



滁州职业技术学院
CHUZHOU POLYTECHNIC



2023 届毕业生就业质量年度报告

教育部现代学徒制试点学校
安徽省技能型高水平大学（A档）

滁州职业技术学院 编

2023年12月

滁州职业技术学院

2023 届毕业生就业质量年度报告

2023 年 12 月

目 录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 毕业生就业基本情况	5
一、 毕业生的规模和结构	5
(一) 各二级学院及专业分布	5
(二) 性别分布	6
(三) 生源地分布	7
二、 毕业去向落实率	8
(一) 总体毕业去向落实率	8
(二) 男女毕业生去向落实率	9
(三) 各二级学院毕业去向落实率	9
(四) 各专业毕业去向落实率	10
三、 毕业去向分析	11
(一) 地区分布	11
(二) 就业分析	12
1. 单位性质分布	12
2. 行业分布	12
3. 岗位分布	13
(三) 升学分析	13
1. 升学率	13
2. 国内升学去向分析	15
3. 升学原因	16
4. 专业相关度	16
(四) 自由职业	17
1. 自由职业月收入	17
2. 从事自由职业原因	17
(五) 未就业分析	18
第二章 就业工作特色	19
一、 就业措施	19
(一) 主要做法	19
(二) 成效与经验启示	20
二、 毕业生对就业/创业指导服务的评价	22
(一) 对就业指导服务的评价	22

1. 对就业指导服务的满意度	22
2. 对就业指导服务的建议	22
三、 用人单位对就业指导服务的评价	23
(一) 用人单位的基本情况	23
(二) 主要招聘渠道	23
(三) 对就业服务的满意度	24
(四) 对就业服务的改进建议	24
第三章 就业质量相关分析	26
一、 薪资分析	26
二、 工作与专业相关度分析	26
(一) 目前的签约工作与专业相关度	26
(二) 各二级学院与专业的工作与专业相关度	27
1. 各二级学院的工作与专业相关度	27
2. 各专业的工作与专业相关度	27
三、 工作满意度分析	28
(一) 工作满意度	28
(二) 对目前工作满意方面的反馈	29
(三) 各二级学院与专业的工作满意度	29
1. 各二级学院的工作满意度	29
2. 各专业的工作满意度	30
四、 毕业生离职率分析	31
五、 求职分析	31
(一) 求职过程与结果	31
1. 求职时间	31
2. 求职花费	32
3. 求职努力程度与结果	32
(二) 求职途径	34
(三) 求职偏好	34
(四) 求职困难	35
第四章 就业发展趋势分析	36
一、 就业地区变化趋势——全国	36
二、 就业地区变化趋势——安徽	36
第五章 对教育教学的反馈	38
一、 毕业生对教育教学的反馈	38

(一) 对教学工作的评价	38
(二) 对专业课的评价	38
二、 用人单位对毕业生能力培养的评价	39
(一) 对毕业生的满意度	39
(二) 录用毕业生的缘由	40
(三) 对毕业生能力培养的反馈	40
三、 学校推荐度	41



图表目录

表 1-1	2023 届毕业生各二级学院与专业分布	5
表 1-2	2023 届毕业生生源地分布—全国	7
表 1-3	2023 届毕业生生源地分布—省内	7
表 1-4	2023 届毕业生毕业去向落实率统计	8
表 1-5	2023 届各专业毕业生毕业去向落实率	10
表 1-6	2023 届毕业生的毕业去向—全国	11
表 1-7	2023 届毕业生的毕业去向—安徽	11
表 1-8	2023 届各专业毕业生升学率	14
表 1-9	2023 届毕业生升学去向分布	15
表 3-1	2023 届各专业毕业生的工作与专业相关度（单位：%）	28
表 3-2	2023 届各专业毕业生的工作满意度（单位：%）	30
图 1-1	毕业生的性别分布	6
图 1-2	2023 届男女毕业生的毕业去向落实率（单位：%）	9
图 1-3	2023 届各二级学院毕业生毕业去向落实率（单位：%）	9
图 1-4	2023 届签约就业毕业生的单位性质分布（单位：%）	12
图 1-5	2023 届签约就业毕业生人数排名前十的行业（单位：%）	13
图 1-6	2023 届签约就业毕业生人数排名前十的岗位（单位：%）	13
图 1-7	2023 届各二级学院毕业生升学率（单位：%）	14
图 1-8	2023 届毕业生主要升学原因（单位：%）	16
图 1-9	2023 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关度	17
图 1-10	2023 届毕业生自由职业平均月收入（单位：%）	17
图 1-11	2023 届毕业生选择自由职业的原因（单位：%）	18
图 1-12	2023 届毕业生未就业的主要原因（单位：%）	18
图 2-1	2023 届毕业生对学校就业指导服务的满意度	22
图 2-2	2023 届毕业生对就业指导服务的建议（单位：%）	23
图 2-3	用人单位招聘毕业生的渠道（单位：%）	24
图 2-4	用人单位对学校就业服务工作的满意度	24
图 2-5	用人单位对学校就业服务提出的改进建议（单位：%）	25
图 3-1	2023 届毕业生的平均月收入（单位：%）	26
图 3-2	2023 届毕业生目前的签约工作与专业相关度	27
图 3-3	2023 届各二级学院毕业生的工作与专业相关度（单位：%）	27
图 3-4	2023 届毕业生的工作满意度	29

图 3-5	2023 届毕业生对工作感到满意的主要方面（单位：%）	29
图 3-6	2023 届各二级学院毕业生的工作满意度（单位：%）	30
图 3-7	2023 届毕业生离职率	31
图 3-8	2023 届毕业生求职所用时间	32
图 3-9	2023 届毕业生求职花费水平	32
图 3-10	2023 届毕业生的投递简历数	33
图 3-11	2023 届毕业生的参加面试数	33
图 3-12	2023 届毕业生的获得录用通知数	34
图 3-13	2023 届毕业生获取就业信息途径（单位：%）	34
图 3-14	2023 届毕业生求职偏好比例（单位：%）	35
图 3-15	2023 届毕业生求职主要困难（单位：%）	35
图 4-1	2021-2023 届毕业生就业地区分布—全国（单位：%）	36
图 4-2	2021-2023 届毕业生就业地区分布—安徽（单位：%）	37
图 5-1	2023 届毕业生对教育教学的满意度	38
图 5-2	2023 届毕业生对学校专业课对自身发展需求的满足度	39
图 5-3	用人单位对 2023 届毕业生的满意度	39
图 5-4	用人单位录用 2023 届毕业生的缘由（单位：%）	40
图 5-5	用人单位对毕业生能力培养的反馈（单位：%）	40
图 5-6	2023 届毕业生对学校的推荐度	41

2023 届毕业生就业质量年度报告

Annual Report on Employment Quality for Graduates of the Class of 2023



滁州职业技术学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

学校概况

滁州职业技术学院坐落在全国文明城市、皖东历史文化名城，素有“江淮保障”和“金陵锁钥”之称的安徽省滁州市，东靠南京、西接合肥，北枕淮河、南临长江，是南京都市圈和合肥经济圈中心城市，也是长三角一体化发展核心区城市之一。

学校于 2000 年 6 月由原滁州建筑工程学校、安徽滁州技工学校、滁州市商业干部学校、滁州市供销干部学校、滁州市粮食成人中专学校、滁州市财税干部学校等 6 所学校合并组建而成。2002 年 7 月，经安徽省人民政府批准，滁州职业技术学院正式成立。学校是安徽省首批“地方技能型高水平大学”建设单位和安徽省示范性高职建设院校。

校园设施功能齐全，实习实训条件优越。学校环境优美、设施齐全。校园占地 743 亩，建筑面积 31 万平方米。现有各类全日制高职学生 15600 余人，继续教育学院学生 11000 余人。宿舍楼、教学楼、图书馆、综合实训大楼、体育馆、大学生创业孵化基地、教职工活动中心等配套齐全。建有信息工程、汽车工程、电气工程等 9 大实训中心，下辖实验实训室 119 个，校外实训基地 157 个，教学科研仪器设备总值 1.54 亿元，馆藏图书 65 万册（含电子图书）。其中省级示范实验实训中心 9 个，省级校企合作实践教育基地 6 个，省级校企合作示范实训中心 2 个。

专业设置科学合理，内涵建设特色鲜明。学校坚持立足地方办学。设有机械与汽车工程学院、电气工程学院、食品与环境工程学院等 11 个教学单位，聚焦“8+4+N”的专业群建设思路，构建了机械设计与制造、机电一体化、建筑工程技术、电子商务、物联网应用技术、食品营养与检测、艺术设计、大数据会计等 9 个专业群，全面对接滁州市八大产业链。建有教育部创新发展行动计划骨干专业 3 个、省级特色专业 10 个、省级综合改革试点专业 9 个、省级精品课程 63 门。校企合作开发教材 33 门，其中《数控加工技术》获批国家“十三五”规划教材。588 门课程、23 个基层教学组织顺利通过省教育厅“双基”达标验收，达标率分别为 83%和 100%。引进 ISO9000 质量管理体系理念，教学诊断与改进工作被省专家组现场复核为“有效”。学校获省教学成果奖 24 项，其中一等奖 3 项。教师获教学能力大赛国家级奖项 1 项，省级奖项 29 项。学生累计获国家级奖项 12 项、省级奖项 147 项。获国家级体育竞赛奖项 20 项，省级竞赛金牌 40 余枚，2 人 3 次打破 2 项省记录，学校获“体育艺术俱乐部制教育教学改革标杆校”荣誉称号。

落实立德树人任务，文化育人成效显著。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以弘扬“社会主义核心价值观”系列活动为载体，着力构建“三全育人”格局，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。原机电系 2013 级机电 1 班团支部和团支部书记赵蕴阳同学分别获得“全国践行社会主义核心价值观示范团支部”和“全国十佳团支书”称号。谢丽丽、李晓辕、刘娟获“全省高校优秀辅导员”称号，校团委获“全国五四红旗团委”称号，学校获安徽省第四批“三全育人”试点建设高校。构建了“一训三风”的学校文化体系，成功举办“第五届中国高等职业院校健美操锦标赛”“安徽省十五运”等全国性体育赛事和全国第八届农民歌会开幕式，举办大学生社团文化节、道德文化讲堂等校园文化活动，积极打造和乐文化、“小青亭”志愿者服务队等特色校园文化品牌，学校连续两届获“安徽省文明

单位”称号。

教师队伍结构优化，教学科研成果丰硕。学校坚持“办学以教师为本”。现有专任教师 627 人，其中高级职称 171 人。具有硕士及以上学位教师 384 人，“双师型”教师 286 人，有省级高水平教学团队 13 个，省级教学名师 8 名，省级教坛新秀 19 名。外聘教师 137 人。1 名教师获“安徽省最美教师”称号，1 名教师入选安徽省高校百位卓越名师、卓越教学新秀风采展。近年来，学校教师出版著作 21 部，发表各级各类学术论文 1500 余篇。2018 年学校发表论文数位居全国同类高校第 20 位，省内同类高校第 1 位。授权专利 858 件，其中发明专利 61 件，专利授权量与在校生数比例是 1.4%，2020 年学校发明专利授权量居全国同类高校第 55 位、省内同类高校第 2 位。

合作办学深入推进，办学模式不断创新。学校坚持开放办学，深化产教融合、校企合作，获安徽省首批校企合作示范典型学校。连续 26 年与德资企业博西华（博世-西门子）公司合作，采用德国“双元制”人才培养模式培养高技能人才，并积极探索“双元制”模式中国化的方法和途径，“校企合作、对接德国标准，现代学徒制培养机电类人才的实践与创新”获安徽省教学成果一等奖。2013 年 7 月，学校牵头成立安徽滁州职教集团，并当选首任理事长单位，现有成员单位 139 家，合作委员会 1 个、企业学院 2 个、专业委员会 12 个。2019 年职教集团获首批“省级示范职教集团”建设单位，并入围第一批全国示范性职业教育集团培育单位。积极参与行业标准制定，主持模具设计与制造领域国家标准 1 项、行业标准 1 项，参与制定行业标准 2 项，参与电子商务领域国家标准制定 1 项。先后选派 3 优秀干部驻村开展脱贫攻坚和乡村振兴工作，学校多次被滁州市扶贫开发局评为“好”等次。

就业工作成绩突出，服务地方成效显著。学校毕业生就业率始终保持在 95% 以上，其中在滁就业率均高于 50%，先后两次（2008-2009 年度、2010-2011 年度）被安徽省就业工作领导小组评为全省就业工作先进集体，连续八年被评为“安徽省毕业生就业工作先进集体”和“安徽省毕业生就业工作标兵单位”。成立创新创业学院，加强创业孵化基地建设。学生毕业半年后创业率均高于全国高职平均水平，近三年大学生孵化项目存活率超过 60% 以上，学校被省教育厅授予“创新创业教育示范校”称号。省教育厅两次（2017 年、2019 年）推荐学校参评全国高校创新创业 50 强。设有国家职业技能鉴定中心，可开展 40 余个工种的中、高级职业技能等级鉴定服务。近 5 年来，学校面向企业开展非学历培训和技能鉴定均超过 20000 人次。

综合实力不断增强，办学声誉持续提升。学校发展得到了上级部门和领导的重视支持和肯定。先后荣获教育部高职高专院校人才培养工作水平评估优秀院校、教育部第三批现代学徒制试点单位、教育部首批 1+X 证书制度试点院校、专升本学生联合培养试点单位、安徽省文明单位、安徽省“双师素质”软件类师资培训基地、安徽省节水型单位、省级大学生创业孵化基地（AA 级）、高职社会扩招标杆校等荣誉。2013 年 5 月 22 日，时任中共中央政治局委员、国务院副总理刘延东视察学校，对学校人才培养工作给予了充分肯定，并对学校提出“将来要争取成为全国的示范典型”的要求与期望。2015 年学校顺利通过安徽省示范性高职院校建设项目验收，人才培养工作个性评估获优秀等次，同年立项为首批“安徽省地方技能型高水平大学”建设单位。

迈入新阶段、奋进新征程。学校将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立发展新理念，坚持服务高质量发展、促进高水平就业的办学方向，认真贯彻落实学校第三次党代会精神，精心组织实施“十四五”事业发展规划，聚焦全面建成地方技能型高水平大学和实现职业本科层次教育新跨越，奋力实现“2358”的奋斗目标，以推进学校全面高质量发展为主题，以综合改革为动力，真抓实干，创先争优，奋力谱写学校高质量发展的崭新篇章，为滁州现代化建设提供更多更好的人才和技能支撑！

来源：滁州职业技术学院官网

数据截至时间：2023年3月

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25号),滁州职业技术学院委托第三方调研公司成立项目组编制和正式发布《滁州职业技术学院2023届毕业生就业质量年度报告》(以下简称《报告》)。《报告》数据来源于两个方面:

1.安徽省大学生就业服务平台。数据统计截止日期为2023年12月10日,使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2.第三方机构调研数据,包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

(1)2023届毕业生调研数据。以学校2023届毕业生为调查对象,通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为2023年11月1日至2023年12月31日,共回收有效问卷3280份,问卷回收率为54.07%。问卷调查的主要内容包括:毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校的反馈等。

(2)用人单位调研数据。以录用学校毕业生的用人单位为调查对象,采用网络调查的方式收集问卷。调查的时间为2023年10月27日至2024年1月3日,共发放问卷285份,回收有效问卷176份,问卷回收率为61.75%。问卷调查的主要内容包括:用人单位基本情况、对学校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 各二级学院及专业分布

滁州职业技术学院2023届毕业生共有6066人，分布于8个二级学院，44个专业。表1-1是2023届毕业生在各二级学院与各专业的分布情况。

表 1-1 2023 届毕业生各二级学院与专业分布

二级学院名称	专业名称	人数	百分比 (%)
管理学院	大数据与会计	491	8.09
	城市轨道交通运营管理	361	5.95
	工商企业管理	129	2.13
	财务管理	116	1.91
	空中乘务	116	1.91
	旅游管理	114	1.88
管理学院汇总		1327	21.88
信息工程学院	计算机应用技术	598	9.86
	电子商务	253	4.17
	软件技术	162	2.67
	物联网应用技术	102	1.68
	移动互联应用技术	44	0.73
	虚拟现实应用技术	39	0.64
信息工程学院汇总		1198	19.75
建筑工程学院	工程造价	262	4.32
	建筑工程技术	233	3.84
	建筑装饰工程技术	88	1.45
	物业管理	60	0.99
	建设工程监理	35	0.58
	道路桥梁工程技术	34	0.56
	市政工程技术	25	0.41
建筑工程学院汇总		737	12.15
商学院	电子商务	265	4.37
	现代物流管理	152	2.51
	市场营销	136	2.24
	商务英语	133	2.19
	物流管理	132	2.18
商学院汇总		686	11.31
机械与汽车工程学院	汽车检测与维修技术	177	2.92
	无人机应用技术	161	2.65
	新能源汽车技术	98	1.62
	模具设计与制造	75	1.24

二级学院名称	专业名称	人数	百分比 (%)
	数控技术	64	1.06
	机械设计与制造	60	0.99
机械与汽车工程学院汇总		635	10.47
传媒与设计学院	动漫制作技术	208	3.43
	室内艺术设计	131	2.16
	传播与策划	94	1.55
	艺术设计	77	1.27
	服装与服饰设计	58	0.96
	工业设计	24	0.40
传媒与设计学院汇总		592	9.76
电气工程学院	机电一体化技术	392	6.46
	电气自动化技术	82	1.35
	工业机器人技术	73	1.20
电气工程学院汇总		547	9.02
食品与环境工程学院	园林技术	108	1.78
	食品营养与检测	93	1.53
	绿色食品生产与检验	56	0.92
	园林工程技术	54	0.89
	环境工程技术	33	0.54
食品与环境工程学院汇总		344	5.67
总计		6066	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

(二) 性别分布

2023届毕业生中，男生有3954人，女生有2112人，男女比例为1.87:1，男生占比高于女生，如图1-1。

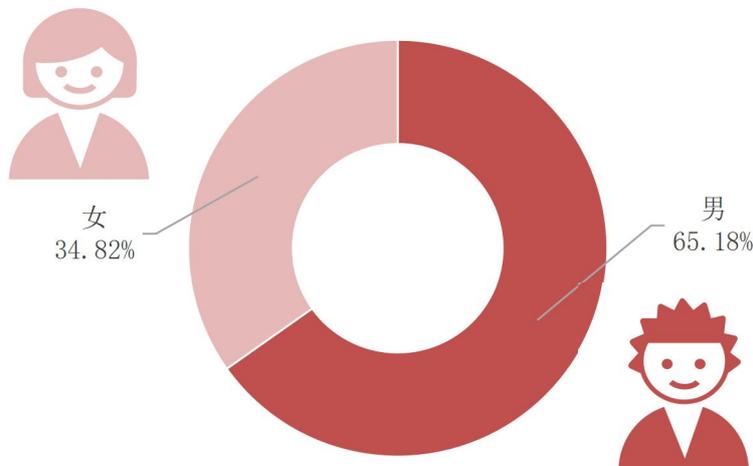


图 1-1 毕业生的性别分布

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

(三) 生源地分布

2023届毕业生中，生源地为安徽的毕业生最多，共5695人，占毕业生总体的93.88%，见表1-2。

表 1-2 2023 届毕业生生源地分布—全国

生源地（省/市/自治区）	人数	百分比（%）
安徽	5695	93.88
河北	227	3.74
江苏	52	0.86
浙江	37	0.61
河南	19	0.31
四川	8	0.13
山东	6	0.10
湖北	5	0.08
江西	4	0.07
重庆	3	0.05
福建	2	0.03
贵州	2	0.03
湖南	2	0.03
云南	2	0.03
陕西	1	0.02
上海	1	0.02
总计	6066	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

省内生源分布中，毕业生人数排名前三的城市是滁州、阜阳和亳州，分别占省内毕业生总体的35.82%、15.65%和9.38%，占比均超过5.00%，见表1-3。

表 1-3 2023 届毕业生生源地分布—省内

生源地（省）	生源地（市）	人数	百分比（%）
安徽	滁州	2040	35.82
	阜阳	891	15.65
	亳州	534	9.38
	宿州	463	8.13
	合肥	319	5.60
	淮南	233	4.09
	宣城	215	3.78
	蚌埠	195	3.42
	安庆	174	3.06
	六安	166	2.91
	淮北	147	2.58
	芜湖	99	1.74
	马鞍山	92	1.62

生源地（省）	生源地（市）	人数	百分比（%）
	池州	54	0.95
	铜陵	51	0.90
	黄山	22	0.39
总计		5695	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

二、毕业去向落实率¹

（一）总体毕业去向落实率

2023 届毕业生中，落实毕业去向的毕业生共有 5913 人，总体毕业去向落实率为 97.48%。其中签就业协议形式就业的毕业生人数最多，共 4786 人，占比为 78.90%，见表 1-4。

表 1-4 2023 届毕业生毕业去向落实率统计

		就业形式	人数	比例（%）	
已就业	协议和劳动合同就业	签就业协议形式就业	4786	78.90	
		签劳动合同形式就业	445	7.34	
		应征义务兵	179	2.95	
		地方基层项目	20	0.33	
	合计		5430	89.52	
	灵活就业	其他录用形式就业	69	1.14	
		自由职业	25	0.41	
合计		94	1.55		
自主创业		77	1.27		
升学	升学	312	5.14		
毕业去向落实率			5913	97.48	
未就业	待就业	待就业	149	2.46	
		暂不就业	不就业拟升学	1	0.02
			其他暂不就业	3	0.05
	合计		4	0.07	
未就业率			153	2.52	
总计			6066	100.00	

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

1.根据教育部教学厅函〔2021〕19号文件中“高校毕业生毕业去向统计分类”，毕业去向落实人数包括已就业人数和升学人数，已就业包括协议和劳动合同就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目、地方基层项目）、自主创业和灵活就业，毕业去向落实率 = (已就业人数+升学人数) / 总人数 × 100% = (总人数-未就业人数) / 总人数 × 100%。

(二) 男女毕业生去向落实率

2023届毕业生中男生、女生的毕业去向落实率分别为97.40%和97.63%，女生毕业去向落实率高于男生，如图1-2。

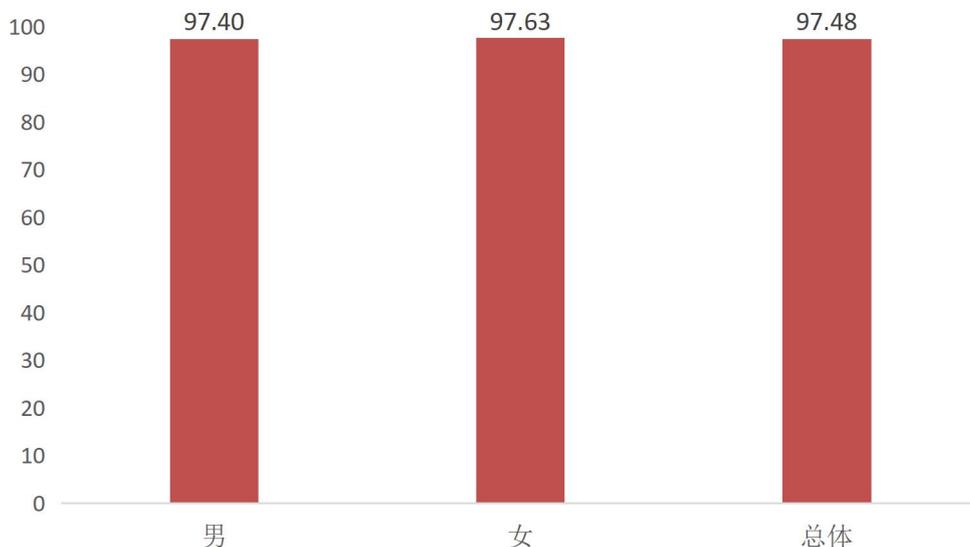


图 1-2 2023 届男女毕业生的毕业去向落实率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大学生就业服务平台。

(三) 各二级学院毕业去向落实率

2023 届各二级学院毕业生的毕业去向落实率整体较高, 均在 95.00%以上。其中, “电气工程学院”等 5 个学院的毕业生毕业去向落实率均高于总体毕业去向落实率, 而“电气工程学院”的毕业生毕业去向落实率最高, 为 98.72%, “建筑工程学院”的毕业生毕业去向落实率相对较低, 为 96.20%, 如图 1-3。

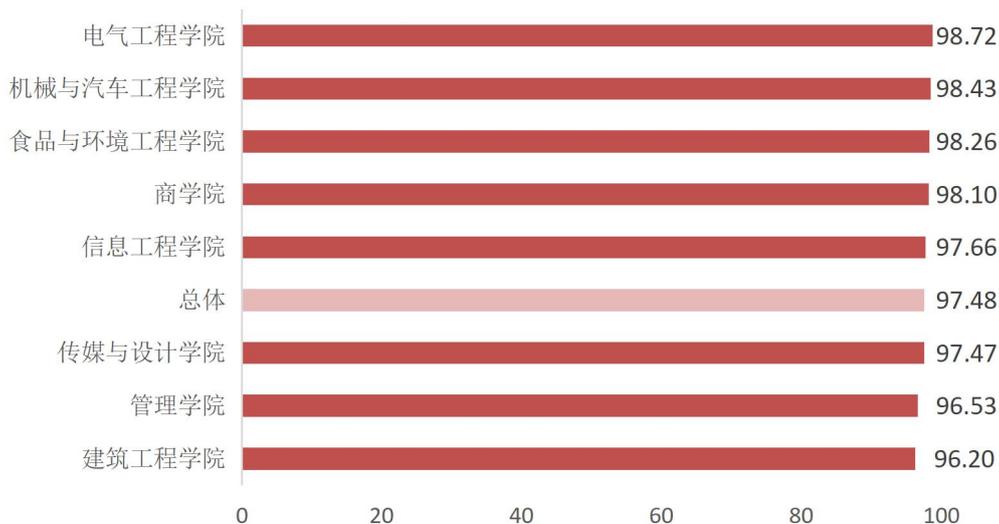


图 1-3 2023 届各二级学院毕业生毕业去向落实率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大学生就业服务平台。

(四) 各专业毕业去向落实率

2023届毕业生中，有9个专业毕业生的毕业去向落实率达到100.00%。而“环境工程技术”等4个专业的毕业生毕业去向落实率相对较低，均低于95.00%，见表1-5。

表 1-5 2023 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率 (%)
服装与服饰设计	58	58	100.00
工业机器人技术	73	73	100.00
工业设计	24	24	100.00
机械设计与制造	60	60	100.00
旅游管理	114	114	100.00
绿色食品生产与检验	56	56	100.00
物联网应用技术	102	102	100.00
新能源汽车技术	98	98	100.00
园林工程技术	54	54	100.00
电子商务	518	514	99.23
园林技术	108	107	99.07
建筑装饰工程技术	88	87	98.86
无人机应用技术	161	159	98.76
机电一体化技术	392	387	98.72
动漫制作技术	208	205	98.56
市场营销	136	134	98.53
数控技术	64	63	98.44
空中乘务	116	114	98.28
工程造价	262	257	98.09
现代物流管理	152	149	98.03
食品营养与检测	93	91	97.85
移动互联应用技术	44	43	97.73
电气自动化技术	82	80	97.56
虚拟现实应用技术	39	38	97.44
模具设计与制造	75	73	97.33
汽车检测与维修技术	177	172	97.18
建设工程监理	35	34	97.14
计算机应用技术	598	580	96.99
传播与策划	94	91	96.81
物业管理	60	58	96.67
财务管理	116	112	96.55
城市轨道交通运营管理	361	348	96.40
商务英语	133	128	96.24
艺术设计	77	74	96.10
市政工程技术	25	24	96.00
大数据与会计	491	471	95.93
软件技术	162	155	95.68

专业名称	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率 (%)
室内艺术设计	131	125	95.42
工商企业管理	129	122	94.57
道路桥梁工程技术	34	32	94.12
建筑工程技术	233	217	93.13
环境工程技术	33	30	90.91
总计	6066	5913	97.48

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

三、毕业去向分析

(一) 地区分布

从全国分布来看，毕业生选择在本省安徽就业的人数最多，共计 4390 人，占就业总人数的 79.64%，其他毕业生主要流向江浙沪地区，见表 1-6。

表 1-6 2023 届毕业生的毕业去向—全国

就业地（省/市/自治区）	人数	百分比 (%)	就业地（省/市/自治区）	人数	百分比 (%)
安徽	4390	79.64	重庆	5	0.09
江苏	404	7.33	贵州	4	0.07
浙江	252	4.57	黑龙江	4	0.07
上海	156	2.83	辽宁	4	0.07
河北	107	1.94	湖南	3	0.05
广东	46	0.83	江西	3	0.05
北京	41	0.74	陕西	3	0.05
山东	21	0.38	海南	2	0.04
四川	17	0.31	新疆	2	0.04
河南	12	0.22	吉林	1	0.02
湖北	12	0.22	青海	1	0.02
福建	8	0.15	西藏	1	0.02
天津	8	0.15			
云南	5	0.09	总计	5512	100.00

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

具体到安徽省内各城市，学校所在地滁州是毕业生的首选就业城市，占安徽省就业总人数的 59.09%，明显高于省内其他城市，见表 1-7。

表 1-7 2023 届毕业生的毕业去向—安徽

就业地（市）	人数	百分比 (%)	就业地（市）	人数	百分比 (%)
滁州	2594	59.09	安庆	49	1.12
合肥	835	19.02	淮北	47	1.07
阜阳	200	4.56	马鞍山	38	0.87
亳州	130	2.96	六安	33	0.75
宣城	115	2.62	池州	20	0.46

就业地（市）	人数	百分比（%）	就业地（市）	人数	百分比（%）
芜湖	106	2.41	铜陵	18	0.41
蚌埠	76	1.73	黄山	5	0.11
淮南	69	1.57	总计	4390	100.00
宿州	55	1.25			

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

（二）就业分析

2023 届毕业生中就业状况为“签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 5300 人，毕业生总体签约率为 87.37%。

1. 单位性质分布

2023 届签约就业毕业生在“其他企业”就业的人数最多，占比为 91.85%，远高于其他单位，其次是在“国有企业”就业，占比为 5.47%，如图 1-4。

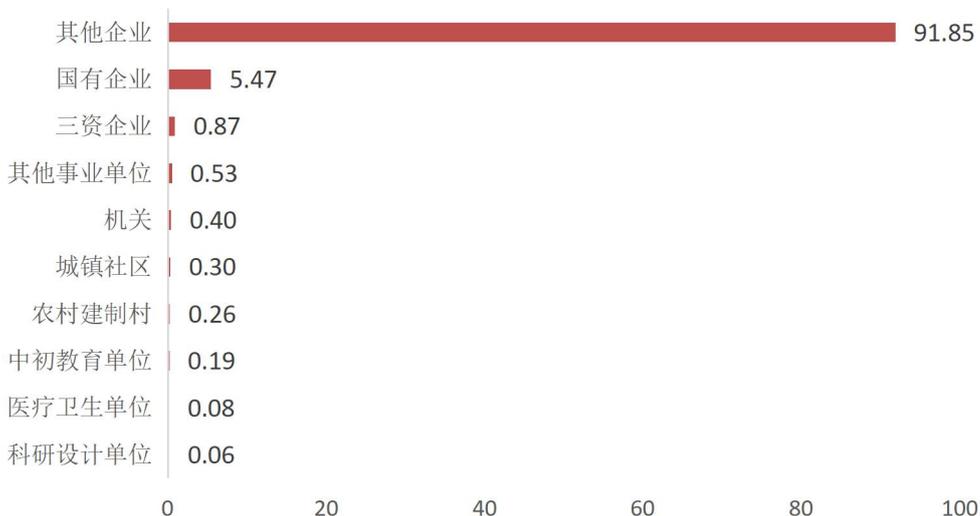


图 1-4 2023 届签约就业毕业生的单位性质分布（单位：%）

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

2. 行业分布

图 1-5 是 2023 届签约就业毕业生排名前十的就业行业分布，毕业生在“制造业”就业的人数最多，占比为 18.38%，其次是“建筑业”，就业人数占比为 15.00%。



图 1-5 2023 届签约就业毕业生人数排名前十的行业 (单位: %)

数据来源: 安徽省大学生就业服务平台。

3. 岗位分布

“其他人员”是 2023 届签约就业毕业生从事人数最多的岗位类型, 占比为 39.66%, 其次是“商业和服务业人员”, 占比为 18.02%, 如图 1-6。

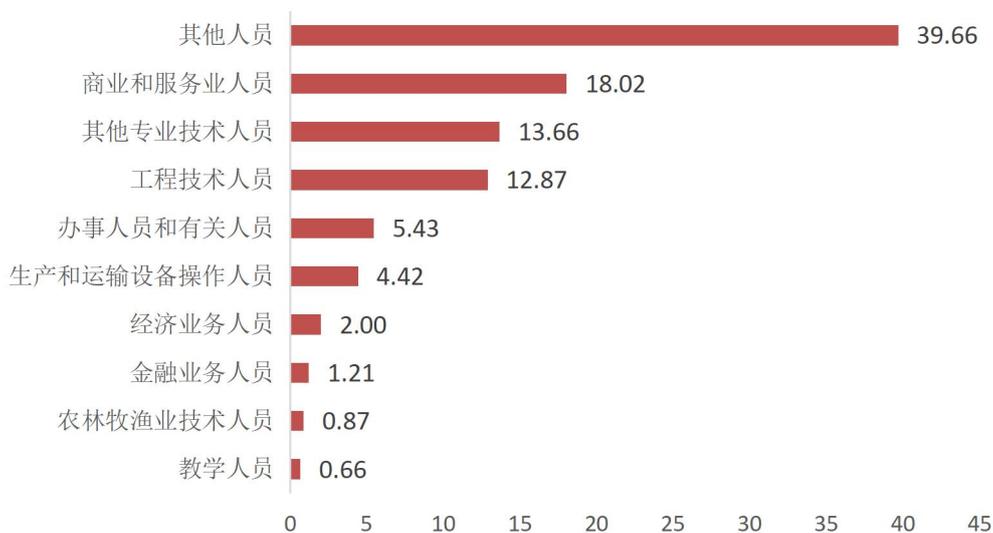


图 1-6 2023 届签约就业毕业生人数排名前十的岗位 (单位: %)

数据来源: 安徽省大学生就业服务平台。

(三) 升学分析

1. 升学率

2023 届毕业生成功升学 (含出国、出境) 的有 312 人, 总体升学率为 5.14%。具体到各二级学院, “管理学院”的毕业生升学率最高, 为 25.88%, 如图 1-7; 具体到专业, “商务英语”专业的毕业生升学率最高, 升学率为 18.05%, 其次是“大数据与会计”专业的毕

业生，升学率为 12.02%，见表 1-8。

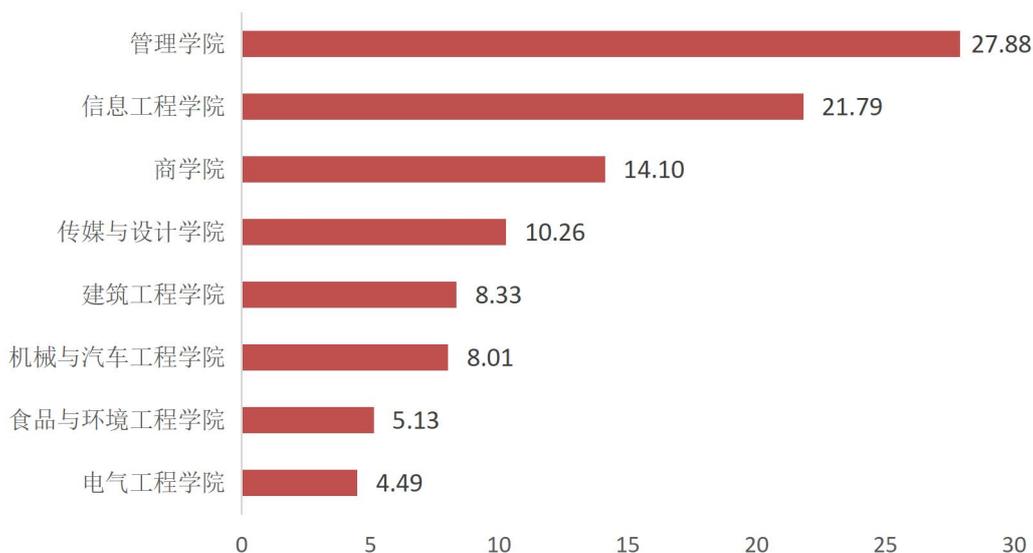


图 1-7 2023 届各二级学院毕业生升学率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大学生就业服务平台。

表 1-8 2023 届各专业毕业生升学率

专业名称	总人数	升学人数	升学率 (%)
商务英语	133	24	18.05
大数据与会计	491	59	12.02
新能源汽车技术	98	11	11.22
财务管理	116	12	10.34
软件技术	162	15	9.26
环境工程技术	33	3	9.09
艺术设计	77	7	9.09
绿色食品生产与检验	56	5	8.93
工业设计	24	2	8.33
建筑装饰工程技术	88	7	7.95
室内艺术设计	131	10	7.63
计算机应用技术	598	40	6.69
工商企业管理	129	7	5.43
传播与策划	94	5	5.32
服装与服饰设计	58	3	5.17
虚拟现实应用技术	39	2	5.13
无人机应用技术	161	8	4.97
数控技术	64	3	4.69
工程造价	262	11	4.20
工业机器人技术	73	3	4.11
市政工程技术	25	1	4.00
电子商务	518	20	3.86
园林工程技术	54	2	3.70

专业名称	总人数	升学人数	升学率 (%)
园林技术	108	4	3.70
电气自动化技术	82	3	3.66
道路桥梁工程技术	34	1	2.94
市场营销	136	4	2.94
物联网应用技术	102	3	2.94
旅游管理	114	3	2.63
建筑工程技术	233	6	2.58
动漫制作技术	208	5	2.40
移动互联应用技术	44	1	2.27
食品营养与检测	93	2	2.15
机电一体化技术	392	8	2.04
现代物流管理	152	3	1.97
空中乘务	116	2	1.72
模具设计与制造	75	1	1.33
汽车检测与维修技术	177	2	1.13
城市轨道交通运营管理	361	4	1.11
机械设计与制造	60	0	0.00
建设工程监理	35	0	0.00
物业管理	60	0	0.00
总计	6066	312	5.14

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

2. 国内升学去向分析

2023 届成功升学的毕业生选择去“马鞍山学院”继续深造的人数最多，共有 31 人，占国内升学总人数的 9.94%，略高于其他升学院校，见表 1-9。

表 1-9 2023 届毕业生升学去向分布

学校名称	升学人数	比例 (%)	学校名称	升学人数	比例 (%)
马鞍山学院	31	9.94	安徽信息工程学院	7	2.24
安徽三联学院	24	7.69	淮南师范学院	6	1.92
合肥经济学院	22	7.05	宿州学院	5	1.60
安徽文达信息工程学院	19	6.09	铜陵学院	5	1.60
安徽外国语学院	18	5.77	合肥师范学院	4	1.28
安徽工业大学	15	4.81	安徽建筑大学	3	0.96
安徽科技学院	15	4.81	安徽艺术学院	3	0.96
蚌埠工商学院	15	4.81	阜阳师范大学	3	0.96
淮北理工学院	15	4.81	安庆师范大学	2	0.64
蚌埠学院	14	4.49	滁州学院	2	0.64
合肥城市学院	14	4.49	阜阳师范大学信息工程学院	1	0.32
皖江工学院	14	4.49	合肥学院	1	0.32
安徽新华学院	12	3.85	黄山学院	1	0.32

学校名称	升学人数	比例(%)	学校名称	升学人数	比例(%)
安徽师范大学皖江学院	10	3.21	南京工业大学浦江学院	1	0.32
巢湖学院	10	3.21	皖西学院	1	0.32
池州学院	10	3.21	新华学院	1	0.32
安徽农业大学	8	2.56	总计	312	100.00

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

3. 升学原因

通过调查了解到, 2023 届毕业生选择升学最主要的原因是“提升学历”, 占比为 66.94%, 其次是“为获得更好的工作机会”, 占比为 15.10%, 如图 1-8。

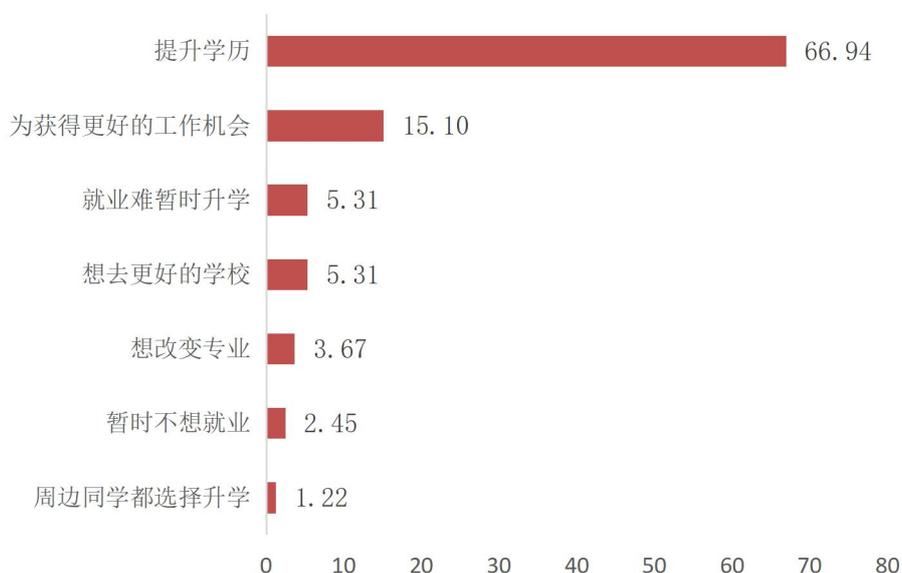


图 1-8 2023 届毕业生主要升学原因 (单位: %)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

4. 专业相关度

2023 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关度达到 84.90%, 其中选择“完全相关”占 37.96%, 选择“比较相关”占 46.94%, 如图 1-9。

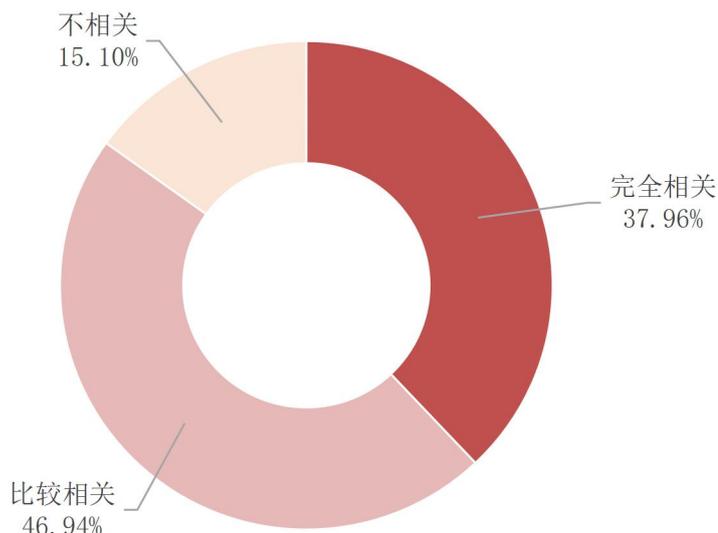


图 1-9 2023 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关度

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 自由职业

1. 自由职业月收入

2023 届选择自由职业的毕业生平均月收入在 2000-3999 元的占比最高，为 41.61%，其次是 4000-5999 元，占比为 35.81%，如图 1-10。

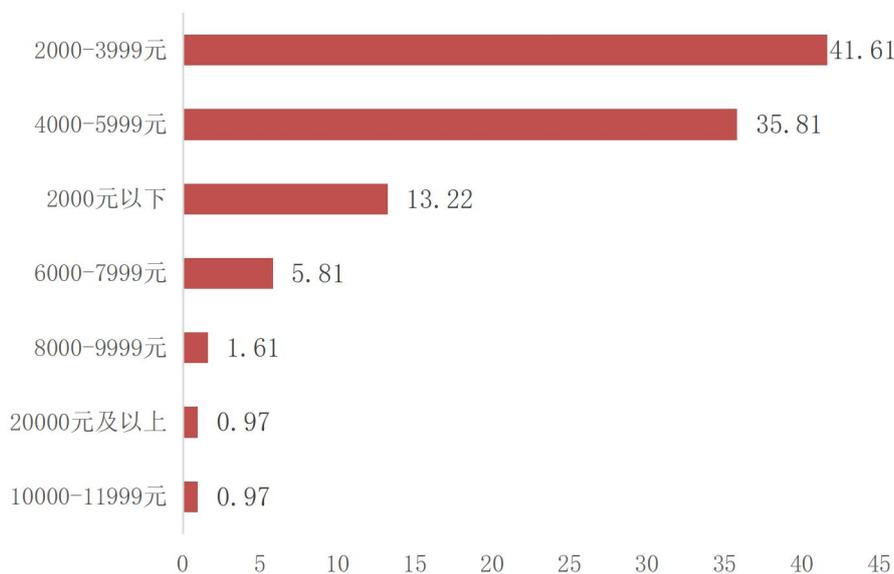


图 1-10 2023 届毕业生自由职业平均月收入（单位：%）

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 从事自由职业原因

“找不到满意工作”是毕业生选择自由职业的最主要原因，占比高达 52.58%，其次是

“工作方式自由”，占比为 43.55%，如图 1-11。

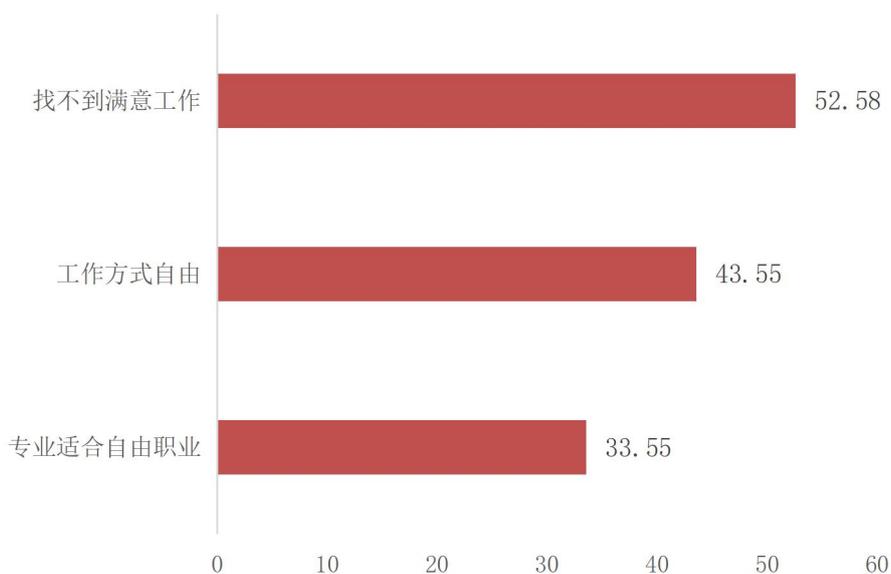


图 1-11 2023 届毕业生选择自由职业的原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(五) 未就业分析

2023 届暂未就业的毕业生中,认为“学历不够”的毕业生人数最多,所占比例为 33.97%,其次是“不满意找到的工作”,占 32.70%,如图 1-12。

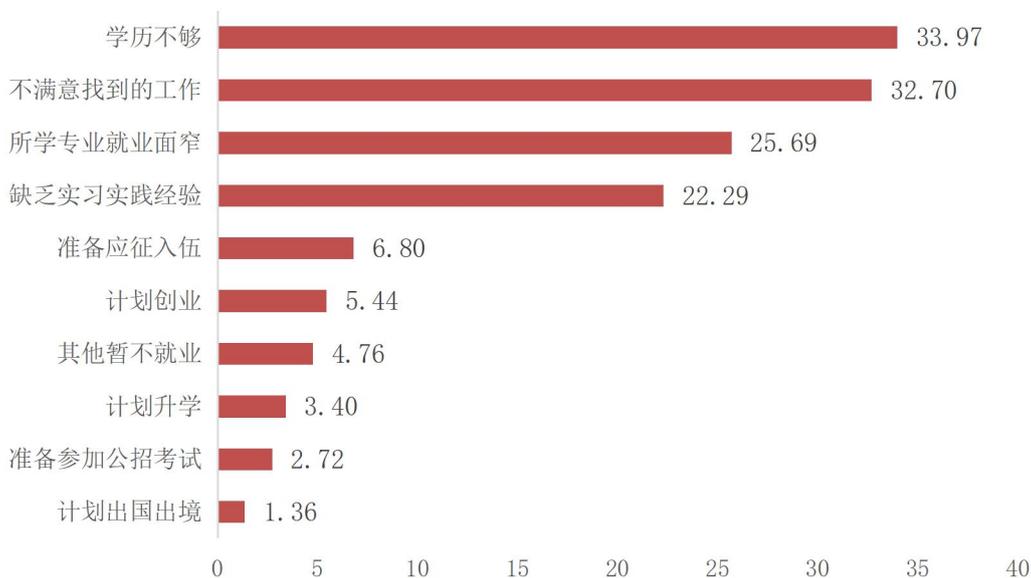


图 1-12 2023 届毕业生未就业的主要原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

第二章 就业工作特色

一、就业措施

学校就业工作连续8年获安徽省就业工作先进集体和标兵单位,2次被省政府表彰为“就业工作先进单位”,连续4年被教育部列为“毕业生就业状况布点监测高校”。近年来,学校毕业生就业率持续保持在95%,在滁就业持续保持在55%以上。毕业生就业工作多次在教育部和教育厅高校毕业生就业工作交流会上做典型发言,2022年学校被安徽省教育厅、人社厅和财政厅表彰为“全省高校毕业生就业工作成效突出激励高校”,2023年学校被安徽省教育厅、人社厅和财政厅表彰为优秀。学校2023届共有毕业生6066人,初次就业去向落实率97.06%,在滁就业率占60.13%(截止至2023年12月31日),位居全省高校前列。

(一) 主要做法

1. 确立就业工作目标,确保毕业生高质量就业。学校坚持贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署,立足就业优先战略,抢抓时机,多方联动,全力攻坚促就业,制定《滁州职业技术学院2023届毕业生就业工作实施方案》,实施“寒假促就业暖心行动”“春季促就业攻坚行动”“千企进校园”“百日冲刺”等专项行动,全力扩容提质增效,扩大高校毕业生就业渠道,实现2023届毕业生毕业去向落实整体稳中有升。

2. 紧扣社会需求设专业,使人才培养精准对接社会需求。一是改革培养模式。学校围绕滁州经济发展优化专业结构,与企业共同制定人才培养方案,以专业对接产业、以课程对接岗位,把岗位需求转化为教学内容,使人才培养契合社会需要。二是加强实习管理。学校积极对接园区、企业,召开毕业生顶岗实习推介会,召开实习就业双选会,学生和企业双向选择,增加了实习岗位与专业契合度。学校现有“实习与就业基地”183余家,现代学徒制企业14家。三是深化“1+x”证书试点。学校抢抓机遇,推进1+X证书制度试点工作,提升毕业生就业竞争力。目前,共有建筑信息模型、大数据应用开发、汽车运用与维修等23个项目获批国家“1+X证书”试点,鼓励学生获取多类技能等级或职业资格证书。

3. 把握立德树人根本任务,提高人才培养质量。学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以弘扬“社会主义核心价值观”系列活动为载体,着力构建“就业育人”格局,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。完善就业考核制度,推进招生就业联动。以生为本,“走出去”“请进来”相结合,根据滁州经济发展需要,及时更新教育理念、调整教育目标、创新教育内容和方法,不断调整专业设置和改进就业思想教育工作的针对性和实效性。加强就业指导教育,一方面采取多种形式相结合的教育方式,根据不同学生的特点,进行生动、活泼的互动式就业指导,不断激发学生的学习热情,使学生以一种积极的心态主动接受就业教育内容。另一方面,通过建立实习就业基地,构建稳定的保障机制,开展形式多样的社会实践活动,让大学生走进社会、走进基层、走进群众,切实了解国家的社情民意,有效地将理论学习与实践相结合,使大学生在实践中树立正确的世界观、人生观、价值观。

4. 加强领导,营造全员抓就业的工作氛围。一是加强组织领导。学校成立以校党政主要负责同志为组长的就业工作领导小组,定期召开会议研究部署督查就业工作;领导带头,参

与就业工作，以身作则，发挥榜样作用，书记校长带头走访调研企业，推进访企拓岗专项行动走深走实，形成“学校统筹、院部推动、全员参与”的就业工作格局。二是完善激励机制。加强就业指导，动员全校教职工重视就业，形成人人关心就业、人人参与就业的良好氛围，校领导成员包干联系院部，推进就业工作精准落地，学校将就业工作纳入年度目标绩效考核，制定《滁州职业技术学院毕业生就业工作考核办法》，对就业工作突出的集体和个人给予奖励，对违反四不准要求的给予一票否决。三是强化督查调度。学校召开就业数据核查专题会议，建立院部“自查、互查和学校统查”的核查和监督举报机制，严格按照教育部“三不得”“四不准”要求，建立困难毕业生和退役军人就业帮扶手册，一院一策、一生一策，学校严格落实“日统计、周通报、月督查”工作机制，确保就业数据真实准确。

5.多措并举，促进毕业生高质量就业。一是多措并举。学校将就业教育纳入日常教育教学，鼓励毕业生先就业再择业。学校通过书记校长访企拓岗、微信公众号和举办校园招聘会等多渠道开拓就业岗位推介毕业生。通过校园官网、召开校园双选会、腾讯会议、抖音直播带岗、智联招聘、微信公众号等形式举办各类招聘会和发布岗位信息。2023年，学校共组织校园招聘会22场，参会企业631家，提供就业岗位1.5万个，参与毕业生1.1万人次，覆盖滁州八大产业链。二是用好平台。学校借助滁州职教集团理事长单位，为企业和毕业生牵线搭桥，提前对接就业岗位，为企业定向推荐毕业生。三是强化合作。学校坚持走产教融合、校政企协同育人之路，与博西华、惠科光电、金鹏控股等9家企业及中新苏高新技术产业开发区合作推进现代学徒制人才培养，开设现代学徒制班；与职教集团133家成员企业合作，实现“招生即招工、入校即入企、毕业即就业”。

（二）成效与经验启示

就业是最基本的民生，实施就业优先战略，促进高质量充分就业，是党中央牢牢把握我国发展的阶段性特征对就业工作作出的重大战略部署。学校应积极深化产教融合校企合作，构建政校企战略合作长效机制，提高在人才培养、职业培训、教研科研、订单式培养、社会服务、毕业生就业等方面的深度合作，走出一条“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的政校企融合办学新路。

1.取得成效

主动作为、强化服务意识。领导带头，参与就业工作，以身作则，发挥榜样作用，书记校长带头走访调研企业，推进访企拓岗专项行动走深走实，形成“学校统筹、院部推动、全员参与”的就业工作格局。五年来，学校连续4年被教育部列为“毕业生就业状况布点监测高校”，学校毕业生就业率持续保持在95%，在滁就业持续保持在55%以上，毕业生就业工作多次在教育部和教育厅高校毕业生就业工作交流会上做典型发言，2022年学校被安徽省教育厅、人社厅和财政厅表彰为“全省高校毕业生就业工作成效突出激励高校”，2023年学校被安徽省教育厅、人社厅和财政厅表彰为优秀。2023届学校共有毕业生6066人，积极组织校园招聘会22场，参会企业631家，提供就业岗位1.5万个，参与毕业生1.1万人次，覆盖滁州八大产业链。实现我校毕业生初次就业去向落实率97.06%，在滁就业率占60.13%，位居全省高校前列。

人民至上，做到民呼我为。人民性是马克思主义最鲜明的品格，也是马克思主义执政党的本质特征。毕业生就业工作，关系民生福祉、经济发展和国家未来。对于增进家庭民生福祉、提高人民生活品质具有基础性作用。学校近年来高度重视毕业生就业工作，体现了以人民为中心的理念在学校的生动实践。另外，进一步加强重点群体就业帮扶，一是完善困难毕业生精准帮扶机制，建立帮扶台账，严格落实“日统计、周通报、月督查”工作机制。二是落实帮扶责任，学校成立困难毕业生就业帮扶领导小组，明确各学院总支书记和院长为帮扶第一责任人，建立困难毕业生和退役军人就业帮扶手册，一人一档、一生一策。三是精心组织宏志助航计划，扩大培训覆盖面，增强毕业生就业竞争力，确保做到有就业意愿困难群体毕业生就业百分百。

2. 经验启示

党委重视、坚持高位推进是关键。学校就业工作始终坚持“一把手”工程，坚持亲自调度、亲自走访企业，工作推进有力有效。学校统筹谋划，精准对接社会需求，围绕安徽省十大新兴产业和滁州市八大产业，动态优化专业结构，进一步提高专业结构与产业结构契合度，坚持围绕产业发展、企业实际需要培养人才。

部门配合、努力提高站位是重点。就业工作形成了领导、院部、教师齐抓共管、各负其责的工作局面，因而成效显著。校领导成员包干联系院部，推进就业工作精准落地，全校教职工重视就业，形成人人关心就业、人人参与就业的良好氛围。校领导要带头，各分管校领导统筹推进，深入园区、企业访企拓岗，招生就业处、各二级学院要不断提高就业指导、就业服务工作能力水平，为学生精准提供就业工作信息，常态化开展线上、线下校园招聘会。

立足自身，加强内涵建设是基础。以学生为根本，以教育教学为核心，加快推进学校高质量内涵发展。深化校企合作，积极探索“订单”培养的有效模式，校企双方共同参与培养过程，真正实现“才为我育，才为我用”。立足职业教育定位，大力弘扬“工匠精神”，更加注重学生技术技能培养。继续加大工作力度，多措并举，千方百计促进毕业生高质量充分就业。

督查考核、实行闭环管理是保障。加强制度建设，是新时代的一项重要战略任务，也是确保各项工作有序开展的重要保障。学校将毕业生就业工作纳入年度目标绩效考核，并建立健全了就业工作考核办法、日统计、周通报、月督”工作机制、院部“自查、互查和学校统查”的核查和监督举报机制等一系列制度体系，以制度倒逼干部履职尽责，增强了工作的积极性和责任感，格数据质量，制定《毕业生就业数据核查和精准帮扶工作方案》，建立学生自查、院（部）核查、院（部）互查机制，重点核查毕业生就业数据是否存在违反“四不准”“三不得”规定，对灵活就业学生的个人信息、用人单位基本信息完整性等方面进行把关。

二、毕业生对就业/创业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的评价

1. 对就业指导服务的满意度

2023 届毕业生对学校的就业指导服务满意度较高，占比为 96.22%，其中表示“非常满意”的占 34.58%，如图 2-1。

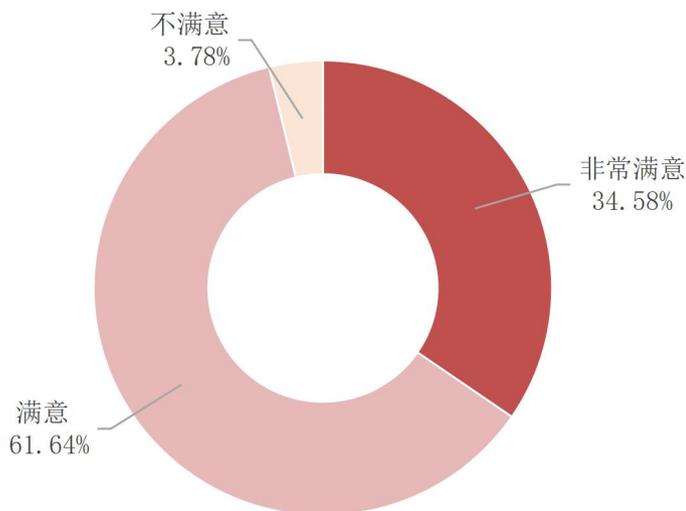


图 2-1 2023 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 对就业指导服务的建议

如图 2-2，“宣传解释国家和地方有关毕业生的就业政策”（51.40%）和“提供更多的针对性就业信息”（49.85%）是 2023 届毕业生对就业指导服务的主要建议，占比均高于 45.00%。

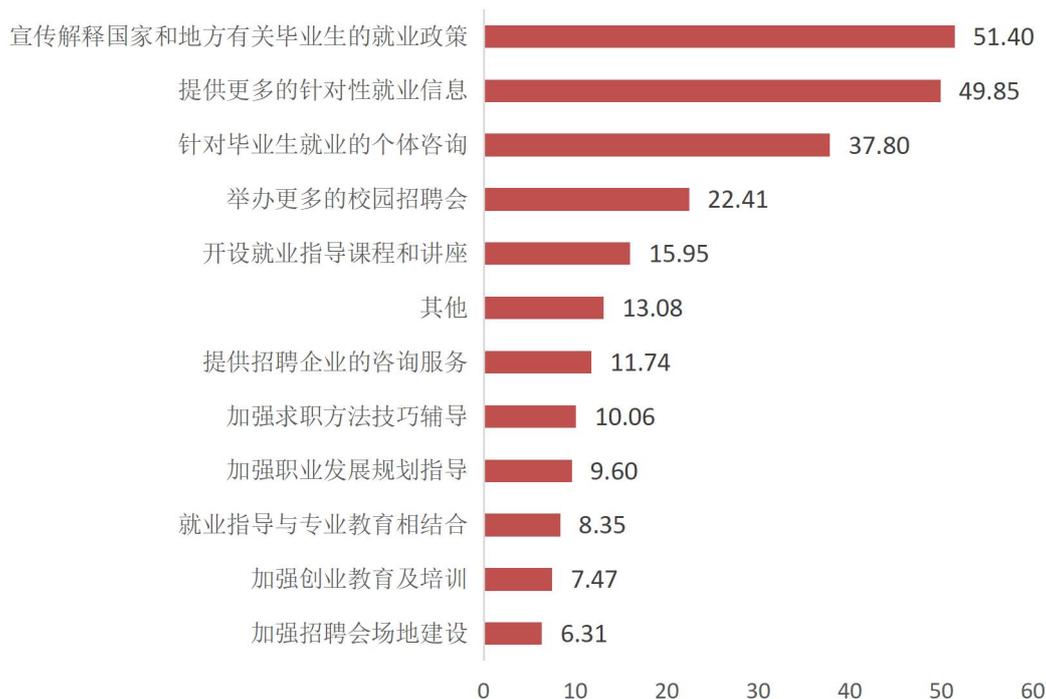


图 2-2 2023 届毕业生对就业指导服务的建议 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

三、用人单位对就业指导服务的评价

(一) 用人单位的基本情况

本年度参加调研的用人单位共有 176 家,就单位性质而言,“民营企业”占主体(33.52%);单位规模主要集中在“51-300 人”的中小型企业(63.07%)和“50 人以下”的小微企业(32.95%);就所属行业而言,用人单位主要来自“建筑业”(23.30%)“制造业”(11.36%)和“文化、体育和娱乐业”(10.23%)。

(二) 主要招聘渠道

用人单位招聘 2023 届毕业生最主要的渠道是“校园招聘会”,占比为 67.05%,其次是“社会招聘网站”,占比为 60.23%,如图 2-3。

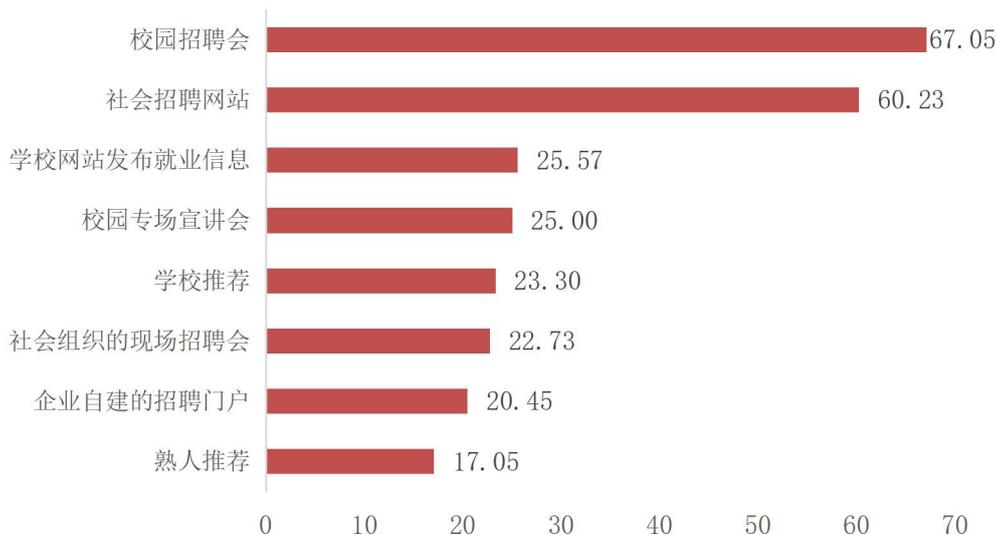


图 2-3 用人单位招聘毕业生的渠道 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 对就业服务的满意度

用人单位对学校的就业服务工作满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的占 69.32%， “满意”的占 30.68%，如图 2-4。

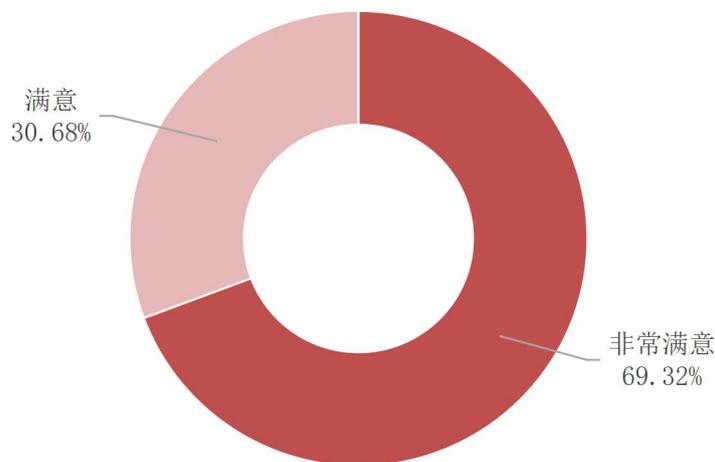


图 2-4 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注: 选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务工作满意。

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 对就业服务的改进建议

在对就业服务工作的改进建议中, 用人单位认为学校最需要“多组织校园招聘/宣讲会”(71.59%), 其次是“多发布用人单位招聘信息”(56.25%), 如图 2-5。



图 2-5 用人单位对学校就业服务提出的改进建议 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

第三章 就业质量相关分析

一、薪资分析

本节中的月收入指税前月收入包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税；平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

2023 届毕业生月收入在“4000-5999 元”区间范围的人数最多，占比为 43.46%，其次是“2000-3999 元”（32.49%），如图 3-1。

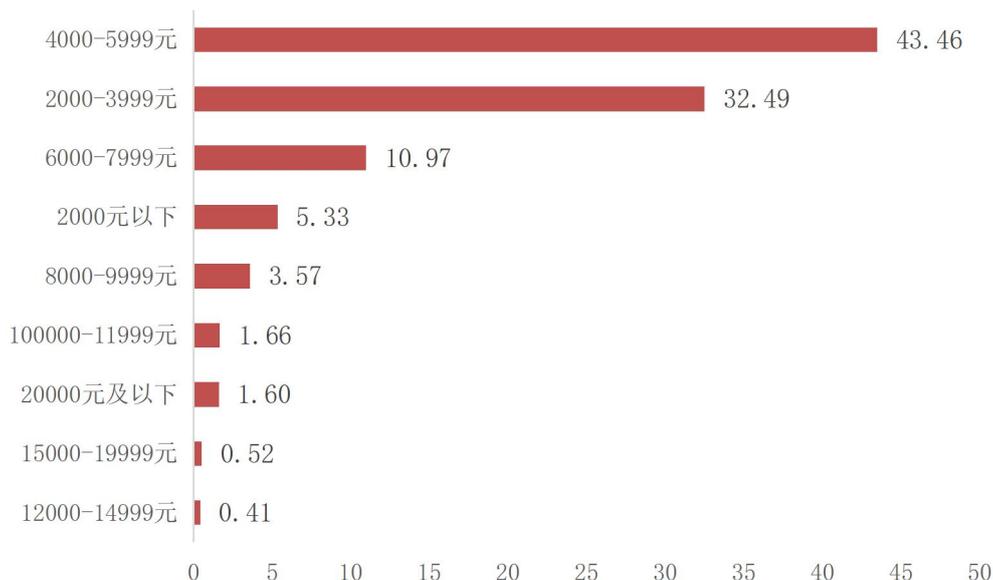


图 3-1 2023 届毕业生的平均月收入（单位：%）

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

二、工作与专业相关度分析

（一）目前的签约工作与专业相关度

2023 届毕业生目前的签约工作与专业相关度为 56.29%，如图 3-2。

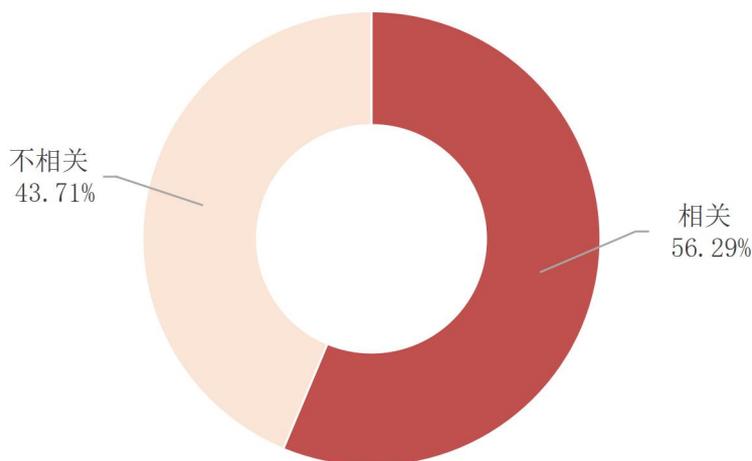


图 3-2 2023 届毕业生目前的签约工作与专业相关度

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 各二级学院与专业的工作与专业相关度

1. 各二级学院的工作与专业相关度

2023 届毕业生中，“电气工程学院”的毕业生就业工作与专业相关度最高，为 71.72%，其次是“建筑工程学院”（68.25%），如图 3-3。

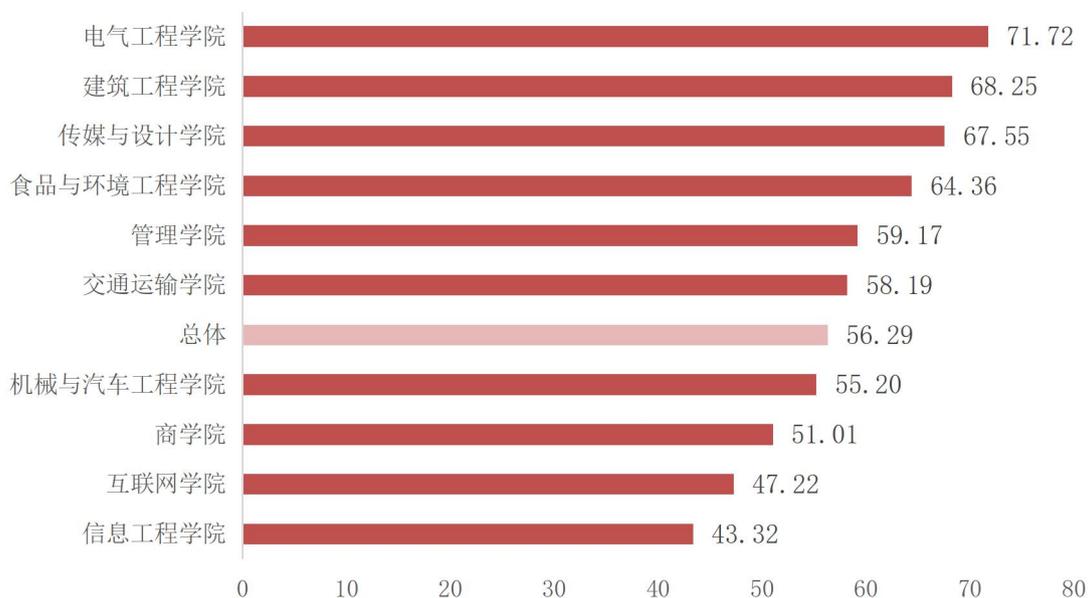


图 3-3 2023 届各二级学院毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 各专业的的工作与专业相关度

2023 届毕业生中“传播与策划”和“道路桥梁工程技术”专业的毕业生就业工作与专

业相关度最高，均为 80.00%，见表 3-1。

表 3-1 2023 届各专业毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

专业名称	工作相关度	专业名称	工作相关度
传播与策划	80.00	城市轨道交通运营管理	58.33
道路桥梁工程技术	80.00	工业机器人技术	58.33
建筑装饰工程技术	77.78	模具设计与制造	58.06
园林工程技术	77.78	空中乘务	57.78
机电一体化技术	74.83	虚拟现实应用技术	57.14
室内艺术设计	74.55	旅游管理	51.61
大数据与会计	73.91	绿色食品生产与检验	50.00
无人机应用技术	67.31	物业管理	50.00
电气自动化技术	66.67	汽车检测与维修技术	48.65
工程造价	66.67	新能源汽车技术	48.15
建设工程监理	66.67	数控技术	47.62
建筑工程技术	66.67	物联网应用技术	43.24
食品营养与检测	66.67	计算机应用技术	41.98
会计	64.81	移动互联应用技术	41.18
市场营销	64.44	财务管理	40.48
机械设计与制造	62.50	软件技术	36.67
艺术设计	62.50	物流管理	34.00
园林技术	61.54	工业设计	25.00
工商企业管理	61.11	商务英语	23.91
动漫制作技术	60.87	现代物流管理	22.22
服装与服饰设计	60.00		
电子商务	59.33	总体	56.29

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

三、工作满意度分析

（一）工作满意度

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断，选项有“非常满意”“满意”和“不满意”，其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。

2023 届已就业毕业生的工作满意度为 91.98%，其中表示“非常满意”的占比为 34.20%， “满意”的占比为 57.78%，如图 3-4。

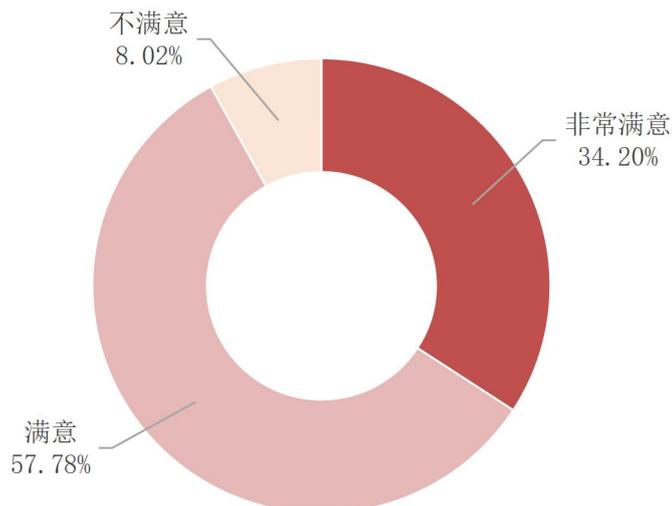


图 3-4 2023 届毕业生的工作满意度

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 对目前工作满意方面的反馈

2023 届已就业毕业生对目前工作不满意的首要原因为“收入低”（50.31%），其次是“工作压力较大”（43.40%），如图 3-5。

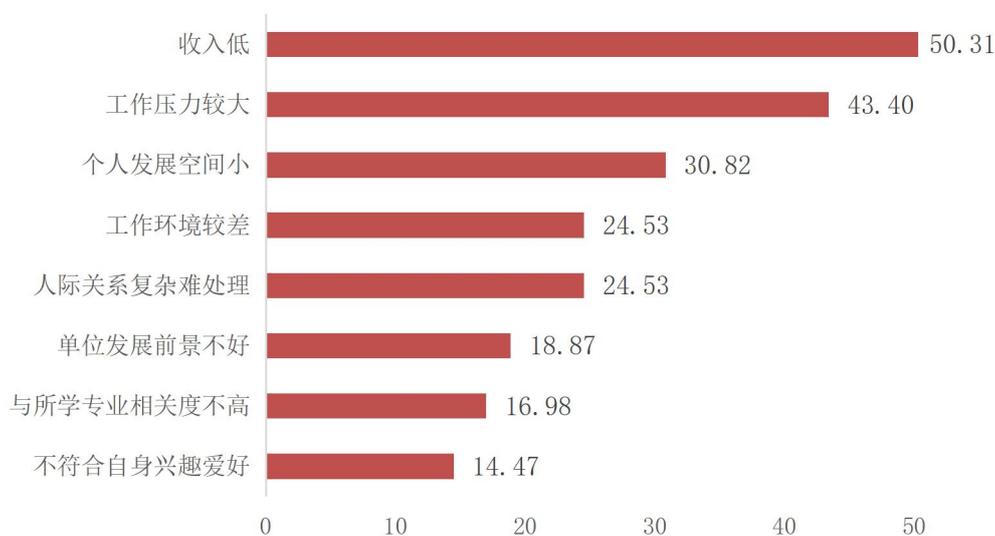


图 3-5 2023 届毕业生对工作感到满意的主要方面（单位：%）

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 各二级学院与专业的工作满意度

1. 各二级学院的工作满意度

2023 届毕业生中，“互联网学院”毕业生的工作满意度最高（94.10%），其次是“管理学院”（93.75%），如图 3-6。

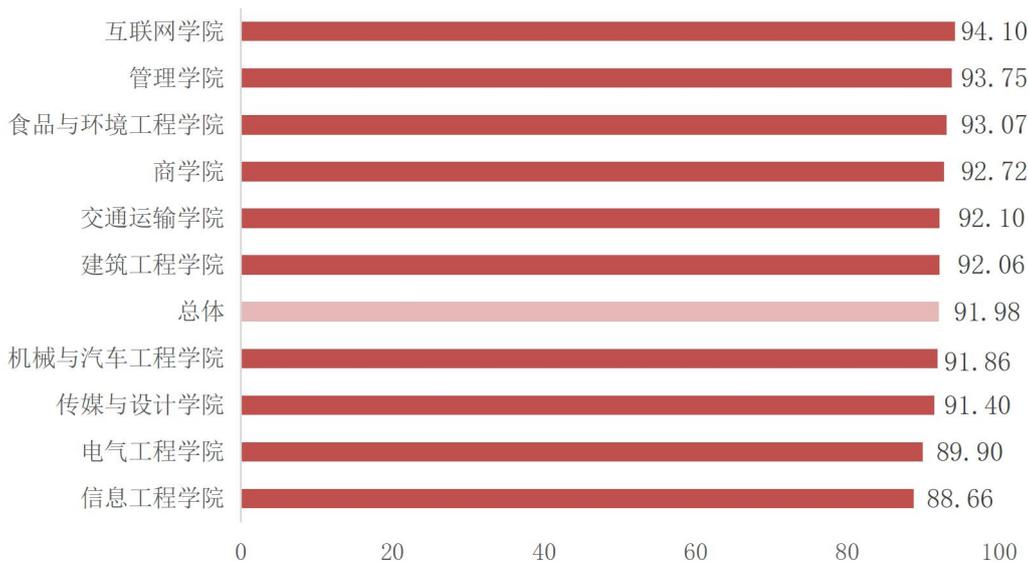


图 3-6 2023 届各二级学院毕业生的工作满意度 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 各专业的工作满意度

2023 届毕业生中, “道路桥梁工程技术” “服装与服饰设计” “工业设计” “建筑装饰工程技术” “虚拟现实应用技术” 和 “园林工程技术” 6 个专业的毕业生工作满意度最高, 均达到 100.00%, 见表 3-2。

表 3-2 2023 届各专业毕业生的工作满意度 (单位: %)

专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
道路桥梁工程技术	100.00	计算机应用技术	91.77
服装与服饰设计	100.00	城市轨道交通运营管理	91.67
工业设计	100.00	商务英语	91.31
建筑装饰工程技术	100.00	机电一体化技术	91.15
虚拟现实应用技术	100.00	财务管理	90.47
园林工程技术	100.00	模具设计与制造	90.32
园林技术	97.44	传播与策划	90.00
工商企业管理	97.22	建筑工程技术	88.89
工程造价	95.84	食品营养与检测	88.89
工业机器人技术	95.84	现代物流管理	88.89
大数据与会计	95.66	新能源汽车技术	88.89
数控技术	95.24	移动互联应用技术	88.24
电子商务	94.03	机械设计与制造	87.5
物流管理	94.00	绿色食品生产与检验	87.5
艺术设计	93.75	动漫制作技术	86.96
旅游管理	93.55	软件技术	86.66
会计	93.52	物联网应用技术	83.78
空中乘务	93.34	电气自动化技术	77.78

专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
市场营销	93.34	物业管理	75.00
汽车检测与维修技术	93.24	建设工程监理	66.67
室内艺术设计	92.73	总体	91.98
无人机应用技术	92.31		

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

四、毕业生离职率分析

“离职率”指 2023 届已就业毕业生中有多大比例的毕业生发生过离职行为。2023 届已就业毕业生的总体离职率为 57.32%，如图 3-7。

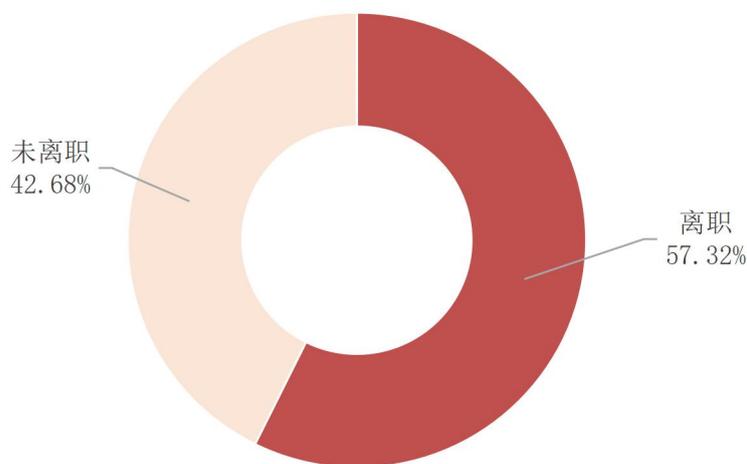


图 3-7 2023 届毕业生离职率

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

五、求职分析

(一) 求职过程与结果

1. 求职时间

2023 届毕业生中 92.43% 的已落实就业单位的毕业生在 3 个月内从开始找工作到拿到第一份录取通知，求职时间在“一个月内”的毕业生人数最多，占已就业人数的 64.52%，如图 3-8。

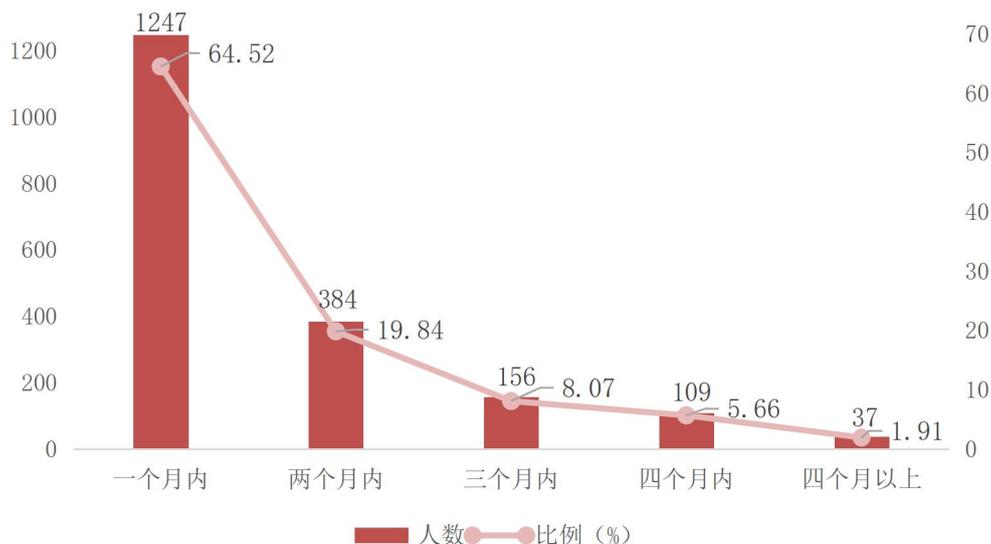


图 3-8 2023 届毕业生求职所用时间

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 求职花费

2023 届毕业生求职中，求职花费金额在“0-1000 元”区间的毕业生人数最多，占已就业人数的 51.00%，毕业生求职成本低，也侧面反映学校内提供的就业信息，有效的解决毕业生的求职问题，具体花费层次如图 3-9。

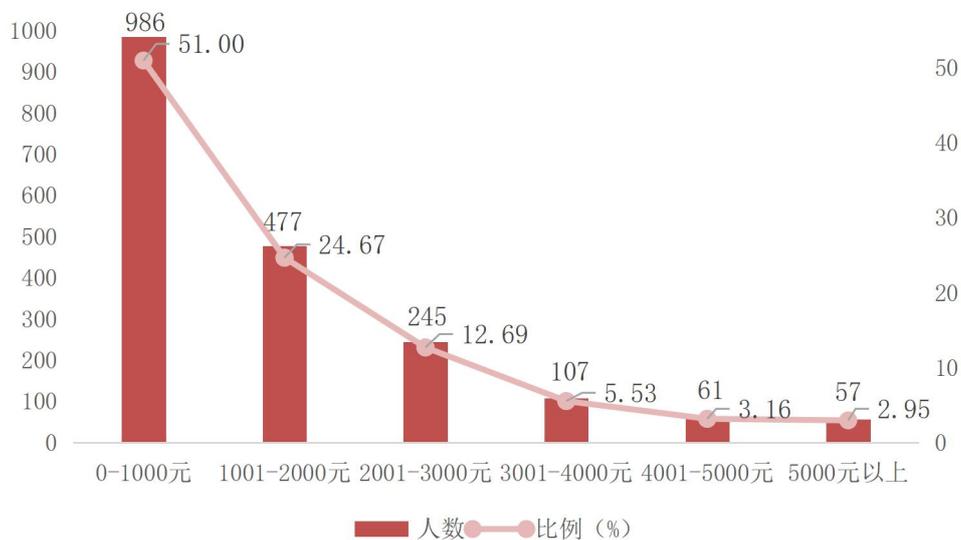


图 3-9 2023 届毕业生求职花费水平

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

3. 求职努力程度与结果

2023 届毕业生在求职过程中，平均投递简历数在 1-5 份的最多，占总人数的 53.66%，平均面试次数在 2-5 个最多，占比为 47.13%，最终获得录用通知的人数占总人数的 81.87%，如图 3-10、图 3-11、图 3-12。

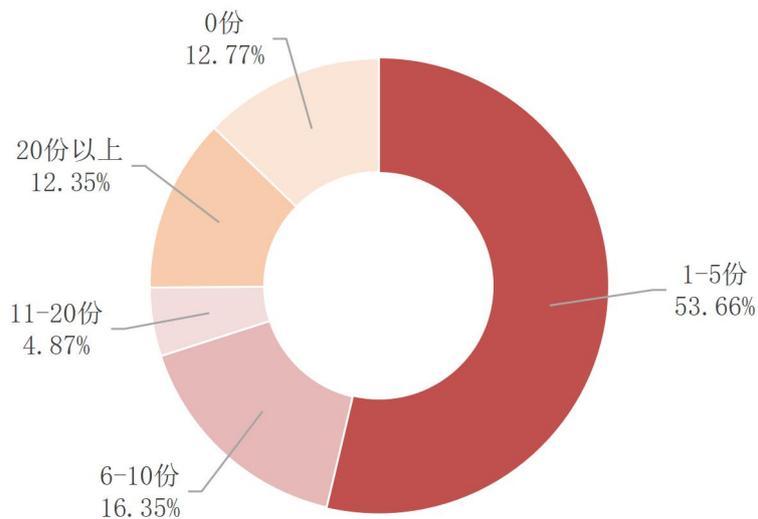


图 3-10 2023 届毕业生的投递简历数

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

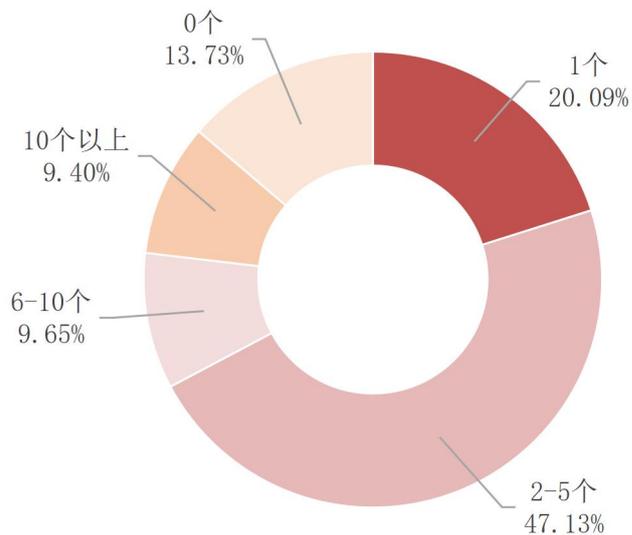


图 3-11 2023 届毕业生的参加面试数

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

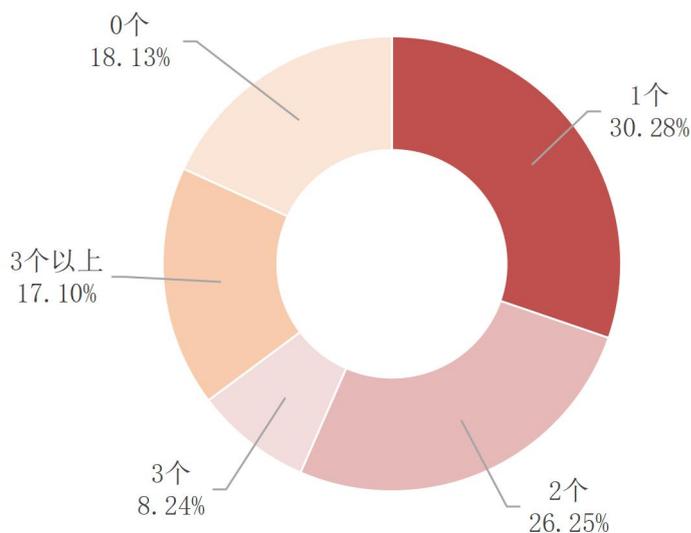


图 3-12 2023 届毕业生的获得录用通知数

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 求职途径

通过毕业生问卷调查统计，已就业毕业生获取就业信息的主要途径是“学校网站发布的就业信息”，占比为 48.92%，其次是“校园专场宣讲会”，占比为 28.49%，如图 3-13。

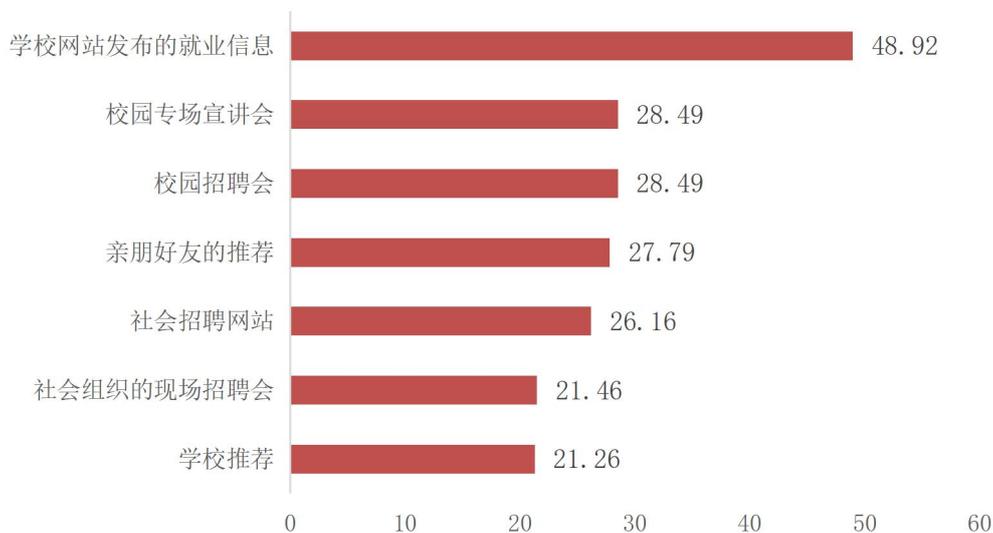


图 3-13 2023 届毕业生就业获取就业信息途径 (单位: %)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 求职偏好

如图 3-14，2023 届毕业生在求职时看重的排名靠前的因素有“发展前景广阔”“薪资待遇和福利”和“工作稳定”。

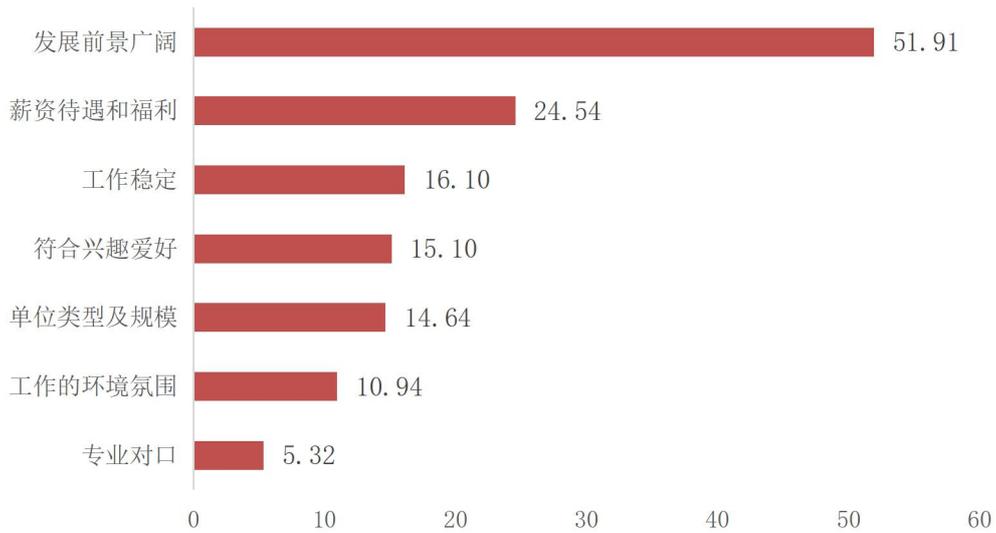


图 3-14 2023 届毕业生求职偏好比例 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 求职困难

“缺乏实践经验” (41.68%) 是 2023 届毕业生在求职过程中遇到的首要困难, 如图 3-15。

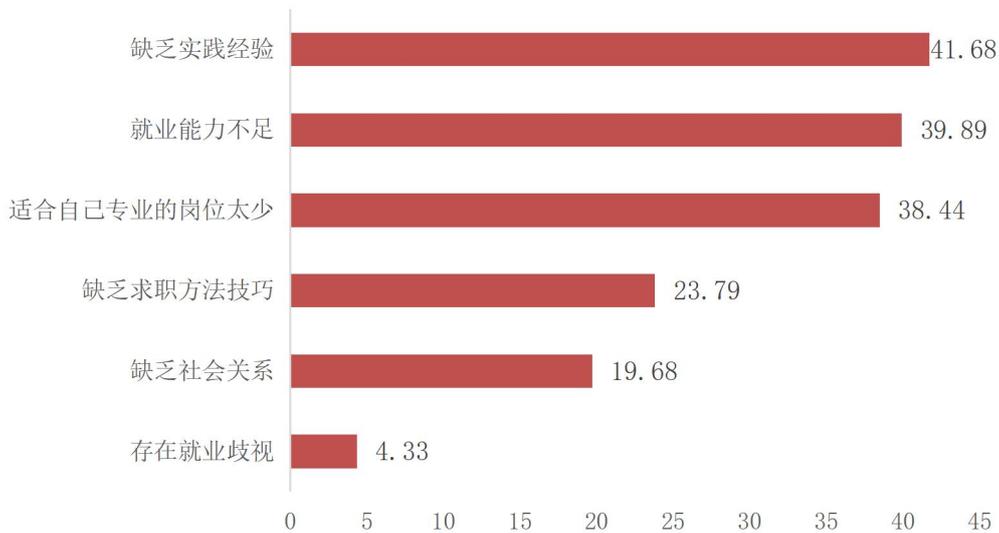


图 3-15 2023 届毕业生求职主要困难 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

第四章 就业发展趋势分析

一、就业地区变化趋势——全国

纵观我校2021-2023届毕业生的就业地区流向，毕业生主要集中在本省安徽就业，近三年在安徽就业的毕业生比例均保持在79.00%以上。相较于2022届毕业生，2023届毕业生在安徽就业的比例小幅下降，而在江苏和浙江就业的比例出现增长，如图4-1。

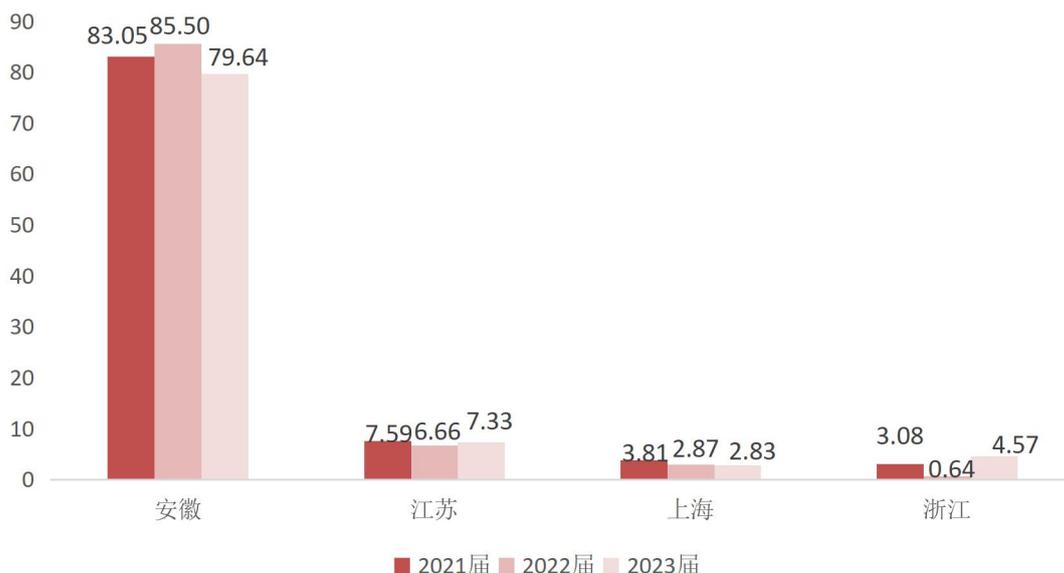


图 4-1 2021-2023 届毕业生就业地区分布——全国 (单位: %)

注：就业人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

二、就业地区变化趋势——安徽

就安徽省内而言，学校所在地滁州是毕业生的主要就业地，近三年毕业生占比在55.00%以上，2023届毕业生选择在滁州就业的比例较2022届有所下降，而选择在合肥、阜阳和亳州就业的毕业生比例较2022届小幅上升，如图4-2。

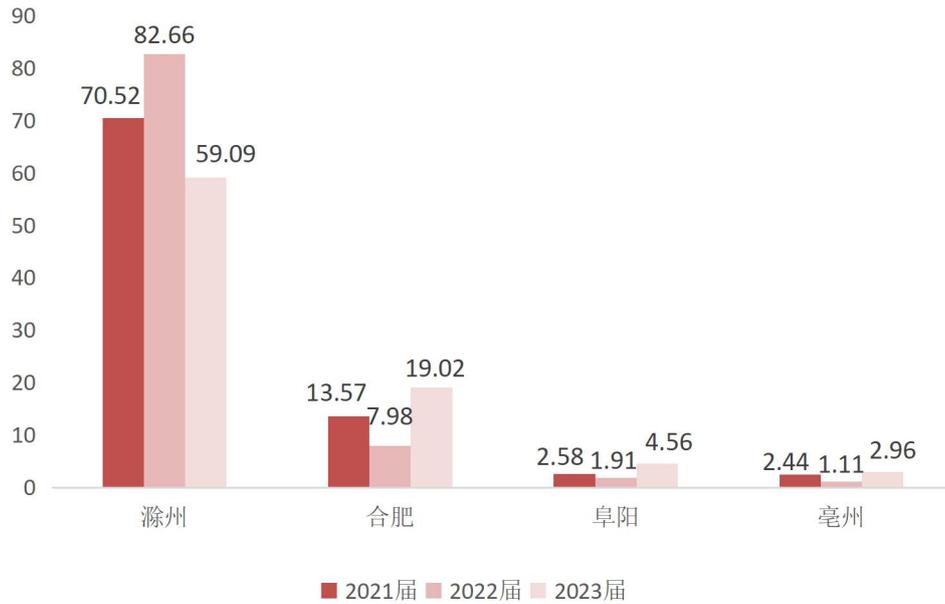


图 4-2 2021-2023 届毕业生就业地区分布—安徽 (单位: %)

注: 就业人数较少的地区没有包括在内。

安徽省各地区就业人数比例= (各地区签约就业人数/安徽省签约就业总人数) *100%。

数据来源: 数据来源: 安徽省大学生就业服务平台。

第五章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对教学工作的评价

2023 届毕业生对学校的教育教学工作评价较高，满意度为 95.92%，其中表示“非常满意”的占 33.33%，如图 5-1。

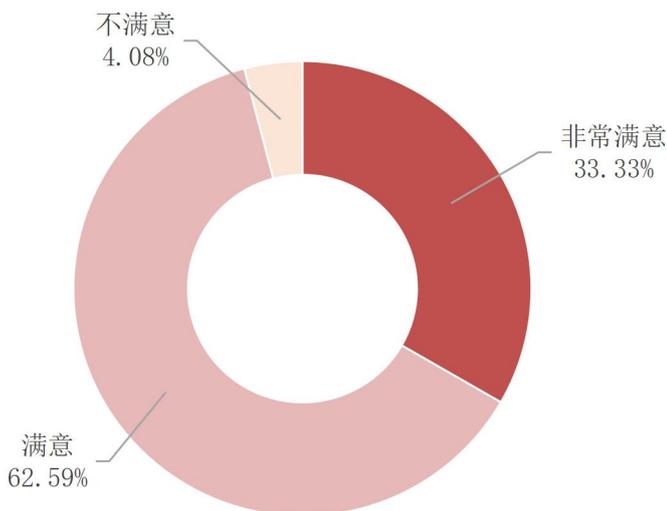


图 5-1 2023 届毕业生对教育教学的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教育教学满意。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 对专业课的评价

2023 届毕业生对学校专业课比较认可，有 94.88%的毕业生表示专业课满足对自身发展的需要，其中有 30.61%的毕业生认为所学专业课程“完全满足”自身发展需要，如图 5-2。

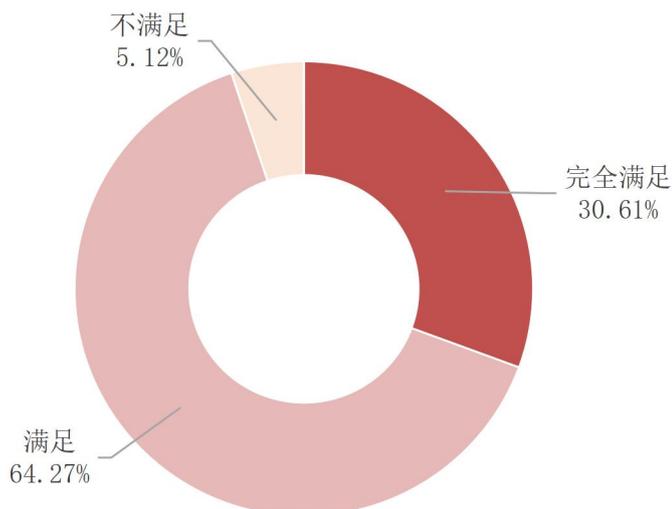


图 5-2 2023 届毕业生对学校专业课对自身发展需求的满足度

注：选择“完全满足”和“比较满足”的表示专业课满足对自身发展的需要。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

二、用人单位对毕业生能力培养的评价

（一）对毕业生的满意度

用人单位对学校 2023 届毕业生的满意度很高，达到 100.00%，其中表示“非常满意”的用人单位占 67.27%，如图 5-3。

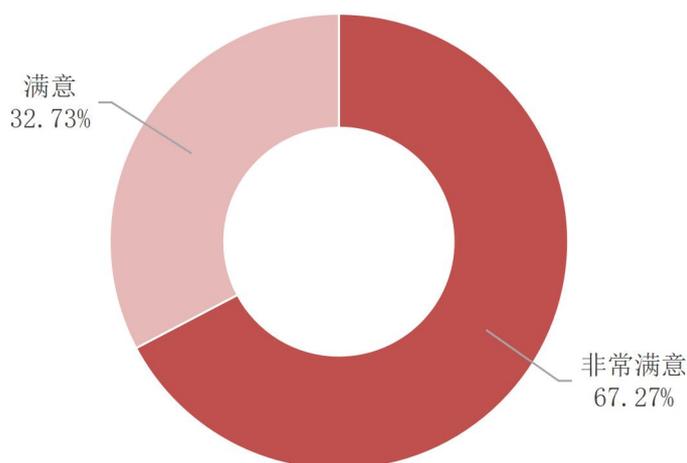


图 5-3 用人单位对 2023 届毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 录用毕业生的缘由

“综合素质较高”是用人单位选择学校 2023 届毕业生的首要原因，占比为 81.82%，其次是“专业基础知识扎实”和“工作踏实，忠诚度高”，占比分别为 69.09%和 54.55%，说明用人单位对学校毕业生的综合素质、专业基础知识和工作态度比较认可，如图 5-4。

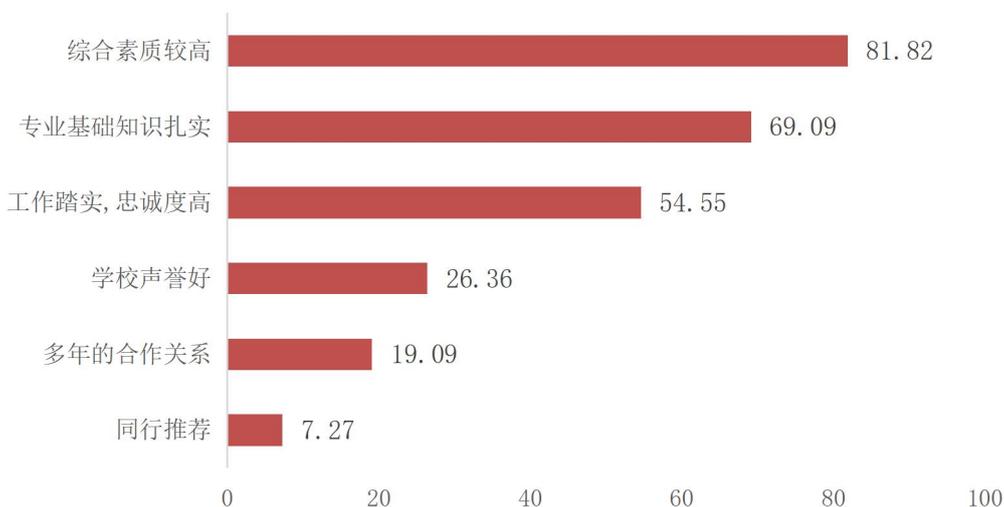


图 5-4 用人单位录用 2023 届毕业生的缘由 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 对毕业生能力培养的反馈

用人单位对学校毕业生各项能力的满意度均高于 95.00%，如图 5-5。

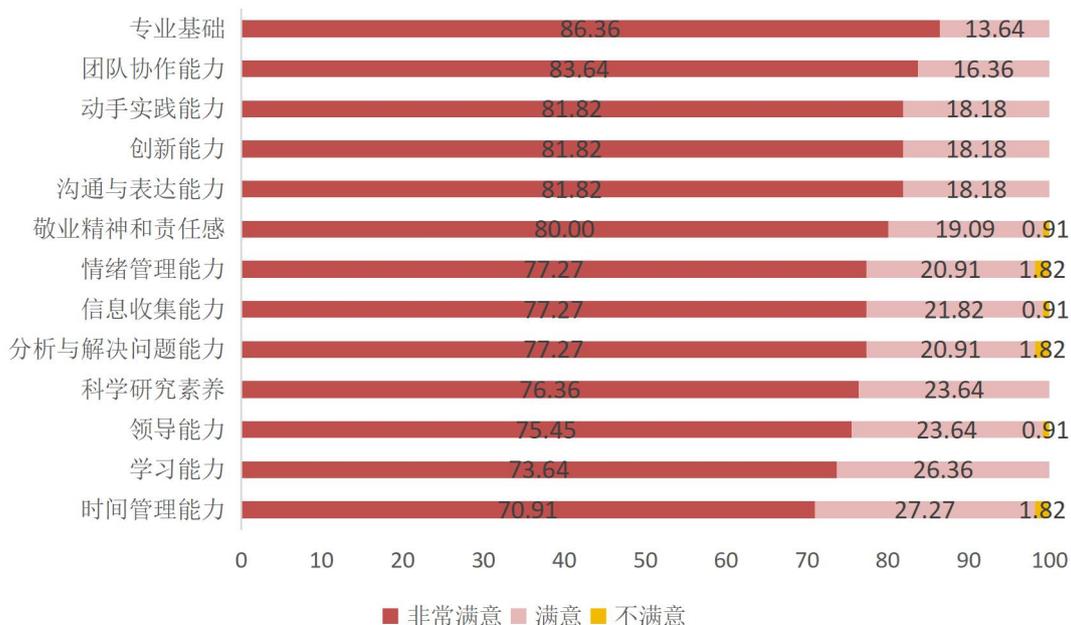


图 5-5 用人单位对毕业生能力培养的反馈 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

三、学校推荐度

学校 2023 届毕业生对学校非常认可，对学校的推荐度达 98.54%，如图 5-6。

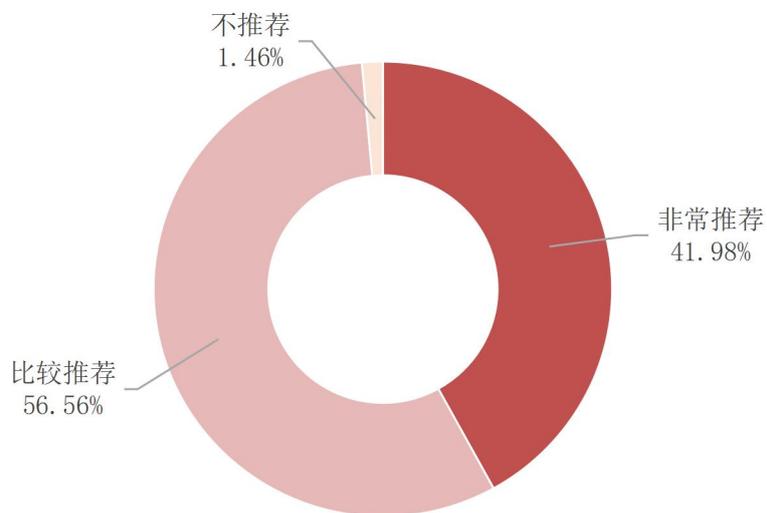


图 5-6 2023 届毕业生对学校的推荐度

注：选择“非常愿意”和“比较愿意”的表示愿意推荐学校。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

弘德 致远 修能 致用

邮编：239000

电话：0550-3854668

校址：安徽·滁州丰乐大道 2188 号