

2021 级工商管理专业（高职扩招）人才培养方案

一. 专业名称及代码：工商管理（530601）

二. 入学要求：

本专业招收普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力的退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等。

三. 修学年限：本专业学制三年，可实施弹性学习，最长不超过六年。

四. 团队成员¹

表 1 专业教学标准编制团队成员名单表

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	潘申石	滁州职业技术学院	讲师/专业负责人
2	杨春艳	滁州职业技术学院	助教
3	李云峰	滁州职业技术学院	讲师
4	潘富莲	滁州职业技术学院	讲师
5	贲宗慧	滁州职业技术学院	助教
6	颜洲	滁州职业技术学院	副教授/副主任
7	李莹	安徽琅琊山矿业集团	高级会计师/办公室主任
8	付昌辉	滁州辉煌无纺布科技有限公司	总经理
9	董业锋	滁州琅琊山工程技术有限公司	总经理
10	陈龙	上海平安保险	经理

注 1：指参与标准编制的主要成员，含校外专家。

五. 职业面向：

（一）职业面向

表 2 职业面向与主要岗位简表²

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书
财经大类 (62)	财 务 商 贸 类 (6202)	L721: 企业管理服务 人员	2-02-34-04 生产组织 与管理工程技术人员 2-02-34-05 质量管理 与可靠性控制工程技 术人员 2-02-34-06 营销工程 技术人员 2-02-34-07 人力资源 开发与管理工程技 术人员	生产运作管理技术人员; 质量管理技术人员; 市场营销、策划技术人 员; 人力资源管理技术人员	人力资源管理师 (助 理); ISO9000 内审员。

注 2：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

(二) 工作任务与职业能力分析

表 3 岗位能力分析表

岗位名称	典型工作任务 ³	工作过程 ⁴	岗位能力要求 ⁵
生产运作与管理	1. 生产运作战略管理； 2. 生产运作系统设计； 3. 生产运作过程管理； 4. 生产运作计划与控制；	1. 生产运作战略实施； 2. 产品开发、工艺设计和技术选择方案的实施；生产能力查定；工作测定与劳动组织；生产设施选址与单行设备布置。 3. 5S 管理的实施；全面质量管理的实施；设备维修规章制度的制定与设备维修的组织。 4. 年度生产计划实施；库存管理；MRP 系统的应用；生产作业计划执行；简单工程项目计划制定与实施。	1. 能实施生产运作战略； 2. 能分析影响生产运作战略的因素； 3. 能分析生产运作战略与生产系统目标决策的关系。 4. 能制订企业研究与开发策略； 5. 能完成新产品开发与设计的组织管理； 6. 能实施产品开发、工艺设计和技术选择方案； 7. 能分析企业生产能力的影响因素； 8. 能核算企业生产能力； 9. 能进行生产能力与生产任务的平衡； 10. 能进行工作测定； 11. 能进行能够分析单一设施厂址选择的影响因素； 12. 能制定单一设施的厂址选择方案； 13. 能进行单行设备的布置劳动组织。 14. 能组织实施 5S 管理活动； 15. 能分析 5S 与其他活动的关系； 16. 能规划车间范围内的全面质量管理； 17. 能进行简单的质量统计分析； 18. 能执行 ISO90000 系列标准； 19. 能制定设备使用与维修的规章制度； 20. 能组织设备维修活动。 21. 能选择合适的库存管理策略； 22. 能分析库存成本的构成； 23. 能用 EOQ 进行库存控制； 24. 能分析 MRP 系统的输入与输出； 25. 能分析 MRP 系统的实施的条件； 26. 能分析 MRP 系统的局限性； 27. 能分析影响作业计划的因素； 28. 能进行简单的作业排序； 29. 能使用甘特图对生产作业进行控制；

			<p>30. 能绘制网络图</p> <p>31. 能使用关键路线法制订项目计划；</p> <p>32. 能使用项目计划软件。</p>
人力资源管理	<p>1. 招聘</p> <p>2. 培训</p> <p>3. 员工关系管理</p> <p>4. 薪酬福利</p> <p>5. 绩效管理</p>	<p>1. 招聘需求分析；</p> <p>招聘政策及流程制订与管理；</p> <p>招聘预算分析与制订；</p> <p>招聘渠道建设与维护；</p> <p>简历收集与筛选；</p> <p>面试；</p> <p>入职手续办理；</p> <p>人才库建立与维护。</p> <p>2. 培训需求分析；</p> <p>培训体系建设及规划；</p> <p>培训预算掌控；</p> <p>培训项目组织及管理；</p> <p>教务管理（教材、课程开发、培训档案等）；</p> <p>培训评估。</p> <p>3. 签订合同；</p> <p>人事信息录入及维护；</p> <p>入职、离职、任免手续办理；</p> <p>人事外包、劳务派遣；</p> <p>劳动关系、劳动纠纷处理；</p> <p>员工满意度调查、设计；</p> <p>员工守则、行为规范规定。</p> <p>4. 职务分析、工作任务分析；</p> <p>薪酬背景调查；</p> <p>薪酬设计、福利设计；</p> <p>统计调查分析、薪酬核算。</p> <p>5. 绩效管理制度建立；</p> <p>绩效考核指标制定；</p> <p>考核数据统计分析；</p> <p>激励机制设计</p>	<p>1. 能进行计算机操作 (EXECL\WORD\PPT\ERP 等的熟练运用)；</p> <p>2. 具备沟通、协调能力；</p> <p>3. 具备良好的写作能力；</p> <p>4. 能熟悉法律、法规（劳动法及相关法律）</p> <p>5. 掌握心理学相关知识—行为观察；</p> <p>6. 能使用人才测评工具；</p> <p>7. 能掌握面试技巧；</p> <p>8. 具备组织协调能力；</p> <p>9. 能具备培训效果评估方法知识；常用的测评工具的应用</p> <p>10. 能设计培训矩阵</p> <p>11. 能使用员工技能表</p> <p>12. 能应用统计调查分析知识及方法；</p> <p>13. 能应用薪酬、激励理论知识；</p> <p>14. 能应用绩效考核的方法和组成部分</p> <p>15. 能掌握人力素质模型知识；</p>

市场策划	1. 市场调研 2. 广告策划 3. 市场策划	1. 总体方案的论证设计；抽样方案的设计，调查实施的各种细节的制定；问卷的设计、测试、修改和最后定稿；问卷的印刷，调查员的挑选和培训；调查实施；调查数据的计算机录入和统计分析；调查报告的撰写； 2. 根据企业的要求构思，进行市场分析；人员的安排和工作布置；设计选择媒体、时间安排、旁白语言的处理和代言人的选用；预算；设计制作、发布和效果测评；总结报告。 3. 市场背景分析；消费者状况分析；企业状况分析；竞争者状况分析；问题与机会分析；战略规划；制定策略。	1. 能掌握调查的基本内容、程序； 2. 能具备良好的文字表达、处理能力； 3. 能对公司、产品、客户要非常了解； 4. 具备深厚的营销理念功底； 5. 具备良好的身体素质； 6. 能做预算，合理的控制成本。 7. 具备丰富的想象力； 8. 能领会广告的要领与分类； 9. 能对公司、产品、客户要非常了解； 10. 对各种媒体要很关注； 11. 能做预算，合理的控制成本； 12. 能熟悉付款与结算的各种方式。

注 3：典型工作任务是一项由计划、实施、评估整个行动过程组成的完整的工作任务，能反映职业工作的内容、形式以及在职业工作中的意义、功能和作用。即同时具备如下四个特征：①具有完整的工作过程；②它能代表职业工作的内容和形式；③完成任务的方式和结果有较大的开放性；④在整个企业的工作（或经营）大环境里具有重要的功能和意义。

注 4：工作过程指企业为完成工作任务并获得工作结果而进行的一个完整的工作程序，由工作内容、工作对象、工具、工作方法、劳动组织、工作人员、工作成效组成。

注 5：概要阐述要胜任该岗位需要具备的能力，用“能……”进行描述。

六、培养目标与规格⁶：

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应生产、建设、服务、管理第一线需要的，德、智、体、美、劳等方面全面发展的，具有良好的职业道德和艰苦创业、创新精神，掌握工商企业管理的基本理论、基本知识、基本方法；具备中小企业或大中型企业的中、基层管理技能的复合型技术技能人才。

（二）培养规格：

1、知识要求

- （1）了解生产运作战略管理、系统设计的基础知识；
- （2）掌握生产运作计划与控制、过程管理的知识；
- （3）掌握人力资源规划的基础知识；
- （4）掌握企业人员招聘与配置的基础知识，并能够灵活应用；
- （5）掌握企业员工培训与开发的知识，能够设计员工培训与开发文本；
- （6）掌握绩效和薪酬管理的基础知识，选择适合企业的绩效和薪酬管理模式；
- （7）掌握基础的劳动法律知识，能够进行劳动关系维护和管理；
- （8）掌握市场营销的基础知识，能够进行市场调研和简单预测，并提出市场策划文案；
- （9）熟悉商品知识，能够有针对性地进行产品推广和广告策划；
- （10）掌握物流配送方面的基础知识，具有一定的物流配送能力。

2、能力要求

- (1) 职业生涯规划能力；
- (2) 独立学习能力；
- (3) 获取新知识和技能的能力；
- (4) 培养学生善于总结与应用实践经验的能力；
- (5) 决策能力。

3、素质要求

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- (2) 培养学生的沟通能力及团队协作精神；
- (3) 培养学生分析问题、解决问题的能力；
- (4) 培养学生劳动组织能力；
- (5) 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；
- (6) 培养学生吃苦耐劳和强烈的社会责任感和正义感；

表 4 工商企业管理专业培养（目标）规格

序号	具体内容
I	能够胜任企业中的生产运作管理、市场策划、人力资源管理工作中的一个或多个岗位，能够成为所在单位的中、基层管理的骨干。
II	具备交流沟通和团队协作能力；具有自我控制和自我提升能力；具备职业判断能力；具有自主学习、终身学习能力；具备实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。
III	热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线；有正确的人生观、价值观；有较高的道德修养，文明礼貌、遵纪守法、克己奉公；有高度的责任感，有严谨、认真、细致的工作作风；具有强烈的社会责任感和正义感。

注 6：培养目标是该专业毕业生在毕业 5 年后能够达到的职业和专业成就的总体描述。

七. 毕业要求

本专业毕业要求完成总学分不低于 140 学分，详细要求如下：

（一）毕业要求⁷：

表 5 工商企业管理专业毕业要求

序号	毕业要求	对应的培养目标
1	掌握生产运作计划与控制、过程管理的知识和技能；	I
2	掌握物流配送方面的基础知识，具有一定的物流配送能力；	I
3	掌握人力资源规划的基础知识；	I
4	掌握企业人员招聘与配置的基础知识，并能够灵活应用；	I
5	掌握企业员工培训与开发的知识，能够设计员工培训与开发文本；	I
6	掌握绩效和薪酬管理的基础知识，选择适合企业的绩效和薪酬管理模式	I
7	掌握基础的劳动法律知识，能够进行劳动关系维护和管理；	I
8	掌握市场营销的基础知识，能够进行市场调研和简单预测，并提出市场策划文案；	I
9	熟悉商品知识，能够有针对性地进行产品推广和广告策划	I

10	具备较强的人际交往能力与语言表达能力，具备自主学习能力	II
11	具备正确的人生观、价值观和较高的社会责任感	III

注 7：毕业要求应该能够支撑培养目标的达成，应覆盖所有的培养目标。一条培养目标可以由多条毕业要求支撑，一条毕业要求也可以支撑多条培养目标，毕业要求数量不超过 15 条。

(二) 毕业要求指标点⁸：

表 6 工商企业管理专业毕业要求指标点

序号	毕业要求	对应的指标点
1	掌握企业生产运作与管理的基本知识和技能	<p>1. 产品开发、工艺设计和技术选择方案的实施；生产能力查定；工作测定与劳动组织；生产设施选址与单行设备布置。</p> <p>2. 生产能力查定；工作测定与劳动组织；</p> <p>3. 生产设施选址与单行设备布置。</p> <p>4. 5S 管理的实施；全面质量管理的实施；设备维修规章制度的制定与设备维修的组织。</p> <p>5. 年度生产计划实施；库存管理；MRP 系统的应用；生产作业计划执行；简单工程项目计划制定与实施。</p>
2	掌握人力资源管理的基本知识和技能	<p>1. 招聘需求分析；招聘政策及流程制订与管理；招聘预算分析与制订；招聘渠道建设与维护；简历收集与筛选；面试；</p> <p>入职手续办理；人才库建立与维护。</p> <p>2. 培训需求分析；培训体系建设及规划；培训预算掌控；培训项目组织及管理；教务管理（教材、课程开发、培训档案等）；培训评估</p> <p>3. 签订合同；人事信息录入及维护；入职、离职、任免手续办理；人事外包、劳务派遣；劳动关系、劳动纠纷处理；员工满意度调查、设计；员工守则、行为规范规定。</p> <p>4. 职务分析、工作任务分析；薪酬背景调查；薪酬设计、福利设计；统计调查分析、薪酬核算。</p> <p>5. 绩效管理制度建立；绩效考核指标制定；考核数据统计分析；激励机制设计</p>
3	掌握企业市场运营策划的基本知识和技能	<p>1. 市场调查的总体方案的论证设计；抽样方案的设计，调查实施的各种细节的制定；问卷的设计、测试、修改和最后定稿；问卷的印刷，调查员的挑选和培训；调查实施；调查数据的计算机录入和统计分析；调查报告的撰写；</p> <p>2. 根据企业的要求构思，进行市场分析；人员的安排和工作布置；设计选择媒体、时间安排、旁白语言的处理和代言人的选用；预算；设计制作、发布和效果测评；总结报告</p>

		3. 市场背景分析；消费者状况分析；企业状况分析；竞争者状况分析；问题与机会分析；战略规划；制定策略。
4	具备较强的人际交往能力与语言表达能力，具备自主学习能力	1.语言表达能力较强，具备较强的人际交往能力 2.能够自我学习，主动学习
5	具备正确的世界观、人生观、价值观和较高的社会责任感	1.树立正确的世界观、人生观、价值观 2.具备较高的社会责任感

注 8：制订毕业要求指标点时应注意以下几点：一是要与毕业要求对应，一条毕业要求可以由几个指标点进行支撑。二是描述要具体可测，尽量用外显性行为动词，总数不超过 45 条。

八、课程设置及要求：

（一）课程体系的架构与说明⁹

1、人才培养模式

工商企业管理专业坚持以就业为导向，以能力为主线，以课程改革为突破口，构建“三结合，一为先”的人才培养模式，即学校与企业相结合、学习与工作相结合，理论与实践相结合，强化素质教育，坚持德育为先。

2、课程体系的架构与说明

工商企业管理专业坚持以就业为导向、以能力培养为特色的专业建设道路。本方案融合了工商企业管理专业的知识、能力、素质要求及企业岗位需求特点，主要采用理论教授和课堂模拟实践实训的教学形式，部分课程以任务驱动和工学结合的特点进行设计、教学。构建的课程体系包括：公共基础课（职业基础课程）、专业基础课（行业基本能力课程）、专业课（岗位专项能力课程）、选修课（专业拓展课程）及实践教学环节，具体内容如下：

（1）公共课：思想道德修养与法律基础，实用英语，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，经济与管理数学，计算机应用基础。着重基本理论与基本知识的教学，注重学生基础知识的培养和政治、思想、道德等综合素质的提高。

（2）专业基础课：经济学基础，会计学原理，简明经济应用写作，统计学原理，经济法基础，管理学基础。主要以理论教学、案例教学、课堂讲座课堂练习相结合，使学生掌握各基础理论课的基本原理、基本知识，为顺利学好各门专业课打好扎实的专业基础。

（3）岗位专项能力课：生产与运作管理、市场营销学、人力资源管理、财务管理、现代企业管理、电子商务、企业战略管理。主要以理论教学与专业实践相结合，包括实验课程实习等，使学生能熟练运用所学专业知识技能从事会计工作，解决实际工作中问题。

（4）选修课：公共选修课，专业选修课：办公自动化、档案管理、企业战略管理。

（5）实践环节：社会实践调查，毕业实习，毕业设计答辩。

2019 级工商企业管理专业采用“2.5+0.5”教学方式，第六学期进行顶岗实习。

（二）专业课程体系

表 7 专业课程体系表

序号	课程名称（学习领域）	对应的典型工作任务
1	企业管理学；质量管理；企业经营模式；企业经营战略； 物流基础；商品知识	生产运作战略管理； 生产运作系统设计；

		生产运作过程管理； 生产运作计划与控制；
2	人力资源管理；员工招聘；绩效管理；薪酬管理；职业生涯涉及；企业管理学；劳动合同与社会保险	招聘； 培训； 员工关系管理； 薪酬管理； 绩效管理
3	市场营销；市场调查与预测；经济法；服务营销；推销实务；网络营销	市场调研、广告策划、市场策划

注 9：专业课程体系可用图、表的方式进行阐述，应体现所设置的课程体系与岗位典型工作任务间的关系。

注 10：专业课程体系应涵盖所有毕业要求，支撑所有指标点的训练和培养，可采用课程矩阵的方式表述课程一毕业要求一指标点三者之间的对应关系，

注 11：毕业要求指标点落到哪一门课程可以在该门课程对应的框中打“√”

（三）主要课程内容

1. 公共基础课程

思想道德与法治

课程名称	思想道德与法治		
开设学期	第一学期	基准学时	48
课程教学目标： <ol style="list-style-type: none"> 1. 帮助大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军。 2. 帮助大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德。 3. 帮助大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养，立志为新时代贡献青春力量。 			
课程教学内容与要求： <p>《思想道德修养与法律基础》课程围绕人：做怎样的人和怎样做人的主线，总体上包括思想、道德、法律基础理论三大部分，每个部分根据教学内容要求再分为若干章节，形成课程内容重点包括思想（包括人生观、理想信念、中国精神、核心价值观）+道德（明大德守公德严私德）+法律（尊法学法守法用法）共 6 章循序渐进式的整体结构，便于学生学习掌握。具体教学内容包括人生观价值观教育、理想信念教育、中国精神教育、社会主义核心价值观教育、社会主义道德观教育、社会主义法治观念教育、党的十八大、十九大和十八届三中、四中全会、十九届三中、四中全会及习近平总书记系列重要讲话精神的学习。其中，绪论 2 课时，第一章 6 课时，第二章 6 课时，第三章 6 课时，第四章 6 课时，第五章 10 课时，第六章 12 课时。</p> <p>教学中要明确立德树人的根本任务，讲清伦理道德和法律的基本概念，使学生能够比较系统掌握社会主义道德与法律的基础知识，懂得开展大学生道德教育与社会主义法制建设的重要性、必要性和长期性，增强法治观念，提高尊法、学法、守法、用法的意识和思维方式，并学会依法维护自身的合法权益。引导、鼓励、支持大学生积极参加社会主义道德实践和法治实践，用中国特色社会主义最新理论成果武装大学生头脑，用社会主义道德观、法治观指导自身的行为，不断提升思想道德素质和法治素养，努力成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。</p>			

形势与政策

课程名称	形势与政策		
开设学期	第一学期	基准学时	8
课程教学目标： 1. 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记最新重要讲话精神。 2. 深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神。 3. 紧紧围绕庆祝新中国成立 70 周年这条主线，通过讲授全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四个专题，引导学生增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。			
课程教学内容与要求： 紧紧围绕庆祝中华人民共和国成立 70 周年，大力弘扬以爱国主义为核心的伟大民族精神，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，是 2019 年高校“形势与政策”课的一条主线。新中国 70 年取得的辉煌成就，不论是经济发展一枝独秀的“中国奇迹”，还是风景这边独好的“中国之治”，都不是从天上掉下来的，而是在中国特色社会主义制度的引领、推动、保障下取得的，党的十九届四中全会审议通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》开启了国家治理新征程。一要引导学生认真学习党和国家庆祝中华人民共和国成立 70 年重要会议精神，突出思想内涵，把成就讲足、把经验讲透、把形势讲清、把前景讲明，进一步振奋精神、鼓舞士气。二要创新教育形式，通过实地考察、国情调研、参观展览、缅怀革命先烈、国防教育、主题作品征集等方式，引导学生在观城乡新貌、看身边变化中，深刻认识中华人民共和国 70 年取得的伟大成就，是一代又一代中国人民在中国共产党领导下，坚持和发展中国特色社会主义的结果。三要围绕中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等重大问题，注重讲好中国故事，讲好中国共产党故事，讲好新时代中国特色社会主义故事，充分展示中华人民共和国成立 70 年来特别是改革开放以来的光辉历程、伟大成就和宝贵经验，突出展示党的十八大以来党和国家事业取得的全方位、开创性历史成就，发生的深层次、根本性历史变革，激励和动员广大学生把爱国奋斗精神转化为实际行动，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。 四个专题，每个专题 2 课时。			

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		
开设学期	第二学期	基准学时	64
课程教学目标： 1、知识目标：准确把握毛泽东思想、邓小平理论等的主要内容；重点把握习近平新时代中国特色社会主义思想，将十九大精神及习近平重要讲话融入课堂教学； 2、能力目标：提高大学生分析社会现象和社会问题的能力； 3、觉悟目标：理解党的政策、树立中国特色社会主义道路的信心，坚定马克思主义的理想信念；			

课程教学内容与要求：

本教材以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果是主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。

开设本课程是为了使大学生对中国共产党领导的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本理路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。其中，第一章 4 课时，第二章 4 课时，第三章 4 课时，第四章 4 课时，第五章 4 课时，第六章 4 课时，第七章 4 课时，第八章 4 课时，第九章 4 课时，第十章 8 课时，第十一章 8 课时，第十二章 4 课时，第十三章 4 课时，第十四章 4 课时

教学内容：

本教材在结构上除了前言和结束语外，由三部分共十四章组成

第一部分：第 1、2、3、4 章——毛泽东思想部分

（重点：毛泽东思想的历史地位和指导意义、毛泽东思想活的灵魂；新民主主义革命理论；社会主义改造等）

第二部分：第 5、6、7 章——邓小平、“三个代表”、科学发展观

（重点：邓小平、“三个代表”、科学发展观重要思想的形成和各自的主题）

第三部分：第 8—14 章——习近平新时代中国特色社会主义思想——全书重点

其中第①层次：第 8 章（习近平新时代中国特色社会主义思想及历史地位）

第②层次：9 章

（中国特色社会主义的总任务：中国梦及社会主义现代化强国战略安排）

第③层次：10 章

（“五位一体”总体布局包括经济、政治、文化、社会和生态文明建设）

第④层次：11 章（“四个全面”战略布局）

第⑤层次：12、13 章（国防、外交）

第⑥层次：14 章（坚持和加强党的领导）

教学要求：

1、理论讲解密切联系实际（历史事实与社会现象），增强说服力；

2、了解学生关心的各类社会问题，提高教学的针对性；

3、教学方法上充分发挥学生的学习主体作用，利用学习通 APP、开展讨论、辩论、讲演、竞赛、参观等启发为主的教学法，提高课程吸引力；

4、充分运用现代教学手段，加强同行交流，提高教学质量。

教学课时安排：（合计 64 课时）

大学语文

课程名称	大学语文		
开设学期	第一学期	基准学时	36
课程教学目标： 1、了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。 2、学习经典的名家名作，了解语言文字的多样性，继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养。			
课程教学内容与要求： <div style="text-align: center;">第一单元 人间真情</div> 一、课程教学内容 1、《鹧鸪天（重过阊门万事非）》贺铸 2、《又呈吴郎》杜甫 二、具体要求 1、《鹧鸪天》 了解：词人贺铸的生平及创作背景，学会欣赏诗词。 理解：具有表现力的词语，体会悼亡词的艺术风格。 掌握：这首词作者表达的是对亡妻的深厚感情和无限思念。 作业：背诵全文并翻译。			

2、《又呈吴郎》

了解：杜甫生平的四个阶段；杜甫诗歌沉郁顿挫的风格。

理解：杜甫诗歌中包含的忧国忧民的博大情怀，“又呈”是何原因。

掌握：杜甫被尊称为“诗圣”，杜诗号称“诗史”，总体风格以宏大叙事和正面弘扬儒家价值观为主。

作业：背诵全文并翻译。

第二单元 智慧之光

一、课程教学内容

1、《召公谏厉王弭谤》

2、《谏逐客书》 李斯

二、具体要求

1、《召公谏厉王弭谤》

了解：课文中古汉语现象，准确把握古汉语常识。

理解：本文从正反两个方面展开说理的方法。逻辑严密，说理性强，比喻生动形象。

掌握：（1）准确分辨一词多义的词。（2）注意词类活用的现象。

作业：分析本文人物形象的特点。

2、《谏逐客书》

了解：秦时历史，弄清楚嬴政逐客的原由。

理解：开门见山的谏说方法。

掌握：在议论文中掌握史实论证、类比认证、正反论证的方法。

作业：翻译全文

第三单元 建功立业

一、课程教学内容

1、《白马篇》 曹植

2、《水龙吟·登建康赏心亭》 辛弃疾

二、具体要求

1、《白马篇》

了解：汉、魏、晋诗歌在继承发扬《诗经》、《楚辞》的艺术特点方面的成就。曹植的文学成就及在文学史上的地位

理解：作者塑造这位武艺高超、渴望为国立功甚至不惜牺牲生命的游侠少年形象的深刻意义。

掌握：本首作品的语言特点。

作业：熟读全文

2、《水龙吟·登建康赏心亭》

了解：作者生平

理解：作品“登临意”的真意，“英雄泪”的内涵。

掌握：鉴赏辛词借景抒情、用典等艺术技巧，领略其豪放词特点。

作业：背诵全文

第四单元 即景抒怀

一、课程教学内容

1、《春江花月夜》 张若虚

2、《望海潮（东南形胜）》 柳永

二、具体要求

1、《春江花月夜》

了解：作者生平与写作背景。

理解：分析诗歌意象，把握诗歌意境，体会诗歌情感。

掌握：鉴赏诗歌的表现手法，品味诗歌语言。

作业：分析本诗中情、景、理如何有机地融合。

2、《望海潮（东南形胜）》

了解：作者生平

理解：词的思想内容。

掌握：作者是北宋专力写词第一人。

作业：熟读并背诵全文

第五单元 人生感悟

一、课程教学内容

1、《将进酒》 李白

2、《破阵子（四十年来家国）》 李煜

二、具体要求

1、《将进酒》

了解：作者生平

理解：诵读诗歌，理解诗歌的基本内容。

掌握：诗歌的感情基调，以及思想感情的复杂性。

作业：本诗是如何体现李白诗歌的艺术个性。

2、《破阵子（四十年来家国）》

了解：作者生平

理解：古代诗歌鉴赏方法。

掌握：作品分为上下片，对比强烈。从技法理解情感。

作业：背诵全文

第六单元 滁州文化

一、课程教学内容

1、《醉翁亭记》 欧阳修

2、《滁州西涧》 韦应物

二、具体要求

1、《醉翁亭记》

了解：作者和时代背景，初步感知琅琊山之美。

理解：作者的思想感情。体会文章的语言美和意境美。

掌握：积累文言词汇，疏通课文大意。

作业：翻译全文

2、《滁州西涧》

了解：作者生平

理解：全文主旨，体味诗人所抒发的情感。

掌握：作者描绘的西涧晚潮时雨中美景及恬淡的意境。

作业：背诵全文并翻译。

信息技术

课程名称	信息技术		
开设学期	第一学期	基准学时	56
课程教学目标： 1. 掌握计算机基础知识 2. 掌握计算机基本操作技能及基本软件的应用 3. 培养学生具备使计算机及思维处理实际问题的能力 4. 为后续课程学习应用奠定基础			
课程教学内容与要求： <div style="text-align: center;">第 1 章 计算机基础知识</div> <p>(一) 学时 6</p> <p>(二) 课程教学内容 信息技术基本概念，计算机基本概念，计算机系统组成及工作原理，计算机应用，计算机中信息的表示与存储，多媒体技术，数据库基本概念，计算机新技术。</p> <p>(三) 要求 了解：信息技术基本概念，计算机基本概念，计算机发展简史，计算机的特征、分类、性能指标、应用，音频、图像、视频文件及有关多媒体处理技术，数据库、关系等基本概念，计算思维、人工智能、大数据、云计算、物联网、移动互联网虚拟现实等基本概念。 理解：计算机软件系统（系统软件、应用软件、程序设计语言）。 掌握：信息表示，数制及其转换，字符的表示（ASCII 码及汉字编码），计算机系统的硬件组成及各部分功能，微型计算机系统。 应用：中英文录入。</p> <div style="text-align: center;">第2章 Windows操作系统</div> <p>(一) 学时 4</p> <p>(二) 课程教学内容 操作系统基本概念，Windows 基础知识，Windows 基本操作，文件管理，Windows 管理与控制。</p> <p>(三) 要求 了解：操作系统、文件、文件夹等有关概念，Windows 操作系统的特点，附件。 理解：剪贴板、窗口、对话框和控件、快捷方式的作用，回收站及其应用。 掌握：开始菜单的使用，文件管理，控制面板的使用。 应用：Windows 系统的软硬件管理，利用控制面板添加硬件、添加或删除程序、进行系统配置等。</p> <div style="text-align: center;">第3章 文字处理软件</div> <p>(一) 学时 14</p> <p>(二) 课程教学内容 Word基本概念及功能，文档输入、文档编辑、文档排版等操作。</p> <p>(三) 要求 了解：模板，分隔符，样式。 理解：Word窗体组成，选项卡与功能区按钮的使用。 掌握：复制、粘贴、选择性粘贴、移动、查找、替换等基本操作，页面格式设置，段落格式设置，文字格式设置，页面设置，图文混排，文档的打印输出，文本框、图片、形状与表格等对象的插入与编辑。 应用：使用文字处理软件创建文档，完成对文档的排版等处理。</p> <div style="text-align: center;">第4章 电子表格处理软件</div>			

(一) 学时

16

(二) 课程教学内容

Excel基础知识，工作簿管理，工作表数据编辑。

(三) 要求

了解：Excel的基本概念及功能。

理解：工作簿、工作表、单元格的概念，单元格的相对引用、绝对引用，公式与函数。

掌握：数据的输入与编辑，公式与函数的使用，单元格的基本格式设置，单元格的引用，数据的排序、筛选、分类汇总，图表的建立与编辑。

应用：使用Excel实现办公事务中表格的电子化。

第5章 演示文稿软件

(一) 学时

12

(二) 课程教学内容

演示文稿基础知识，演示文稿基本操作，幻灯片基本制作。

(三) 要求

了解：演示文稿的概念，PowerPoint的功能。

理解：演示文稿视图、演示文稿主题、背景、版式、切换、动画。

掌握：演示文稿的基本操作，幻灯片的基本操作，幻灯片的基本制作，演示文稿放映设计。

应用：使用演示文稿处理幻灯片，将幻灯片设计理念和图表设计技能应用到日常工作和生活中。

第6章 计算机网络

(一) 学时

2

(二) 课程教学内容

计算机网络基本概念，计算机网络组成，计算机网络拓扑结构，计算机网络分类，Internet基本概念，Internet连接方式，Internet简单应用。

(三) 要求

了解：计算机网络的基本概念与主要设备，因特网的基本概念、起源与发展。

理解：计算机网络的拓扑结构，计算机网络的分类以及局域网的组成与应用，网络通信主要技术指标。

掌握：Internet的连接方式，浏览器的简单应用，电子邮件和搜索引擎的使用。

应用：学会应用Internet提供的服务解决日常问题。

第7章 信息安全

(一) 学时

2

(二) 课程教学内容

信息安全的概述，计算机中的信息安全，职业道德及相关法规。

(三) 要求

了解：信息安全的基本概念，计算机职业道德、行为规范、国家有关计算机安全法规。

理解：信息安全隐患的种类，信息安全的措施，互联网的安全，防火墙的功能。

掌握：病毒的概念、种类、危害、防治。

应用：使用安全防护软件进行计算机安全保障，使用计算机系统工具处理系统的信息安全问题。

体育

课程名称	体育		
开设学期	第二学期	基准学时	32

课程教学目标:

1、课程总目标

- (1) 了解体育的价值,掌握科学运动的原则与方法;
- (1) 选择适宜的体育锻炼项目,掌握该项目的基本运动技能;
- (2) 培养运动的兴趣和爱好,形成坚持锻炼的习惯;
- (3) 提高对个人健康和群体健康的责任感,形成健康的生活方式;
- (4) 发扬体育精神,形成积极进取、乐观开朗的生活态度;

2、学习领域目标

(1) 运动参与目标

积极参与体育的学习和锻炼;用科学的方法参与体育活动,体验运动乐趣与成功。

(2) 运动技能目标

学习体育运动基础知识;学习和应用运动技能和方法;安全地进行体育活动。

(3) 身体健康目标

形成正确的身体姿势;发展体能;具有关注身体和健康的意识;懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响。

(4) 社会适应目标

建立和谐的人际关系,具有良好的合作精神和体育道德;学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。

课程教学内容与要求:

一、通用模块(理论课教学)

参考学时 4 学时

学习目标

- 1、了解体育的价值
- 2、掌握科学运动的原则与方法

学习任务

- 1、掌握科学体育锻炼的步骤和方法、结合自身选择适宜的运动项目,掌握该项目的基本运动知识和相关基本技术。
- 2、认识体育的价值,养成体育运动的良好习惯。

教学内容:

第一章:体育运动的益处

- 1、体育与生命教育
- 2、体育与生存教育
- 3、运动的价值

第二章:科学运动的原则与方法

- 1、科学运动的原则
- 2、运动项目的选择
- 3、体育锻炼的常识和误区
- 4、准备和放松活动

教学要求:掌握理解相关体育理论知识,能够灵活运用。

二、选修模块

模块一 田径(跑步)

参考学时 28 学时

学习目标

- 1、认知目标:学生通过田径课的学习,使其掌握短跑和健身跑的技能能力,使学生正确认识身体素质在生活中的重要意义。
- 2、情感目标:通过学习田径技能中,培养学生的吃苦耐劳、团结协作的精神。
- 3、技能目标:通过学习田径课,从而提高学生的身体素质,发展学生给的力量、速度、协调、柔韧等素质。

学习任务

使学生掌握一定的田径基本知识，学会基本的短跑、中长跑、健身跑等基本技能方法，懂得田径(跑步)的基本规则，积极参与运动竞赛和裁判。

教学内容与要求

- 1、教学内容：体育卫生与保健知识、短跑技术、助跑跳远技术
- 2、要求：通过教学让学生掌握科学锻炼身体的方法，学会短跑和健身跑技术，增强体质，提高运动水平。

模块二 篮球

参考学时 28 学时

学习目标

- 1、认知目标：培养篮球兴趣，激发学生参与篮球运动的积极性、主动性。
- 2、情感目标：培养学生积极性思维和自信和一定的抗挫折能力，养成关心他人，增强社交活动能力。
- 3、技能目标：通过学习使学生进一步了解和较好掌握篮球的运、传、投动作技术和简单的战术及裁判法知识，提高柔韧、协调、灵敏等身体素质，学会利用篮球科学锻炼。

学习任务

了解篮球的发展概况，能懂得篮球运动中的基本规则和裁判法。能够熟练的掌握篮球运动中穿、运、投的基本技术，知道基本的战术配合。

教学内容与要求

- 1、教学内容：篮球运动的基本规则、传、运、投技术、简单的配合战术。
- 2、要求：掌握篮球运动的基本技能，加强学生的身体素质练习，要求学生在掌握篮球技术的基础上，学会自我锻炼的方法，培养终身体育的意识。

模块三 排球

参考学时 28 学时

学习目标

- 1、认知目标：通过排球教学训练，进一步激发学生参与运动的积极性、主动性，并能在科学训练比赛的基础上带动同伴参与。
- 2、情感目标：通过排球比赛，会学到很多控制自己情绪和调节自身心理的手段和方法，形成良好的心理品质。
- 3、技能目标：通过学习排球基本技战术使学生能够掌握排球运动技术中的传、垫、扣、拦、发基本技术和基本进攻战术，提高机体的力量、速度、灵敏、协调、配合等专项素质和运动能力，增进健康，强健体魄。

学习任务

能够清楚排球运动的基本规则，掌握排球运动的基本技术，熟练运用基本技术参与排球比赛。了解战术配合。

教学内容与要求

- 1、教学内容：排球运动的基本规则、传、垫、扣、拦、发球基本技术和简单的战术。
- 2、要求：掌握排球运动的基本技能，加强学生的身体素质练习，要求学生在掌握排球技术的基础上，学会自我锻炼的方法，培养终身体育的意识。

模块四 足球

参考学时 28 学时

学习目标

- 1、认知目标：通过足球教学训练，进一步激发学生参与运动的积极性、主动性，并能在科学训练比赛的基础上带动同伴参与。
- 2、情感目标：通过足球学习和比赛的过程中能够建立和谐的人际关系和良好的合作精神，表现出良好的体育道德，具有个人参与的责任感，增强社交活动的能力。
- 3、技能目标：通过学习足球基本技战术使学生能够掌握足球运动中的运球、运球过人、接球、头顶球、抢断、掷界外球

等基本技术，提高机体的力量、速度、灵敏、协调、配合等专项素质和运动能力，增进健康，强健体魄。

学习任务

知道足球运动的基本规则，能够掌握足球运动的基本技术和基本战术，能够熟练运用基本技术参与足球比赛，了解足球运动战术配合。

教学内容与要求

- 1、教学内容：足球运动的基本规则、运球、运球过人、接球、头顶球、抢断、掷界外球等基本技术以及简单的战术配合。
- 2、要求：掌握足球运动的基本技能，加强学生的身体素质练习，要求学生在掌握足球技术的基础上，学会自我锻炼的方法，培养终身体育的意识。

模块五 瑜伽

参考学时 28 学时

学习目标

- 1、认知目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，具有一定的瑜伽运动欣赏能力。
- 2、情感目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。
- 3、技能目标：通过瑜伽的学习，使学生能掌握健美操运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力。

学习任务

了解瑜伽的基本理论知识，掌握健美操的基本技，发展学生的协调性、力量及对音乐的运用能力，提高艺术修养和审美能力，使之在今后的学习工作中运用瑜伽锻炼方法去塑造健美的体形、增进健康。

教学内容与要求

- 1、 教学内容：健美操运动的基本技能、步伐、套路。
- 2、 要求：发展学生身体的协调性、柔韧性，发展空间体位感觉，培养他们勇于挑战、勇于克服困难等良好的心理素质。掌握一套操的领操方法，培养学生健康的心灵和健美的体形。

模块六 武术(太极拳)

参考学时 28 学时

学习目标

- 1、认知目标：学生通过武术基本套路的学习，使其掌握武术运动的简单套路，使学生具备观赏一般武术套路的能力，使学生正确认识武术在现代社会中的重要意义。
- 2、情感目标：通过学习武术的相关理论知识，让学生进一步了解我国的民族传统文化，在学练过程中，培养学生的吃苦耐劳、团结协作的精神。
- 3、技能目标：通过学习武术的基本功、基本动作以及武术套路，从而提高学生的有氧耐力、协调、柔韧等素质。

学习任务

了解武术的基本理论知识，掌握长拳、太极拳基本步型、手型，熟练掌握 24 式简化太极拳。

知识内容与要求（必备的知识）

- 1、学习内容：二十四式简化太极拳。起势 一左右野马分鬃 一白鹤亮翅 一左右搂膝拗步 一手挥琵琶 一左右倒卷肱 一左揽雀尾一右揽雀尾一单鞭一云手一单鞭一高探马一右蹬脚一双峰贯耳 一转身左蹬脚一左下势独立一右下势独立一左右穿梭一海底针一闪通臂一转身搬拦捶一如封似闭一十字手一收势
- 2、学习要求：掌握二十四式太极拳的基本动作，做到动作优美，刚柔相济，节奏鲜明。

模块七 羽毛球

参考学时 28 学时

<p>学习目标</p> <p>1、 认知目标：通过羽毛球教学训练，进一步激发学生参与运动的积极性、主动性，并能在科学训练比赛的基础上带动同伴参与。</p> <p>2、 情感目标：通过羽毛球比赛，会学到很多控制自己情绪和调节自身心理的手段和方法，形成良好的心理品质。</p> <p>3、 技能目标：通过羽毛球基本技战术的训练，使学生能掌握羽毛球运动的基本方法和技能，提高自己的运动能力。提高机体的力量、速度、灵敏、协调、配合等专项素质和运动能力，增进健康。</p> <p>学习任务</p> <p>懂得羽毛球运动的基本规则，能够掌握羽毛球运动基本技术，和战术配合，能够熟练运用基本技术参与羽毛球比赛。</p> <p>教学内容与要求</p> <p>1、 教学内容：羽毛球运动的规则、基本步伐、技术、战术。</p> <p>2、 要求：使学生掌握羽毛球的技战术，通过练习发展学生身体的协调性、柔韧性，培养勇于克服困难等良好的心理素质。</p>

2.专业（技能）课程

企业管理学

课程名称	企业管理学		
开设学期	1	基准学时	54
<p>职业能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.使学生认识到企业管理学对企业组织发展的重要性； 2.学生着重了解和掌握企业管理学的基本框架结构； 3.系统地把握企业管理学中理论的主要内容、重要性及其内在联系； 4.熟悉履行各项管理职能的基本程序和原则； 5.掌握主要理论及其在企业管理实际中的具体应用； 6.熟练地运用企业管理学中的各种分类方法和计划、决策、控制中的常用方法，如熟练使用 SWOT 分析法，定量、定性决策法等； 7.培养学生具备协调关系和与他人沟通的能力； 8.具备一定执行力，为实现企业目标，能对工作进行有效控制； 9.具备收集与处理信息能力，能够适时、恰当的总结和评价。 			
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程学习，学生能够从整体上观照把握《企业管理学》的基本框架结构，了解课程知识的内在逻辑体系，重点培养学生从事企业管理工作的四大关键能力，即计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力和变革的能力，从而使学生具备从事企业基层管理岗位的综合管理技能与素质，具备与人合作的团队意识和一定的竞争意识。</p>			
<p>课程内容：</p> <p>企业管理系统：管理主体、管理客体、管理媒介；管理思想：管理理论的产生、形成和发展，组织文化；企业管理计划职能：环境分析与问题界定，决策能力，编制计划能力；企业管理组织职能：组织设计能力，选聘与培训能力，考核与奖励能力；企业管理领导职能：领导方式与权力运用能力，指挥能力，激励和调动人的积极性，沟通与传播，协调和交涉，群体与团队管理能力；企业管理控制职能：总体控制能力，绩效考核与评价能力；企业管理中的企业制度与改革，企业市场营销，生产管理与财务管理等。</p>			

市场营销

课程名称	市场营销		
开设学期	2	基准学时	72
职业能力要求: 1、掌握市场营销的基本概念及基本分析方法; 2、了解市场营销环境、市场、市场细分与目标市场; 3、了解市场营销策略; 4、能进行一般的市场调研与预测; 5、能对市场及市场营销环境进行初步分析; 6、能用市场细分原理及目标市场原理确定目标市场,进行市场定位; 7、初步具备组织、策划市场营销工作的能力; 8、具有进行市场调研和市场预测的能力; 9、具有重调研、一切从实际出发的工作作风和精神; 10、具有良好的职业道德和行为规范。			
课程目标: 本课程的课程目标是通过学习,使学生具备从事市场营销工作的基本知识、基本技能,并形成一定的职业能力,并在教学中加强职业道德教育,使学生拥有艰苦奋斗的精神和立业创业的本领。			
课程内容: 市场营销概述——产生与发展;市场营销环境分析——宏观与微观,分析与对策,企业对策;市场分类——消费者市场——生产者市场;市场细分——细分模式与细分步骤,有效市场细分条件,目标市场战略,市场定位;产品策略——产品组合策略,产品寿命周期策略,产品开发与推广策略,商标与品牌策略,服务营销;定价策略——定价原理,定价技巧与方法,价格变动及对策;分销渠道策略——分销渠道的类型及特点,销售渠道的选择与调整,商品销售新形式;促销策略——促销组合,影响促销组合的因素,人员推销,广告与宣传,营业推销,公关推销;市场营销的调研与预测——市场营销调研,市场营销预测,市场预测的基本方法。			

人力资源管理

课程名称	人力资源管理		
开设学期	3	基准学时	54
职业能力要求: 1、熟悉企业人力资源管理业务流程,能进行人力资源部门的组织设置 2、掌握人力资源规划流程,能够进行人力资源规划方案的设计 3、能够熟练的进行工作设计,编制工作说明书 4、能够独立完成招聘广告和招聘申请表的设计 5、熟悉人力资源培训流程,设计新员工入职培训方案,编写员工手册 6、熟悉职业生涯规划流程,掌握个人职业生涯开发的策略与方法; 7、能够设计绩效考核表格,熟练运用绩效反馈面谈技巧提升其实际应用能力; 8、能够拟定薪酬管理方案,设计员工薪酬满意度调查表,制定奖金分配方案; 9、能够依法正确处理劳动争议			

课程目标:

通过对本课程的学习,学生能够掌握人力资源规划、工作分析、招聘管理、培训与开发、薪酬管理、绩效管理、职业生涯管理、劳动关系管理等必要的理论知识与综合应用技能。能够运用所学知识和方法处理中小企业人力资源管理常用业务及个人的资源常用业务的能力,同时,具备较强的语言、文字表达能力,沟通能力和组织协调工作的能力,具备良好综合素质和可持续发展能力。

课程内容:

人力资源管理导论:认识人力资源-人力资源管理-人力资源管理理论与模式-人力资源管理的产生与发展;

人力资源规划:人力资源规划概述-人力资源供需预测与综合平衡-人力资源规划的编制设计-人力资源信息系统;

工作分析与工作设计:工作设计概述-工作设计的流程与方法-工作说明书的设计-工作设计;

人力资源招聘与配置:人力资源招聘工具的设计-人力资源甄选技术-人力资源的录用-人力资源的有效配置;

人力资源培训与开发:人力资源培训与开发概述-人力资源培训计划的设计与实施-人力资源培训方法-员工入职培训-人力资源开发;

职业生涯管理:职业生涯规划-职业生涯管理-职业生涯开发;

人力资源绩效管理:人力资源绩效管理概述-绩效管理技术与方法-绩效考评的组织与实施-绩效反馈与面谈;

人力资源薪酬与福利管理:薪酬管理概述-薪酬制度设计-福利制度设计;

劳动关系管理:劳动合同管理与劳务派遣管理-劳动争议的处理-劳动安全卫生管理。

九. 教学进程总体安排**(一) 各类课程学时分配表****表 8 教学活动时间分配表****单位: 周**

课程类别	内容 / 学期	一	二	三	四	五	六	合计	学分
通识课程 行业基本能力课 岗位专项能力课 创新创业课	课内教学	14	17	15	15	15		76	89.5
实践教学课	顶岗实习						20	20	20
其它环节	入学教育	1						1	1
	军训	2						2	2
	劳动教育课		1	1			1	3	3
	安全教育*	1						1	1
	暑期社会实践*			2	2			4	4
	毕业设计答辩					3		3	3
	毕业教育						0.5	0.5	0.5
	学期复习考试	2	2	2	2	2		10	
小计	学期周数	20	20	20	20	20	20	120	124

每学年 40 周,包括学生报到与复习考试,需根据校历安排各项教学活动,标*号项目为课外学时;

表9 专业中课程分类学时及学分比例表

课程类别		学时			占总学时(%)	学分	占总学分(%)	备注
		学时	理论	实践				
必修课程	通识课程	480	330	150	17.3	29	20.7	1. 教学总学时为: 2756 学时; 2. 课内学时为: 1808 学时; 3. 实践课包括实习、实训、顶岗实训 (毕业实习); 4. 实践课占总总学时的 63.4%。
	行业基本能力课程	480	240	240	17.3	27.5	19.7	
	岗位专项能力课程	576	288	288	20.8	32	22.8	
	创新创业课程	112	40	72	4	7	5	
	实践教学课程	600	0	600	21.7	20	14.4	
	其它环节课程	358	0	358	12.9	14.5	10.3	
选修课程	素质拓展课程	64	64	0	2.4	4	2.8	
	能力拓展课程	96	48	48	3.6	6	4.3	
合计		2766	1010	1756	100	140	100	

(二) 课程教学进程

表10 滁州职业技术学院 2021 级工商企业管理专业课程教学安排表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考核形式	一学年		二学年		三学年	
								一	二	三	四	五	六
通识课	TB310338	军事理论*	2	36	36		√	36					
	TB310339	心理健康教育*	1	16	16				16				
	TB210322	思想道德与法治	3	48	32	16	√	48					
	TB210323	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	√		64				
	TB210303	形势与政策*	1	16	16	0	*		8		8		
	TB310340	实用英语	6	96	96	0	√	48	48				
	TB321201	体育	6	108	18	90	√	36	36	36*			
	TB130306	信息技术	3.5	56	28	28	√	56					
	TB310344	大学语文	2.5	40	40	0	√	40					
		小计	29	480	330	150		18	10				
行业基本能力课	ZJ146322	经济学基础	3	54	27	27	#		54				
	ZJ146323	会计基础	3.5	64	32	32	#				64		
	ZJ146324	统计学概论	3	54	27	27	#			54			
	ZJ146325	经济法基础	4	72	36	36	#					72	
	ZJ146326	简明经济应用写作	3	54	27	27	#			54			
	ZJ146327	管理学原理	3	54	27	27	★		54				
	ZJ146328	金融学概论	4	64	32	32					64		

	ZJ146329	劳动法律知识	4	64	32	32			64				
		小计	27.5	480	240	240							
岗位专项能力课	ZH146330	生产与运作管理	4	72	36	36	#			72			
	ZH146331	市场营销	4	72	36	36	★		72				
	ZH146332	人力资源管理	4	72	36	36	★				72		
	ZH146333	质量管理	4	72	36	36	★			72			
	ZH146334	电子商务概论	4	72	36	36	#				72		
	ZH146335	管理信息系统	4	72	36	36	#				72		
	ZH146336	物流管理	4	72	36	36	#			72			
	ZH146337	国际商务	4	72	36	36	#		72				
		小计	32	576	288	288							
创新创业课	TB310346	大学生学习与职业发展指导	1	16	16	0	√	16					
	TB310347	创新创业教育	2	32	24	8	√		32				
	CX146302	创新创业专业实践课（营销策划创业实践）	4	64		64	#			72			
		小计	7	112	40	72							
素质拓展课		《公共选修课一览表》*	4	64	64	0	*				32	32	
		小计	4	64	64	0							
能力拓展课（选三门）	NT146340	商务英语	2	32	16	16	*			32			
	NT146341	秘书基础知识	2	32	16	16	*			32			
	NT146342	演讲与口才	2	32	16	16	*				32		
	NT146343	经典法律案例分析	2	32	16	16					32		
	NT146344	商务文书写作	2	32	16	16	*					32	
	NT146345	财务管理常识	2	32	16	16						32	
		小计	6	96	48	48				32	32	32	
实践教学课	SJ146350	顶岗实习	20	600		600	#						600
		小计	20	600		600							
其他教学环节	SJ310307	入学教育	1	16		16		1周					
	SJ310308	军训	2	60		60		2周					
	SJ310304	劳动教育	3	90		90			1周	1周			1周
	SJ310301	安全教育*	1	16		16		*					
	SJ310309	暑期社会实践*	4	120		120				*	*		

	SJ310312	毕业设计答辩	3	48		48						3 周	
	SJ310311	毕业教育	0.5	8		8							0.5 周
		小计	14.5	358	0	358							
合计			140	2766	1010	1756							

说明：（1）课程教学形式采取线上自学+面授教学形式开展；考核形式中有“★”的专业核心课程面授 2 次，每次 6 节课，考核形式中有“#”的课程面授 1 次，每次 6 节课；

（2）实训类课程（环节）可结合实际工作岗位开展，以工作单位给出考核成绩为主，学校考核其实习报告完成情况为辅的形式进行；

（3）学分互认部分，如：退伍军人可以免修《军事理论课》，获得学分；学生根据工作岗位获得的职业资格证书，发明专利，参与的行业技能竞赛获奖证书等获得学分（具体情况见《滁州职业技术学院社招生学分互认规定》文件中的相关规定）。

十.实施保障

（一）专业教学团队基本要求

本方案的特点是，紧紧围绕高等职业教育的培养目标，并结合高职学生自身的基础和高职教学的学时限制，突出实践教学，取舍教学内容。这对专业教学团队有比较高的要求。首先，要求授课教师实践业务能力强，即真实的双师型教师能够真正地围绕实践教学目标选择知识点并实施有效的实践教学；其次，要求授课教师综合能力强，能够整合必要的知识内容进行讲解；再次，要求授课教师业务水平高，在选舍内容时能够高屋建瓴地抓住要点、详略得当地讲授；最后，要求团队协作能力强，分工合作，完成教学任务。

本专业教学团队目前有副教授 1 人、讲师 3 人、高级会计师 1 人、助教 2 人、企业高管 3 人；其中，中级双师 2 人、初级双师 1 人；教学团队知识和年龄结构比较合理。

（二）实践教学条件基本要求

1、校内实训基本要求（一个实训室一张表）

表 11 物流基础、物流管理实训（课程名称）

实训室名称	物流实训室	面积要求	150m ²
序号	核心设备	数量要求	备注
1	现代物流综合实训软件、实训硬件	1 套	

表 12 工企综合实训（课程名称）

实训室名称	工企综合实训室	面积要求	150m ²
序号	核心设备	数量要求	备注
1	电脑、实训座椅、工企综合实训平台	40 台位	

表 13 营销策划实训（课程名称）

实训室名称	会计综合模拟实训室	面积要求	150m ²
序号	核心设备	数量要求	备注

1	电脑、实训座椅、企业沙盘模拟软件	0 台位	
---	------------------	------	--

2、校外实习基地基本要求（合作深度包括深度合作型、紧密合作型、一般合作型三个等级，各等级标准参照校外实践教学基地建设标准。）

表 14 顶岗实习（课程名称）

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途 ¹²	合作深度要求
1	滁州市科思集团有限公司	滁州市科思集团有限公司	认识实习、顶岗实习	紧密合作
2	滁州市档案局	滁州市档案局	认识实习、顶岗实习	深度合作型
3	杭州十足零售集团	杭州十足零售集团	认识实习、顶岗实习	紧密合作型
4	上海东方激光（南京跃捷）文化传播有限公司	上海东方激光（南京跃捷）文化传播有限公司	认识实习、顶岗实习	紧密合作型

注 12：指认识实习、跟岗实训、顶岗实习等。

（三）使用的教材、数字化（网络）资料等学习资源

教材类型包括国家、省规划教材、精品重点教材、行业部委统编教材、自编教材等。

教材选用近三年高职高专优秀教材，学院图书馆和数字化教学资源具备。到 2020 年实现专业主干课程在安徽省网络教育上线。

表 15 企业管理学、生产运作与管理、经济法（课程名称）

序号	数字化资源名称	资源网址
1	国家精品课程资源网	http://www.jingpinke.com/
2	成教网络学习平台	

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

教学目标是培养学生基本知识和专业操作技能、实践认知能力。手段主要是教学做一体的课堂教学和模拟实训。课堂教学利用多媒体等多种形式讲解基本原理和业务知识，通过案例分析和课后作业来锻炼学生的分析问题和解决问题的能力。模拟实训主要是采用教学模拟软件将工商企业管理岗位的工作任务和 workflows 进行揭示，并进行模拟操作，再由实训教师进行正确操作、讲解和评定。到 2020 年实现以网络自主学习为主的新型教学模式。

实习的目的是巩固、扩大和加深从课堂上所学的理论知识，培养学生的独立工作能力，进一步熟练操作技能，提高协作能力，以学生直接顶岗的方法进行学习。制定实习计划和实习内容。同时给予每位学生安排实习指导教师，帮助学生解决实习中的问题和困难，加强学校与用人单位的沟通和联系。

教学方式结合社会招生的实际情况，采用“线上教学+面授”相结合的模式。

（五）教学评价、考核建议

1、专业核心课程的考核建议

根据学生实际工作环境，对于专业核心课程采取网络学习与面授指导相结合的考核评价方法，学生必须在指定学习资源平台上完成网络课程所规定的学习内容的学习，完成相应的作业和模拟测试，再到学校完成面授辅导内容知识的学习，并通过学校组织的考试，考核评价成绩可采取网络学习成绩为主，学校考核为辅的形式。

2、非专业核心的课程的考核建议

对于非专业核心课程，可采取网络平台自主学习为主，通过完成平台学习的内容，完成作业，通过平台测试来取得相应课程的成绩和学分。

3、实践环节的考核

部分教学安排中的实践环节可以根据学生工作岗位的实际工作表现来进行认定，并且可根据学生的工作内容进行学分互认，如：学生各项特长取证、研发等。

对于社招生的学习考核和评价标准要体现职业教育的类型特色，要将学生能否胜任职业岗位要求作为学习合格的标准。不但要考核学生“学到了什么”，更重要的是考核学生“会做了什么”，以学生是否完成学习性工作任务作为评价是否合格的基本标准，以所完成工作任务的质量作为学习成绩等级评价的依据，并将学习过程中的职业素质表现作为评价的重要内容。

另外，还可吸纳行业企业和社会有关方面组织参与考核评价，校外实习教学环节应以行业考核评价为主。

十一. 继续专业学习深造建议

- 1、加强通识课程和行业基本能力课程的学习；
- 2、寻找适合自身的学习方法和学习习惯，选择适合自身及社会需求的专业发展方向；
- 3、通过专业拓展课程学习，提升专业能力。