



股票代码：603378



与新时代同频共振
服务美好生活

亚士简介

2020版



股票代码
603378



亚士创能 上海市青浦工业园区新涛路28号 邮编：201707 电话：021-59705888 传真：021-60739358
网址：www.cuanon.com www.asia-paint.com
Asia Cuanon No.28, Xintao Road, Qingpu Industrial Zone, Shanghai 201707, China Tel: 86-21-59705888 Fax: 86-21-60739358
Website: www.cuanon.com www.asia-paint.com

603378



亚士

不只是梦想家, 更是践行者

一路走来, 我们从未放弃

我们怀着孩子般的真诚

我们知道将走向何方

总有一种力量让我们泪流满面

总有一种力量让我们抖擞精神

总有一种力量驱使我们不断行动

在追寻梦想与良知中

我们迈步前进

亚士简介

亚士成立于 1998 年，是一家集建筑涂料、保温装饰板、防火保温新材料研发，制造，服务于一体的高新技术企业。

公司是上海制造业企业 100 强；在《中国房地产开发企业 500 强首选供应商服务商品品牌测评研究报告》行业排名中，亚士位列保温装饰板第一名、建筑保温材料第二名、建筑涂料第三名。

2017 年，亚士创能（股票代码：603378）在上海证券交易所主板上市，翻开了亚士可持续发展的崭新篇章。

2018 年，在 20 周年之际，亚士开启“青春亚士新时代”，立志打造成为时代的企业。

亚士创能简介

亚士创能成立于 2009 年，是一家专注于建筑环保、节能装饰新材料的研发，生产，服务于一体的高新技术企业。

2004 年，沿着“行业专业化，领域多元化”的发展定位，亚士主要从功能型建筑涂料，开始迈入建筑节能领域，推出外墙外保温全体系产品。

2006 年，亚士在行业中首家推出涂料成品化产品体系——保温装饰一体化成品板，缔造了一个崭新的成品板产品和一体化成品板行业。

2012 年，亚士发明的真金防火保温板正式推向市场，为保温行业新材料的新创产品，使外保温系统更加丰富完善。

2017 年 9 月 28 日，亚士创能作为亚士集团的上市公司主体，在上海证券交易所主板上市，股票代码：603378。

2018 年亚士推出的 CPST 柔性花岗岩产品成为外墙装饰材料的新物种，产品成品化将给行业带来创造性的变革。

亚士创能立志在“节约资源、节约能源、创造能源”三个方面为社会创造价值，并以保温装饰一体化成品板、真金防火保温板、CPST 柔性花岗岩等产品为核心，与亚士漆相关多元化业务协同发展，互相赋能，互相促进，共同推进制造与服务融合，服务美好生活。



亚士漆简介

亚士漆于 1998 年在杭州创立，是一家专注于功能型建筑涂料及相关产品研发、制造、服务于一体的高新技术企业。亚士漆经历了“引领中国功能型建筑涂料发展潮流”和“一家公司，全面涂装解决方案”两个发展阶段。

1998 年，亚士漆第一家工厂“杭州亚士油漆有限公司”投产。

1999 年，亚士在中国涂料行业中率先提出“功能型建筑涂料”的概念，确立“引领中国功能型建筑涂料发展潮流”的企业定位。

2003 年，亚士漆第二家工厂“亚士漆（上海）有限公司”投产。

2006 年，亚士漆在推行“深耕战略”之际，提出“一家公司，全面涂装解决方案”的理念，并在 2008 年正式推行“一家公司，全面涂装解决方案”的发展模式。

2011 年，亚士集团完成股份制改造，亚士漆成为亚士创能科技（上海）股份有限公司的全资子公司。

自此，亚士漆作为亚士集团旗下一个独立的品牌，与集团相关多元化业务协同发展，互相赋能，互相促进，共同推进制造与服务融合，服务美好生活。



亚士漆
ASIA PAINT

亚士 核心成员企业

亚士创能科技（上海）股份有限公司

亚士漆（上海）有限公司

亚士节能装饰建材销售（上海）有限公司

亚士供应链管理（上海）有限公司

亚士创能科技（滁州）有限公司

亚士创能新材料（滁州）有限公司

亚士创能科技（乌鲁木齐）有限公司

亚士创能科技（重庆）有限公司（在建中）

亚士创能科技（西安）有限公司

亚士创能科技（天津）有限公司



亚士创能科技（上海）股份有限公司
占地面积：158亩



亚士漆（上海）有限公司
占地面积：67亩



亚士节能装饰建材销售（上海）有限公司
占地面积：23.5亩



亚士创能科技（滁州）有限公司
占地面积：381亩



亚士创能科技（乌鲁木齐）有限公司
占地面积：120亩



亚士创能科技（重庆）有限公司（在建中）
占地面积：256亩



亚士创能科技（西安）有限公司
占地面积：30亩



亚士创能科技（天津）有限公司
占地面积：35亩

亚士“1+6+N” 产能布局

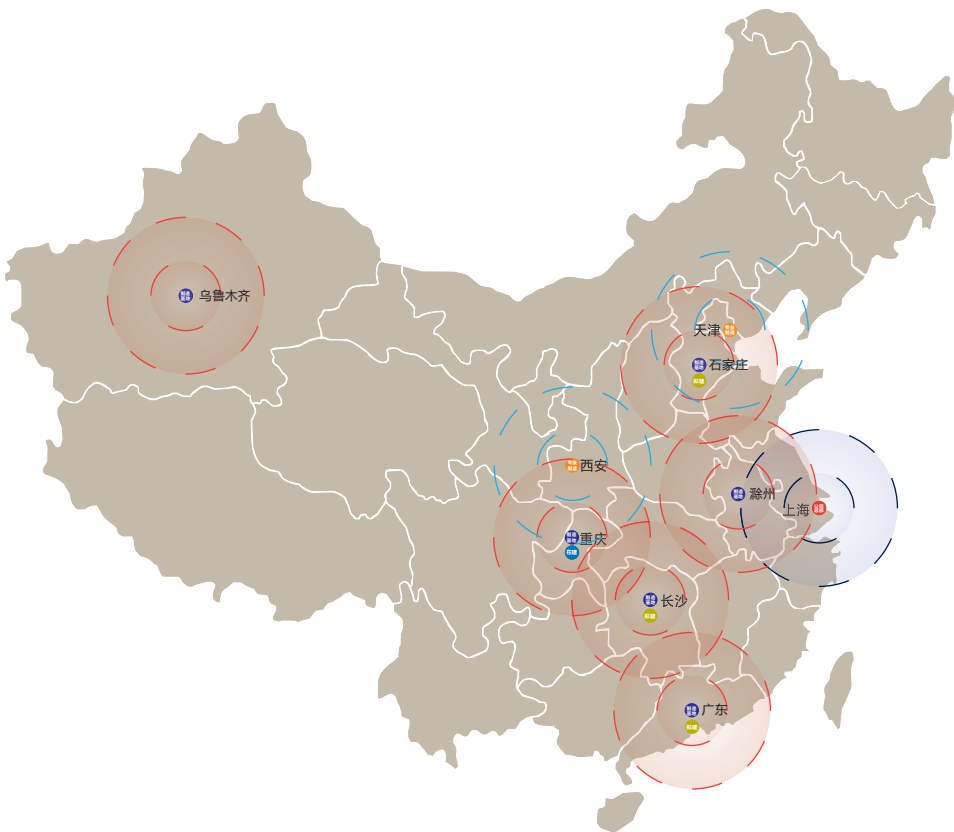
2023 年前，亚士将完成“1+6+N”的产能布局。

“1”，指亚士集团上海总部，和以总部产业基地为中心，与各卫星工厂、OEM 工厂形成的区域供应链。

“6”，指亚士集团六大区域总部，和以六大综合性智能制造基地为中心，与各卫星工厂、OEM 工厂形成的另六大区域供应链。

亚士六大综合性智能制造基地指滁州、乌鲁木齐、重庆、长沙、石家庄和广东。

2025 年前，亚士将完成“1+8+N”的产能布局，并形成上海总部和 8 个区域总部的战略性格局。在以上产能布局完成后，涂料、保温、成品板、防水产品基本实现 300 公里供应半径，干粉产品基本实现 150 公里供应半径，技术服务中心将根据市场需要迅速就近布局。



亚士综合智能制造基地范本

自动化与智能化两化融合，打造工业 4.0 硬件水平。

亚士创能滁州综合智能制造基地

基地位于安徽省滁州市，主体方案和装备由亚士创能自主设计，按照“自动化、智能化、少人化”的花园式工厂定位建设。项目总占地面积约 381 亩，总投资约 10 亿元。

该基地已经建设成为覆盖亚士创能四大业务块、六大产品体系的综合智能制造基地，是目前国内单体最大、最先进的涂料和保温生产基地。



亚士创能滁州智能制造基地全景图

水性环保涂料生产车间

2017 年 3 月正式投产，一期设计产能 25 万吨 / 年，二期 20 万吨 / 年。生产产品覆盖各种建筑涂料，包括水性多彩涂料、真石漆、质感涂料、内外墙乳胶漆及各种配套底漆、中涂和罩面清漆等。生产车间全套产线自动化与智能化两化融合，打造工业 4.0 硬件水平。该车间也是迄今为止国内单体产量最大的建筑涂料生产车间。



水性环保涂料生产车间

成品板生产车间

2017 年 8 月投产，年设计产能为 500 万平方米。装配 6 条喷涂生产线和 3 条复合生产线，可兼顾不同保温类型和饰面系列的保温装饰一体化成品板生产。



成品板生产车间

保温生产车间

2017 年 3 月投产，年设计总产能为 30 万立方米。装配 3 条柔性生产线，可同时满足真金板、模塑聚苯板、石墨聚苯板的生产。



保温生产车间

干粉砂浆生产车间

2017 年 8 月投产，年设计产能为 5 万吨。干粉生产车间装备 2 条全自动生产线，可兼顾不同类型和系列产品的生产，满足各种内外墙腻子、保温砂浆、成品板专用粘结砂浆、瓷砖胶等干粉类产品的生产。



干粉砂浆生产车间

智能立体仓库

2018 年 9 月正式投产，产品储存量约 2.2 万吨。系统共有 12 个巷道、12 台堆垛机、1.5 万个货位、6 个入库口、12 个出库口，以保证高峰期每天 2000 吨成品高速、快捷出入库。



智能立体仓库

高温煅烧砂生产车间

2018 年 3 月投产，年设计产能为 7.5 万吨煅烧砂。煅烧砂车间总设计为两条 4 吨 / 小时和四条 8 吨 / 小时生产线，目前已成功生产出 80 种颜色规格的煅烧砂。



高温煅烧砂生产车间

柔性花岗岩（CPST）生产车间

2019 年 11 月投产，年设计产能为 600 万平方米柔性花岗岩片材。CPST 车间总设计为 4 条基材和 4 条装饰面共 8 条生产线。基材产线产能为 300 平方米 / 小时，装饰面产线产能为 250 平方米 / 小时。该车间已成功生产出 24 种颜色的柔性花岗岩片材，也是迄今为止国内产能最大、自动化程度最高和最绿色环保的柔性花岗岩片材生产车间。



CPST生产车间

生态智能办公区

亚士倾力打造，生态智能办公片区，高效愉悦的办公环境



生态智能办公楼入口



亚士智慧馆·涂料展区



生态智能办公花园夜景

亚士服务网络

全国六大业务和技术服务团队，为客户提供全面的销售与技术支持服务。



省区销售团队

全国 32 个省级营销中心, 161 个营销办事处, 销售工程师、专业产品经理服务本地客户和项目。

样品技术服务团队

全国 10 个样品技术服务中心, 负责本地化的来样调色、小样制作、样漆服务。

应用服务团队

应用服务部 6 个大区, 负责本地化的现场打样、技术交底、质量巡检。

战略合作团队

战略合作部 6 个大区, 负责战略客户开发、客户关系管理、项目落地服务。

SOK 团队

新农村市场开发、技术和服务。

新业务开发团队

CPST、防水、既有建筑改造、水性地坪、PC 建筑、后家居市场开发, 给客户不断提供新业务支持。

(以上数据截止到 2019 年 12 月 31 日)

亚士战略合作伙伴

累计已与中国 88 家大型房地产开发企业达成战略合作及集采, 其中 8 家为中国房地产企业 TOP10。在多年服务期间, 亚士荣获“恒大集团优秀供应商”、“万科地产 A 级供应商”、“中南地产最佳品质奖”、“富力地产最佳合作伙伴”、“宝龙地产优秀合作伙伴”等多项荣誉。

亚士将继续发挥产品与服务优势, 为客户创造价值, 服务美好生活。

与 TOP5 地产深度合作

万科	恒大	碧桂园	融创	绿城
外/内墙涂料 外/内墙保温 无溶剂/水性地坪 瓷砖胶/抹灰石膏	外墙涂料 成品板	成品板 编制标准色	外/内墙涂料 成品板	外墙涂料 成品板

签约战略合作地产商

累计已与中国 88 家大型房地产开发企业达成战略合作及集采, 百强地产都在使用亚士的产品。



累计完成落地合作项目

1551 万科 1037 恒大 172 绿城 358 融创

以上仅占 30% 市场份额, 还有 70% 的市场机会等着我们与合作伙伴共同开发。

(以上数据截止到 2019 年 12 月 31 日)

智慧亚士

亚士企业在互联网时代大背景下，紧跟时代步伐，致力信息化工具的开发与应用以及市场、技术、生产等经营活动数据采集，努力提升企业的信息化能力，持续构建企业信息数据共享中心和自助平台，以此提高企业运营效率，缩短企业与用户距离，提高市场的反应速度，打造时代企业智慧亚士。



智能制造

围绕“以客户为中心，打造一流供应链”，亚士积极探索现代化制造方式。从挖掘客户需求到生产交付，全过程实现了信息化管理与核算，以此拉近制造与市场距离；从工业自动化到关键工序智能化，关键岗位机器人替代，以此提升运营效率，缩短生产周期，降低不良品率，提升制造水平。积极推进信息化与自动化两化融合，紧跟时代步伐和国家2025 战略，打造时代企业智能制造。



亚士业务

秉承“行业专业化，领域多元化”，沿核心竞争能力扩张的发展理念，立足建筑节能保温与装饰材料行业，通过制造与服务融合，做专做精产品与服务，与新时代同频共振，服务美好生活。

- ◆ 立足“引领中国功能型建筑涂料发展潮流”的定位，构建起了亚士功能型建筑涂料的核心竞争能力。
- ◆ 依托功能型建筑涂料的核心优势，跨越涂料领域，缔造了保温装饰成品板行业。
- ◆ 依托保温装饰板行业龙头优势，跨越保温装饰成品板领域，创造了高防火性能的有机保温新材料——真金防火保温板。
- ◆ 进入防水行业是对亚士现有产品和业务的配套延伸，可以形成相关多元化的产品格局和业务布局。提供涂料 + 保温 + 地坪 + 防水的多重服务，为亚士未来发展带来更大的战略纵深，以此更好、更快地服务客户。

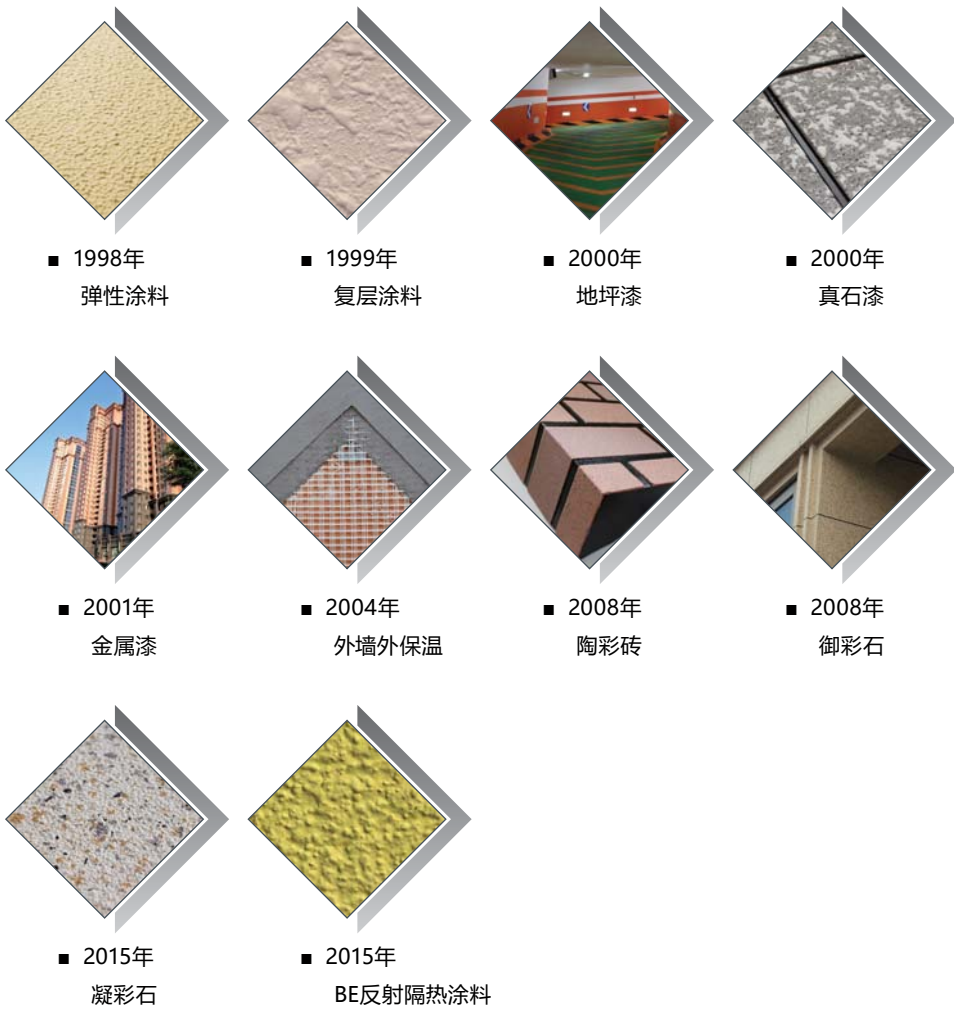
四大业务 六大产品体系



亚士 功能型建筑涂料

立足自主创新和领先科技，亚士漆以其丰富的个性化产品和独特的个性化功能，解决了涂料领域的诸多难题，提升了涂料的应用价值，成为中国功能型建筑涂料的开创者和引领者之一。

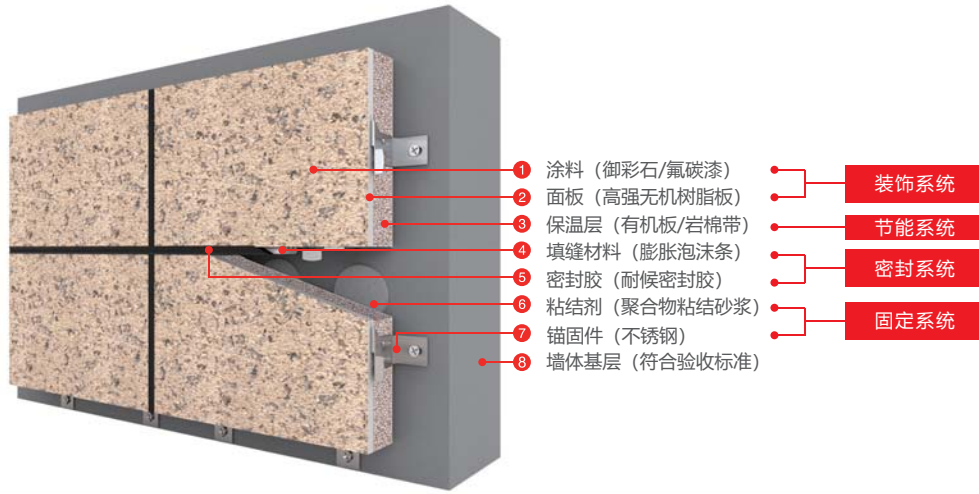
亚士功能型建筑涂料不但具有高装饰性、高保色性、高防污性、高抗裂性、高耐候性等优势，还与建筑设计风格相融合，提升建筑品味，彰显建筑价值。



亚士创能 保温装饰成品板

近几年在政策的驱动下，装配式建筑产业得到快速的发展，轻型节能、安全高效的一体板已在全国多个城市成为越来越多装配式建筑外墙装饰材料应用的“爆款”。

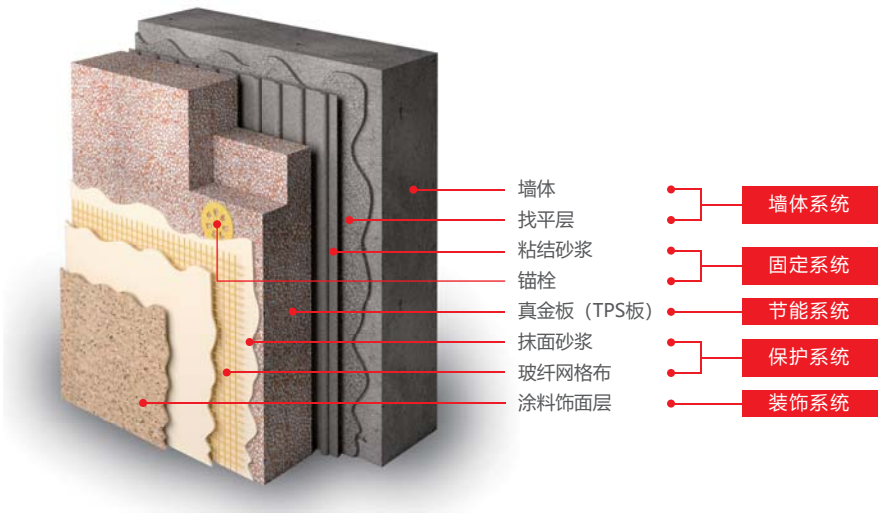
亚士创能成品板系统是一种集装饰、节能、防水为一体的工厂预制化外装饰系统，能够满足各种建筑环境、和多种建筑领域的不同需求，为外墙提供了一体化解决方案，以丰富多样的装饰性效果、更优质的产品体系，及标准化的施工流程，保障一体化外墙的长期耐用，在长期的运营过程中，为建筑带来全生命周期的可持续性保护。



亚士创能 外墙保温系统

墙体保温技术，作为建筑节能中的重要措施，在我国已经应用和发展了三十几年。尤其是国家在各个地区推行节能设计标准之后，建筑墙体保温技术有了质的飞跃。亚士创能外墙保温系统通过不断创新产品、优化运营和服务来提升品牌价值，在市场上受到众多建筑房产商的青睐。

亚士创能真金防火保温板是一款有机防火保温新材料。运用高分子共聚改性技术，实现了集保温性、物理性、防火性于一体，节能又安全的“三优合璧”保温新材料，是中国创造的一项世界贡献。



亚士创能防水材料

亚士创能跨界进入防水材料领域，秉承亚士的“行业专业化，领域多元化”，沿着核心竞争能力扩张的经营理念，致力在防水行业通过创新，为行业和社会创造亚士的价值。



亚土地坪漆

随着人们对生活品质的不断提高,对不同空间的地面色彩、质量要求越来越高。于2004年,亚士在上海设立了地坪产品研发中心。依托先进的技术研发能力和强大的生产能力,开发了适应国内需求及环保要求,能为各个领域提供适应性广、性能稳定、品质优良、绿色环保、长效使用寿命的地坪产品。

亚土地坪产品具有综合性能优异、产品线齐全、应用领域广泛等优点,产品体系包括亚士水性环氧地坪系统、亚士无机地坪系统、亚士无溶剂环氧砂浆系列地坪系统、亚士无溶剂环氧自流平系列地坪系统、亚士无溶剂环氧导(防)静电地坪系统等多种产品体系。



亚士车库地坪系统涂装解决方案



亚士商业空间地坪系统涂装解决方案

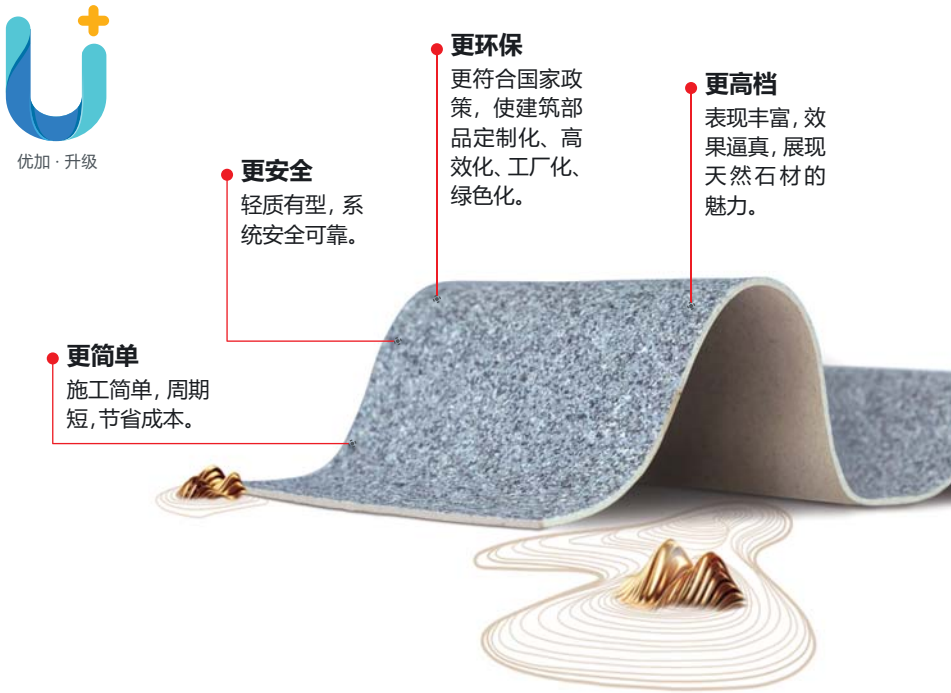


亚士工业地坪系统涂装解决方案

亚士创能 柔性花岗岩

传统外墙涂装还是以基本的原材料生产供应方式为主，施工现场的手工作业量非常大，工程质量受到工匠水平高低等人为因素及现场工作条件的限制而参差不齐。亚士创能柔性花岗岩将涂装湿作业通过在工厂部件化生产为成品再供应，使供应原材料（现场需加工）向供应成品（现场无需再加工，只是装配）转化，最大限度实现了外墙装饰部品部件化，匹配预制装配式建筑安装需求，节约资源。

亚士柔性花岗岩以高分子聚合物及无机骨料为主要原材料，经成型、加热固化等生产工艺制成，为非高温烧结的新一代节能、低碳、环保型饰面装饰材料。提高了建造生产效率，大大减轻劳动强度，也便于工程质量管理，是外墙装饰材料领域的一类全新产品。



亚士SOK

在国家建设美丽乡村政策的带动下，2016 年，亚士推出全新零售业务品牌——亚士SOK。以“一镇一店”的模式在全国开设体验店，正式进入农村市场。“以效果呈现品质，以品质带动口碑”是亚士 SOK 的品牌核心。

我们以服务奥运、世博、万科和恒大等大地产的品质，服务美丽的新农村建设，为每家每户提供更加科学更加生动的全面涂装解决方案。



亚士SOK美丽乡村



亚士SOK零售体验店

3 亚士行业地位

亚士在追求企业可持续发展，追寻梦想，践行企业价值观的道路上凝心聚力、踏石留印。经过 20 年发展，亚士已成为中国功能型建筑涂料及节能新材料行业的领导型品牌，并获得“中国房地产开发企业 500 强首选供应商”、“中国房地产供应商竞争力十强”、“中国房地产产业链战略诚信领军企业”等多项行业荣誉。

亚士荣誉

公司资质

- 国家高新技术企业
- 上海制造业企业100强
- 上海市高新技术企业
- 上海市专利培育试点企业
- 上海市专精特新中小企业
- 上海市企业认定技术中心
- 上海市首批院士专家企业工作站
- 中国建筑涂装材料色彩研究中心
- ISO9001国际质量管理体系认证
- ISO14001国际环境管理体系认证
- OHSAS18001职业健康管理体系认证

公司荣誉

- 中国房地产开发企业500强首选供应商
- 中国房地产产业链战略诚信领军企业
- 中国房地产供应商竞争力十强
- 中国建筑保温隔热行业20强
- 保障房精品工程首选品牌
- 上海市名牌产品
- 上海市著名商标
- 上海市科学技术奖

产品认证

- 亚士有效专利143项, 其中发明专利43项 (截止至2019年12月31日)
- 参编国家标准及行业标准18项 (截止至2019年12月31日)
- 真金板防火隔离膜技术获“国内领先水平”认定
- 保温装饰成品板荣获上海市科学技术奖
- 水性涂料绿色环境标志认证
- 绿色建筑选用产品商标准用证

专业亚士

亚士是青浦区建立首家院士工作站的企业，致力于研究开发涂料和节能新材料等领域的新产品、新技术和新工艺；到 2018 年底，亚士在中国获得 1 项国家级科技攻关项目的认定（亚士纸皮石填补料），有效专利 143 项（其中发明专利 43 项，实用新型专利 78 项，外观设计专利 22 项）；被上海市科委认定为“上海市高新技术企业”和“专利培育试点企业”，并被技术监督局评为“采用国际标准先进企业”。



亚士漆上海研发中心



亚士首席科学家：中科院院士袁渭康



亚士创能科技上海研发中心



亚士曝晒场



亚士实验墙

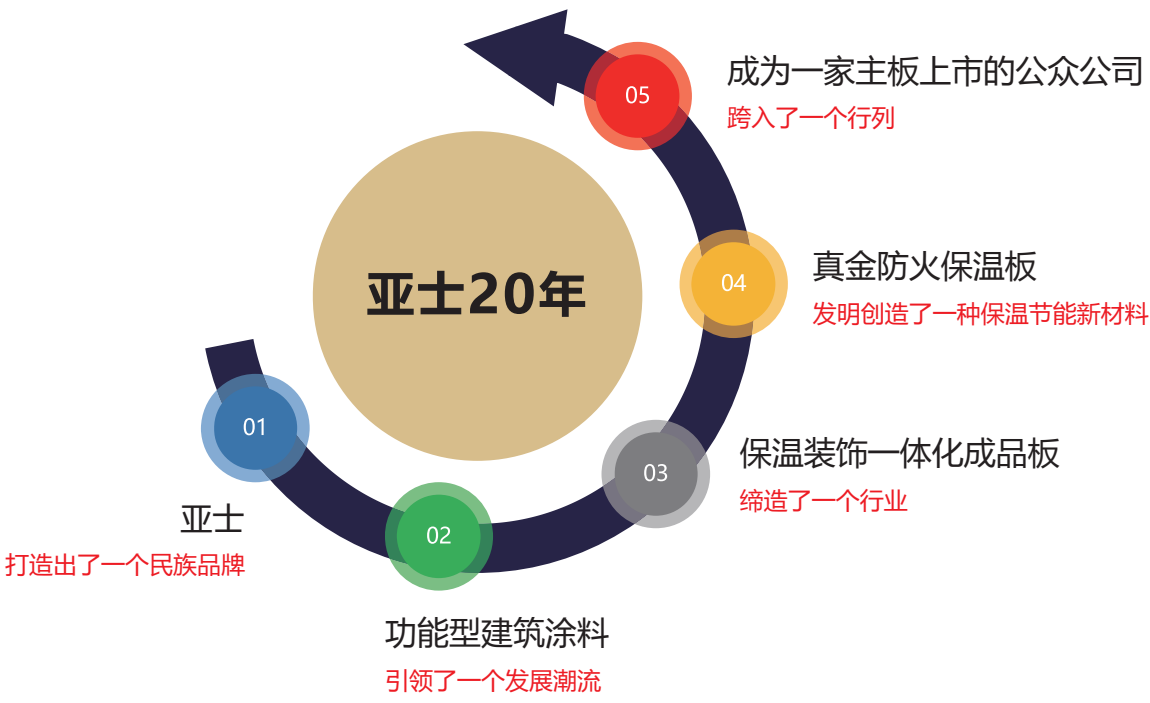


亚士创能院士专家企业工作室



亚士保温系统大型火试验墙

亚士20年, 创造了五个“一”



4 亚士成长历程

怀揣梦想

背起行囊

风雨兼程

一路走来, 未曾懈怠

岁月历练, 日渐丰厚

前进的步伐更加坚定

亚士已成长为意气风发、生机勃勃的少年

向着太阳升起的地方

我们继续前行.....

在提升中成长

传承与提升是企业发展的永恒主题。敢于肯定自己，也敢于否定自己是企业的优秀品质。我们不相信有最好的企业和最好的管理，只有持续不断的改善才能更好。正视自我，战胜自我，亚士在超越自我中成长。

● 十大奥运工程代表作



水立方



石景山体育馆



奥林匹克中心体育场



国家会议中心



奥林匹克中心曲棍球场



英东游泳馆



首都体育馆

● 十大世博工程代表作



世博中国馆



拉脱维亚馆



可口可乐馆

● 88家TOP100地产公司都在使用我们的产品。

● 高架桥翻新工程



上海延安高架



延安高架



南北高架



轨道交通三号线



卢浦大桥

● 上海城市翻新



邮电二村



延西小区



延安西路2029弄



公安大楼

● 北京大兴机场



大兴机场出入境边检办公楼



指挥部配套部武警办公大楼

● 江苏苏通管廊



基层打磨



施工完成

在关怀中成长



2008年10月16日
中共中央政治局常委、国务院副总理，时任上海市市长韩正一行莅临亚士视察指导工作



2007年4月26日
上海副市长胡延照一行
莅临亚士视察指导工作



2007年11月1日
上海副市长杨定华一行
莅临亚士视察指导工作



2010年2月4日
上海副市长赵雯一行
莅临亚士视察指导工作



2018年8月23日
上海市青浦区委书记赵慧琴一行
莅临亚士视察指导工作

在责任中成长

把企业经营好，是企业最大的社会责任。

- 对员工负责是企业必须承担的最基本的社会责任。



亚士商学院



亚士二十周年庆典



亚士文化社团



亚士文化节



- 保护环境是亚士最基本的行为准则，构建有高度社会责任心的著名亲和性品牌是亚士品牌建设的源点。亚士不一定能为地方政府作多大贡献，但不危害当地社会是我们的底线。

■ 亚士荣膺2011中国建筑节能减排最具责任企业



亚士漆厂区处理后的清水-青浦工业园区环境信息公开示范企业



亚士创能科技(滁州)有限公司污水处理中心



亚士创能科技(滁州)有限公司等离子废气处理设备



亚士创能科技(滁州)有限公司粉尘处理设备



亚士创能科技(滁州)有限公司粉尘处理设备



2012年4月
温家宝总理接见全国企业家代表（第二排右起第六位为亚士集团董事长李金钟先生）



2018年11月1日
安徽省委常委、常务副省长邓向阳率团考察亚士创能滁州智能制造基地



2018年11月1日
安徽省副省长周喜安率团考察亚士创能滁州智能制造基地



2016年8月29日
安徽省委常委、政法委书记原滁州市委书记姚玉舟视察亚士



2017年9月30日
安徽省滁州市委书记张祥安视察亚士



2018年11月14日
安徽巢湖市委书记耿延强带队考察亚士创能滁州智能制造基地

● 慈善贵在做扎实, 贵在坚持。企业家首先要把企业经营好, 然后才能把好事做好, 把好事做实。

■ 在云南、新疆、安徽捐建希望小学



2006年捐赠亚士石湾希望小学



2007年9月2日, 亚士9周年厂庆之际, 亚士石湾希望小学开学 (图为新教室)



2012年9月2日, 14周年厂庆之际, 亚士重返亚士石湾希望小学探望师生

■ 捐助彩虹行动 (四川灾后重建)



2008年6月与成都市建委主任等领导沟通并启动彩虹行动



2008年7月在虹口乡受灾一线地区落实彩虹行动推进工作



2008年9月彩虹行动实施现场

■ 捐建古樟树文化公园



浙江东阳古樟树文化主题公园



对千年古樟树的保护



古樟树文化公园登山健身道

■ 赞助2012中国乒超联赛 (上海赛区)



亚士赞助2012中国乒超联赛



比赛现场



奥运冠军参观亚士集团

■ 2014年捐助果洛藏族自治州班玛县



捐助青海省果洛州班玛县涂料漆



装车送货



班玛县领导一行莅临亚士集团

亚士发展历程

- 1998
- 第一家工厂“杭州亚士油漆有限公司”投产
 - 推出室内涂料与木器漆产品体系
 - 启动零售市场网络建设
 - 提出“善待供应商”的理念

- 1999
- 推出功能型建筑涂料产品体系
 - 确定“引领中国功能型建筑涂料发展潮流”企业定位
 - 启动工程产品市场网络建设

- 2000
- 推出地坪漆产品体系
 - 通过英国标准化协会 (BSI) ISO9002国际质量管理体系认证

- 2001
- 启动信息化管理系统建设

- 2002
- ERP系统上线

- 2003
- 第二家工厂“亚士漆 (上海) 有限公司”投产
 - 涂料成品化科研项目立项
 - 杭州亚士油漆有限公司荣获“2002年度浙江省建筑装饰行业百强企业”

- 2004
- 亚士总部从杭州迁至上海
 - 推出外墙外保温系统产品体系
 - 启动内部精细化管理体系建设
 - 实施以“默认付款制”为代表的诚信规范管理体系

- 2005
- 启动销售分支机构全国落地工作
 - 通过ISO14001认证

- 2006
- 实施深耕战略, 全国设立48个销售办事处
 - 推出保温装饰成品板产品体系
 - 启动外部精细化管理体系建设
 - 高阻燃有机保温材料科研项目立项
 - 亚士漆被评为“上海市高新技术企业”

- 2007
- 第三家工厂“亚士保温科技 (上海) 有限公司”投产
 - 参与“2008北京奥运会10大工程”建设
 - 亚士漆荣获“上海市名牌产品”称号
 - 亚士石湾希望小学落成并交付使用
 - 亚士保温装饰成品板荣获“国家火炬计划项目”

- 2008
- 亚士十周年庆典活动在上海举行
 - 推出御彩石、陶彩砖产品体系
 - 启动“第1商机”引爆行动
 - 捐助“彩虹行动”，参与5.12灾后重建
 - 《解放日报》报道亚士在经济危机时期不裁员、不减薪

- 2009
- 参与“2010上海世博10大工程”和世博600天旧墙翻新工程建设
 - 入选首批上海自主创新产品目录
 - 亚士漆荣获“上海市著名商标”称号

- 2010
- 推出“国色天香”产品体系
 - 设立院士工作站，袁渭康院士担任亚士首席科学家
 - 亚士保温装饰成品板荣获“上海市科学技术奖”
 - 亚士御彩石荣获“国家火炬计划项目”

- 2011
- 亚士创能完成股份制改造
 - 亚士创能被评为“上海市高新技术企业”
 - 高阻燃保温新材料真金防火保温板面世
 - 捐建的东阳古樟树文化公园落成开园

- 2012
- 第四家工厂“亚士瑞卡新材料(上海)有限公司”投产
 - 第一家真金防火保温板工厂在浙江投产

- 2013
- “五三规划”快速持续增长战略发布
 - 亚士漆与亚士创能完成重组
 - 推出TPA保温装饰成品板产品体系
 - 第二家真金防火保温板工厂在天津投产
 - 第三家真金防火保温板工厂在新疆投产
 - 与恒大集团达成战略集采合作协议

- 2014
- 第五家工厂在上海青浦工业园区动工建设
 - 与万科地产签订战略采购合作协议
 - 第四家真金防火保温板工厂在西安投产

- 2015
- 中国证监会受理亚士创能IPO申请
 - CRM项目启动
 - “六三规划”规模化成长战略发布
 - 第六家工厂“亚士创能科技(滁州)有限公司”动工建设
 - 亚士漆荣获“上海市认定企业技术中心”

- 2016
- SAP信息化升级项目启动
 - 亚士新材料研究所成立
 - 员工柳兆春被授予全国五一劳动奖章
 - 党支部荣获上海市“两新”组织先进基层党组织称号
 - 李金钟被评为上海市“两新”组织优秀党建之友
 - 荣获“2016上海制造业企业100强”

- 2017
- 亚士创能IPO申请于3月22日获中国证监会审核通过
 - 亚士创能(股票代码: 603378)于9月28日在上交所主板上市
 - 亚士创能荣获“上海市认定企业技术中心”
 - 荣获“2017上海制造业企业100强”
 - 亚士创能荣获“2015-2016年度上海市文明单位”

- 2018
- 亚士20周年庆典在安徽滁州举办,开启“青春亚士新时代”
 - 安徽滁州综合性智能制造基地全面投产
 - 荣获“2018上海制造业企业100强”
 - 第八家工厂“亚士创能科技(乌鲁木齐)有限公司”动工建设
 - 推出CPST产品体系
 - 亚士漆荣获“上海市科技小巨人”称号

- 2019
- 亚士第八年蝉联“中国房地产开发企业500强首选供应商服务品牌”
 - 亚士出资设立合资公司——上海亚士合通建筑材料科技有限公司
 - 蝉联“2019上海制造业企业100强”
 - 第九家工厂“亚士创能科技(重庆)有限公司”动工建设
 - 亚士漆荣膺“上海市企事业专利工作试点示范单位”
 - 亚士创能当选中国企业反舞弊联盟理事

亚士纪念日

人生的每一天都值得我们去珍惜，只是被赋予了特殊意义后，它也就成为了特殊的日子。

9.2 厂庆日

1998 年 9 月 2 日，亚士在杭州诞生了。10 年、20 年，不可能转瞬而过，期间的酸甜苦辣只有一起走过的人和真正关心她的人才能深切感受。

了解历史，让亚士人更懂得珍惜现在，创造未来。



1998年，亚士第一家工厂“杭州亚士油漆有限公司”



亚士成立三周年，
2001年，李金钟董事长讲话



亚士成立十周年，
2008年，老员工座谈会



亚士成立十五周年，
2013年，亚士高管为亚士人庆生

5.29 安全日

2003 年 5 月 29 日 8:25，与亚士漆杭州工厂一墙之隔的某纸品工厂发生重大火灾，因火源与亚士漆危化仓库仅一尺之遥，如果发生火灾，后果不堪设想。在危急关头，亚士 100 余名员工不顾个人安危，毅然冲进仓库，投入抢险灭火战斗。一场毁灭性的灾难避免了，留下的是亚士人引以为豪的故事和精神。



2003年5月29日，亚士员工参与抢险灭火



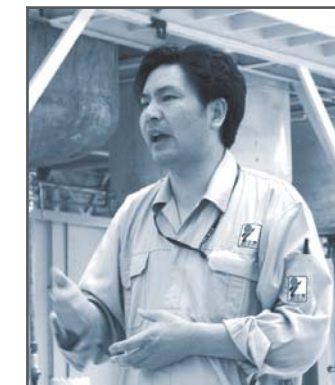
5.11 质量日

2004 年初，亚士总部从杭州迁入上海青浦工业园。一个新的现代化花园式工厂呈现在亚士人面前。但拥有行业内一流生产设备的新工厂，屡屡出现产品质量问题，到了不能容忍的地步。李金钟董事长换上工作服，下车间，放出狠话：“从现在开始，亚士漆生产系统进入全面整顿，三个月内必须改好，如果改不好，我就不干了，把亚士漆关掉，就是三个月，多一天也不行……”

“质量是公司命脉，漠视质量，就是漠视生命”的理念已深入亚士人心。



整改一月后的亚士仓库一角

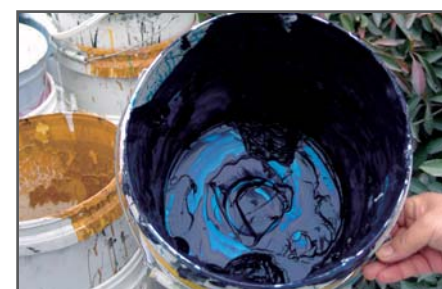


李金钟董事长亲自下车间对生产质量把关

3.18 节约日

成由勤俭，败由奢。

2011 年 3 月 18 日，管理层在例行检查中，发现公司诸多环节存在严重浪费现象，节约意识淡薄，不但对盈利构成威胁，而且与企业文化格格不入。亚士人痛定思痛，举一反三，对物料浪费、管理浪费、效率浪费等进行全方位反思和改进。节约是最直接的利润创造，杜绝无效投入，才能保证有更大的投入用到企业最需要的地方。



色浆等原料大量残留浪费



及时整改

9.28 亚士创能上市

2017 年 9 月 28 日，亚士创能科技（上海）股份有限公司（股票代码：603378）首次公开发行 A 股，在上海证券交易所主板成功上市，开启了“百年亚士”新篇章。



2017年9月28日，亚士创能在上海证券交易所鸣锣上市



10.13 开启青春亚士新时代

2018 年 10 月 13 日，亚士 20 周年庆典在滁州综合性智能制造基地隆重举行，在 3000 多名政府领导、行业领导、客户、供应商、员工和媒体朋友的见证下，李金钟董事长郑重宣布：正式开启青春亚士新时代。



2018年10月13日，亚士20周年庆典现场



6 亚士之道

亚士之道的核心就是为社会、为行业、为用户创造价值，也就是价值之道。

亚士之道是经营之道、管理之道、文化之道、行为之道。它既是亚士的核心理念，又是亚士的基本法则，它在亚士的发展过程中得到不断传承与提升。

“为时代立心，为企业立命，为员工立本”，这是青春亚士新时代可持续发展文化的三大支柱，也是亚士之道的方向和宗旨。

青春亚士新时代可持续发展文化起源

青春亚士新时代可持续发展文化起源于 2013 年企业内因的萌动、2018 年改变思想的觉醒和新时代文化的觉醒。

青春亚士新时代可持续发展顶层思想萌芽于 2018 年 7 月 13 日，起因于李金钟董事长对时代变迁、社会转折给企业带来挑战和机遇的思考。于是，他提出了“为时代立心，为企业立命，为员工立本”的顶层思想。

为时代立心，代表“天时”；为企业立命，代表“地利”；为员工立本，代表“人和”。

2018 年 10 月 13 日，在滁州综合智能制造基地举办的亚士 20 周年庆典上，李金钟董事长正式宣布：开启青春亚士新时代，并发布青春亚士新时代可持续发展生态圈文化体系，顶层思想成为生态圈文化的三大支柱。

亚士企业文化的核心价值观

亚士“用心”文化起源于 1998 年，其核心价值观是“简单务实，责任心，用心”。过去 20 年我们一直在践行，未来仍将继续传承。

未来 20 年，亚士“生态圈”文化的核心价值观是“以客户为中心，以奋斗者为本，用心笃行”。

亚士“生态圈”文化在传承“用心”文化价值观的基础上，加上新时代的因子，提升为亚士未来发展的纲领、宪法和指针。

遵从企业经营之道的亚士

做企业是一项“长跑运动”，做实业更无虚处。我不相信企业经营有捷径，只相信企业运营的逻辑、规则和秩序。——亚士创始人、董事长兼总裁李金钟

21 年来，亚士一直在遵从企业经营的逻辑、规则和秩序中发展壮大。

以价值为核心的市场化亚士

亚士是一家以价值为核心的市场化企业，21 年来，坚持市场化道路，通过不断的创新，持续为行业、为社会、为客户创造价值。

在 1998 年到 2008 年的第一个 10 年间，亚士通过产品创新引领行业发展潮流。

在 2008 年到 2018 年的第二个 10 年间，亚士在前 10 年产品创新的基础上，成功走出一条系统创新之路。

未来 20 年，亚士将在第一个 10 年产品创新、第二个 10 年系统创新的基础上，正式开启模式创新和机制创新之路，通过打造可持续发展生态圈，进一步提升为行业、为社会创造价值的能力。

可持续发展的亚士

过去 20 年，亚士的企业愿景是“维持企业可持续发展，谋求企业基业长青”。

2018 年开启青春亚士新时代之后，确立了未来 20 年亚士的企业愿景是“赋新时代动能，打造可持续发展生态圈，让企业基业长青”。

这两个企业愿景既适应不同时期，又一脉相承，都是围绕可持续发展和企业基业长青这个目标的顶层指导思想。

专注的亚士

三十六行，行行出状元，一辈子做好一件事。——亚士创始人、董事长兼总裁李金钟

在时代演变中，亚士始终坚持专注于一辈子做好一件事。

过去 20 年，亚士坚守“行业专业化，领域多元化”，沿核心竞争能力扩张发展理念。

亚士在此基础上，进一步提升了未来 20 年企业发展定位：“制造与服务融合，做新时代美好家居生活服务商”。

简单务实的亚士

大道简行。简单是为了务实，真正务实者才能做到真正简单。亚士倡导简单做人、务实做事、不搞派系、不搞办公室政治、实事求是、尊重规律。

简单务实的背后是高度的责任心。“用手做事做出形，用心做事做出神”，这是亚士经营的诀窍，更是亚士成长的密码。

诚信规范的亚士

对企业而言，诚信规范不仅是道德概念，更是具有金子般的商业价值。企业经营无捷径，正统经营、诚信规范是最简单、最可控的管理手段；而对员工而言，言语即承诺，我们要为自己的言行负责，知行合一。

以采购“默认付款制”为代表，亚士构建的诚信规范体系，促进了合作信任、提高市场效率、增加交易机会、降低交易成本。

活力开放的亚士

“向上、向阳、向善”，是青春亚士新时代企业与员工的精神风貌。

“为员工立本”是青春亚士新时代可持续发展文化的三大支柱之一，就是要立员工动力之本、立员工能力之本、立员工创造力之本。

让亚士成为新时代员工的创新高地、创业领地、学习园地、成长平台、成功舞台，成为在亚士和曾经在亚士工作、学习过的员工引以为豪的里程碑。

李金钟董事长以此描绘出未来行业变局，以及亚士的应对之策和业务场景。

亚士 创新故事

“不行！用无机材料来研究，那就别干了！石块、砖头都是不燃的，研究它有价值吗？保温性能是保温材料最基本、最重要的要素，再难也要在有机材料上进行研究，它的保温性能和作为建材的各项物理性能都是最佳的。只有在它基础上研究防火性能，才是这个课题的最有价值之处。我知道这是个世界性难题，但大家必须去挑战。”这是亚士创始人、董事长李金钟于 2006 年 11 月，在亚士高阻燃保温材料料科研立项认证会上的讲话。

4 年半后的 2011 年 6 月，一款用有机材料改性的防火保温材料在亚士面世。它书写了防火高保温材料“中国创造”的神话。这是亚士“行业专业化、领域多元化”的发展定位中，又一次沿着核心竞争能力的成功扩张。

行业专业化 领域多元化

很清晰，在“领导中国功能型建筑涂料发展潮流”的定位阶段，亚士赋予涂料新的功能，开创了功能性涂料之先河，确立了亚士在涂料领域的核心竞争能力；而后沿着涂料领先功能的核心竞争优势，亚士开始研究涂料成品化，延伸出保温装饰成品板行业；在保温装饰成品板应用中，又认识到传统建筑保温材料的固有技术缺陷，觉察到保温但不安全的巨大隐患，由此以保温装饰成品板为立足点，亚士开始研究防火高保温材料，从而延伸到真金防火保温板，又再次突破了行业中公认的不可能完成的任务。

李金钟带领亚士企业克服浮躁，不追求短期利益，简单而全身心的在制造

业这块并不肥沃的土地上耕耘，始终坚信实业才是经济发展的支柱。14 年走三大步，从制造到创造，每步都是行业创举与创举行业。亚士的 14 年已从行业专业化，迈入涂料及涂料相关的多个领域，以一种简单思维构建起了亚士独特的竞争优势。

遵循市场规律 尊重价值规律

李金钟算得上是一个深谙市场经济规则之人。他热衷于在市场化大潮中，去干完全竞争化的行业，而不愿意去参与那些对社会资源和政府资源依存度高、市场化程度不高的行业。2003 年放弃房地产机会也是基于这方面的考量。他相信随着社会进步，市场化程度会越来越高，企业的内在价值就会成为市场能力，就能凭自身价值做大企业。

为此，他常常提醒团队，企业存在的价值是为社会创造价值，管理人员的价值是为企业创造价值。要遵循市场规律，尊重价值规律，把企业内在价值做高。而这一切必须转化为为客户增加价值，为用户提升价值。市场竞争很激烈、很残酷，但当你具备了真正的内在价值，市场化竞争也很容易、很简单。

十年基础 百年梦想

企业要为社会创造真正的价值，光有技术是不够的。作为制造企业，从技术、生产到市场、销售，再到物流、服务，长长的供应链就是一条长长的价值链，环环是成本，环环有价值。所以，亚士企业明白，一家企业要胜出，没有那么

简单，“临渊慕鱼，不如退而结网”。简简单单沉住气，先做十年基础。14 年了，回头再看公司大堂上高高挂着的对联“有志者事竟成，破釜沉舟，百二秦关终属楚”“苦心人天不负，卧薪尝胆，三千越甲可吞吴”，亚士已做了 10 余年的技术、管理、文化基础了。越有更大的期望，越是要沉得住气，越要做好基础。亚士就这么简单的去理解百年企业的成长基础。

简单务实 一辈子做好一件事

出身商业世家，父母的家教“三十六行行行出状元”，李金钟从小就明白个中道理。17 岁那年，他就想好了用一辈子时间做好一件事情；也明白只有把一件事做好，才能最大的累积人生价值，才能得到最大化的回报。在这种本源思想影响下，“简单务实”成为亚士最深入人心的核心理念。

“简单务实”使得亚士企业做事很专注，使亚士抵抗住了成长道路上的诱惑，抵御住了周期性的市场波动冲击，避免了走浮步，亚士因此更务实；这种理念使得亚士人际关系简单而融洽，避免了“办公室政治”这种愚昧的内耗，使得员工更团结，更爱企业。简单的理念给企业营造了更好更大的发展空间。

正统经营 企业不能当生意来做

这个时代，谁都想快，谁都想走捷径。亚士企业文化的核心经营理念是“正统”。亚士明白，在规则面前，企业经营是没有捷径可走的。用“正统”的思

维来经营企业，看似很复杂，其实最简单。简而言之，就是把企业当企业来做，而不是当生意来做。该要的体系、该有的制度、该有的技术能力、该有的管理能力、该有的服务能力都必须建立，该有的环保标准、该有的安全设施都得有。用“正统”思想经营企业虽然涉及方方面面投入与建设，但这会让经营者思想很简单，管理很简单。好比上市公司，各种标准规范、条条框框很多，看似很复杂，但其实不然，有据可依并严格执行，就是最简单的管理、最有效的内控。

涂料属于化工行业，环保、安全都是重点关注对象，但亚士用正统而简单的思想去做好这些工作，不省不该省的钱，李金钟觉得这很值得。李金钟笑称，做好企业公民的应尽责任，最直接的回报是政府部门的信任和支持，企业家可以省去大量“中国式沟通”的时间成本。他说在上海发展 10 多年，最近才认识一位环保局的领导，当然这也反映出政府行政上的规范性。

亚士没有一点家族化的影子。李金钟明白家就是家，企业就是企业，二者功能不同，使命不同，不能混为一谈。这也使得亚士成为员工们大家赖以生存与发展的平台，让员工们更有主人翁的态度投入工作、管好企业。

简单的人 简单的企业

在 2008 年经济危机带来的裁员大潮中，亚士除了承诺不裁员，不减薪之外，李金钟还在企业家圈中忠恳的提醒大家：二年后不是裁员问题而是招不到产业工人的问题，请大家要留好人。2009 年“两

会”期间，李金钟又就此进行主题发言。

2011 年又一波经济危机来临，很多人认为实业没法干的时候，李金钟又呼吁大家：中国经济周期性下行和欧债危机导致外向型经济承压是客观存在的，但现在仍是发展的好时节。中国经济怎么说 GDP 都有 7% 以上增长，这样的指标放在哪个国家都很高，以国外市场经济体的标准看，中国经济很平稳、很好。别过惯了发烧式的发展就忍受不了正常式发展了，市场经济应当追求正常经济。经济发展阶段不同了，调整产业结构是必须的。现在撒手不干，明天你就会后悔现在的认识，大家一起好好干！

亚士 10 周年前夕的 2008 年 8 月，亚士企业用自有资金提前为供应商支付账期款；同样是经济寒流的 2011 年，亚士用新增贷款提前为供应商支付账期款，为合作伙伴雪中送炭。14 年来，哪怕自己客户偶尔失信于己，亚士也从来不愿自己失信。企业的软制度与硬条件早已实施了“默认付款制”。珍惜自己的信誉，亚士上下有一条共识，诚信远远不止是道德问题，它有金子般的商业价值，商业活动“诚信是金”。

10 多年来，作为上海市青浦区政协委员、常委，李金钟在出席各种会议、参加各种活动时，从来不谈自己公司的困难和诉求，总是很纯粹地做好一名企业届代表的角色，担当好一名委员的职责。

这种简单就是亚士根子里的道。（本文转载自 2012 年《青浦政协》第 87 期）

亚士文化

资源是会枯竭的，唯有文化才能生生不息，浩瀚中华五千年，文化是我们民族生生不息的源泉。同样，作为一个企业要基业长青，塑造发展的核心竞争力，企业文化则是其最柔韧持久的动力。

青春亚士新时代可持续发展文化体系

传承 20 年文化精髓，亚士在迈入青春新时代之际，提出“为时代立心，为企业立命，为员工立本”的青春亚士新时代可持续发展文化体系，引领企业发展战略、经营管理、行为规范、品牌建设、人才发展，为企业、员工、合作伙伴赋新时代文化动能。

青春亚士新时代可持续发展文化的顶层思想和核心精髓

青春亚士新时代企业使命
与新时代同频共振，服务美好生活

青春亚士新时代企业愿景
赋新时代动能，打造可持续发展生态圈，让企业基业长青

青春亚士新时代企业核心价值观
以客户为中心，以奋斗者为本，用心笃行

青春亚士新时代企业发展定位
制造与服务融合，做新时代美好家居生活服务商

青春亚士新时代可持续发展文化的三大支柱

为时代 **立心**

立敬畏时代之心
立拥抱时代之心
立追随时代之心

把新时代因子植入亚士文化基因，让亚士发展与新时代同频共振，永葆青春活力，勇做时代企业

为企业 **立命**

打造企业经营管理高效生态圈
打造企业与员工发展和谐生态圈
打造企业与合作伙伴共创共享生态圈

以“共生、共创、共享”的新时代格局和胸怀，共建同心圆，打造可持续发展生态圈，让企业基业长青

为员工 **立本**

立员工动力之本
立员工能力之本
立员工创造力之本

让亚士成为新时代员工的创新高地、创业领地、学习园地、成长平台、成功舞台，成为在亚士和曾经在亚士工作、学习过的员工引以为豪的里程碑