

**滁州职业技术学院**  
**传媒与设计学院**  
2023 届传播与策划专业  
**毕业设计任务书**

**2022.10**

## 前 言

毕业设计是我们作为大学生在学习阶段的最后一个环节，是对所学基础知识和专业知识的一种综合应用，是一种综合的再学习、再提高的过程，这一过程对我们的学习能力和独立思考及工作能力也将是一次难忘的历练。

2022 届的学长说：“毕业设计是通过各种方式，解决一些实际性的问题，在设计过程中，我们可以将所学的理论知识运用到实践中，不仅能加深对专业理论知识的理解，而且能丰富和发展书本上的理论知识，使之转化成更高层次的经验、技能和技巧”。

2021 届的学姐说：“社会是在不断的变化、发展的，眼下社会变革迅速，对人才的要求也越来越高，要用发展的眼光看问题，要学会学习，学会创新，学会适应社会的发展要求。在走出校园，迈向社会之即，把握今天，才能创造未来，我们一定要具备创新精神和攻坚精神，认真做好毕业设计，不留遗憾！”。

加油吧！2023 届传播与策划专业的同学们。

## 2023 届传播与策划专业毕业设计任务书

### 一、毕业设计总体要求

毕业设计是传播与策划专业教学的重要内容，是提高学生职业能力的重要途径，是推进产教融合的有效手段。为全面提高学生职业能力，提升人才培养质量，推动高等职业教育有效服务经济社会发展，根据我校毕业设计与实习指导相关文件要求，本届传播与策划专业毕业设计以提高学生“设计创新、服务设计、文化传承、岗位职责”为主旨展开。

### 二、毕业设计时刻安排

1. 2022 年 10 月 1 日前，进行毕业设计动员；
2. 2022 年 10 月 17 日前，完成毕业设计指导教师分配工作，学生搜集撰写创作毕业设计的有关资料；
3. 2022 年 10 月 20 日前，学生主动与指导教师联系，确定选题方向；
4. 2022 年 10 月 25 日前，依照要求对学生毕业设计题目审核；
5. 2022 年 11 月 10 日前，毕业设计作品第一次审核；
6. 2022 年 11 月 16 日前，毕业设计作品第二次审核；
7. 2022 年 11 月 20 日前，毕业设计作品定稿；
8. 2022 年 11 月 24 日前，毕业设计作品布展；
9. 2022 年 11 月 26 日前，完成毕业设计答辩评定工作。

### 三、毕业设计选题方向建议

#### 1. 创业专题

题目范围：作品能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、下一代通讯技术等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，培育新产品、新服务、新业态、新模式；发挥互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用，促进制造业、农业、能源、环保等产业转型升级；发挥互联网在社会服务中的作用，创新网络化服务模式，促进互联网与教育、医疗、健康、交通、金融、消费生活等深度融合。

方向 1：作品以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践。

方向 2：作品以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、助力乡村振兴，实现经济价值和社会价值的融合。

作品形式：

- （1）策划文本 PPT，页数不限；
- （2）1\*1.2m 展板设计，分辨率 300dpi，1 张，材料为 KT 板哑光覆膜，黑边；
- （3）视频呈现，时长 3-20 分钟，MP4 播放格式，画面比例 16:9，分辨率不低于 720x1080；
- （4）该项目衍生品实物展示，例如包装盒、纸袋、纸杯、徽章、纸扇、玩偶、餐具、书签……
- （5）可 1-4 人小组完成。

## 2. 城市形象或校园形象推广专题

题目范围：以滁州市及博物馆公开展出藏品为基础进行策划及设计、或以滁州职业技术学院为基础进行策划及设计。

方向 1：以滁州市及博物馆公开展出藏品为基础进行策划及设计，包括但不限于工艺美术、时尚服饰、国潮手办、学习办公、旅游纪念品、剧本杀、二次元等文创产品创作。

方向 2：以滁州职业技术学院为基础进行策划及设计，作品内容包括但不限于插画、绘本、动漫、影视（含自媒体平台成系列的作品）、游戏、小视频、数字藏品等。

作品形式：

- （1）策划文本 PPT，页数不限；
- （2）1\*1.2m 展板设计，分辨率 300dpi，1 张，材料为 KT 板哑光覆膜，黑边；
- （3）视频呈现，时长 3-20 分钟，MP4 播放格式，画面比例 16:9，分辨率不低于 720x1080；
- （4）该项目衍生品实物展示，例如包装盒、纸袋、纸杯、徽章、纸扇、玩偶、餐具、书签、服饰、文具……
- （5）可 1-4 人小组完成。

### 3. 公益推广专题

题目范围：中华优秀传统文化是中华民族的根和魂。习近平总书记指出，要坚持创造性转化、创新性发展，找到传统文化和现代生活的连接点，不断满足人民日益增长的美好生活需要。作品可结合当下国情，以公益推广为基础进行策划与设计。

方向 1：以弘扬中华优秀传统文化为基础展开设计。

方向 2：以推广某类非遗文化为基础展开设计。

作品形式：

- (1) 策划文本 PPT，页数不限；
- (2) 1\*1.2m 展板设计，分辨率 300dpi，1 张，材料为 KT 板哑光覆膜，黑边；
- (3) 视频呈现，时长 3-20 分钟，MP4 播放格式，画面比例 16:9，分辨率不低于 720x1080；
- (4) 该项目衍生品实物展示，例如包装盒、纸袋、纸杯、徽章、纸扇、玩偶、餐具、书签、服饰、文具……
- (5) 可 1-4 人小组完成。

#### 四、毕业设计提交内容及要求

以上选题三选一，每件作品需要提交以下全部任务：

1. 每件作品需提交策划文本 PPT，页数不限；策划书封面设计不限，正文要求不超过 14 号，使用华文细黑字体，行间距 1；
2. 每件作品需提交尺寸为 1\*1.2m 的展板，分辨率 300dpi，1 张，材料为 KT 板哑光覆膜，黑边装裱；
3. 每件作品均需提交视频，时长 3-20 分钟，MP4 播放格式，画面比例 16:9，分辨率不低于 720x1080；
4. 每件作品均需提交实物展示，例如包装盒、纸袋、纸杯、徽章、纸扇、玩偶、餐具、书签、服饰、文具……

**\*保持原创，禁止抄袭，一经发现取消答辩资格。所有作品均需将源文件、导出文件等资料刻光盘于答辩前一日汇总指导教师处。所有同学需在答辩当日提交毕业设计指导任务书。**

#### 五、毕业设计成绩评定标准

毕业设计成绩评定以学生完成任务的过程和成果为依据，过程评价主要考核学生是否完整地执行毕业设计实施计划，成果评价主要考核其科学性、规范性、完整性和实用性，答辩评价主要考核学生对设计任务的整体把握能力和回答问题的准确性。

评价采取百分制，过程评价、成果评价、答辩评价的分值构成比为 2:6:2，具体按照作品文案写作 20%、答辩汇报 20%、视觉传达 20%、构思创意 20%、团队协作 20%进行评分。

## 六、毕业设计指导教师联系方式

指导教师姓名	联系方式（QQ 号）
李雯雯	13955015255 (94007788)
闫正洲	18712015095 (646154367)
陈潇潇	17355189228 (529003940)
林 茜	13965633525 (23184394)
肖宏飞	13696755985 (344298802)
张 玥	15755093996 (435569174)