

# 2024 年滁州职业技术学院第十届

## 技能大赛 网店装修赛项规程

### 一、赛项名称

赛项名称：网店装修

英文名称：Shop Decoration

赛项组别：高等职业教育

赛项归属：财经商贸大类

### 二、竞赛目的

高职网店装修赛项（以下简称“本赛项”）对接新技术背景下电子商务数字化转型升级新趋势，以培养优秀财经商贸人才、服务电子商务行业人才需求为出发点，贯彻党的二十大“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合”“推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国”等精神。坚持国家“十四五”规划中提出的“鼓励商贸流通业态与模式创新，推进数字化智能化改造和跨界融合，线上线下全渠道满足消费需求”“培育新型消费，发展信息消费、数字消费”等方针政策，深入贯彻国家发展数字经济、建设数字中国的总体要求，实现促进中国电子商务行业持续健康发展。

本赛项遵循公开、公平、公正、公益的原则，坚持“以高水平赛事推动职业教育高质量发展”为主线，对接产业前沿技术和国家职业标准，以职业需求为导向、以实践能力培养为重点、以产教融合为途径，全面考察参赛选手的职业道德、职业素养和技术技能水

平，展示职业教育改革成果，引领职业院校专业建设，以赛促教、以赛促学、以赛促改，深化“三教改革”，推动电子商务从业人员整体水平的提升，充分发挥技能大赛对职业教育“树旗、导航、定标、催化”的作用，推进“岗课赛证”综合育人。

### 三、竞赛内容

#### 1. 赛项整体内容介绍

本赛项按照国家“十四五”电子商务发展规划中提出的“深化创新驱动，塑造高质量电子商务产业”“推进商产融合，助力产业数字化转型”“引领消费升级，培育高品质数字生活”等主张，不断深入贯彻落实党中央、国务院关于发展数字经济、建设数字中国的总体要求。面向电商产品开发、视觉营销设计、短视频剪辑与制作、网店运营、互联网营销、全渠道营销等岗位（群），以市场需求挖掘、数据化选品、产品供应渠道评估、产品发布渠道测试、网店首页视觉营销设计、产品主图视频编辑与制作、产品详情页视觉营销设计、网店营销方案制定、网店运营推广、网店运营数据分析与应用等典型工作任务的完成质量以及职业素养作为竞赛内容，全面考察参赛选手的数据分析、产品开发、视觉营销、营销策划、网络营销、数据化运营等专业核心能力以及创新意识、规范意识、风险意识、团队协作意识等职业素养。具体的竞赛内容结构、成绩比例，如下表所示：

表 1 竞赛内容、成绩比例

模块	竞赛内容	成绩比例
	根据网店营销需求及产品定位，结合目标客	

视觉营销	户特征，分析标志、色彩、字体等视觉传达元素，对网店首页、产品主图视频、产品详情页进行视觉营销设计，增加网店页面访问深度，提高产品转化率。	100%
------	--	------

## 2. 赛项模块详细内容说明

本赛项主要内容、比赛时长及分值如下表所示：

表 2 赛项模块主要内容、比赛时长及分值

		主要内容	比赛时长	分值
模块一	视觉营销	<p>任务1：网店首页视觉营销设计</p> <p>根据网店营销需求及产品定位，结合给定的设计素材，遵照图片设计规范及平台规则，完成网店首页视觉营销设计，增加页面访问深度。</p> <p>任务2：产品主图视频编辑与制作</p> <p>根据网店营销需求及产品定位，结合给</p>	150分钟	100分
		<p>定的设计素材，遵照产品主图视频设计规范及平台规则，策划产品主图视频展示内容，完成产品主图视频编辑与制作。</p> <p>任务3：产品详情页视觉营销设计</p> <p>根据网店营销需求及产品定位，结合给定的设计素材，遵照图片设计规范及平台规则，提炼产品卖点，设置产品基本信息，完成产品详情页视觉营销设计，提高产品转化率。</p>		

## 四、竞赛方式

### 1. 竞赛形式

本赛项竞赛形式为线下比赛。

### 2. 组队方式

本赛项为团体赛。不得少于4队，不得跨校组队，每队2名选手，不超过2名指导教师。

### 3. 其它说明

(1) 参赛选手须为高等职业学校专科、高等职业学校本科全日制在籍学生（以报名时的学籍信息为准）或五年制高职四、五年级学生，凡在往届全国职业院校技能大赛中获一等奖的选手，不能再参加同一项目同一组别的比赛；指导教师须为本校专兼职教师，指导教师负责参赛选手的报名、训练指导、服务，比赛期间参赛选手的日常管理等。

(2) 本赛项不邀请国（境）外团队参赛。

## 五、竞赛流程

该赛项于2024年5月15日1228机房举办

## 六、竞赛规则

### 1. 选手报名

参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换。如发现未经报备，实际参赛选手与报名信息不符的情况，均不得入场。

### 2. 入场规则

选手入场时，逐个核查竞赛选手参赛号，对于选手携带的个人身份证件统一保管，对于违规物品立即收缴；实际参赛选手与报名信息不符的情况，不得入场。

## 5. 离场规则

参赛选手比赛中途不得擅自离开赛场；竞赛内容完成后经裁判员同意方可离开赛场。