

滁州职业技术学院

毕业生就业质量年度报告

(2017 年)



安徽滁州职业技术学院招生就业处

2017 年 12 月 28 日

目录

一、	引言	1
二、	毕业生的规模和结构	3
(一)	总体规模	3
(二)	结构分布	4
三、	毕业生年终就业率	8
(一)	总体年终就业率	8
(二)	年终未就业分析	9
四、	毕业生流向分析	12
(一)	毕业生去向分布	12
(二)	就业单位行业分布	13
(三)	就业单位性质分布	14
(四)	就业职位构成	14
(五)	升学和出国	15
五、	毕业生就业地域流向分析	16
(一)	就业区域类型	16
(二)	毕业生回原籍工作分析	19
六、	求职分析	20
七、	满意度调查分析	23
八、	毕业生就业工作的特色举措	23
(一)	全院上下齐心协力，狠抓重点，就业工作开展顺利	23
(二)	立足区域产业发展，深化教育教学改革，毕业生就业能力显著提高	24
(三)	坚持校区合作，深化校企合作，拓展就业市场	24
(四)	加强“双创”教育，增强就业创业能力	25
(五)	积极构建系统服务平台，提升就业工作质量	26

一、 引言

滁州职业技术学院是滁州市人民政府举办的综合性普通高等职业院校。学院位于皖东历史文化名城、南京都市圈和合肥经济圈核心城市——滁州市，紧邻国家 4A 级风景名胜琅琊山和四大名亭之首醉翁亭。学院成立于 2002 年 7 月，是安徽省示范性高职院校和安徽省首批“地方技能型高水平大学”建设学校。现有全日制高职在校学生 11152 人，教职工 663 人。

校园设施功能齐全，实习实训条件优越。学院现有龙蟠、清流两个校区，占地总面积 1000 余亩，建筑面积 31 万平方米，固定资产总值 6.6 亿元。龙蟠校区坐落于滁州市城南科教园区，校园环境优美，设计新颖，教学楼、图书馆、综合实训大楼、现代化运动场、大学生创业孵化基地等配套齐全。学院建有机械加工、数控技术、计算机软件开发等 9 大实训中心，下辖实验实训室 95 个，教学仪器设备总值 1.1 亿元。其中，中央财政扶持实训基地 2 个，省级示范性实训中心 7 个，省级人才培养模式实验区 1 个。学院生均教学仪器设备值近万元，居省内同等院校前列。

专业设置科学合理，内涵建设特色鲜明。学院立足地方办学。设有机电工程系、土木工程系、信息工程系、经济贸易系、汽车工程系、食品与环境工程系、传媒工程系、基础部、体育部 9 个教学单位，设置高职专业 47 个，其中有 27 个专业与滁州市的智能家电、先进装备、新型化工、新能源、农副产品深加工、硅基材料六大支柱产业结构相吻合。学院建有中央财政扶持提升专业服务能力专业 2 个，省级特色专业 10 个、省级综合改革试点专业 9 个，省级精品课程 2 门、省级精品资源共享型课程 6 门。

教师队伍结构优化，教学科研成果丰硕。学院坚持“办学以教师为本”。现有专任教师 476 人，其中，具有正高职称 15 人，副高职称 125 人，具有硕士及以上学位教师 309 人，“双师型”教师 195 人，有省级教学团队 9 个，省级教学名师 5 名，省级教

坛新秀 13 名，有 4 名教师入选安徽省“卓越人才”培养计划。2013-2017 年，学院教师共承担各类课题 335 余项，发表论文 1313 篇，出版专著 22 部，主编和参编教材 180 余部，获得发明、实用新型、外观设计专利 281 项。

合作办学深入推进，办学模式不断创新。学院积极开展校企合作、校地合作和校际合作。连续 20 年与德资企业博西华（博世-西门子）公司合作，采用德国“双元制”人才培养模式培养高技能人才，并积极探索“双元制”模式中国化的方法和途径，得到了国务院副总理刘延东的充分肯定。学院与深圳怡亚通供应链有限公司多方合作共建“怡创学院”、与武汉伟创聚赢科技有限公司合作共建“混合所有制互联网学院”等，在校企合作方面取得了新的进展。学院加强与滁州市及所辖县市区的 14 个经济技术开发区、工业园区的合作，成立了校地合作委员会。2013 年 7 月，学院牵头成立安徽滁州职教集团，并当选首任理事长单位。学院通过职教集团平台加强与区域行业企业合作，助推经济社会发展，加强与区域内中等职业学校在专业对接、课程衔接、师资培训、协同科研创新、实训资源共享等方面的合作，引领区域中高职协调发展。

就业工作成绩突出，服务地方成效显著。学院毕业生年终就业率始终保持在 98% 以上，先后两次（2008-2009 年度、2010-2011 年度）被安徽省就业工作领导小组评为全省就业工作先进集体，连续八年被评为“安徽省毕业生就业工作先进集体”和“安徽省毕业生就业工作标兵单位”。学院创建以来已为社会培养输送各类毕业生 35000 余名。2009 年，经安徽省人民政府批准，学院设立安徽滁州技师学院，培养预备技师、高级技工等高技能人才。学院设有国家职业技能鉴定中心，可开展 55 个工种的中、高级职业技能等级鉴定服务。近五年来，学校累计开展各项职业技能培训 31571 人次，各工种的职业技能鉴定 32595 余人次。

综合实力不断增强，办学声誉持续提升。学院发展得到了上级部门和领导的重视支

持和肯定。学院先后荣获教育部高职高专院校人才培养工作水平评估优秀院校、教育部优质专科学校、安徽省“双师素质”软件类师资培训基地、安徽省就业工作先进集体、安徽省创新创业示范校、省级大学生创业孵化基地（AA 级）、省级创业学院、安徽省文明单位、滁州市市直企业招工帮办服务先进单位等荣誉。2013 年 5 月 22 日，中共中央政治局委员、国务院副总理刘延东视察学院，对学院人才培养工作给予了充分肯定，并对学院提出“将来要争取成为全国的示范典型”的要求与期望。2015 年，学院以优秀等次顺利通过省示范性高职院校建设项目验收和人才培养工作个性评估，被立项为安徽省首批“地方技能型高水平大学”建设单位。2016 年，学院被列入教育部高职教育创新发展行动计划中的“优质专科学校”建设项目。

学院将秉持“立德树人”的办学宗旨和“修能致用、笃学致远”的校训精神，立足滁州，服务安徽，面向“长三角”，坚持地方性、技能型、合作式、特色化发展路径，以内涵求发展、以特色求发展、以创新求发展，努力把学院建成“省内一流、国内知名、特色鲜明”的地方技能型高水平大学。

二、 毕业生的规模和结构

（一） 总体规模

2017 届学院共有毕业生 3615 人，分布如图 2-1。其中男生 2406 人，女生 1209 人，男女生比例 1.99:1。

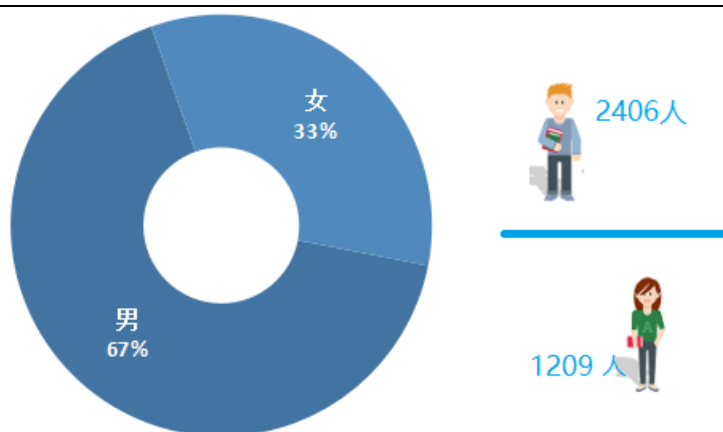


图 2-1 2017 届毕业生规模

(二) 结构分布

1. 学科结构分布

2017 届毕业生分布在 12 个学科 如图 2-2 毕业生人数排名前三的学科分别是 土建大类(1041 人)，制造大类(977 人)，财经大类(738 人)。

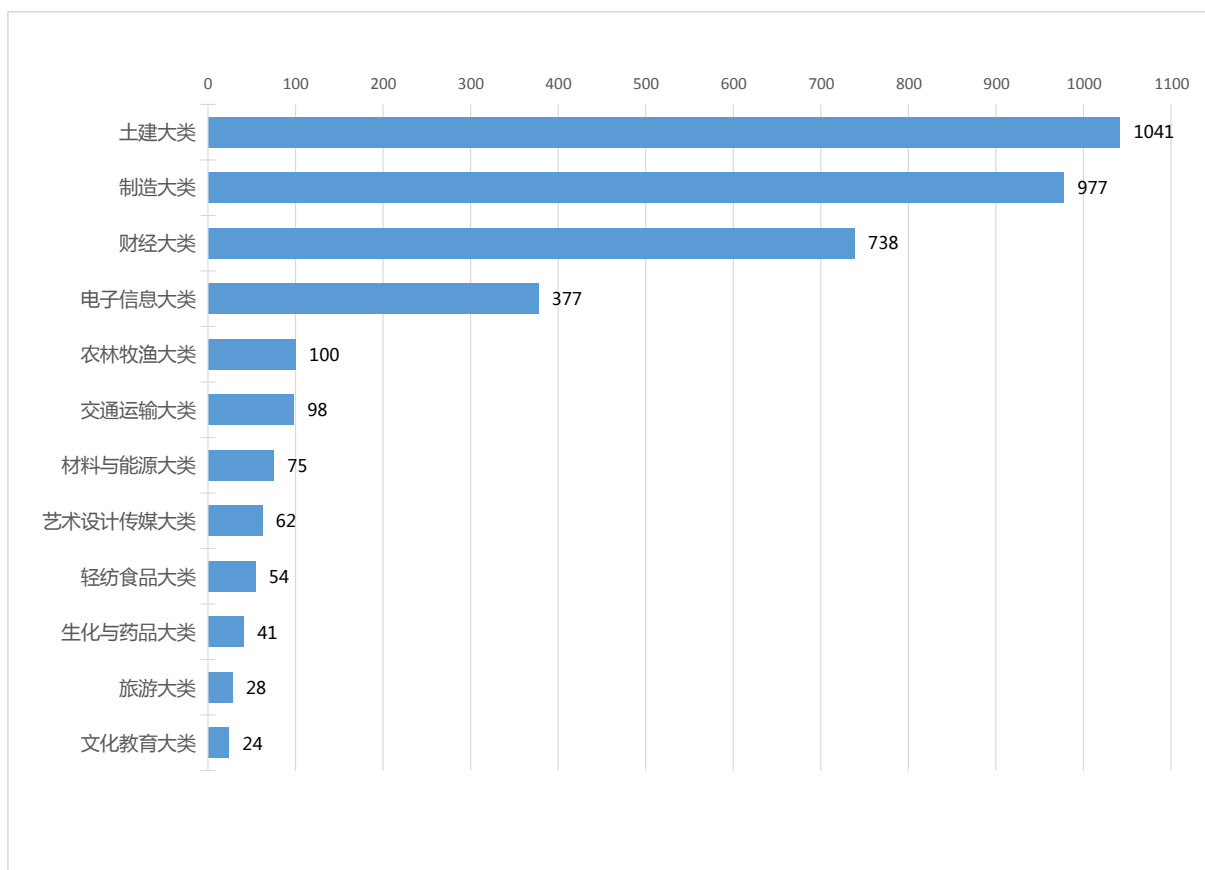


图 2-2 2017 届毕业生学科分布

2. 民族分布

2017 届毕业生分布在汉族（3590 人，占比 99.31%）、其次是回族（22 人，占比 0.61%），其他少数民族（3 人，占比 0.08%）。

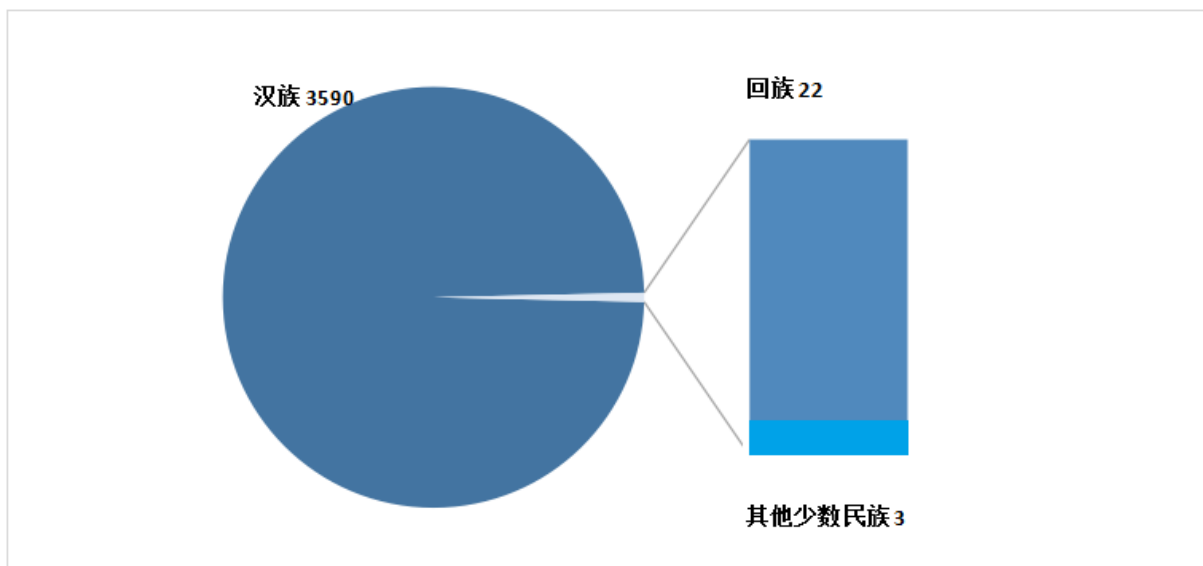


图 2-3 2017 届毕业生民族分布

3. 生源区域分布

2017 届毕业生生源地分布在 6 个省/直辖市，如图 2-4，省内人数达到 3586 人，占比 99.20%；省外人数中江苏省（24 人），河南省（2 人），辽宁省（1 人），浙江省（1 人），重庆市（1 人）。

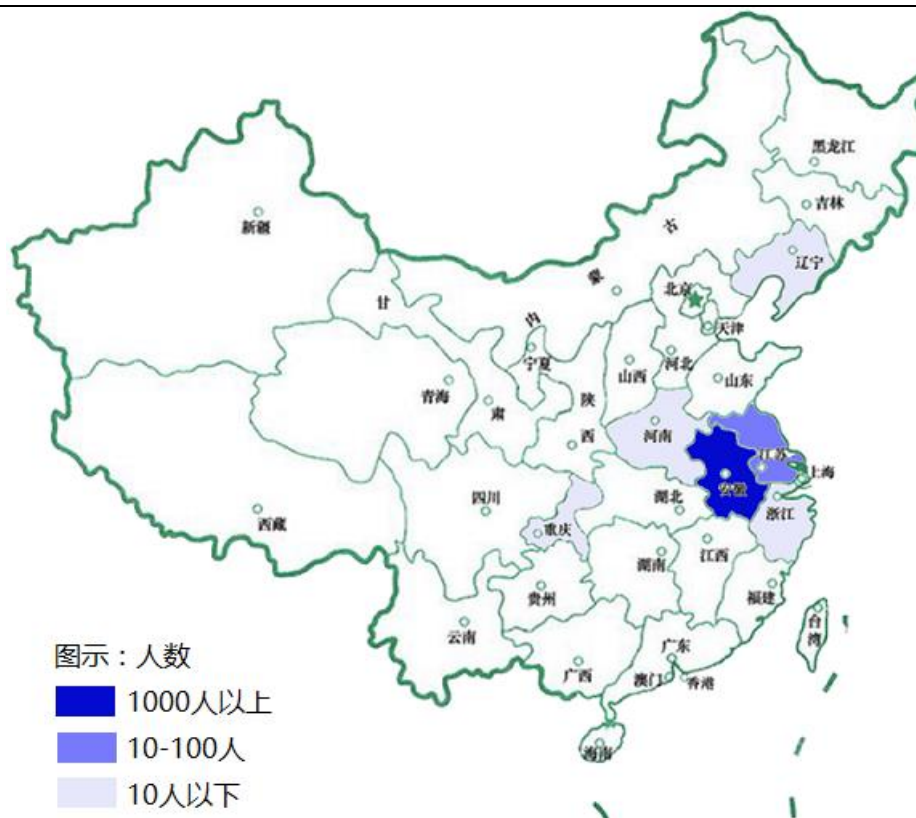


图 2-4 2017 届毕业生生源区域分布

4. 安徽省生源分布

2017 届省内生源分布如图 2-5，毕业生生源人数排名前三的城市分别是：滁州市（1236 人），占比 34.47%，合肥市（327 人），安庆市（318 人）。由此可见，学院毕业生生源来自本市的最多。

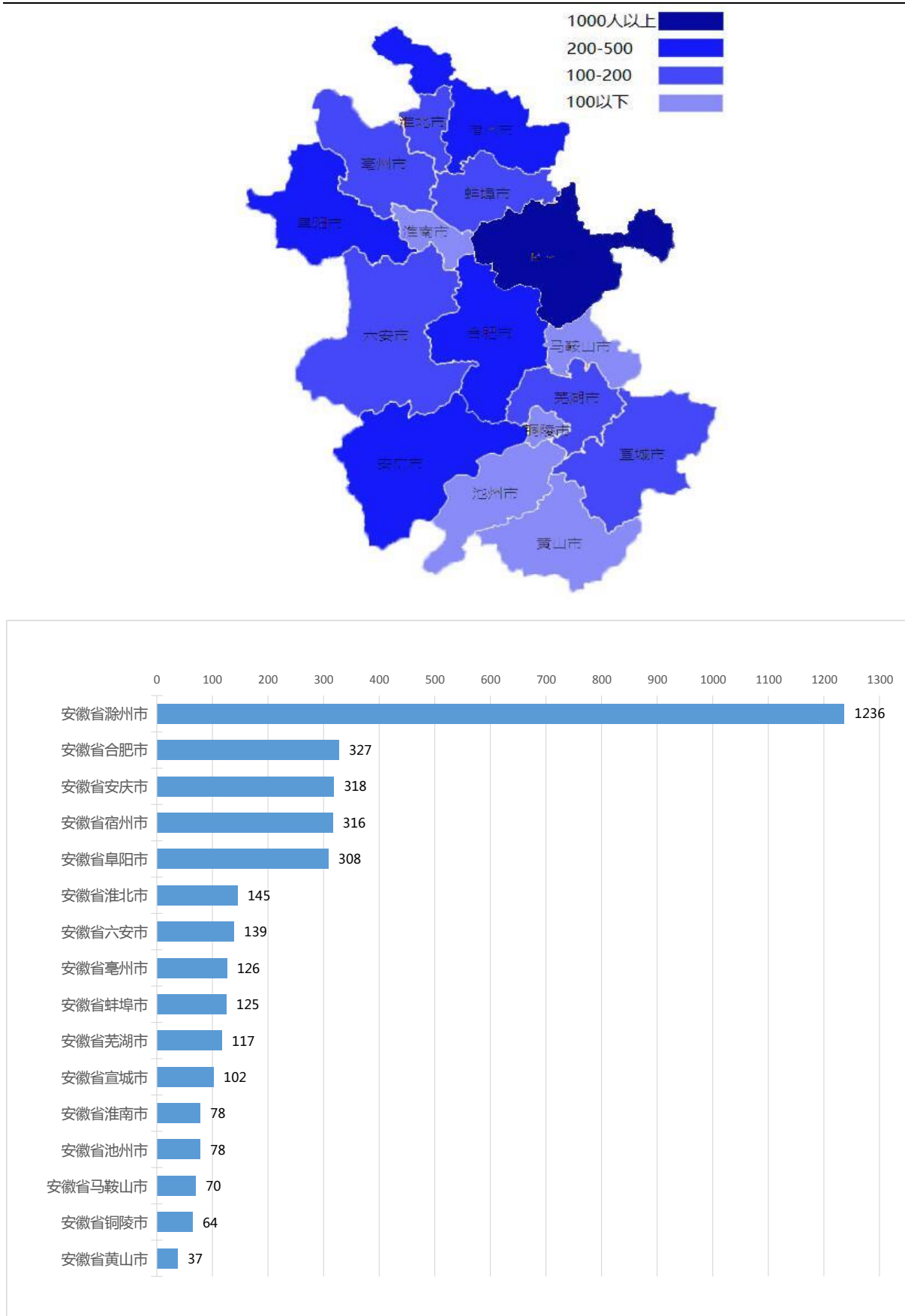


图 2-5 2017 届毕业生安徽省生源分布

三、 毕业生年终就业率

(一) 总体年终就业率

1. 男女生年终就业率

2017 届毕业生年终就业率如图 3-1，学院总体年终就业率为 97.26%，其中男生年终就业率 96.34%，女生年终就业率 99.09%，女生年终就业率高于男生 2.75%，

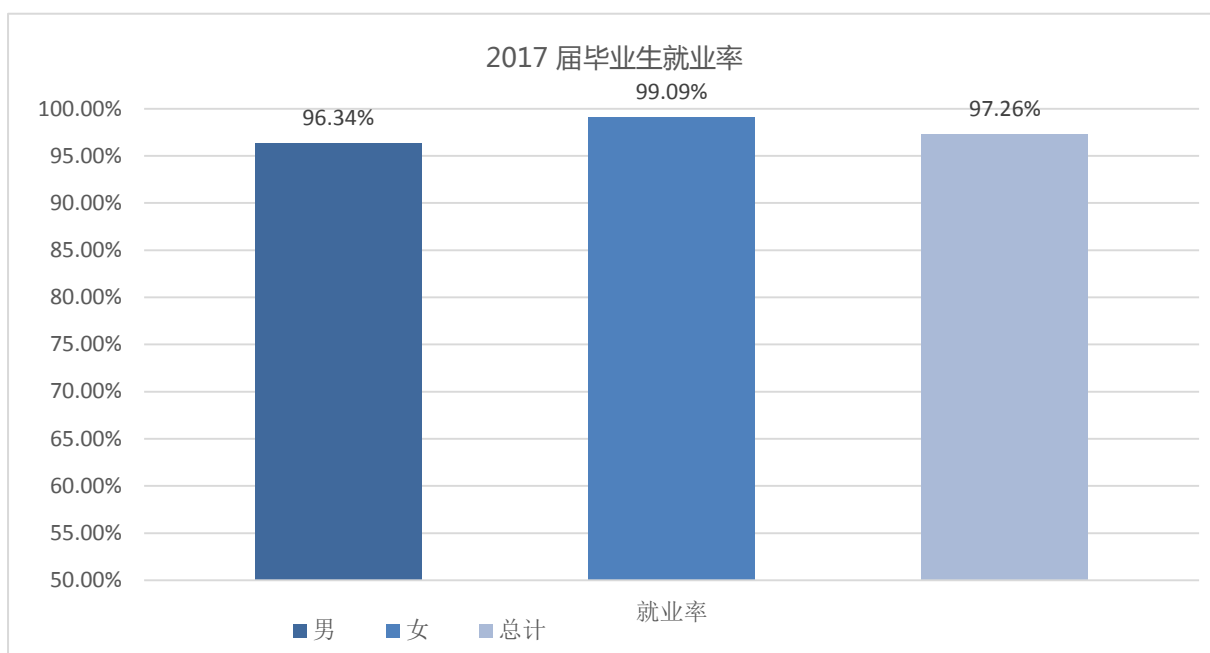


图 3-1 2017 届毕业生年终就业率

2. 各系部年终就业率

2017 届各系部年终就业率分布如图 3-2，年终就业率排名前三的系部分别是：信息工程系（99.12%）、机电工程系（98.93%）、传媒工程系（98.85%）。

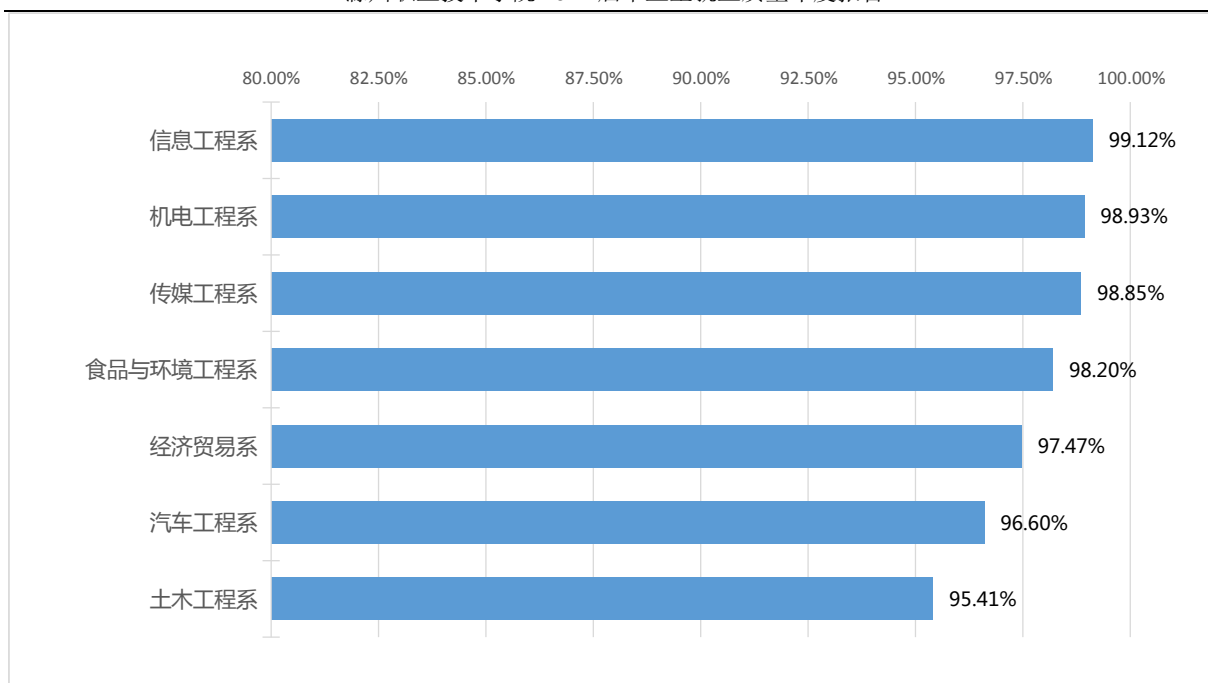


图 3-2 2017 届毕业生各系部年终就业率分布

(二) 年终未就业分析

2017 届毕业生 3615 人，已就业 3516 人，99 人未就业。

1. 年终未就业性别分布

2017 届年终未就业率分布如图 3-3，总体年终未就业率 2.74%，其中，男生年终未就业率（3.66%），女生年终未就业率（0.91%），整体未就业率低。

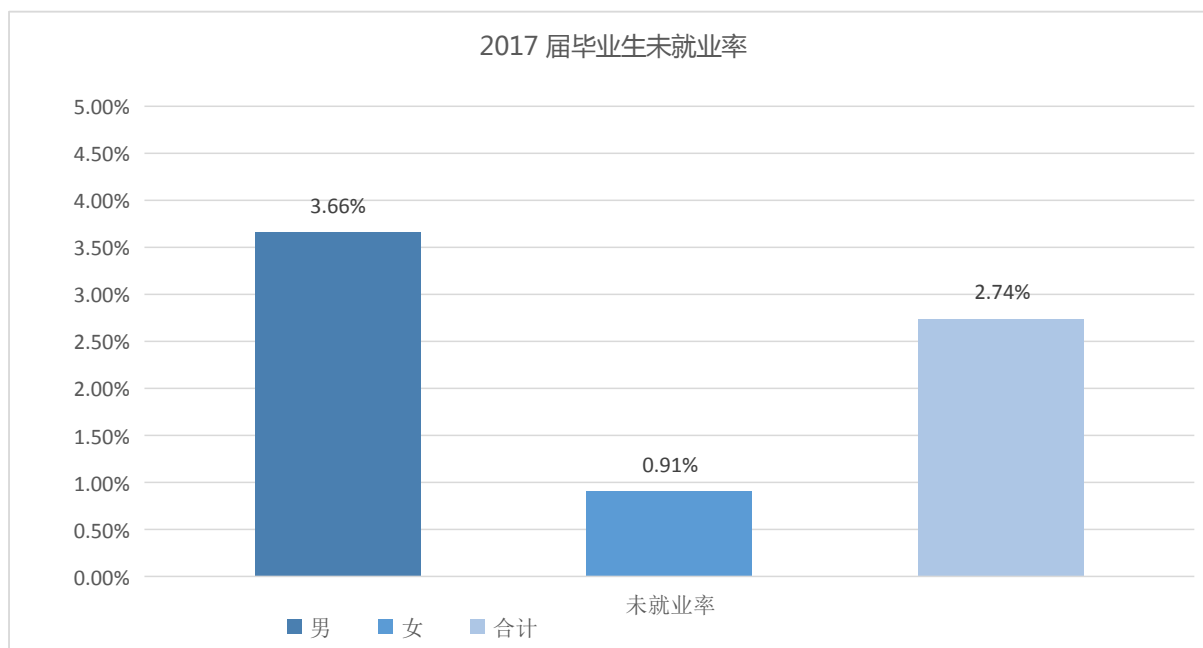


图 3-3 2017 届毕业生年终未就业率性别分布

2. 年终未就业毕业生系部分布

2017 届各系部年终未就业率如图 3-4，年终未就业率排名前三的系部分别是：土木工程系（4.59%）、汽车工程系（3.4%）、经济贸易系（2.53%）。

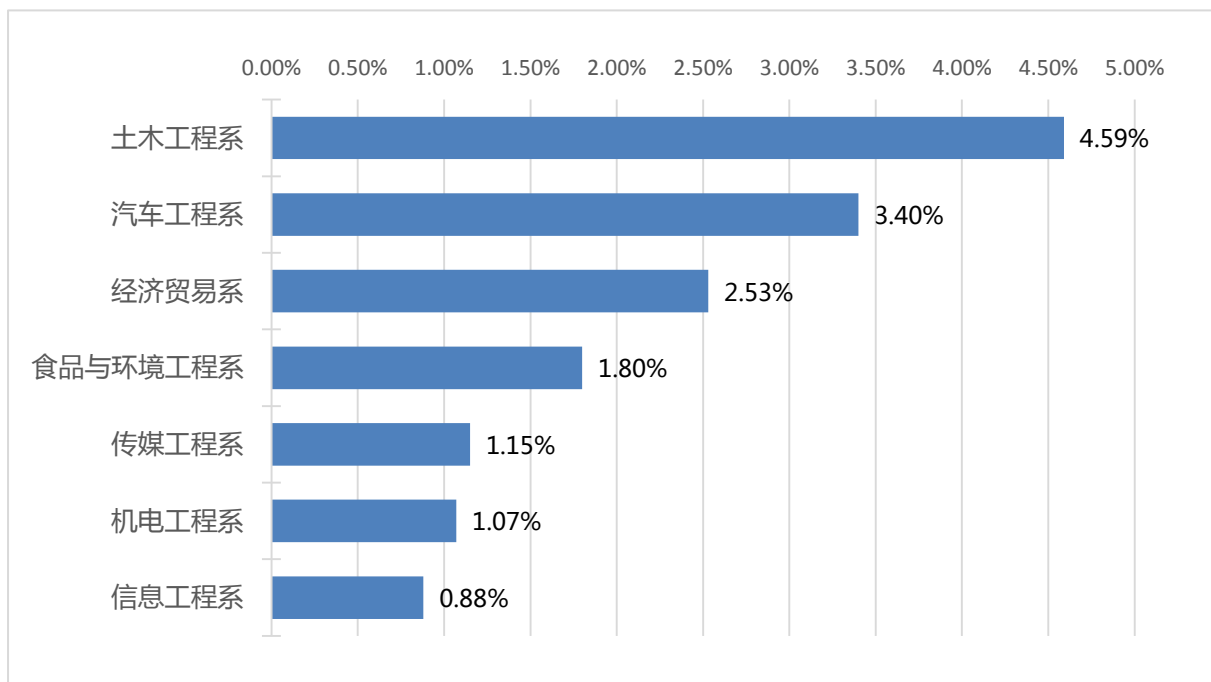


图 3-4 2017 届毕业生未就业系部分布

3. 年终未就业毕业生专业分布

2017 届未就业的毕业生中，按照专业来统计情况如图 3-5，其中以下专业的毕业生未就业率相对较高，他们是：建筑工程技术（10.31%）、园艺技术（6.82%）、模具设计与制造（6.15%）。

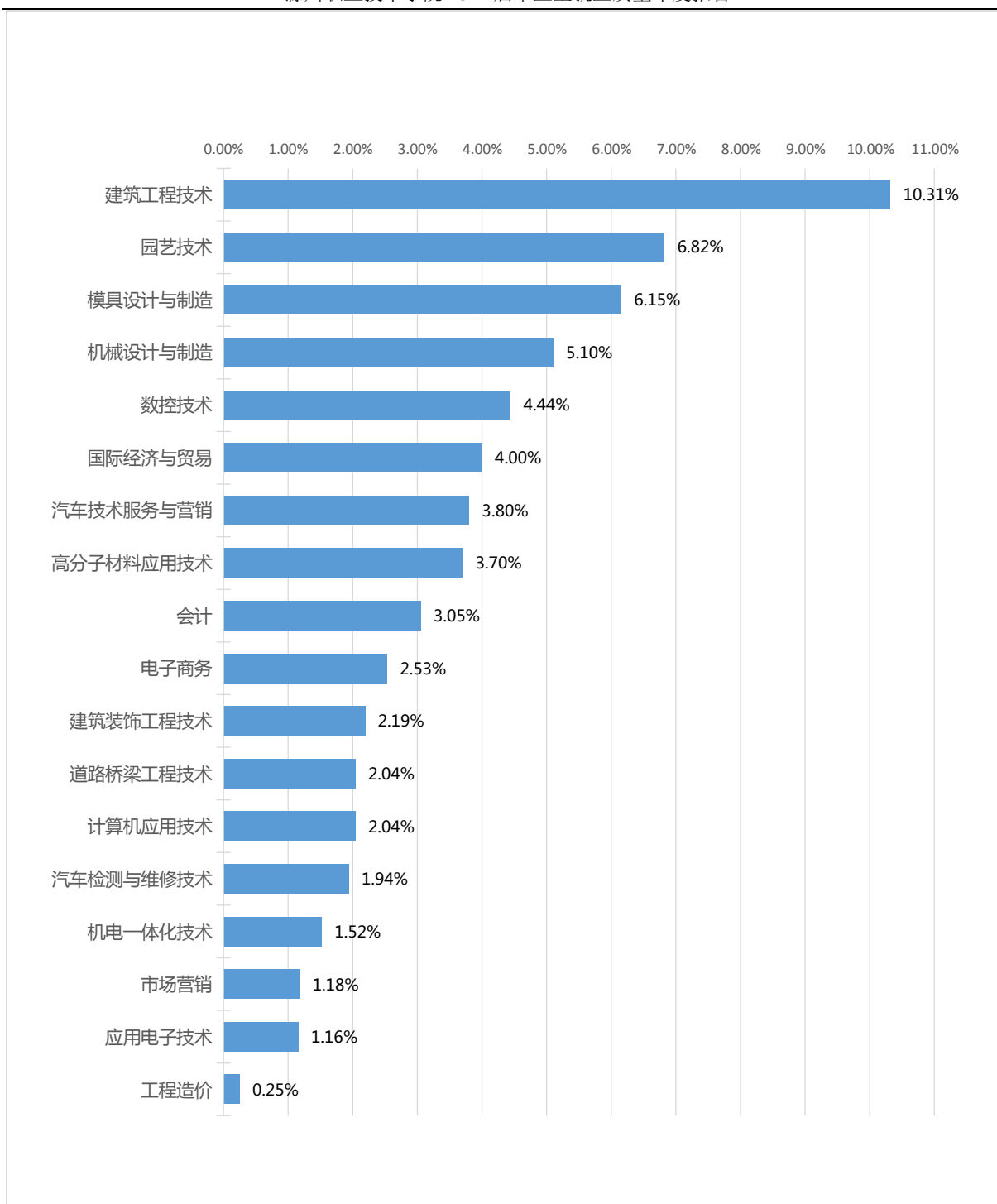


图 3-5 2017 届毕业生未就业专业分布

4. 未就业原因分析

2017 届毕业生共有 99 人未就业，99 人未就业皆因目前处于求职中。

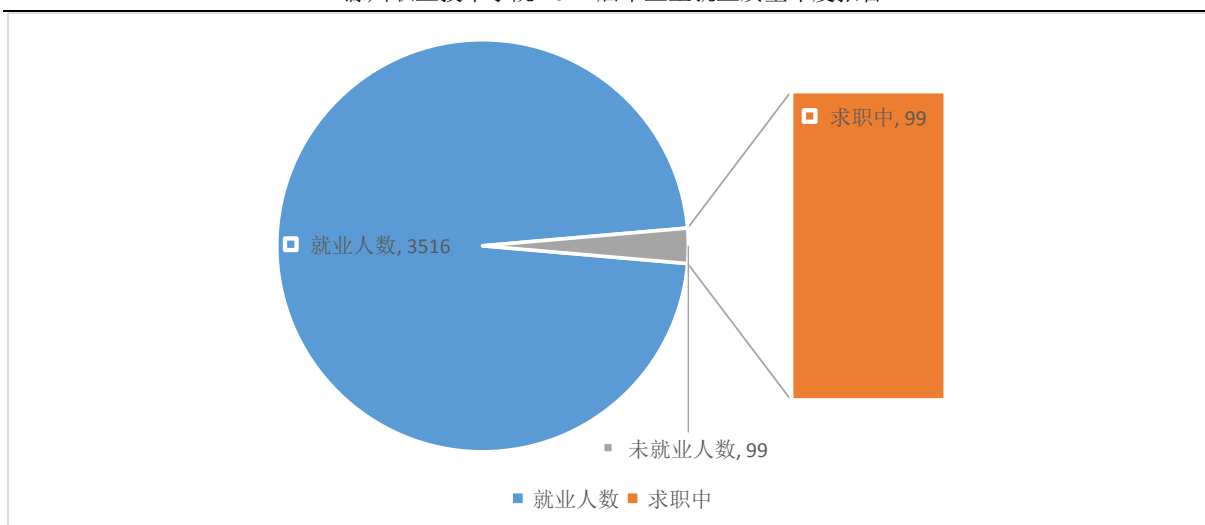


图 3-6 2017 届毕业生未就业原因

四、毕业生流向分析

(一) 毕业生去向分布

2017 届毕业生总体去向如图 4-1，主要去向是签就业协议形式就业（78.17%）、其次是其他录用形式就业（12.53%）和签劳动合同形式就业（5.09%）。

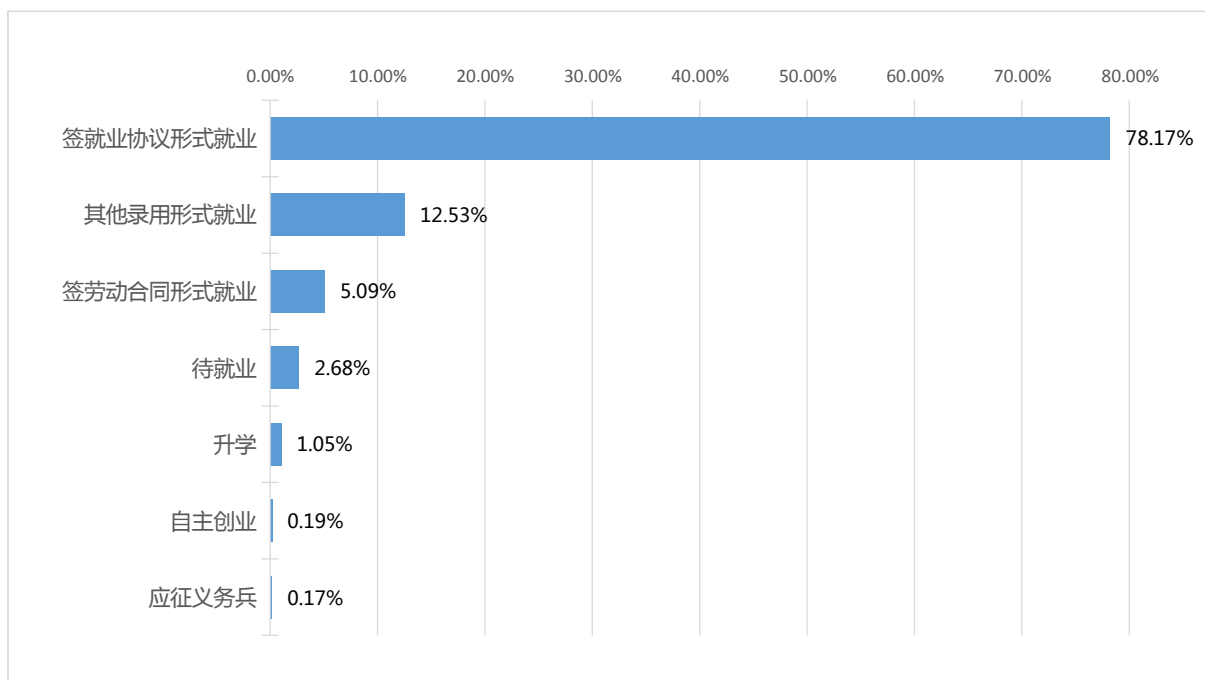


图 4-1 2017 届毕业生总体去向分布

(二) 就业单位行业分布

2017 届毕业生就业单位行业分布如图 4-2，毕业生就业单位分布排名前三的是：建筑业（24.11%），制造业（19.92%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.16%）。

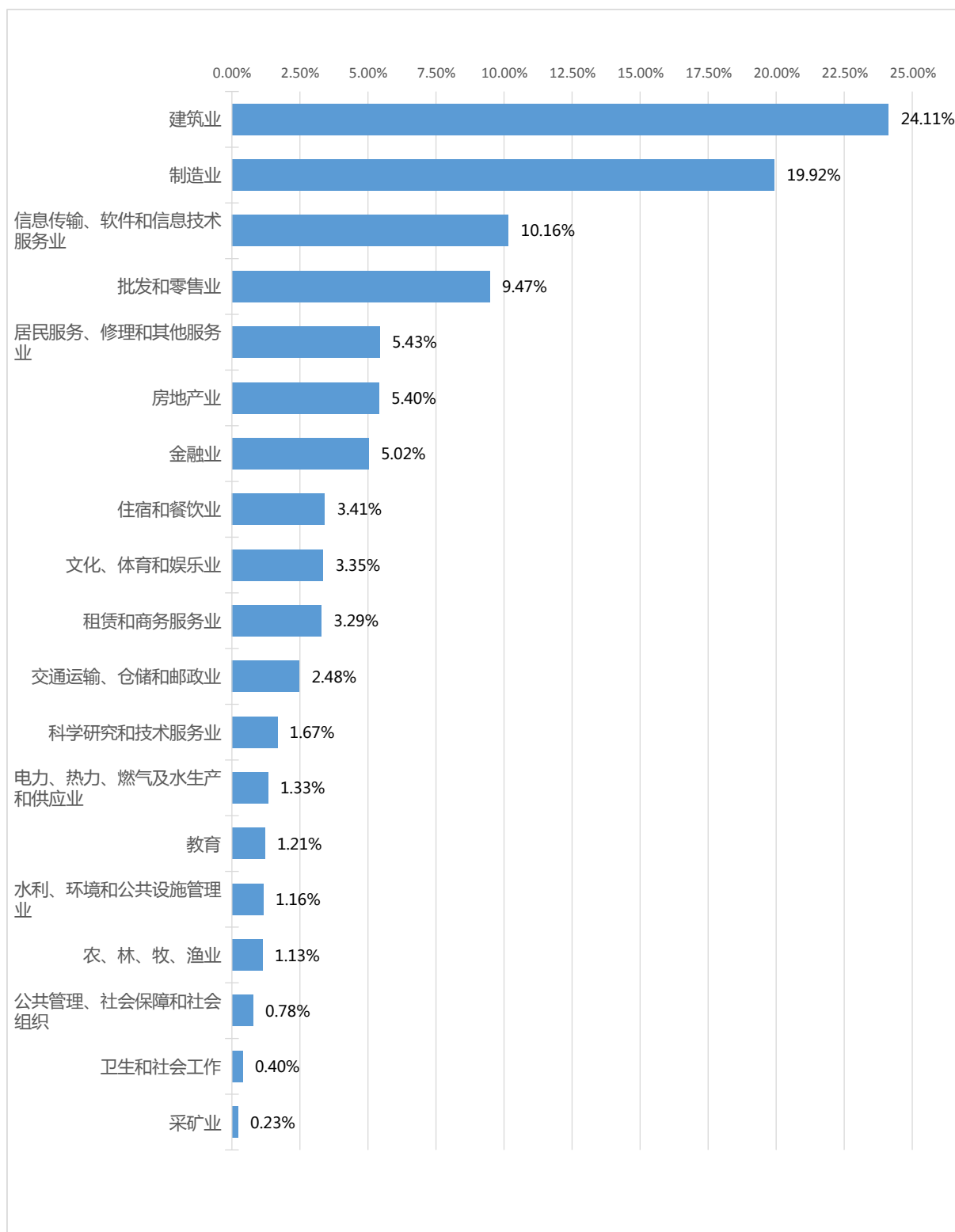


图 4-2 2017 届毕业生就业单位行业分布

(三) 就业单位性质分布

2017 届毕业生就业单位性质分布如图 4-3，就业单位性质中排名前三的是 其他企业(89.78%)，国有企业 (5.34%)，三资企业 (3.23%)。

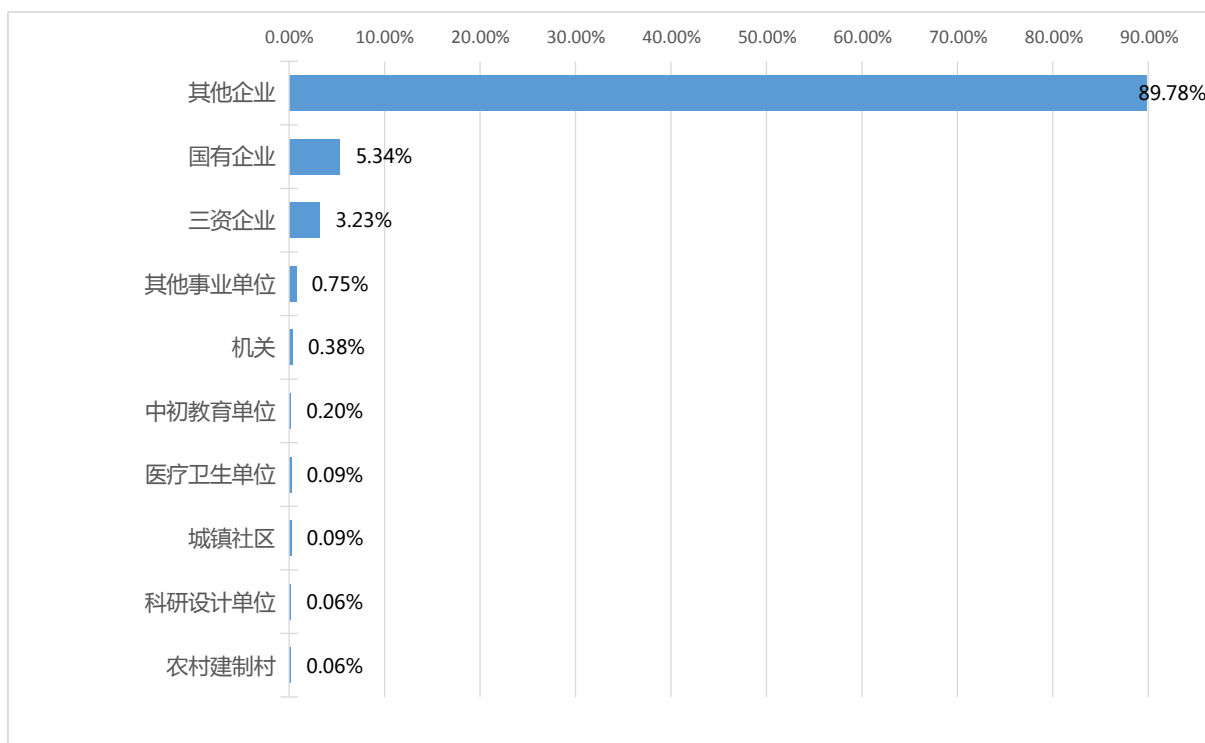


图 4-3 2017 届毕业生就业单位性质分布

(四) 就业职位构成

2017 届毕业生就业工作岗位如图 4-4，工作岗位分类中排名前三的是：其他人员 (34.62%)，工程技术人员 (21.17%)，其他专业技术人员 (14.96%)。

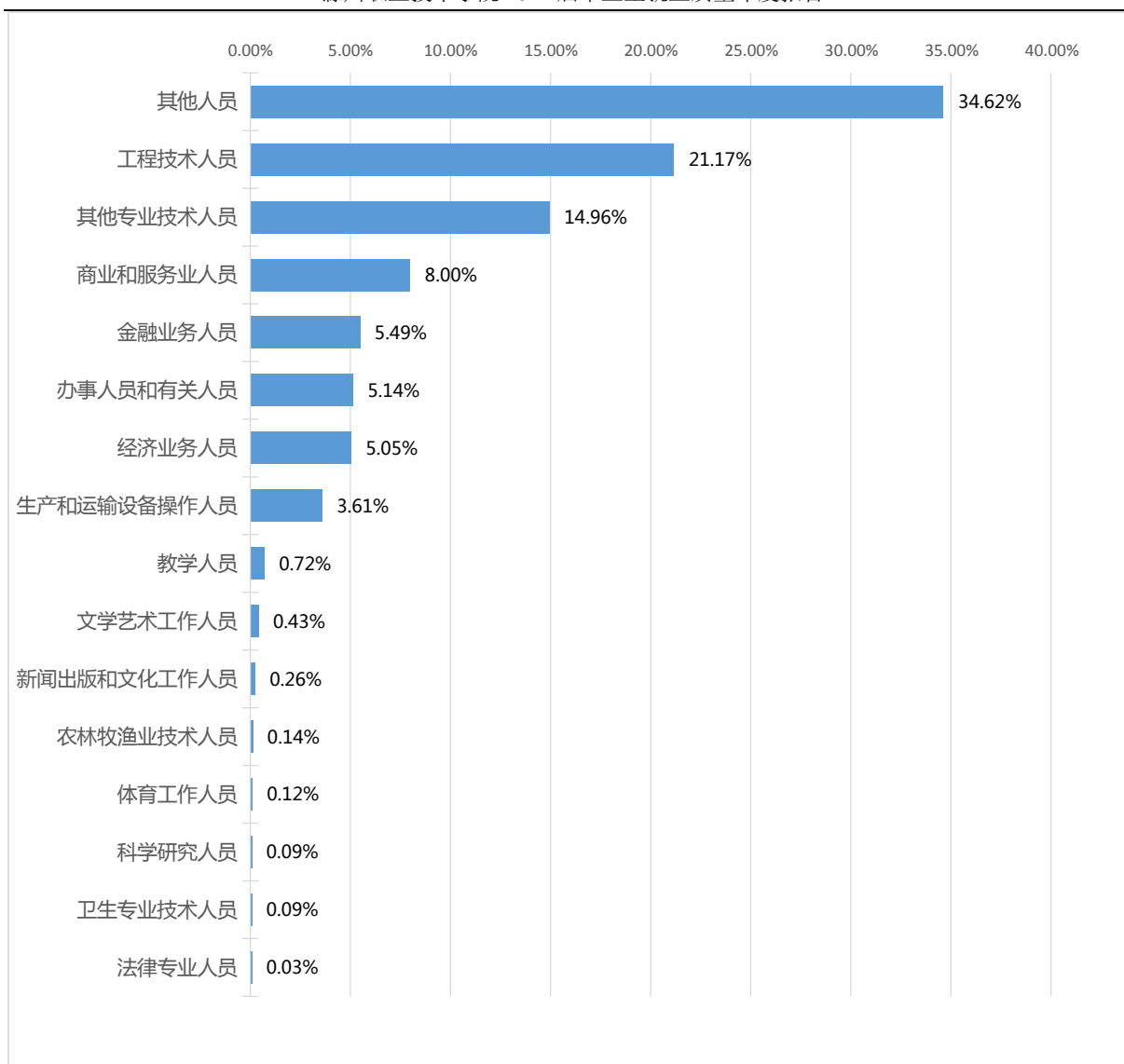


图 4-4 2017 届毕业生就业职位构成分布

(五) 升学和出国

2017 届毕业生共有 38 人升学，其中男生 29 人，女生 9 人。如图 4-5 所示:

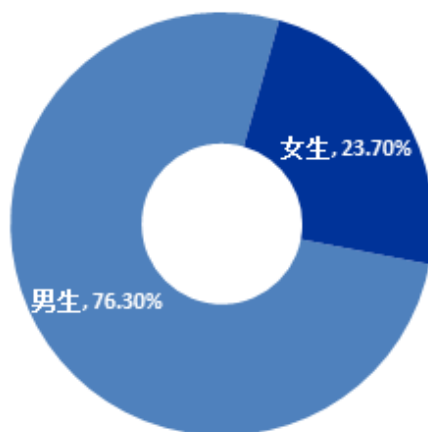


图 4-5 男女生升学比例

五、 毕业生就业地域流向分析

（一） 就业区域类型

1. 毕业生就业区域流向分布

2017 届毕业生流向区域分布如图 5-1，流向区域最多的是华东地区（95.02%）接近百分之九十五的毕业生毕业去向在华东地区。

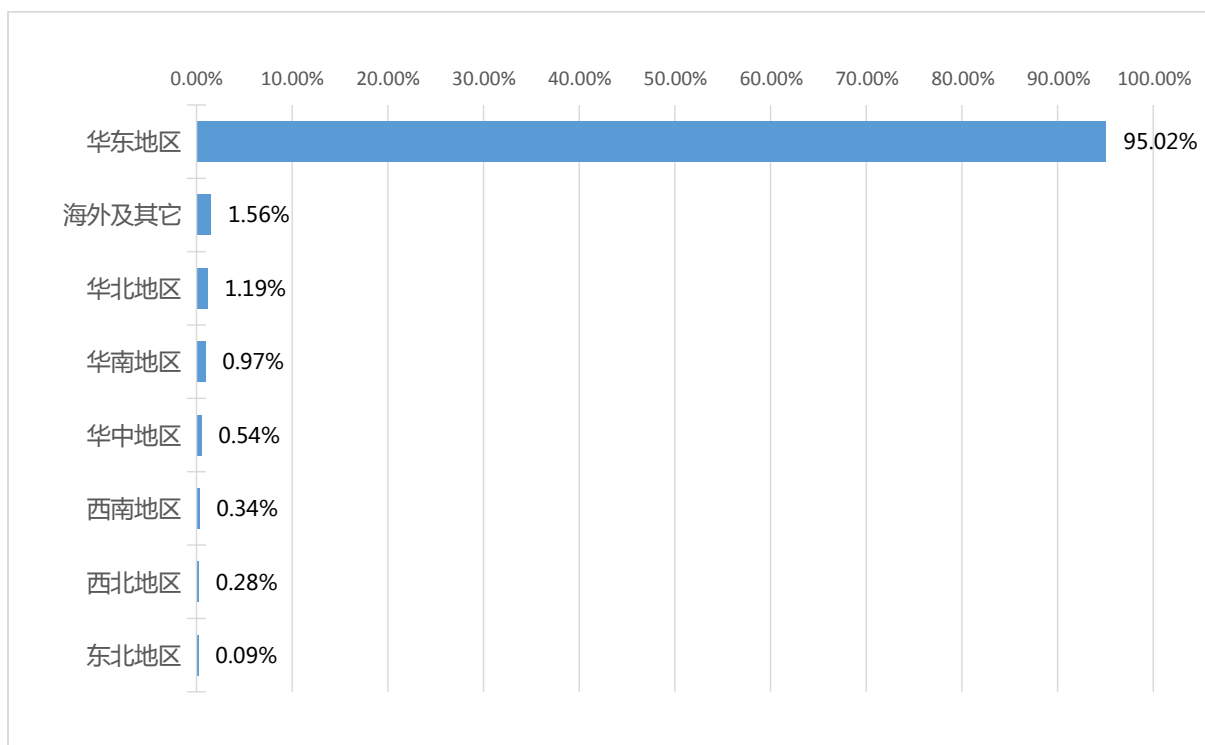


图 5-1 2017 届毕业生就业区域流向分布

2. 毕业生就业地区类型构成

2017 届毕业生就业城市类型分布如图 5-2，就业城市类型最多的是地级市（41.78%），其次是省会城市（22.27%）。

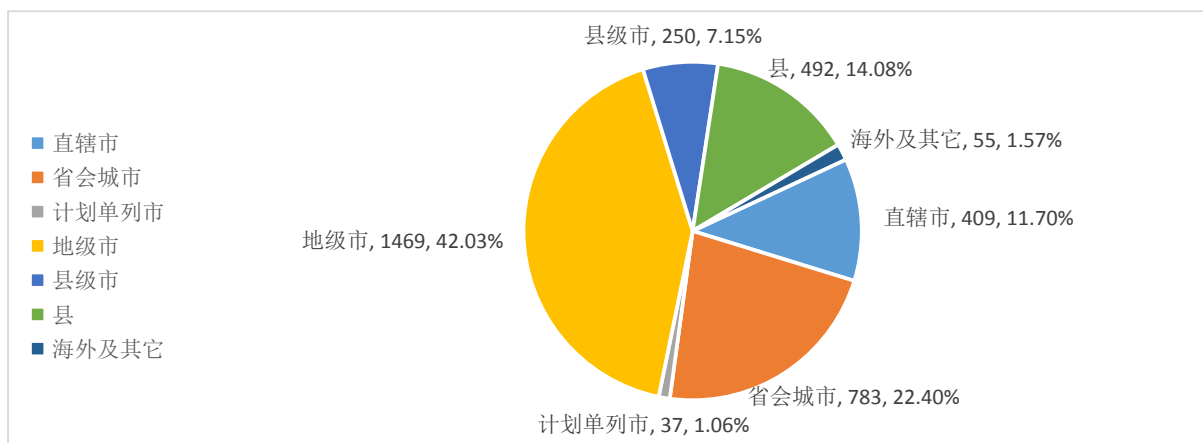


图 5-2 2017 届毕业生就业地区类型构成

3. 毕业生就业区域省份分布

2017 届毕业生就业区域省份分布如图 5-3，毕业生就业省份前三的是：安徽省（67.15%）江苏省（11.95%），上海市（10.98%）。

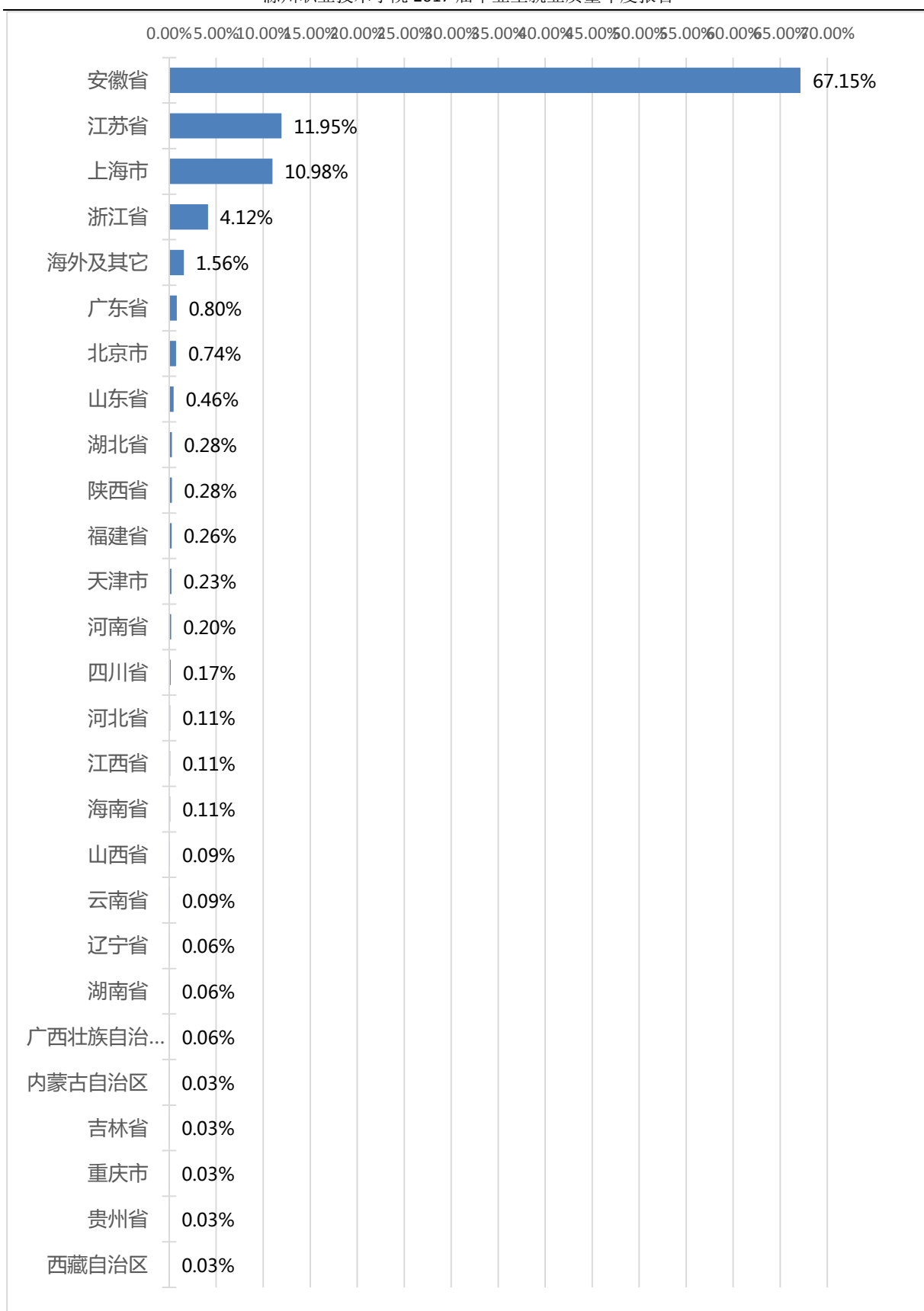


图 5-3 2017 届毕业生就业区域省份分布

4. 毕业生省内就业区域分布

2017 届毕业生在安徽省内就业人数占毕业生就业总数的 67.15%,其中在省内就业的毕业生就业区域排名前三的城市是:滁州(51.97%)、合肥(23.3%)、芜湖(3.39%)。2017 届毕业生就业区域省内分布如图 2-18。

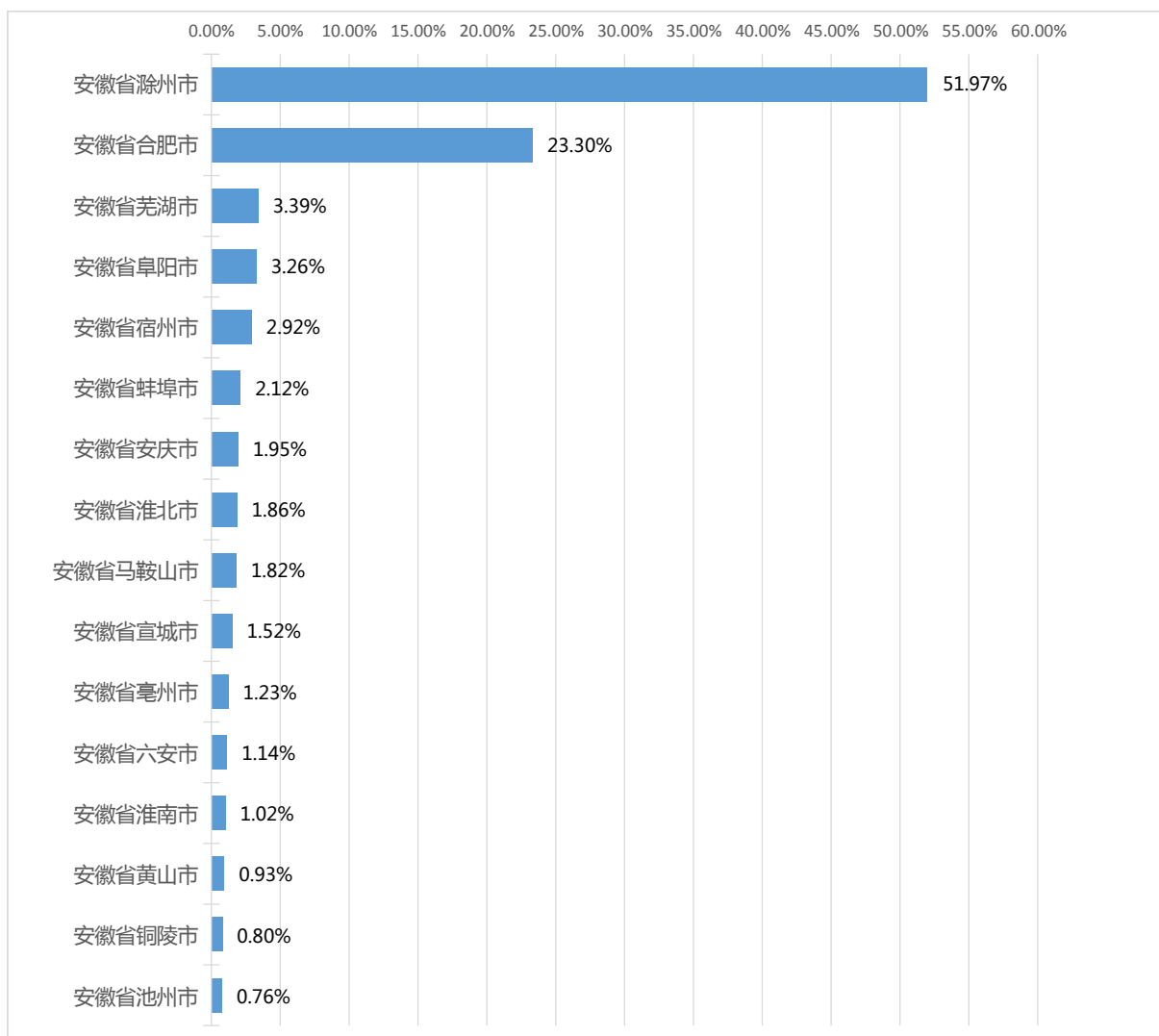


图 5-4 2017 届毕业生省内就业区域分布

(二) 毕业生回原籍工作分析

1. 不同地区毕业生回家乡工作比例分布

2017 年江苏省毕业生 45.83%回原籍,安徽省毕业生 40.45%回原籍就业。

2. 安徽籍毕业生回家乡比例分布

2017 届省内学生回家乡工作比例分布如图 5-5，回家乡比例最高的三个城市分别是：滁州市（68.32%），合肥市（55.06%），黄山市（37.84%）。

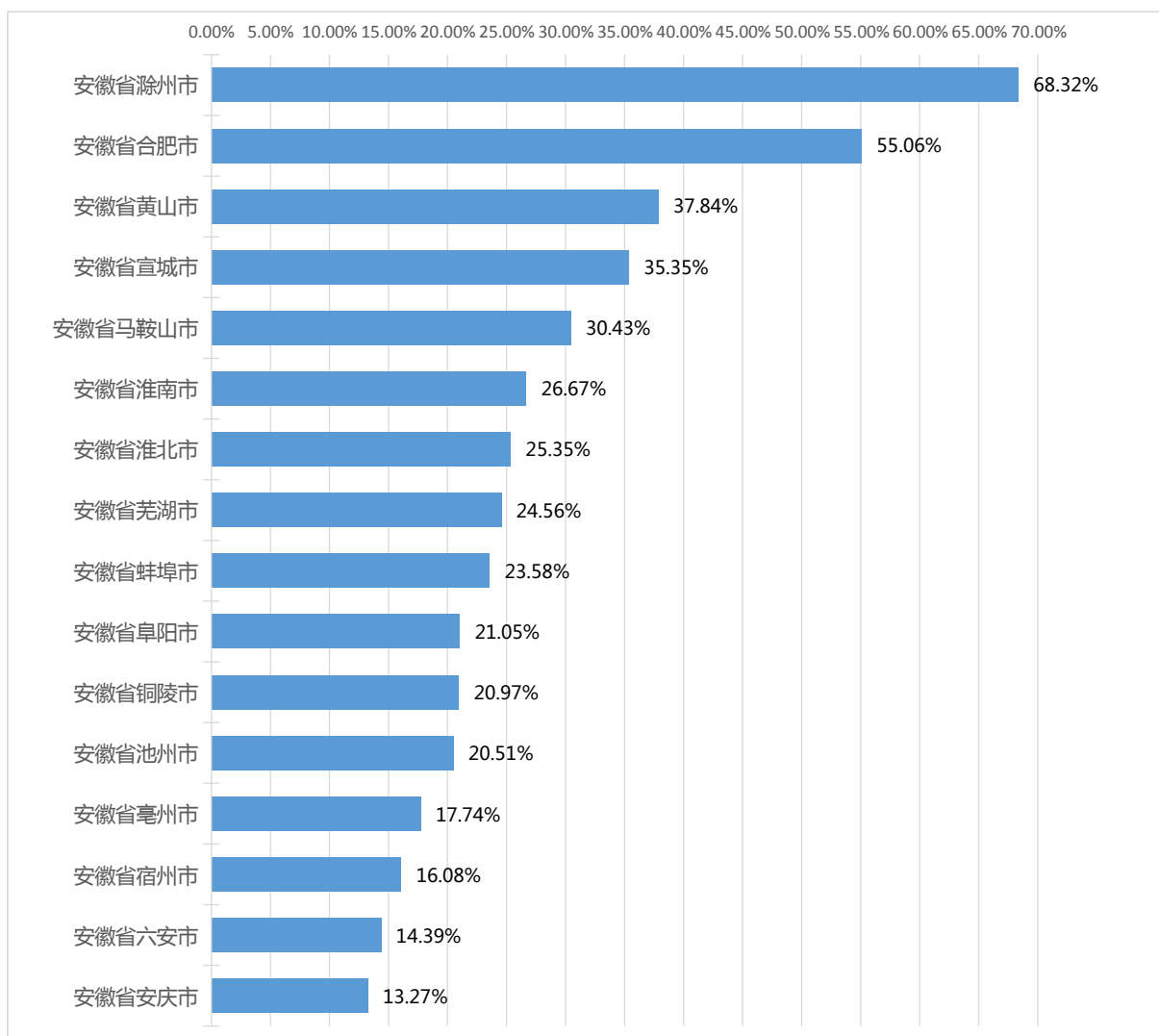


图 5-5 2017 届安徽籍毕业生回家乡工作比例分布

六、 求职分析

2017 届毕业生离校后，经对 3258 名毕业生所做的调查显示（被调查毕业生数占毕业生人数的 90.12%），毕业生就业岗位与专业的对口率较高，完全对口或比较对口的比例达 68.61%。对口率和满意度较 2016 年有所提高。

（一）求职渠道分析

在毕业生的求职渠道中来自人才市场招聘会的占 23.13%，其中社会关系介绍占 21.06%，网站招

聘所占比例占 19.56%,院就业指导中心或老师推荐占 13.73%,校园招聘会占 10.56%。

求职渠道	百分比
人才市场招聘会	23.13%
社会关系介绍（父母、亲戚、朋友、同学、校友）	21.06%
网上招聘	19.56%
院就业指导中心或老师推荐	13.73%
校园招聘会	10.56%
其他	9.73%
自己创业	2.23%

（二）毕业生从事的第几份工作

大部分毕业生这是他们的第一份工作，比例接近 60%。

序号	第几份工作？	百分比
1	第一份	59.35%
2	第二份	28.26%
3	第三份	10.59%
4	三份以上	1.80%

（三）现工作与所学专业是否相关



33.25%
相关



35.26%
较为相关

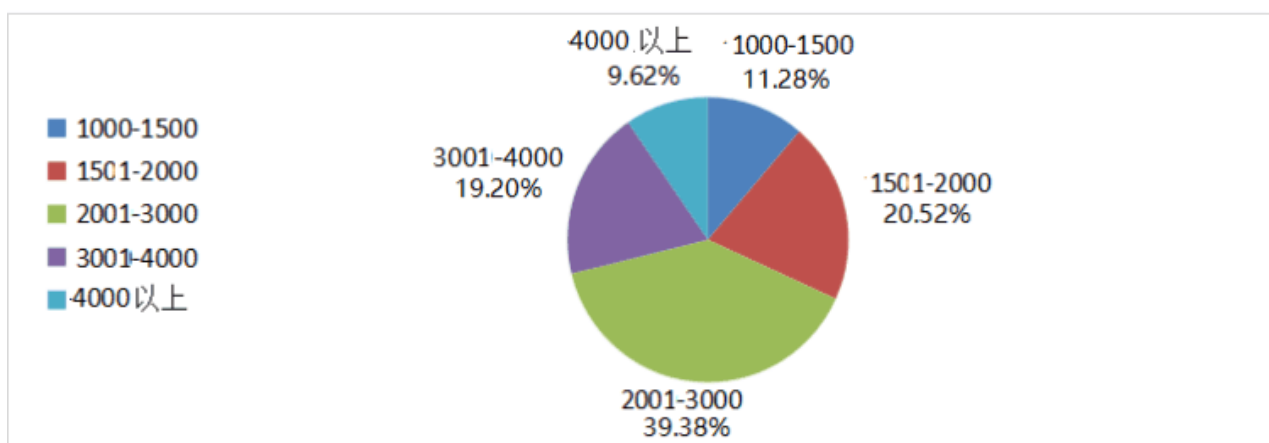
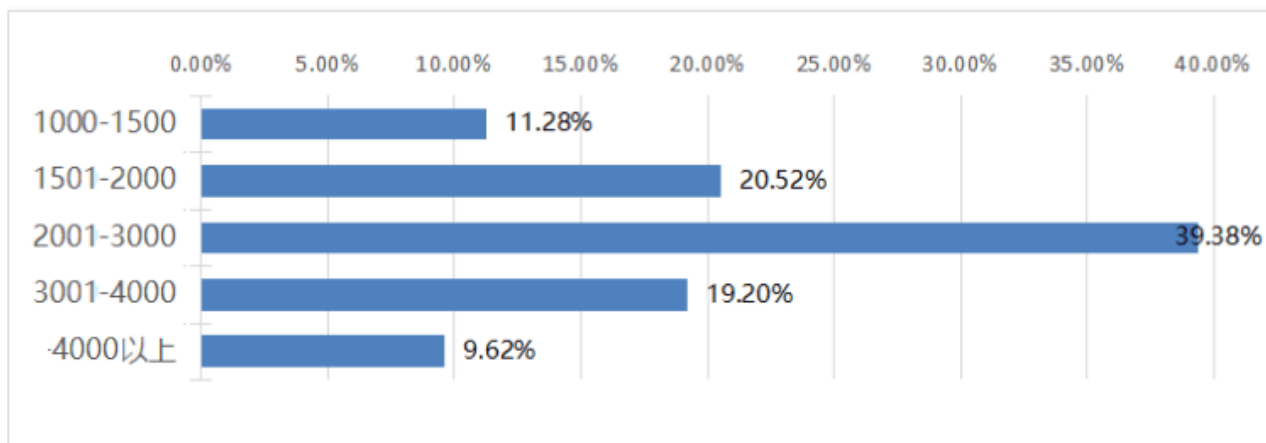


31.39%
不相关

(四) 您认为在母校学习期间最大的收获是

序号	您认为在母校学习期间最大的收获是？	百分比
1	培养了思考、分析、解决问题的能力	23.21%
2	学到扎实的基础理论和专业知识	22.18%
3	培养了自己的综合能力	18.30%
4	校外顶岗实习	8.21%
5	素质教育活动	6.14%
6	培养了自己的组织管理能力	5.55%

(五) 薪资分析



七、 满意度调查分析

据对 3258 名毕业生所做的调查显示（被调查毕业生数占毕业生总数的 90.12%），毕业生对学校满意度高。

毕业生对母校的教学的满意度为 88.15%，对母校的生活服务的满意度为 90.62%，对母校的辅导员工作的满意度为 89.94%，对母校的团组织工作的满意度为 80.06%。

序号	就业指导与服务列别	非常满意	满意	一般	不太满意
1	就业现状是否满意	46.36%	22.35%	21.95%	9.34%
2	对母校的教学满意度	51.17%	36.98%	8.26%	3.59%
3	对母校生活服务是否满意	50.71%	39.91%	7.14%	2.24%
4	对母校的辅导工作满意度	29.81%	60.13%	7.80%	2.26%
5	对母校的团组织工作是否满意	39.70%	40.36%	13.37%	6.57%

八、 毕业生就业工作的特色举措

（一） 全院上下齐心协力，狠抓重点，就业工作开展顺利

就业工作始终是学院年度工作重点。学院党政班子高度重视毕业生就业工作，认真落实“一把手”工程。以院党委书记、院长为组长的毕业生就业工作领导小组多次召开就业工作会议，研究和部署就业工作；院党委、行政率先积极开拓就业市场，拓宽就业渠道；严格落实就业工作机构、人员、经费、场地“四到位”，不断完善工作条件，满足就业服务工作需要。教职工参与就业工作的积极性高。全院上下齐心协力、持之以恒，克难攻坚，就业工作开展顺利。



(二) 立足区域产业发展，深化教育教学改革，毕业生就业能力显著提高

学院坚持“地方性、合作式、技能型、特色化”的办学方向，紧紧围绕滁州市六大支柱产业打造专业群，集中力量建设优势、品牌专业，努力提高人才培养的针对性和适用性。2017 年学院立足滁州市经济转型、产业升级对高素质技能型人才的需求，又新增 3 个人才市场紧缺的专业。学院持续深化教育教学改革，不断改革课程教学、考核与评价方式；积极实践“订单培养，双元施教”、“依托行业，理实交替”、“2+0.5+0.5 分段培养”、“现代学徒制”“校企联合办学”等人才培养新模式，着力提高学生动手能力和岗位适应能力，有效提升了学生就业竞争力。

(三) 坚持校区合作，深化校企合作，拓展就业市场

加强校区合作，提高毕业生教育质量。学院鼓励支持毕业生在本地就业，服务区域经济发展。2017 年 11 月 1 日，学院成功举办了校企推荐会。2017 年 11 月 12 日、26 日学院成功举办了两次校园双选会。学院与全市 13 个经济开发区深入探讨了双方合作的有效方式与途径，校区双方就地方企业的人才培养、毕业生的实习、就业、产教融合等相关内容达成了广泛共识，签订了校地战略合作协议。

2017 年，在 20 年合作的基础上，学院继续与博西华家用电器有限公司签定了订单培养协议；同时科大讯飞、苏州创飞无人机科技有限公司、安徽东鹏饮料食品有限公司等企业签订了校外实习与就业基地协议。为学院的实习、就业打下了基础，实现了学生实习实训零距离。

学院积极组织开展企业家进校园系列活动，推荐企业，宣传正能量，帮助学生树立正确的价值观、择业观和就业观。2017 年，招生就业处联合各系精心组织举办了企业家进校园系列活动，有针对性地指导大学生理性就业，帮助学生充分了解就业市场和求职应聘的实战知识，为“就好业”做好充分准备。

(四) 加强“双创”教育，增强就业创业能力

2017 年学院举办了第九届创业设计大赛、第十二届职业规划大赛，通过丰富多彩的比赛活动，增强大学生的创业和职业规划意识。同时，学院将创新创业教育纳入必修课，开设了多个创新创业教育项目。并与市人社局合作，为毕业生开展了 SYB、创业模拟实训等培训，进一步培养学生创新创业意识，提高学生的创新创业能力。

学院和市委统战部、市工商联、市人社局联合举办“创业导师进校园”、“四进四扶”等系列活动。了解宣传地方经济发展就业创业政策，邀请企业家通过报告会、创业大讲堂等活动，与大学生分享了他们在创业过程中的经验和感悟，创业大学生分别与企业家结对，面对面、手把手、零距离、多渠道，随时接受成功企业家的创业指导。

学院每年组织优秀选手参加省级以上各级各类创新创业大赛，成绩显著，许多参加过大赛的学生将创业项目付诸创业实践。

据麦可思对本校 2017 年毕业生就业质量调查报告研究结果表明：本校 2016 届毕业生自主创业比例为 6.8%，高于全国高职院校平均水平（3.9%）。本校 2016 届双创教育工作开展较好，2016 届毕业生总体创新能力满足度（85%）较上届（82%）提升较多，且高于全国高职院校平均水平（83%）；此外，分别有 61%、54%、51%的毕业生认为创业教育对树立科学的创业观、掌握开展创业活动所需要的基本知识、掌握创业必备的能力方面有一定帮助。

(五) 积极构建系统服务平台，提升就业工作质量

2017 年学院继续与信息技术服务有限公司紧密合作，开发并使用毕业生派遣系统；加强全国一站式就业服务系统的日常维护，及时准确对接省教育厅就业服务平台；充分利用移动互联终端，精准建立毕业生就业工作微信群、QQ 群、飞信群等等，拓展就业信息发布渠道，及时发布相关信息，不断提高毕业生就业和企业招聘的服务水平，提高就业服务质量。