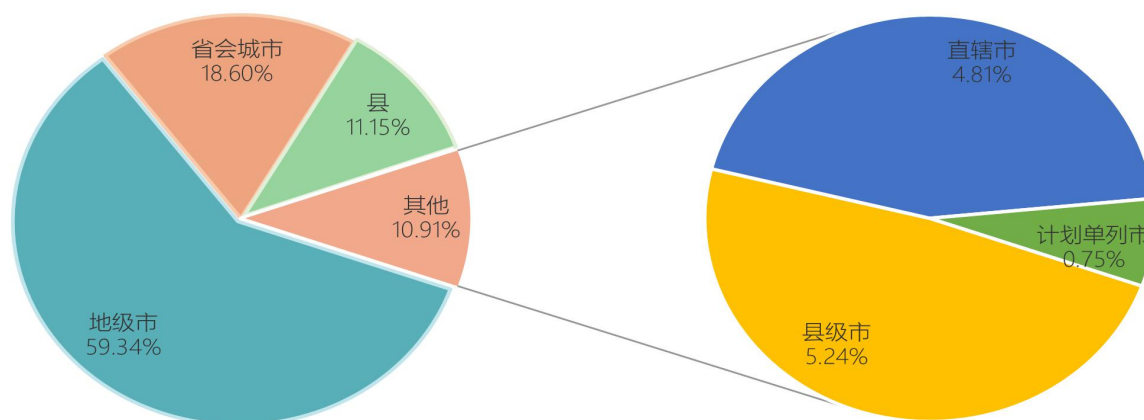


图 5-3 2019 届毕业生就业地区城市类型比例分布

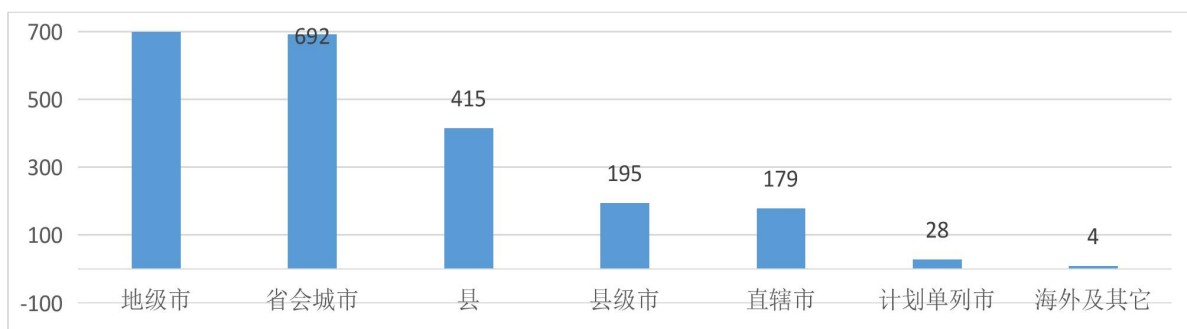


图 5-4 2019 届毕业生就业地区城市类型人数分布

3. 毕业生就业按城市地理位置^[7]统计

2019 届毕业生就业城市地理位置分布如图 5-5, 毕业就业主要在本省内有 2907 人, 占全部就业毕业生的 78.12%, 毕业生更倾向于服务本地经济, 去长三角工作的有 715 人, 占全部就业毕业生的 19.22%。

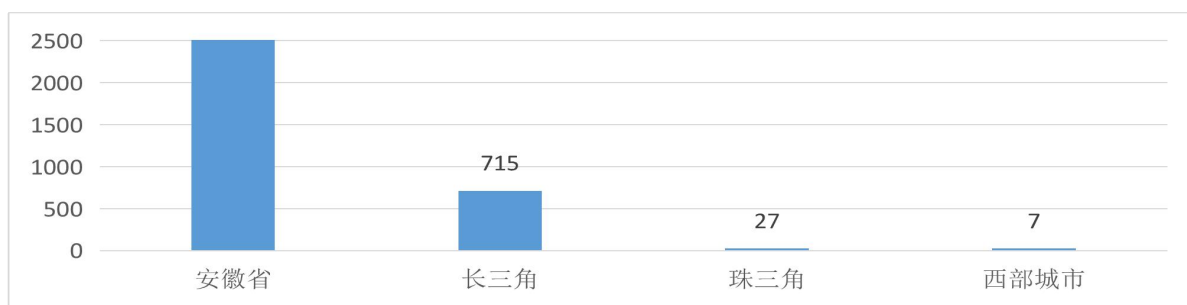


图 5-5 2019 届毕业生就业地区城市地理位置分布

4. 毕业生就业按城市规模^[8]统计

2019 届毕业生就业城市规模统计如图 5-6 和图 5-7，毕业就业城市城市规模分布在四线城市。

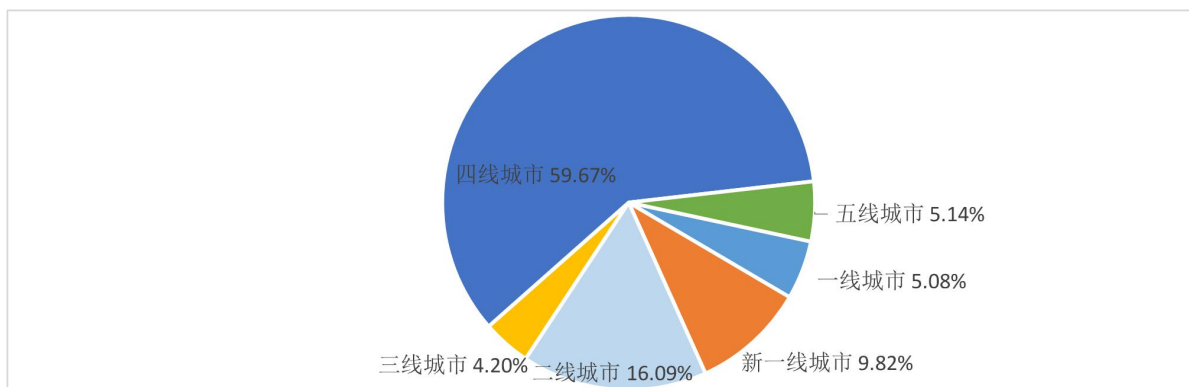


图 5-6 2019 届毕业生就业地区城市规模比例分布

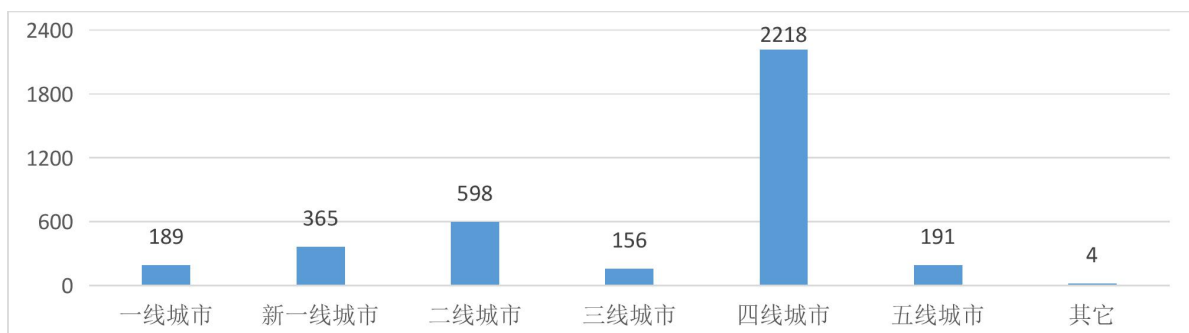


图 5-7 2019 届毕业生就业地区城市规模人数分布

^[6] 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

^[7] 长三角：上海市、南京市、苏州市、无锡市、常州市、镇江市、扬州市、南通市、泰州市、盐城市、淮安市、连云港市、宿迁市、徐州市、杭州市、宁波市、衢州市、绍兴市、嘉兴市、台州市、湖州市、舟山市、金华市、丽水市和温州市。珠三角：深圳市、东莞市、惠州市、广州市、佛山市、中山市、珠海市、江门市和肇庆市。西部城市：西部地区所有城市。

^[8] 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。一线城市：北京市、上海市、广州市、深圳市。新一线城市：成都市、杭州市、重庆市、武汉市、苏州市、西安市、天津市、南京市、郑州市、长沙市、沈阳市、青岛市、宁波市、东莞市和无锡市。二线城市：昆明市、大连市、厦门市、合肥市、佛山市、福州市、哈尔滨市、济南市、温州市、长春市、石家庄市、常州市、泉州市、南宁市、贵阳市、南昌市、南通市、金华市、徐州市、太原市、嘉兴市、烟台市、惠州市、保定市、台州市、中山市、绍兴市、乌鲁木齐市、潍坊市和兰州市。三线城市：遵义市、淄博市、驻马店市、株洲市、珠海市、镇江市、肇庆市、漳州市、湛江市、岳阳市、银川市、宜春市、宜昌市、扬州市、盐城市、许昌市、宿迁市、邢台市、信阳市、新乡市、襄阳市、湘潭市、咸阳市、西宁市、芜湖市、威海市、铜陵市、唐山市、泰州市、上饶市、商丘市、汕头市、三亚市、曲靖市、秦皇岛市、莆田市、宁德市、南阳市、绵阳市、洛阳市、柳州市、临沂市、连云港市、廊坊市、九江市、荆州市、揭阳市、江门市、济宁市、吉林市、黄冈市、淮南市、湖州市、呼和浩特市、衡阳市、菏泽市、邯郸市、海口市、桂林市、赣州市、阜阳市、德阳市、大庆市、滁州市、潮州市、常德市、沧州市、包头市、蚌埠市、鞍山市。

5. 毕业生就业区域省份分布

2019 届毕业生就业区域省份分布如图 5-8 和图 5-9，毕业生就业省份前四的是：安徽省（78.12%），江苏省（10.72%）、上海市（4.33%）和浙江省（4.17%）。

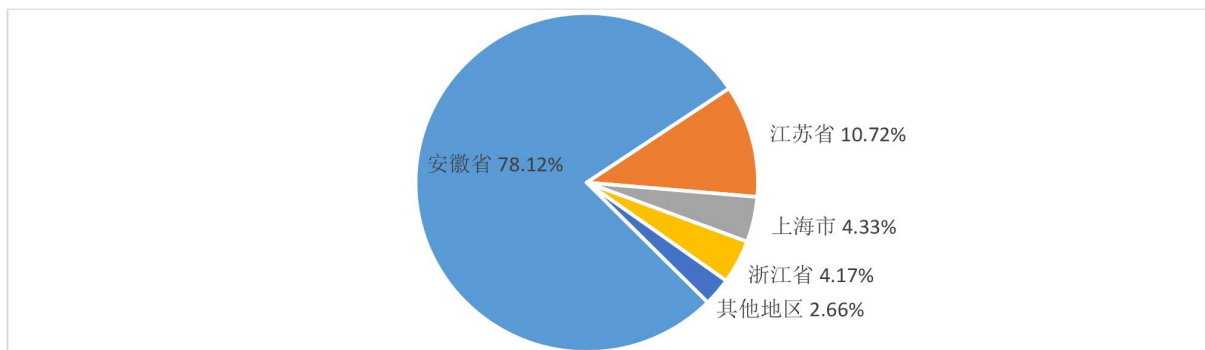


图 5-8 2019 届毕业生就业地区省份比例分布

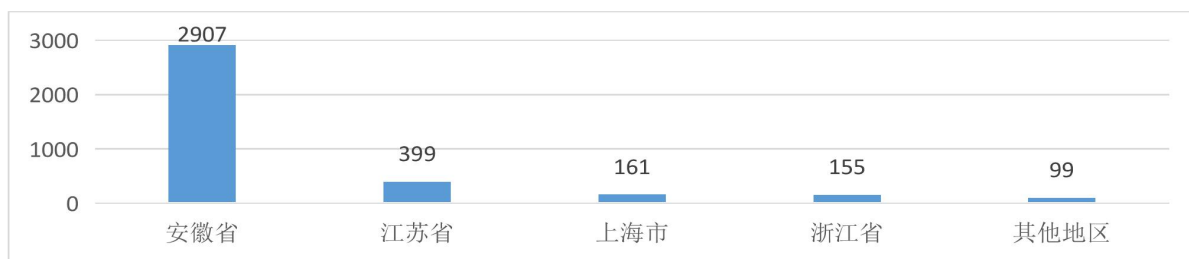


图 5-9 2019 届毕业生就业地区省份人数分布

6. 毕业生就业区域省内分布

2019 届毕业生在安徽省内就业人数占毕业生就业总数的 78.12%，其中，在省内就业的毕业生就业区域排名前三的城市是：滁州市（70.35%）、合肥市（13.86%）和阜阳市（2.65%），其中留在本地工作的毕业生人数最多。2019 届毕业生就业区域省内分布如图 5-10 和图 5-11。

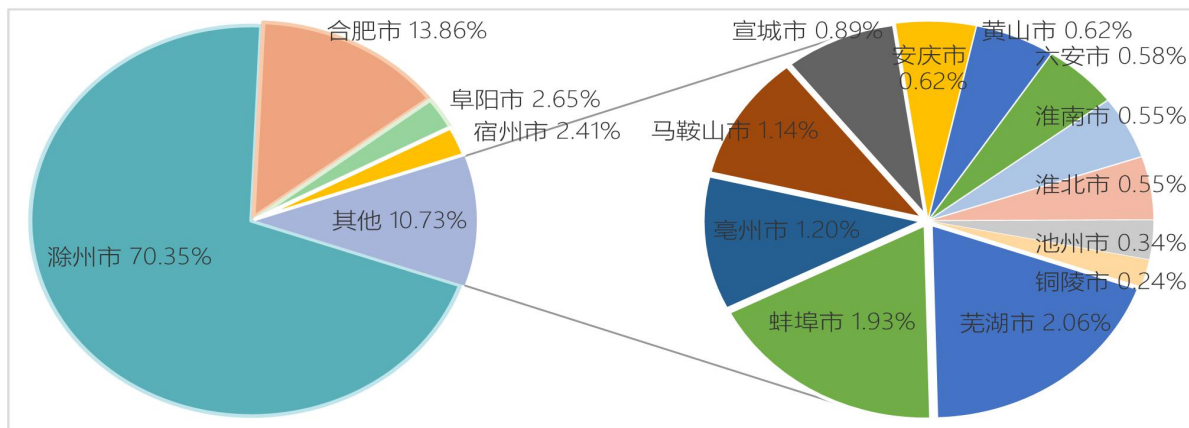


图 5-10 2019 届毕业生就业地区省内城市比例分布

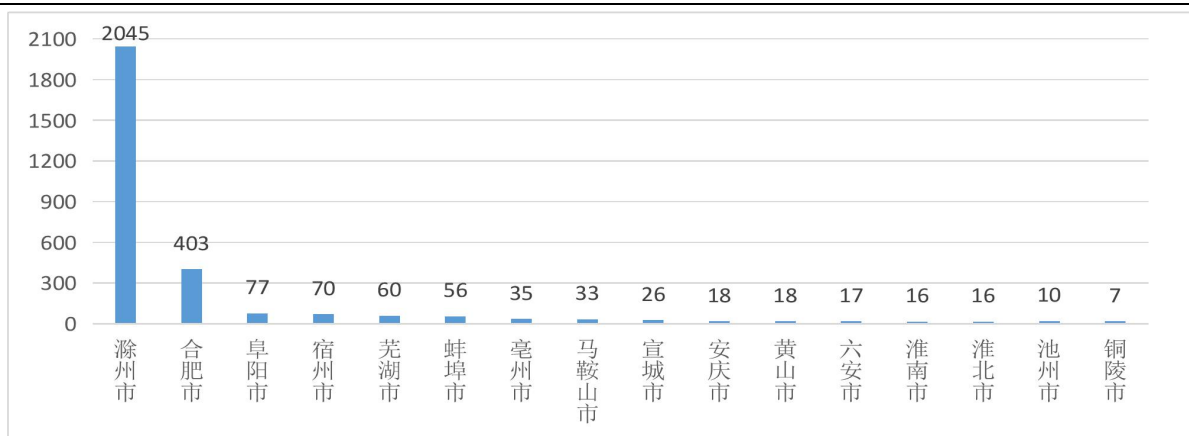


图 5-11 2019 届毕业生就业地区省内城市人数分布

7. 在滁州^[9]分布情况（市区和县市区）

2019 届毕业生在滁州市就业人数为 2045 人，其中琅琊区 784 人（41.11%）、南谯区 767 人（40.22%）。2019 届毕业生就业区域在滁州市分布如图 5-12 和图 5-13。

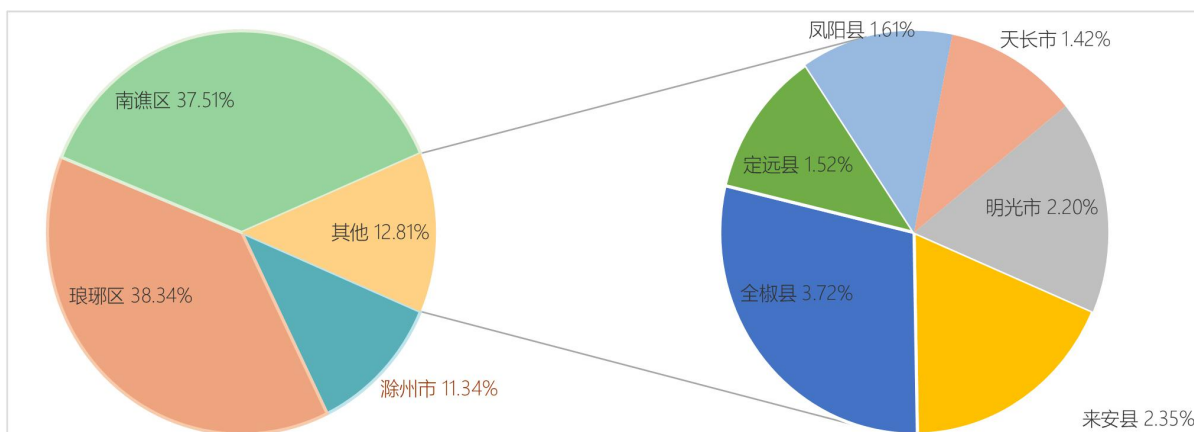


图 5-12 2019 届毕业生本地（滁州）比例分布

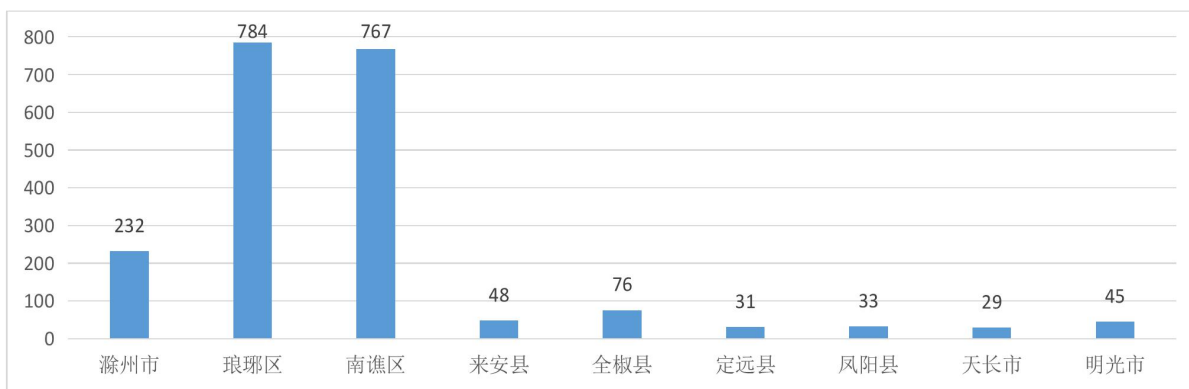


图 5-13 2019 届毕业生本地（滁州）人数分布

^[9]滁州市，毕业生单位所在地没有定位到具体区或县，故将滁州市单独作为一个统计单位。

(二) 毕业生回原籍工作分析

2019 年省外生源毕业生只有 10 名毕业生回原籍就业，安徽省毕业生 37.36%回原籍就业，其中，安徽省籍毕业生回家乡比例最高的三个城市分别是：滁州市（76.05%），合肥市（39.6%），黄山市（35.71%）。2019 届省内学生回家乡工作比例分布如图 5-15 和图 5-16，

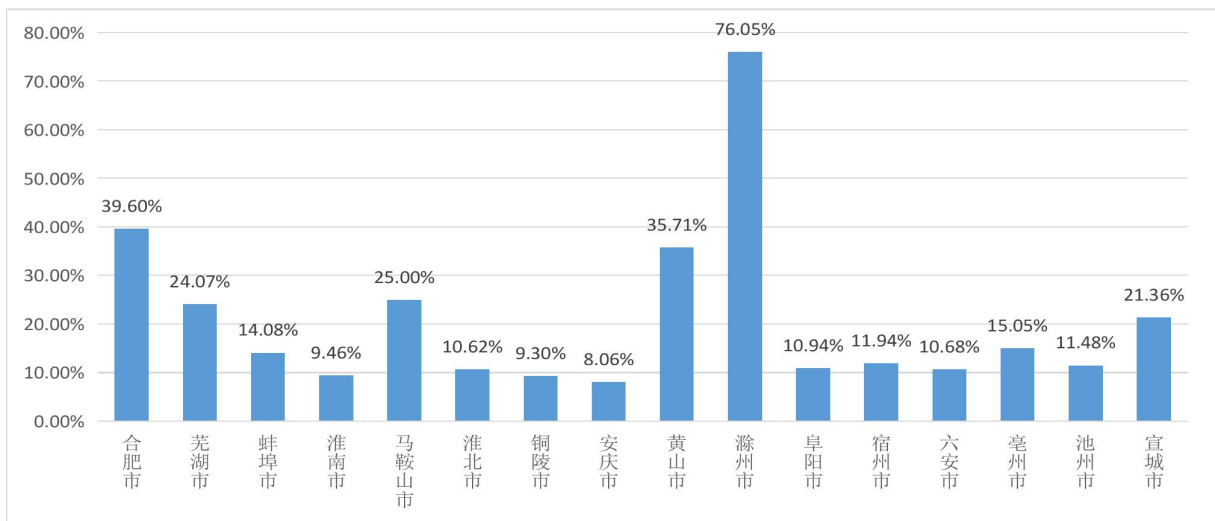


图 5-15 安徽省籍毕业生回家乡比例分布

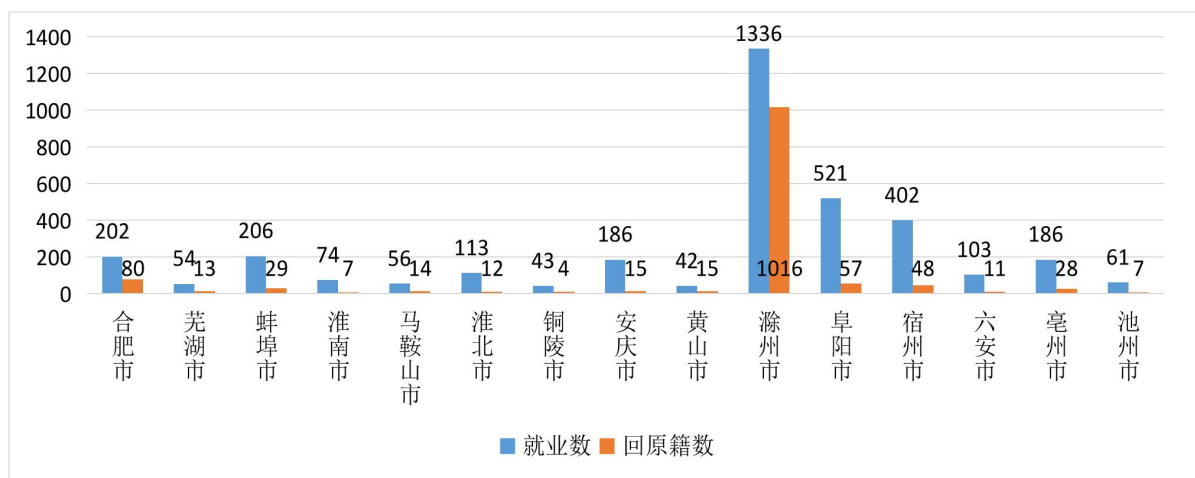


图 5-16 安徽省籍（除滁州市外）毕业生回家乡人数分布

六、 求职分析

2019 届毕业生离校后，经对 3750 名毕业生所做的调查显示（被调查毕业生数占毕业生人数的 95.96%），2019 届毕业生总体满意度高，对学校总体满意度为 97.25%。

1. 毕业生就业求职途径分析

根据调查统计显示，2019 届毕业生就业途径呈多样性趋势。其中，通过学校组织的招聘会宣讲会、就业网站、就业小程序就业的有 67.13%。其次，是政府相关部门组织的招聘会、就业网站、就业小程序等 46.56%，用人单位宣讲会、招聘网站等 41.93%，详见图 6-1。

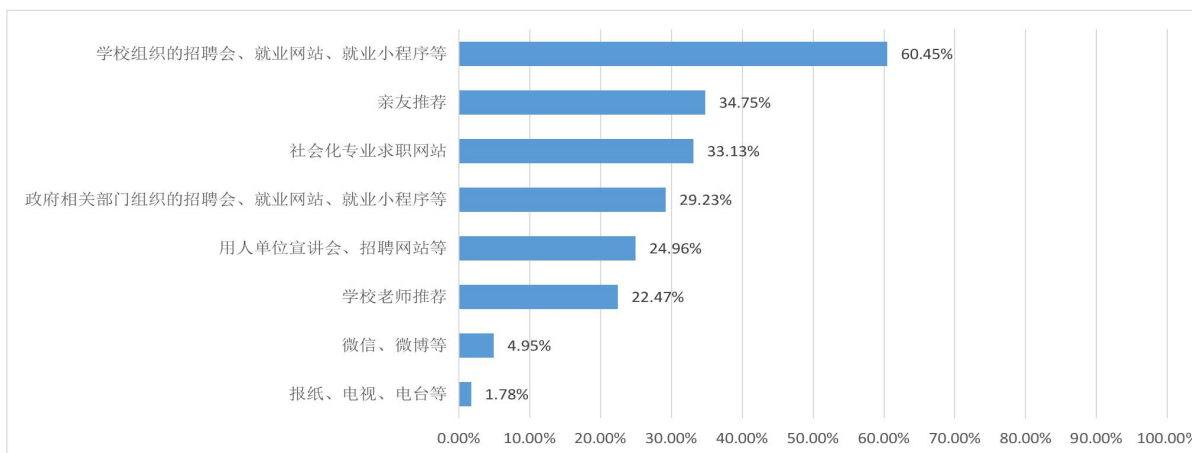


图 6-1 毕业生求职途径分布图

2. 毕业生专业与工作相关度

调查数据显示，2019 届已落实就业的毕业生中有 60.31% 的同学认为从事的工作与所学专业相关，有 39.69% 的同学认为工作与所学专业不相关，详见图 6-2。

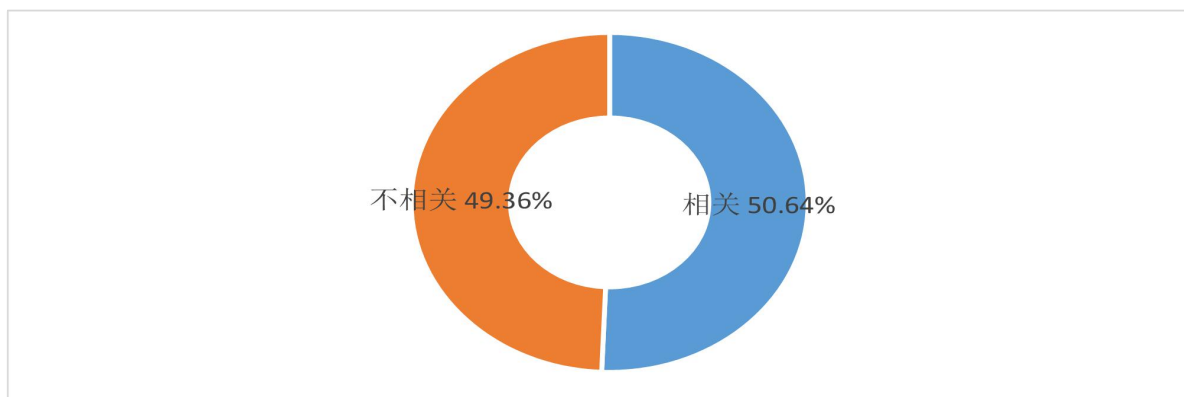


图 6-2 工作与专业相关度

3. 毕业生就业状况满意度

统计显示，我校 2019 届毕业生对就业状况满意度评价呈正态分布。毕业生对就业状况满意的比率为 78.85%，很不满意的比率为 0.84%。进一步调查对就业状况不满意的最主要原因是“收入低”，其次是“个人发展空间小”，深层次原因是部分毕业生职业规划不合理，求职期望与需求情况存在差距等造成，详见图 6-3。

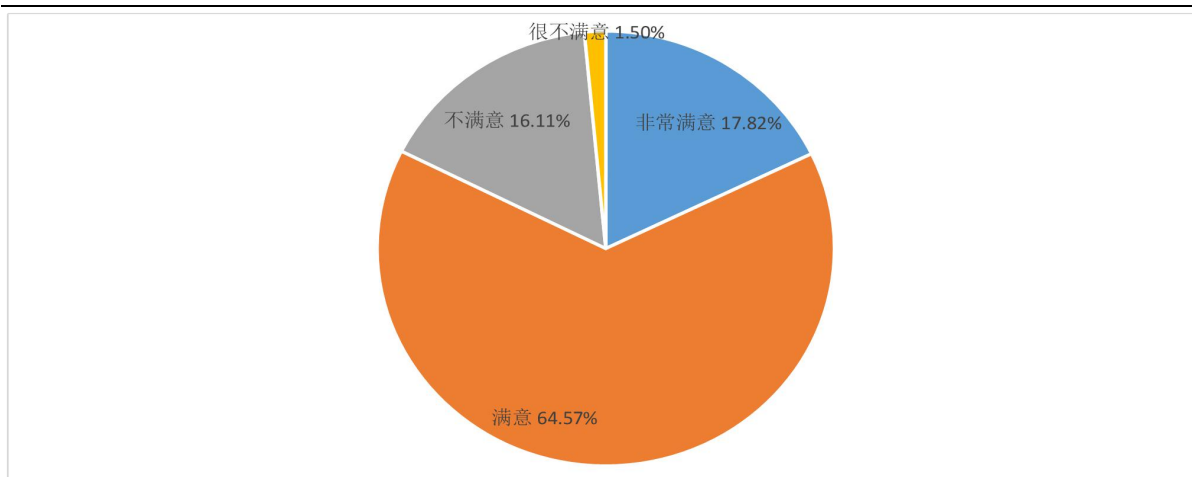


图 6-3 毕业生就业状况满意度评价

4. 毕业生对学校满意度调查

调查显示，2019 届毕业生对学校总体满意度为 97.25%，见图 6-4。

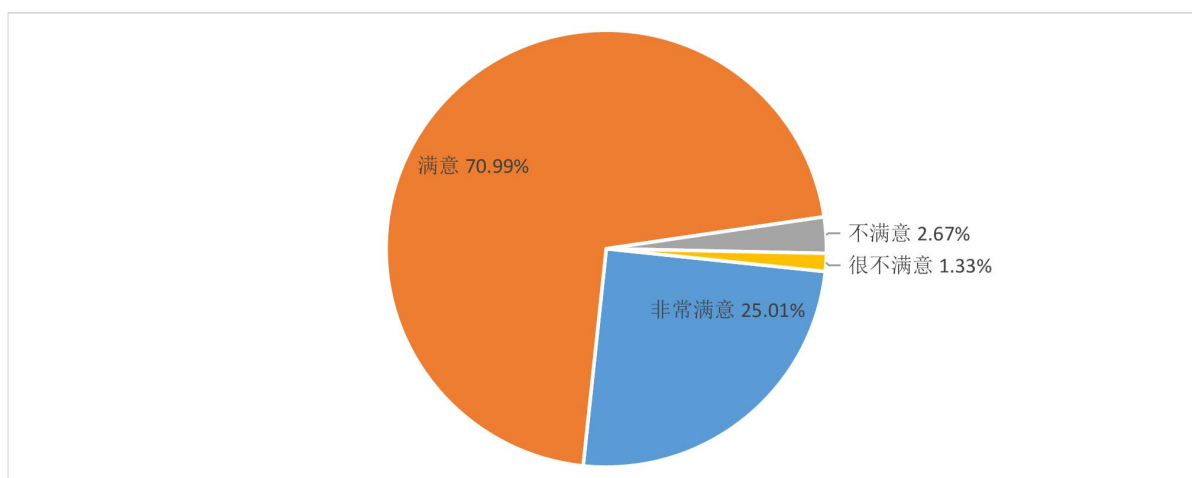


图 6-4 毕业生对学校总体满意度评价

七、 用人单位满意度

为更好了解用人单位对我校毕业生就业工作的评价，提升就业服务质量，学校开展了对用人单位的问卷调查。本次调查共回收有效问卷 68 份。对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

1. 单位招聘时看重的毕业生素质分析

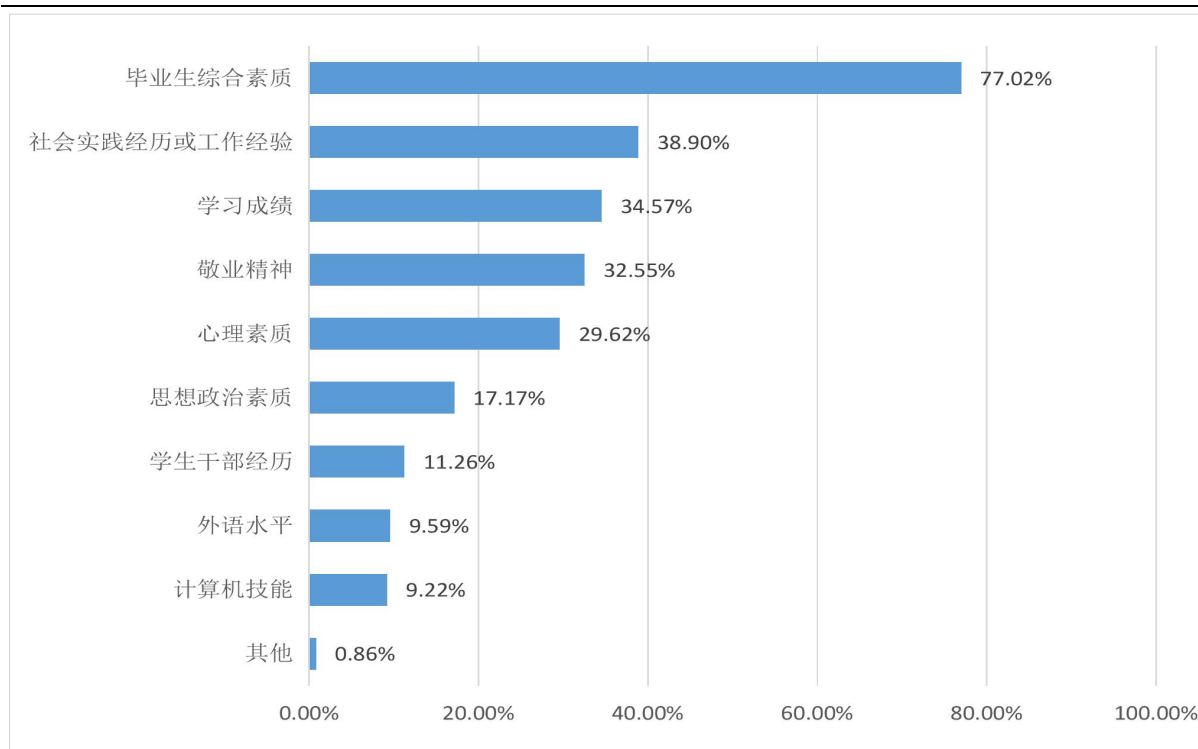


图 7-1 单位在招聘时看重的毕业生素质

从图 7-1 可以看出，用人单位对招聘的应届毕业生最看重的是综合素质，占比高达 77.02%，其次是社会实践和工作经验，占比 38.90%，再次是学习成绩，占比 34.57%。

2. 单位录取我校毕业生的主要理由

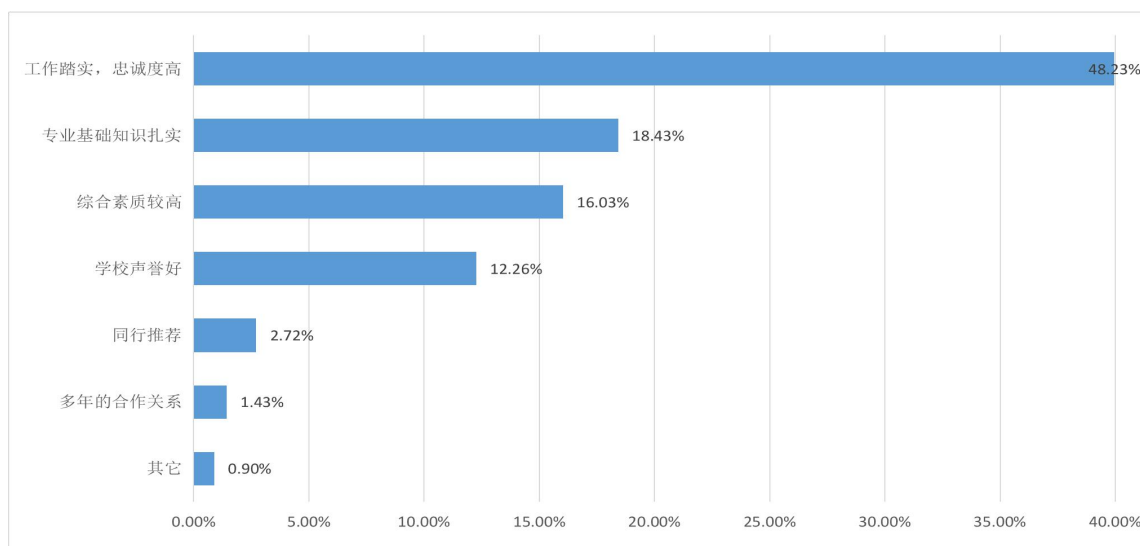


图 7-2 单位录取我校毕业生的主要理由

从图 7-2 可以看出，用人单位录取我校毕业生的主要理由排在前三位的分别是：工作踏实，忠诚度高，占比 48.23%；毕业生基础知识扎实，占比 18.43%；综合素质高，占比 16.03%。

3. 单位对我校毕业生的整体评价

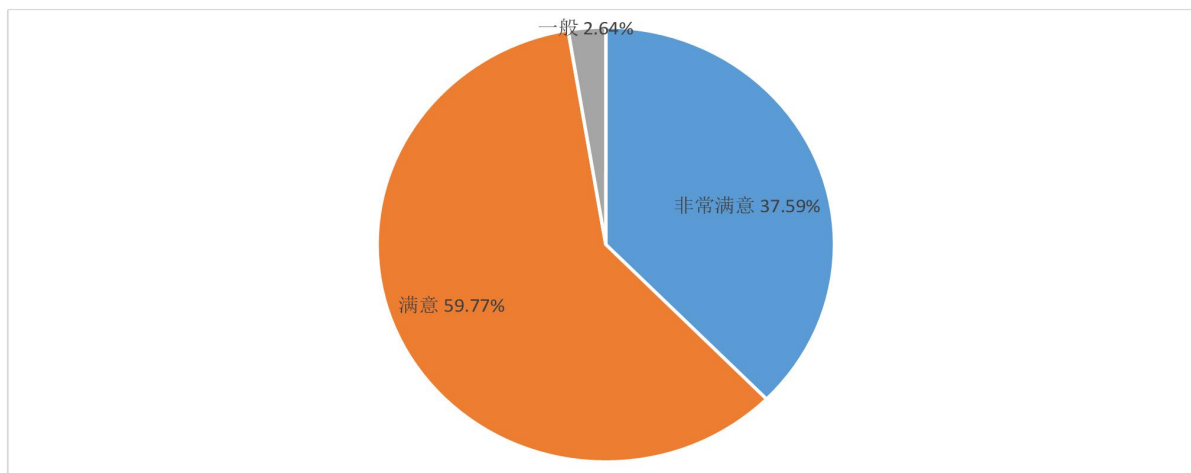


图 7-3 单位对我校毕业生整体评价

通过图 7-3 可以得出,在参与问卷调查的 68 家用人单位(之前录用过我校毕业生)的反馈来看,对我校毕业生“非常满意”的为 37.59%;“满意”的为 59.77%;总体来看,97%以上的用人单位对我校毕业生满意,没有用人单位对我校毕业生“感到不满”。

4. 用人单位对我校就业工作的整体评价

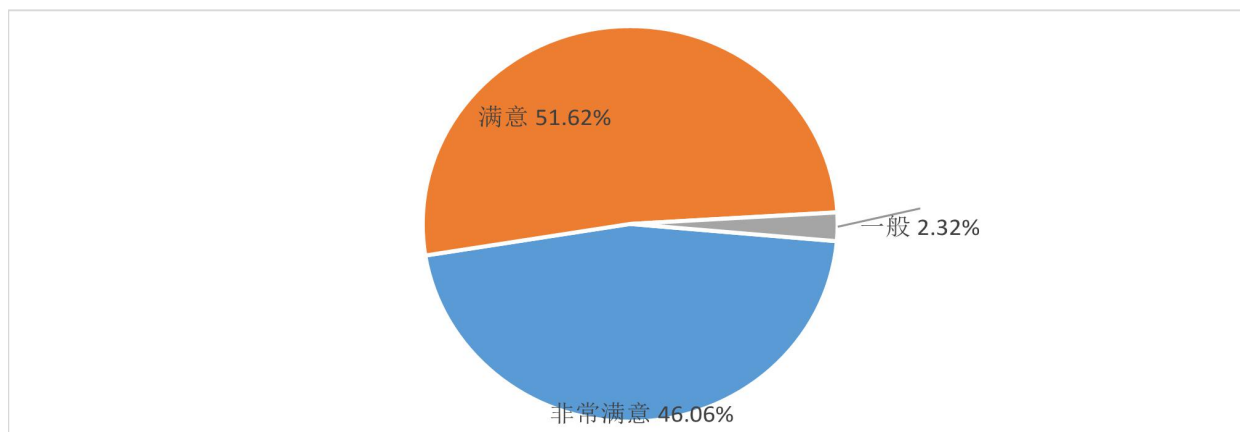


图 7-4 单位对我校就业工作的整体评价

从图 7-4 可以看出,用人单位对我校就业工作满意度高。在本次调查的用人单位中,97.98%的单位对学校就业工作表示满意(含非常满意、比较满意),其中“非常满意”的 45.06%。没有用人单位对我们就业工作不满。

5. 单位认为我校在人才培养和教学方面应做哪些改革

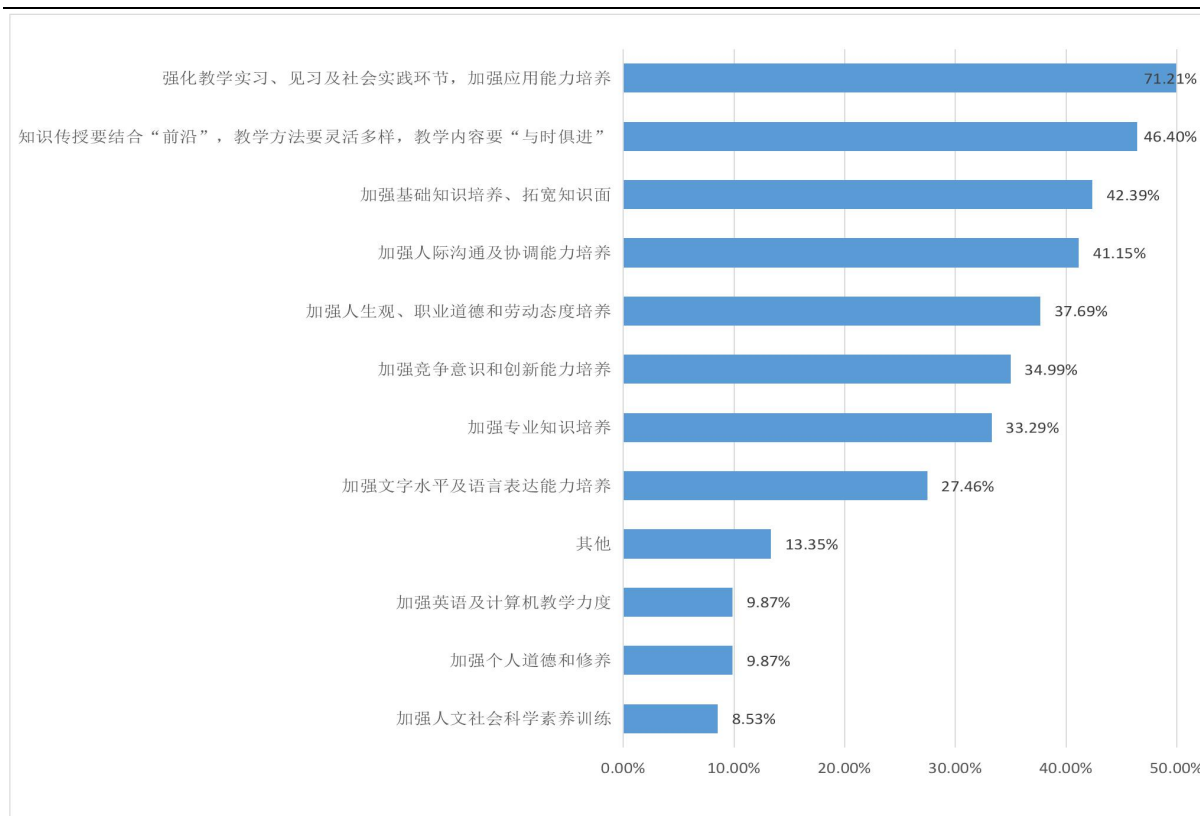


图 7-5 单位认为我校在人才培养和教学方面应做哪些改革

从图 7-5 可以看出，用人单位认为我校在人才培养和教学方面应做哪些改革排在前三位的分别是：强化教学实习、见习及社会实践环节，加强应用能力培养，占比 71.21%；知识传授要结合“前沿”，教学方法要灵活多样，教学内容要“与时俱进”，占比 46.40%；加强基础知识培养、拓宽知识面，占比 42.39%。

八、 毕业生就业工作的特色举措

(一) 全院上下齐心协力，狠抓重点，就业工作开展顺利

就业工作始终是学校年度工作重点。学校党政班子高度重视毕业生就业工作，认真落实“一把手”工程。以院党委书记李柱梁、校长许雪峰为组长的毕业生就业工作领导小组多次召开就业工作会议，研究和部署就业工作；院党委、行政率先积极开拓就业市场，拓宽就业渠道；严格落实就业工作机构、人员、经费、场地“四到位”，不断完善工作条件，满足就业服务工作需要。教职工参与就业工作的积极性高。全院上下齐心协力、持之以恒，克难攻坚，就业工作开展顺利。

(二) 立足区域产业发展，深化教育教学改革，毕业生就业能力显著提高

学校坚持“地方性、合作式、技能型、特色化”的办学方向，紧紧围绕滁州市六大支柱产业打造专业群，集中力量建设优势、品牌专业，努力提高人才培养的针对性和适用性。2019 年学校立足滁州市经济转型、产业升级对高素质技能型人才的需求，又新增 4 个人才市场紧缺的专业。学校持续深化教育教学改革，不断改革课程教学、考核与评价方式；积极实践“订单培养，双元施教”、“依托行业，理实交替”、“2+0.5+0.5 分段培养”、“现代学徒制”“校企混合所有制办学”等人才培养新模式，着力提高学生动手能力和岗位适应能力，有效提升了学生就业竞争力。邀请企业参与修订 2019 级人才培养方案，重视人才培养质量。制订了毕业生本地就业工作方案，集中安排每个专业学生在滁顶岗实习 15 周，让毕业生了解并熟悉滁州的企业，为毕业生在滁就业奠定基础。

(三) 坚持校区合作，深化校企合作，拓展就业市场

加强校区合作，提高毕业生就业质量。学校领导高度重视并鼓励支持毕业生在本地就业，服务区域经济发展。学校多次组织召开两个园区主任和分管人力资源的同志及各系书记主任研究毕业生在本地就业工作对接问题。组织召开全校教职工参加的帮扶任务专题工作动员会，李柱梁书记做动员讲话，动员全院教职工积极宣传引导毕业生在滁州就业，建立未就业学生档案，每周专人电话跟踪其就业情况，针对有在滁就业需求学生精准推送并派专车送到园区企业，积极引导先就业再择业；6 月份趁毕业生返校拿毕业证之际，组织毕业生离校前就业双选会，动员辅导员、班主任老师积极引导毕业生留在滁州就业，与此同时在学生宿舍摆放企业宣传展板，在学校电子屏滚动播放园区宣传片和企业住宿环境图片及厂区环境图片。

积极向市人社局汇报就业工作进度、工作方法及取得的成效；平均每二周参加 1 次市人社局组织的用工协调会，积极献言献策。

加强考核，制定完成情况周报制度，每周五汇总各系就业完成情况，周一行政例会李柱梁书记亲自督促并对完成进度较慢的系进行通报批评。

2019 年 11 月，学校联合市人社局、市经信委及经济园区举办第二届“产学研合作签约暨 2020 届毕业生顶岗实习启动仪式”，与 34 家企业签订校企合作协议，并与 93 家企业在顶岗实习安排上达成合作。先后与金鹏集团、惠科光电、云伙计和达诺乳业等企业合作，采用现代学徒制模式培养人才。与安徽省润乾节能建材科技股份有限公司签署了产学研合作协议，与滁州高教科创城签署了战略合作协议。

2019 年 12 月，学校成功举办了多次校园专场招聘会。学校与全市 13 个经济开发区深入探讨了双方合作的有效方式与途径，校区双方就地方企业的人才培养、毕业生的实习、就业、产教融合等相关内容达成了广泛共识，签订了校地合作战略合作协议。

(四) 加强“双创”教育，增强就业创业能力

2019 年学校举办了第十一届创业设计大赛、第十四届职业规划大赛，承办了“云伙计杯”滁州市第二届职业院校学生职业规划暨创新创业大赛、“苏滁产业园杯”第十四届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛决赛，增强大学生的创业和职业规划意识。同时，学校将创新创业教育纳入必修课，开设了多个创新创业教育课程。

学校成立“新天地众创空间”，被滁州市科技局认定为“滁州市众创空间”，众创空间在 2019 年绩效考评活动中获得 20 万元奖励资金。学校依托社会力量，2015 年起连续与市委统战部、工商联、人社局和科技局等相关部门，开拓校外创业实训基地 12 个，聘请 21 名成功企业家进校园结对帮扶学生创业。邀请企业家和毕业生进校园开展创业论坛等活动，与大学生分享了他们在创业过程中的经验和感悟，创业大学生分别与企业家结对，面对面、手把手、零距离、多渠道，随时接受成功企业家的创业指导。

学校每年组织优秀选手参加省级以上各级各类创新创业大赛，成绩显著。近三年，学校选送的创业项目在安徽省大学生职业规划大赛暨创业大赛中均获得“创客之星（金奖）”，学校连续 11 年获得“最佳组织奖”。

2019 年，我校新天地众创空间（创业孵化基地）在全市众创空间绩效考核中被评为“优秀”等次，并获得市科技局创业专项资金补贴 20 万元，累计获得各类专项资金补贴 80 万元。

我校当选为长三角地区职业院校创新创业实践联盟副理事长单位，也是安徽省唯一入选高校。

目前，创业学院 2000 平米的二期装修工程已全部完工，可容纳 19 个创业项目。为规范后期运作，先后起草了一整套管理制度，包括创业学院项目引进、日常管理、创新创业教育、师资管理、创业培训等多项制度。目前，创业学院第一批项目引进已完成，无人机智能科技创业空间、Scp 科技新材料、甜甜财务等项目成功入选，预计 2020 年 1 月份启用。

在做好创业孵化基地日常管理、创业项目申报评审、各类创业大赛组织、创业班宣传等工作同时，本年度重点开展创业学院的建设，装饰设计已完成，主体工程进入招标流程，计划投资 295 万。与此同时，我们正在积极申报省级众创空间。

(五) 积极构建系统服务平台，提升就业工作质量

2019 年学校继续与安徽信通信息服务有限公司合作，开发并使用毕业生派遣系统、毕业生微信小程序；加强全国一站式就业服务系统的日常维护，及时准确对接省教育厅就业服务平台；充分利用移动互联终端，精准建立毕业生就业工作微信群、QQ 群等，拓展就业信息发布渠道，及时发布相关信息，不断提高毕业生就业和企业招聘的服务水平，提高就业服务质量。