

# 滁州职业技术学院文件

校政招就〔2023〕5号

## 滁州职业技术学院关于举办第十七届全省大学生职业规划大赛学校选拔赛的通知

各二级学院：

为深入贯彻党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，根据教育部和省教育厅相关文件精神，为增强大学生生涯规划意识，指导其及早做好就业准备，促进我校毕业生高质量充分就业，学校定于2023年11月举办第十七届全省大学生职业规划大赛学校选拔赛，现将有关事项通知如下：

### 一、大赛主题

筑梦青春志在四方，规划启航职引未来。

### 二、大赛目标

将大赛打造成强化生涯教育的大课堂、促进人才供需对接的大平台、服务毕业生就业的大市场。以赛促学，引导大学生树立

正确的成才观、就业观和择业观，科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争力；以赛促教，促进各高校提高大学生生涯教育水平，做实做细毕业生就业指导服务；以赛促就，广泛发动行业企业和高校参与赛事活动，推动人才供需有效对接，全力促进高校毕业生高质量充分就业。

### 三、组织机构

大赛设组委会，由学校分管就业工作的同志担任主任，招生就业处、各二级学院、基础部、团委主要负责人任委员。大赛组委会下设办公室，办公室设在招就处，各二级学院副书记、团委副书记和基础部人文素养教研室主任为成员，具体负责赛事宣传、组织、评审、推荐工作。

### 四、大赛要求及内容

（一）主体赛事。分学生成长赛道和就业赛道，参赛选手须为我校全日制在校学生。每名选手结合自身条件选择符合要求的一个赛道职教组报名参赛。大赛平台生涯闯关功能面向全体在校大学生开放，广泛动员学生参与。参赛选手应按要求在大赛平台准确填写报名信息，提交材料应坚持真实性原则，不得含有违法违规内容，否则将丧失参赛资格和所获奖项，责任自负。

1. 成长赛道。面向大一、大二学生，考察其职业发展规划的科学性和围绕实现职业目标的成长过程，通过学习实践持续提升职业目标达成度，增强综合素质和能力。

2. 就业赛道。面向大二、大三学生，设5个分赛道。其中，针对企业职能岗位，设产品研发、生产服务、市场营销、通用职能分赛道（按相近行业分小组）；针对公共服务岗位，设公共服

务分赛道。考察其求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度。

（二）同期活动。学校将围绕主体赛事广泛开展各类就业指导 and 校园招聘、校企供需对接、职业体验等活动，丰富大赛内容。

## 五、大赛赛制

（一）大赛采用学院初赛、校级复赛和决赛三级赛制。初赛由各二级学院负责组织开展，可以参照大赛的成长、就业赛道方案（详见附件1、附件2）；校级复赛、决赛由大赛组委会办公室具体组织。

（二）校大赛组委会将综合考虑各二级学院参赛人数、初赛组织情况等因素分配晋级校级决赛名额。

（三）大赛设金奖、银奖、铜奖，另设优秀组织奖、优秀指导教师奖等奖项。

## 六、赛程安排

（一）参赛报名及二级学院初赛（2023年10月31日前）。参赛选手通过全国大学生职业规划大赛平台（以下简称大赛平台，网址：<https://zgs.chsi.com.cn>）进行报名，在大赛平台登录页面可下载学生操作手册。各二级学院初赛推荐5个选手参加学校复赛。

（二）校级复赛（2023年11月10日前）。复赛选拔出12位选手参加全校决赛。

（三）校级决赛（2023年11月20日前）。学校根据教育厅最终分配的全省半决赛参赛名额，从校赛中选派优秀选手参加。

## 七、工作要求

**(一) 充分发动。**各二级学院要认真做好大赛宣传动员工作，把大赛作为促进就业工作的重要载体，让更多大学生了解和参与大赛。各二级学院副书记作为联络员，负责赛事的沟通交流工作。

**(二) 精心组织。**各二级学院要高度重视、周密部署，为举办赛事和相关活动提供必要条件，确保安全有序推进。广泛动员用人单位参与大赛，助力更多大学生在参赛过程中实现就业。

**(三) 广泛宣传。**各二级学院要充分利用部门媒体、线上直播、新媒体等多元传播渠道，对赛事进行宣传推广，营造全学院教师支持大学生就业的良好氛围。

## 八、其他事项

(一)本通知的最终解释权，归大赛组委会。

(二)大赛组委会联系人：

招就处：杨老师、赵老师 联系电话：0550—3854669

附件：1.首届全国大学生职业规划大赛成长赛道方案

2.首届全国大学生职业规划大赛就业赛道方案



## 附件1

# 首届全国大学生职业规划大赛 成长赛道方案

## 一、比赛内容

考察学生职业发展规划的科学性和围绕实现职业目标的成长过程，通过学习实践持续提升职业目标的达成度，增强综合素质和能力。

## 二、参赛组别和对象

成长赛道设高教组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制中低年级在校学生。高教组面向普通本科一、二、三年级学生，职教组面向职教本科一、二、三年级学生和高职(专科)一、二年级学生。

## 三、参赛材料要求

选手在大赛平台(网址：[zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn))提交以下参赛材料：

(一)生涯发展报告：介绍职业发展规划、实现职业目标的具体行动和成果(PDF格式，文字不超过1500字，如有图表不超过5张)。

(二)生涯发展展示(PPT格式，不超过50MB；可加入视频)。

## 四、比赛环节

成长赛道设主题陈述、评委提问和天降实习 offer (实习意向) 环节。

(一) 主题陈述(8分钟): 选手结合生涯发展报告进行陈述和展示。

(二) 评委提问(5分钟): 评委结合选手陈述和现场表现进行提问。

(三) 天降实习 offer(3分钟): 用人单位根据选手表现, 决定是否给出实习意向, 并对选手作点评。

## 五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	1. 职业目标体现积极正向的价值追求, 能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合。 2. 职业目标匹配个人价值观、能力优势、兴趣特点。 3. 正确认识目标职业在专业知识、通用素质、就业能力等方面的要求, 科学分析个人现实情况与目标要求的差距, 制定合理可行的计划。	20
行动成果	1. 成长行动符合目标职业在通用素质、就业能力、职业道德等方面的要求。 2. 成长行动对弥补个人不足的针对性较强。 3. 能够将专业知识应用于成长实践, 提高通用素质和就业能力。 4. 成长行动内容丰富, 取得阶段性成果	40
目标契合度	1. 行动成果与职业目标的契合程度。 2. 总结成长行动中存在的不足和原因, 对成长计划进行自我评估和动态调整	30
实习意向	现场获得用人单位发放实习意向情况	10

## 附件2

# 首届全国大学生职业规划大赛 就业赛道方案

### 一、比赛内容

考察学生的求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度。

### 二、参赛组别和对象

(一) 就业赛道设高教组和职教组，每组均设5个分赛道。其中，针对企业职能岗位，设产品研发、生产服务、市场营销、通用职能分赛道(按相近行业分小组);针对公共服务岗位，设公共服务分赛道。

(二) 就业赛道参赛对象为普通高等学校全日制高年级在校学生。高教组面向普通本科三、四年级(部分专业五年级)学生和全体研究生，职教组面向职教本科三、四年级学生和高职(专科)二、三年级学生。

### 三、参赛材料要求

选手在大赛平台(网址: [zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn)) 提交以下参赛材料:

(一) 求职简历(PDF格式)。

(二) 就业能力展示(PPT格式, 不超过50MB;可加入视频)。

(三) 辅助证明材料, 包括实践、实习、获奖等证明材料(PDF格式, 整合为单个文件, 不超过50MB)。

### 四、比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试、天降 offer（录用意向）环节。

（一）主题陈述（7分钟）：选手陈述个人求职意向和职业准备情况，展示通用素质与岗位能力。

（二）综合面试（8分钟）：评委提出真实工作场景中可能遇到的问题，选手提出解决方案；评委结合选手陈述自由提问。

（三）天降 offer（3分钟）：用人单位根据选手表现，决定是否给出录用意向，并对选手作点评。

## 五、评审标准

指标		说明	分赛道分值				
一级指标	二级指标		产品研发	生产服务	市场营销	通用职能	公共服务
通用素质	职业精神	具有家国情怀，有爱岗敬业、忠诚守信、奋斗奉献精神等。	35	35	45	45	45
	心理素质	具备目标岗位所需的意志力、抗压能力等。					
	思维能力	具备目标岗位所需的逻辑推理、系统分析和信息处理能力等。					
	沟通能力	具备目标岗位所需的语言表达、交流协调能力等。					
	执行和领导能力	能够针对工作任务制定计划并实施，具备目标岗位所需的团队领导、协作、激励和执行能力等。					

岗位能力	岗位认知程度	全面了解目标行业现状、发展趋势和就业需求，准确把握目标岗位的任职要求、工作流程、工作内容等。	20	20	15	15	15
	岗位胜任能力	具备目标岗位所需的专业能力、实习实践经历、解决实际工作问题的能力等。	25	25	20	20	20
发展潜力		职业目标契合行业发展前景和人才需求。	10	10	10	10	10
录用意向		现场获得用人单位提供录用意向情况。	10	10	10	10	10

